



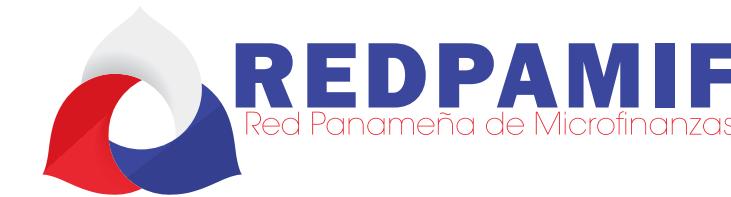
MEMORIA ANUAL

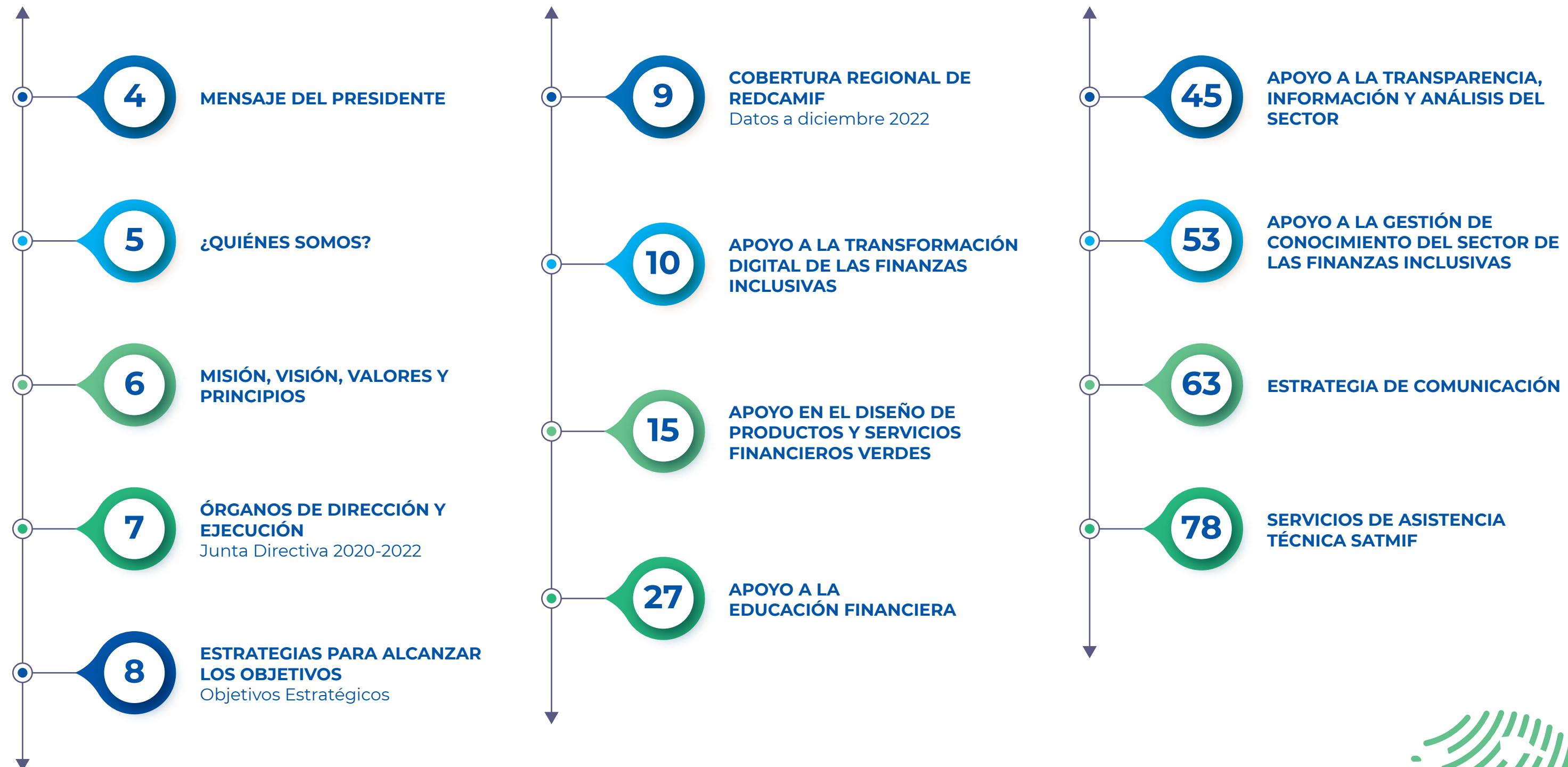
Informe de Impacto
y Resultados

2022



Redes Nacionales Afiliadas a REDCAMIF





MENSAJE DEL PRESIDENTE



Durante el año 2022, la Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas, REDCAMIF, continuó trabajando en pro del desarrollo y la consolidación de las finanzas inclusivas en la región de Centroamericana y la República Dominicana, especialmente en el fortalecimiento de los 117 Proveedores de Servicios Financieros (PSF) y las 7 Redes Nacionales de Microfinanzas que la conforman. La presente Memoria Anual de Labores del año 2022, resume las principales actividades realizadas y destaca los aspectos cualitativos más relevantes durante el año, teniendo como referencia el Plan Estratégico de REDCAMIF, que vela por el mejoramiento de la calidad de vida de más de 1.7 millones de clientes atendidos, de los cuales el 60.3% de ellos son mujeres, alcanzando beneficiar a más de 10 millones de personas, miembros de sus familias.

En cuanto a la evolución de los principales indicadores de desempeño y cobertura de REDCAMIF en la región, el sector de las finanzas inclusivas cerró al mes de diciembre del año 2022 con una cartera agregada de 3,444 millones de dólares, reflejando un incremento interanual (diciembre 2021 - diciembre 2022) del 14.3%. Por su parte, los préstamos totales cerraron en diciembre del 2022 con 1,838,880 préstamos. El saldo promedio de crédito al cierre del año es de US\$ 1,873, cifra que constituye un aumento anual del 3.3%. La calidad de la cartera de crédito mejoró, finalizando en diciembre 2022 con indicador de cartera en riesgo mayor a 30 días de 5.3%.

La Junta Directiva de REDCAMIF continuó con el despliegue y fortalecimiento institucional establecido en su Plan Estratégico, con relación al posicionamiento e incidencia de las finanzas inclusivas en la región, el impulso y ejecución de programas y proyectos orientados a la innovación y la promoción de servicios financieros y no financieros adaptados a las necesidades de los clientes.

En este sentido, para el fortalecimiento de la transparencia financiera y social se realizaron mejoras a la Plataforma de Información, MIFIndex, a través de la cual los Proveedores de Servicios Financieros están reportando su información de desempeño financiero y social. Se publicaron 3 ediciones de la Revista de Microfinanzas de Centroamérica y del Caribe y 4 Reportes Trimestrales de Monitoreo Financiero, se realizó la Campaña Financiera y Social 2021 y se publicó el Estudio Sectorial sobre Avances y Desafíos del Financiamiento Verde en Centroamérica y el Caribe.

Se continuó brindando apoyo en la transformación digital a Proveedores de Servicios Financieros, a través de la implementación de 12 proyectos Quick Wins y el diseño e imple-

mentación de 5 asistentes virtuales. Gracias a la alianza técnico-financiera entre ADA y REDCAMIF se apoyó en el diseño de productos y servicios financieros verdes para 5 PSF de la región. En Educación Financiera se realizó la versión 3.0 de la aplicación móvil EDUFIN, con el apoyo de SPTF se desarrollaron 24 nuevos videos para la biblioteca de EDUFIN, se implementó EDUFIN en 4 nuevos PSF y nuevamente nos sumamos al evento mundial del Global Money Week. En términos de Servicios de Asistencia Técnica, mediante nuestro Programa SATMIF, brindamos servicios de consultoría a 8 entidades en temas, tales como, elaboración de planes estratégicos, estudios e investigación de mercado, análisis financieros, digitalización, entre otros.

Otro de los avances institucionales que podemos destacar durante el 2022, y después de 20 años de trayectoria, fue la renovación de la imagen corporativa de REDCAMIF. El refreshamiento de la marca buscaba reflejar la transformación, la etapa moderna en la que vivimos y los cambios estratégicos importantes que ha realizado REDCAMIF en los últimos años. Con este diseño fresco y actualizado, REDCAMIF también busca trasmisir sus cambios y mejoras en la especialización y ampliación de sus servicios para el sector de las finanzas inclusivas.

La formación de los recursos humanos en la región sigue siendo clave e importante para REDCAMIF. En el año 2022, en alianza con diferentes entidades, realizamos el Foro Regional "Transformación Digital e Inclusión Financiera"; se realizaron 3 sesiones de webinars sobre agua y saneamiento, empresarialidad femenina y microseguros. Más de 1,200 funcionarios de proveedores de servicios financieros de la región y fuera de la región, fueron capacitados a través de estos eventos.

Finalmente, en nombre de la Junta Directiva de REDCAMIF, agradecemos la confianza de los Proveedores de Servicios Financieros afiliados a REDCAMIF y a las Redes Nacionales de Microfinanzas, con quienes nos une el afán de contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestras poblaciones y brindar servicios financieros y no financieros accesibles. A nuestros socios y aliados estratégicos, en especial a ADA Luxemburgo, Social Performance Task Force, Cenpromype y Portal FinDev, respectivamente, agradecemos su valiosa colaboración y aportes al fortalecimiento de la industria de las finanzas inclusivas del Istmo Centroamericano y del Caribe.

Cordialmente,

Ing. Reynold O. Walter P.
Presidente de Junta Directiva
REDCAMIF

¿Quiénes somos?



La Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas (REDCAMIF) es una entidad privada, no lucrativa, apolítica, no religiosa, integrada por Asociaciones e instituciones especializadas en microfinanzas del Istmo Centroamericano y del Caribe. El fin fundamental de la Asociación es servir de apoyo a la promoción y desarrollo de las instituciones microfinancieras (IMF) orientadas a la sostenibilidad y permanencia de los servicios financieros, dirigidos al sector de la micro y pequeña empresa en la región.

REDCAMIF fue creada con el propósito de establecer un ámbito regional de oportunidades para atender los problemas de la industria de Microfinanzas mediante la representación gremial, el fortalecimiento institucional, la sostenibilidad de las redes y la generación de alianzas estratégicas, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de hombres y mujeres en situación de pobreza. REDCAMIF está conformada por siete Redes Nacionales que se caracterizan por ser las más representativas de sus países, éstas son: REDIMIF de Guatemala, ASOMI de El Salvador, REDMICROH de Honduras, ASOMIF de Nicaragua, REDCOM de Costa Rica, REDPAMIF de Panamá y REDOMIF de República Dominicana.

MISIÓN



REDCAMIF es una red que busca consolidar la industria de las Microfinanzas en el Istmo Centroamericano y el Caribe, mediante la representación gremial, el fortalecimiento institucional, la búsqueda de la sostenibilidad de las Redes y la generación de alianzas estratégicas, contando con recursos humanos calificados y éticamente comprometidos; con el fin de contribuir, por medio de sus programas, a mejorar la calidad de vida de las familias de bajos ingresos.

VISIÓN



Somos la organización representativa de las Redes Nacionales de Microfinanzas del Istmo Centroamericano y el Caribe, con liderazgo en la industria de microfinanzas a nivel mundial, que promueve e implementa estándares de alto desempeño financiero y social, basados en principios, valores éticos y enfoque de género para beneficio de las familias de bajos ingresos.

La Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas se regirá en todos y cada uno de sus actos, y de sus Asociadas sobre la base de los valores y principios siguientes:

VALORES



- Transparencia.
- Solidaridad.
- Justicia social.
- Igualdad de género.

PRINCIPIOS



- Eficiencia.
- Eficacia.
- Integración.
- Sostenibilidad.
- Representatividad.
- Diversidad.
- Enfoque de género.



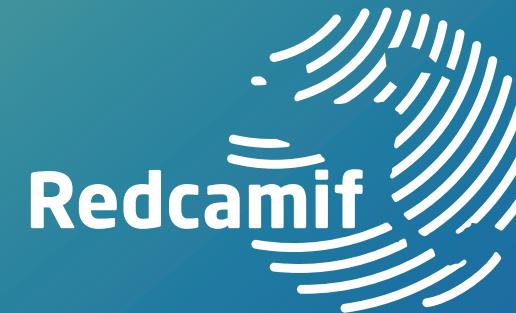
Reynold Walter
Presidente
REDCAMIF



Manuel García
Director Suplente
REDIMIF

ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN

Junta Directiva 2020-2022



Juan P. Montoya
Vice Presidente
REDCOM



Grisel Fernández
Directora Suplente
REDCOM



Donaldo Vanegas
Secretario
ASOMIF



Julio Flores
Director Suplente
ASOMIF



Carlos Sánchez
Tesorero
REDPAMIF



Edison Mejía
Director Suplente
REDPAMIF



Imelda Zaldivar
Directora
ASOMI



Alexander Reyes
Director Suplente
ASOMI



Lourdes Valeriano
Directora
REDMICROH



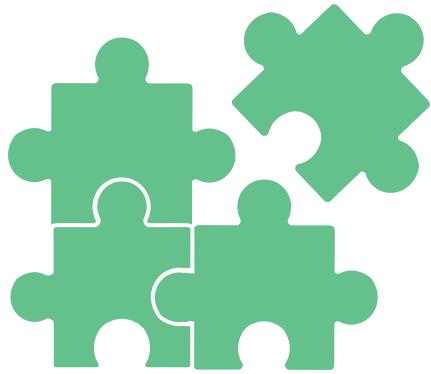
Francisco Madrid
Director Suplente
REDMICROH



Mariano Frontera
Director
REDOMIF



Gustavo Zuluaga
Director Suplente
REDOMIF



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Competitividad y resiliencia de las Instituciones de Microfinanzas y de los Clientes

Impulsar programas y proyectos orientados a la innovación de productos y servicios que promuevan el acceso, ayuden a la resiliencia y mejora en la calidad de vida de las familias clientes y al mismo tiempo la competitividad, sostenibilidad y resiliencia de las Instituciones de Microfinanzas, con el fin de lograr una Inclusión Financiera Sostenible.

Posicionamiento, Incidencia y Fortalecimiento del Sistema REDCAMIF

Fortalecer el desarrollo institucional, posicionamiento y capacidad de incidencia de REDCAMIF y sus Redes afiliadas a fin de ampliar su impacto en el desarrollo económico y social del Istmo Centroamericano y del Caribe.

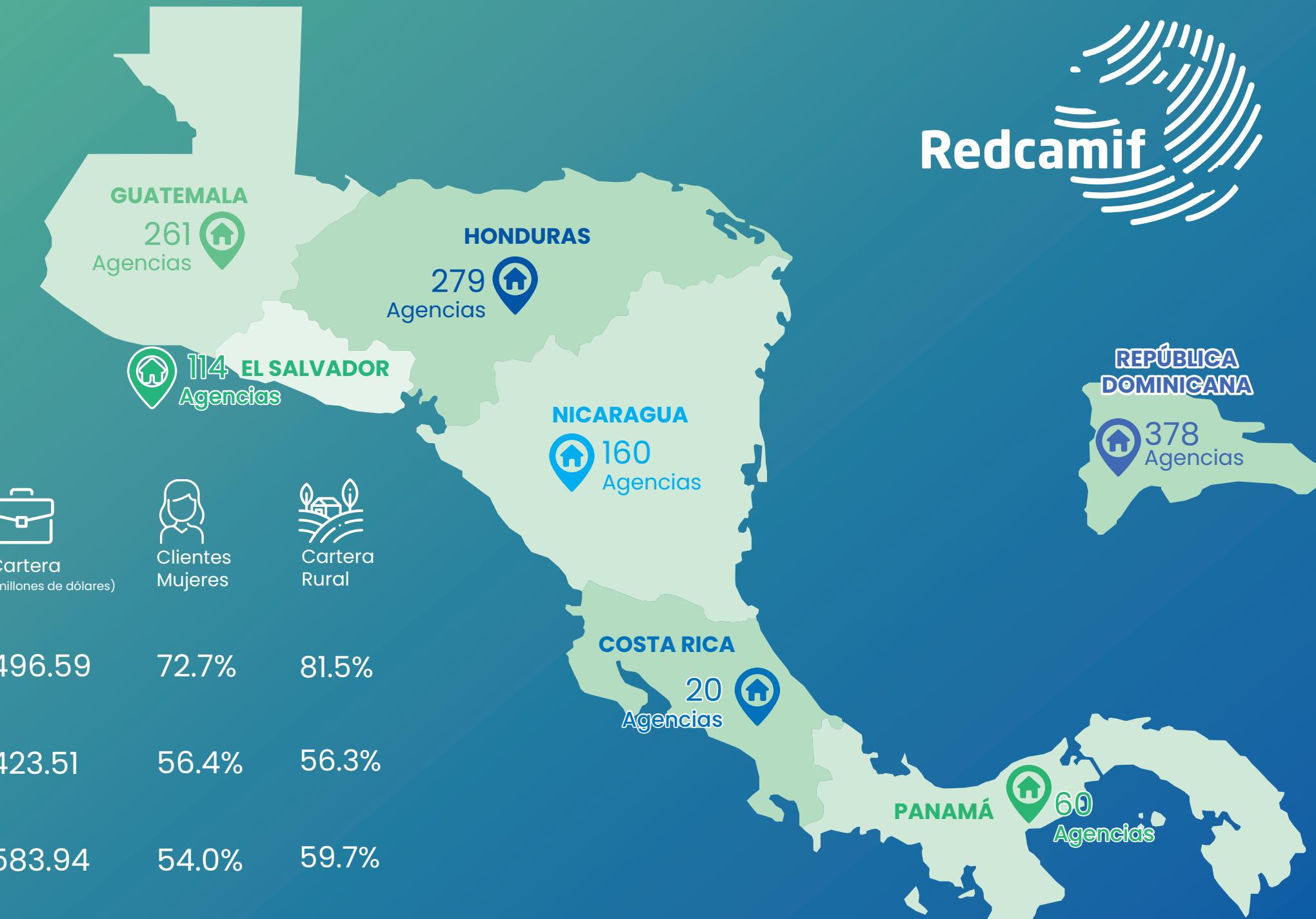
Sostenibilidad del Sistema REDCAMIF

Garantizar y contribuir a la sostenibilidad y permanencia institucional de REDCAMIF y las Redes Nacionales, mediante programas, proyectos e iniciativas empresariales, mecanismos financieros y de fortalecimiento de las capacidades operativas diseñados de manera conjunta con las Redes Nacionales y sus Instituciones de Microfinanzas afiliadas.

COBERTURA REGIONAL DE REDCAMIF

DATOS A DICIEMBRE 2022

REDES NACIONALES	PAÍS	PSF Afiliados	Clients	Cartera (millones de dólares)	Clientes Mujeres	Cartera Rural
 REDIMIF Red de Microfinanzas de Guatemala	Guatemala	19	429,824	496.59	72.7%	81.5%
 ASOMI Asociación de Organizaciones de Microfinanzas de El Salvador	El Salvador	12	152,561	423.51	56.4%	56.3%
 REDMICROH Red de Microfinanzas de Honduras	Honduras	21	260,457	583.94	54.0%	59.7%
 ASOMIF Cámara de Microfinanzas	Nicaragua	20	192,521	246.91	63.6%	52.0%
 RED COM Red Costarricense de Organizaciones para la Microempresa	Costa Rica	9	21,457	35.41	61.1%	89.7%
 REDPAMIF Red Panameña de Microfinanzas	Panamá	9	50,748	343.08	41.2%	11.4%
 REDOMIF Red Dominicana de Microfinanzas	República Dominicana	27	637,036	966.32	55.8%	28.3%



★ TOTAL Afiliadas	125	★ TOTAL Cartera	3,095.76
★ TOTAL PSF Afiliadas	117	★ TOTAL % Clientes Mujeres	60.3%
★ TOTAL Agencias	1,272	★ TOTAL % Cartera Rural	47.3%
★ TOTAL Clientes	1,744,604		

Apoyo a la transformación digital de las finanzas inclusivas



Proyectos Quick Wins



GRACIAS AL AUSPICIO DE



Chatbot

Banco Adopem, FDL,
Grameen y Microserfin

4



Lavado de dinero

Prisma

1



Integración de cartera con módulo de microseguros

León 2000

1



Integración App MiChera a servicio de ahorro de Integral

Fusai

1



Automatización de reportes a centrales de riesgo

Credicampo

3



Solicitudes de crédito en línea

Fundenuse, Finsol y Acorde



Validación de preguntas de seguridad de clientes

SAC Integral

Resultados a diciembre 2022



Credicampo Automatización de reportes a las Centrales de Riesgo (lanzamiento junio 2022)

26,416 clientes actualizados en las Centrales de Riesgos.

Banco Adopem Chatbot

Chatbot terminado, en proceso de prueba.

En espera de autorización de la superintendencia de banco.

Manual de usuario.

Matriz de riesgo.

Se está trabajando en el plan de comunicación.

Prisma de Honduras Lavado de Dinero (lanzamiento junio 22)

1,613 clientes evaluados por el sistema de control de lavado de dinero.

6 días tiempo promedio de desembolso.

Fundenuse Solicitudes de crédito en línea (lanzamiento septiembre 2022)

96 solicitudes de crédito por pág web.

9 créditos aprobados.

209 clientes utilizando calculadora de préstamo.

1 microseguro vendido.

León 2000 Integración de cartera con microseguros (lanzamiento mayo 2022)

421 pólizas de microseguros vendidas.

Finsol Solicitud de crédito en línea

Proyecto terminado en app y web.

Capacitación al personal.

Última etapa: estudio de riesgo tecnológico por Comisión Nacional de Banca y Seguro.

Resolución de hallazgos del estudio.

Microserfin Chatbot (lanzamiento junio 22)

5,784 creditos preaprobados.

1,488 creditos desembolsados.

10,100 conversaciones atendidas.

Fusai Integración App MiChera a servicios de ahorro de Integral

Elaborado el proceso del crédito con la funcionalidad de ahorro.

Personal Capacitado.

Fase de pruebas.

Grameen Chatbot (lanzamiento julio 2022)

15,539 contactos.

17,368 conversaciones.

84,527 interacciones.

Integral Validación de preguntas de seguridad de los clientes

Salida en producción el 10 de dic 2022.

Inicio de pruebas con empleados.

FDL Chatbot (lanzamiento septiembre 2022)

116.058 interacciones.

992 solicitudes de créditos.

53 créditos desembolsados → **\$55,094.**

931 consulta de saldo.

957 consultas sobre productos.

53 clientes nuevos captados.

Acorde Solicitudes de crédito en línea

En proceso de integración app con el módulo de análisis financiero.

Pruebas de prototipo.

Pruebas en los equipos.

Canales digitales implementados

Más de
20
asistentes
virtuales



5 Asistentes Virtuales Creados en 2023



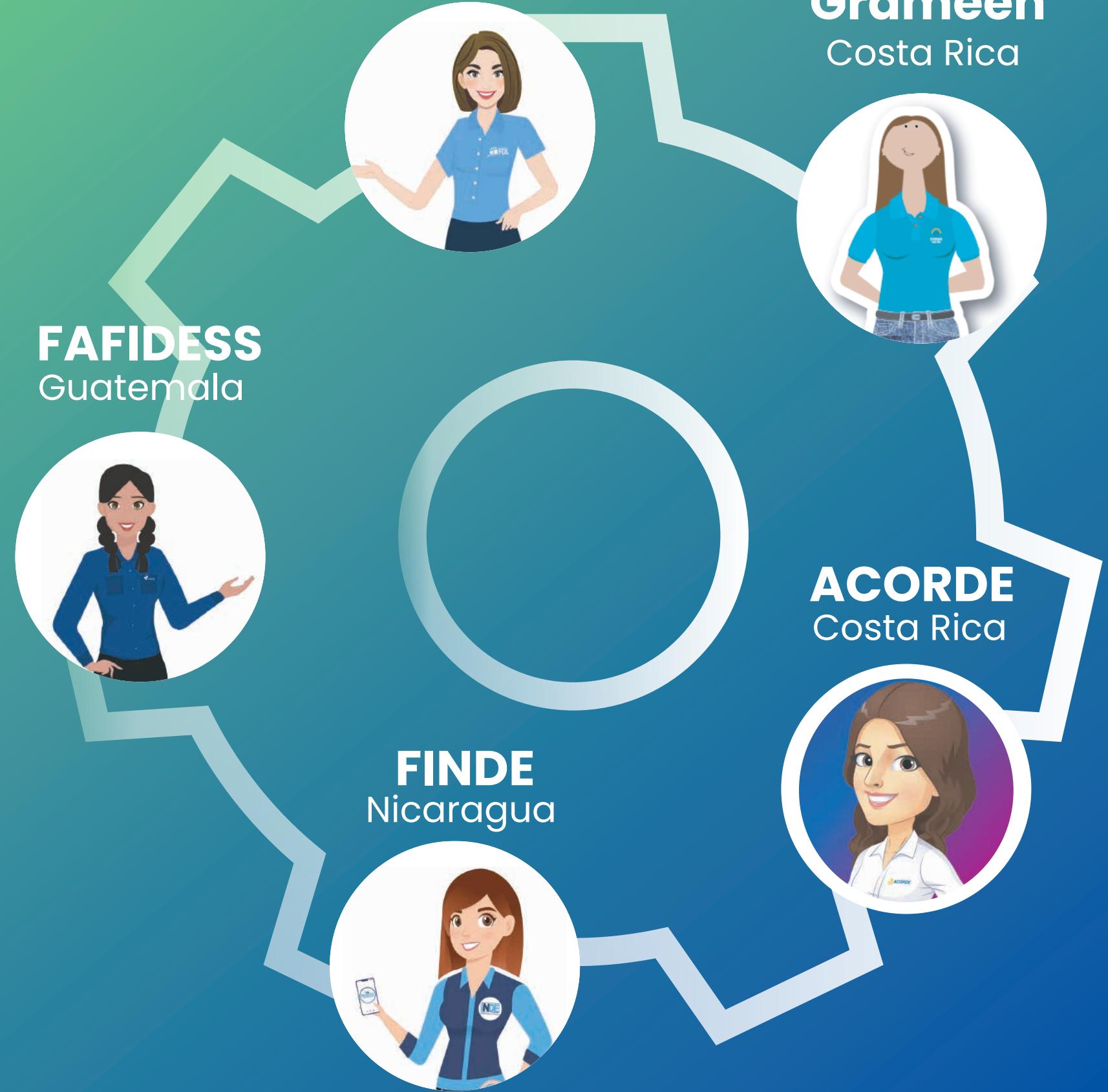
Financiera FDL
Nicaragua

Grameen
Costa Rica

FAFIDESS
Guatemala

ACORDE
Costa Rica

FINDE
Nicaragua



Apoyo en el diseño de productos y servicios Financieros Verdes



FUSAI - El Salvador

Nombre del proyecto	Ubicación	Inicio	Lanzamiento	Objetivo del proyecto
Línea de crédito verde: Agua y saneamiento. energía alternativa	El Salvador	Mayo / 21	Agosto / 21	Incrementar el acceso a productos crediticios de línea verde en el segmento de subsistencia del PSC para atender problemática de agua, saneamiento y/o energía alternativa.

Detalle de Actividades

- Diseño de productos financieros de línea verde integrados al proceso metodológico de redescuento KIVA.
- Elaboración del perfil del prestatario de la línea verde.
- Readecuación y actualización de la metodología crediticia grupal .
- Implementación del manual del proceso de redescuento de la línea verde.
- Desarrollo en sistema transaccional módulo de administración de créditos.
- Capacitar al personal de campo del PSC para facilitar la prospectación de productos financieros verdes.
- Aprovechamiento de Plataformas tecnológicas y aulas virtuales comunitarias para prospectación y promoción.
- Diseño de manual para la implementación de prácticas ambientales (Agua, saneamiento y energía alternativa, hábitos, higiénicos).
- Implementación de cápsulas educativas e información sobre mitigación del cambio climático y medio ambiente.

FUSAI - El Salvador

Resultados - Diciembre 2022

- 294 créditos
- \$ 19,596.5 de cartera
- Manual de crédito
- Perfil del cliente realizado
- Manual de prácticas ambientales
- Cápsulas informativas

Principales destinos de los créditos:

- Fosas sépticas
- Adquisición de bombas achicadoras
- Material para pilas
- Compras de tanques
- Compras de inodoros
- Paneles solares
- Cocina ecológica
- Focos led
- Luminaria Foto celda

Perfil y rol voluntario y alcance del trabajo en campo

Tarea general del voluntario:

- Identificación de potenciales usuarios del crédito para el Programa Solidario Comunitario (PSC) y envío de expedientes adecuadamente documentados.

Funciones del voluntario:

- Difundir el PSC en su comunidad.
- Identificar a potenciales personas usuarias que cumplen requisitos.
- Armar grupos solidarios.

Funciones del voluntario:

- Llenar y recolectar la documentación necesaria para el otorgamiento del crédito.
- Realizar en conjunto con el Técnico. Comunitario un análisis del crédito:

Funciones del puesto:

- Moral de pago y capacidad de pago.
- Dar seguimiento inicial (7 días) a la mora.
- Participar en reuniones / capacitaciones organizadas por FUSAI.





Banco Adopem

República Dominicana

CON EL AUSPICIO DE



Nombre del proyecto	Ubicación	Inicio	Lanzamiento	Objetivo del proyecto
Ganadería Familiar Sostenible	Monte Plata, Yamasá, Hato Mayor, Minches y Santiago Rodríguez	Octubre / 20	Diciembre / 21	<ul style="list-style-type: none">- Incrementando el acceso de los clientes al financiamiento de la ganadería familiar para consolidar sus medios de vida, el arraigo de los pobladores rurales en sus zonas, transformar sus condiciones de vida y permitirán la dinamización rural con emprendimientos de comercio, servicios y agregación de valor de muy bajo impacto ambiental.- Mejorar la oferta de valor del Banco ADOPEM vinculada a las acciones de adaptación y mitigación al cambio climático, por medio de la diversificación de los productos financieros verdes.

Detalle de Actividades

- Analizar los diferentes riesgos asociados al producto,
- Capacitar la fuerza de ventas en la comercialización del Producto
- Capacitar y sensibilizar a grupos de clientes por sucursal, sobre las prácticas y técnicas de ganadería.

Detalle de Actividades

- Evaluación de la fase piloto.
- Desarrollo de grupos focales con clientes pecuarios de cada sucursal para determinar el perfil deseado del producto.
- Plan de mercadeo en las zonas de ejecución.
- Lanzamiento del producto.

Resultados - dic 2022

- # de créditos 415
- Monto de cartera \$ 619,872
- Elaboración de grupos focales
- Lanzamiento del producto

Capacitaciones realizadas

Técnicas de ganadería sostenible.

Manejo y producción de ganadería bovina y en el manejo suelo-planta-animal.

Conservación de pastos y forrajes, subproductos agroindustriales y de cosecha, entre otros.

Producción, manejo y conservación de especies forrajeras con énfasis en gramíneas y leguminosas mejoradas.

Manejo de rumiantes mayores y menores.

Manejo de suelos.

Crianza de animales de patio.

Técnicas de alimentación y nutrición animal.

Sanidad animal.

Agregación de valor.

**GANADERÍA
FAMILIAR SOSTENIBLE
ADOPEM**

Crédito dirigido al sector rural
microempresario cuya actividad sea
crianza o actividad pecuaria familiar
servicio y/o producción:

Vacuno	Apícola
Porcino	Cunicola
Caprino	Piscícola
Ovino	Avícola

BANCO ADOPEM Fundación BBVA Microfinanzas Finanzas Rurales Y Ambiente ADOPEM ada Redcamif

Financiera FDL - Nicaragua

Nombre del proyecto	Ubicación	Inicio	Lanzamiento	Objetivo del proyecto
Producto Verde Ganadero con Asistencia Técnica Digital	Boaco, Rio Blanco, Matiguás y Muy Muy	Mayo / 21	Diciembre / 21	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a la reducción de la vulnerabilidad de productores y productoras de la zona centro de Nicaragua a través de la adopción de prácticas climáticamente inteligentes para la mitigación de los efectos del cambio climático. - Incrementar el acceso de productores/as ganaderos al producto financiero verde que ofrece crédito y asistencia técnica para mejorar la productividad y resiliencia ante la afectación del cambio climático. - Promoción y adopción de prácticas climáticamente inteligentes.

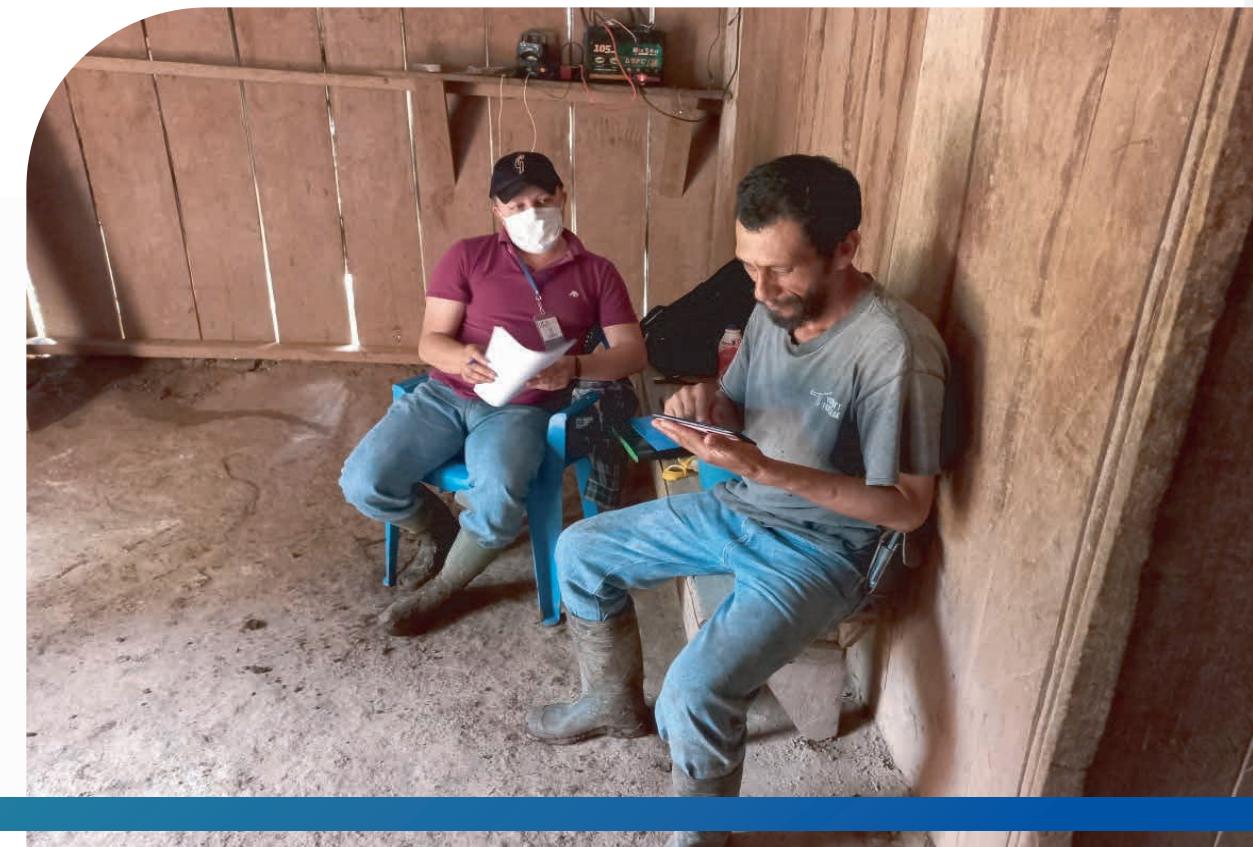
Detalle de Actividades
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño del producto verde. - Incorporación del producto al portafolio. - Capacitación al personal. - Promoción del producto. - Diseño del canal digital (podcast, chatbot). - Diseño del contenido de los canales digitales (chatbots y podcast).

Detalle de Actividades

- Difusión del material.
- Validación y actualización de aplicación digital para el monitoreo y evaluación de las prácticas ambientales (herramienta Agro-Mobile).
- Mejoras al sistema para generar reportes automatizados de seguimiento y resultados de asistencia técnica.
- Identificar las prácticas climáticamente inteligentes para la promoción con los productores ganaderos.
- Incorporación de las variables a las herramientas para evaluar en una muestra de productores las reducciones de las emisiones de GEI.
- Generar del sistema de información reporte de avance de las medidas climáticamente inteligente.
- Visitas de monitoreo e inspección para determinar el avance y la adopción de la práctica climáticamente inteligente.
- Evaluar las prácticas sostenibles e impacto en la emisión de GEI.

Resultados - dic 2022

- 761 créditos otorgados, \$ 87,763 de cartera.
- Monitoreo de Indicadores ambientales y emisiones a través Kobo Collect y CFT Cleaned Technology Fund.
- Prácticas ambientales más frecuentes: Cercas Vivas, Protección de fuentes de agua, Conservación de bosques y Manejo de envases químicos.
- 72% de los productores han logrado el 100% de las prácticas sostenibles.
- Capacitación en aspecto técnicos: Mineralización, rutinas sanitarias, manejo de enfermedades.
- Chatbot para prácticas climáticamente inteligente en ganado, café y cacao (se está trabajando para cerdos, maíz, frijol y aves).



Fundecoca - Costa Rica

Nombre del proyecto	Ubicación	Inicio	Lanzamiento	Objetivo del proyecto
Línea de crédito verde	Región Huetar Norte	Diciembre / 21	Agosto / 21	Crear una línea de crédito dirigida a proyectos con modelos productivos equilibrados con el ambiente, y que tengan un impacto en la conservación y aprovechamiento de los recursos.

Detalle de Actividades

- Diseño del producto de crédito.
- Testo de producto para definición de condiciones.
- Analizar los diferentes riesgos asociados al producto, los procesos comerciales para la colocación y el fondeo para la colocación de los créditos.
- Diseñar los manuales y procesos necesarios para este producto.
- Capacitar a los comités de crédito en el funcionamiento del producto "finanzas verdes".
- Pilotaje del producto en las zonas de influencia de FUNDECOCOA.
- Evaluación de la fase piloto a través de encuestas de satisfacción a los clientes y un análisis interno.
- Implementar plan de capacitación y sensibilización a clientes.
- Capacitar y sensibilizar a grupos de clientes por sucursal, sobre las prácticas y técnicas identificadas.

Resultados - Diciembre 2022

- 12 créditos otorgados \$ 24,275 de cartera.
- Guía de Lineamientos de las Buenas Prácticas por Actividad Económica
- Prácticas ambientales más utilizadas: Manejo de biodigestor, implementación de sistema de riego, siembra de pasto mejorado, compra de material para crear abono.
- 100% de los productores han logrado el 100% de las prácticas sostenibles.
- Crearon 18 videos para difusión sobre el manejo de prácticas ambientales y manejo del crédito.



Serfigsa - Nicaragua

Nombre del proyecto	Ubicación	Inicio	Lanzamiento	Objetivo del proyecto
Microcrédito para mejorar las condiciones higiénicas.	Estelí y Matagalpa	Octubre / 2021	Septiembre / 2021	Ampliar la oferta de productos financieros verdes para la pequeña empresa en Estelí y Matagalpa.

Detalle de Actividades

- Estudio de Mercado para definición de las 5 P's (Población, Producto/Servicio, Precio, Plaza, Promoción).
- Diseño de producto incluyendo proyecciones y análisis financieros.
- Diseño de manual y guía de uso para definición de condiciones crediticias del producto, políticas de incentivos, sectores de atención y otros.

Resultados - dic 2022

-4 créditos colocados, \$ 4,933 de cartera.
(construcción de letrinas y almacenamiento de agua).
-2 créditos en Estelí y 2 créditos en Matagalpa.
-Visitas de prospectación.
-Diseño de producto: Crédito verdes, Agua y saneamiento.

-Manual de crédito realizado.
-Plan de negocio realizado.
-Personal capacitado: 6 oficiales de crédito.
-Elaboración de campañas de mercadeo.



CON EL AUSPICIO DE



Mayaversatil - Nicaragua

Nombre del proyecto

Microfinanzas Verdes en el Occidente de Guatemala

Ubicación

Occidente de Guatemala

Inicio

Junio / 21

Lanzamiento

Diciembre / 21

Objetivo del proyecto

Mejorar las condiciones de vida de los clientes a través de impulsar el desarrollo sostenible mediante servicios financieros y ambientales en las comunidades de Guatemala.

Detalle de Actividades

- Diseño del producto.
- Estudio de Mercado.
- Capacitar al personal de Mayaversatil en la comercialización del producto.

- Lanzamiento del proyecto
- Realizar alianza con proveedores de equipo, tecnología y asistencia técnica

Resultados - dic 2022

13 créditos otorgados.

Alianzas con:

- Solar City: proveedores de calentadores solares y paneles solares.
- Kayala: sistema de invernadero, equipo de riego por aspersión arboles forestales y frutales.

Resultados – Diciembre 2022

Capacitación a colaboradores:

- Importancia del cambio climático sus efectos y posibles oportunidades de respuesta.
- Estrategias de ventas con adaptación y mitigación al cambio climático.
- Microfinanzas y cambio climático “microfinanzas verdes”.
- Productos con adaptación y mitigación al cambio climático.





Apoyo a la Educación Financiera





1

Descarga la App desde tu Android en
Google Play Store con el nombre

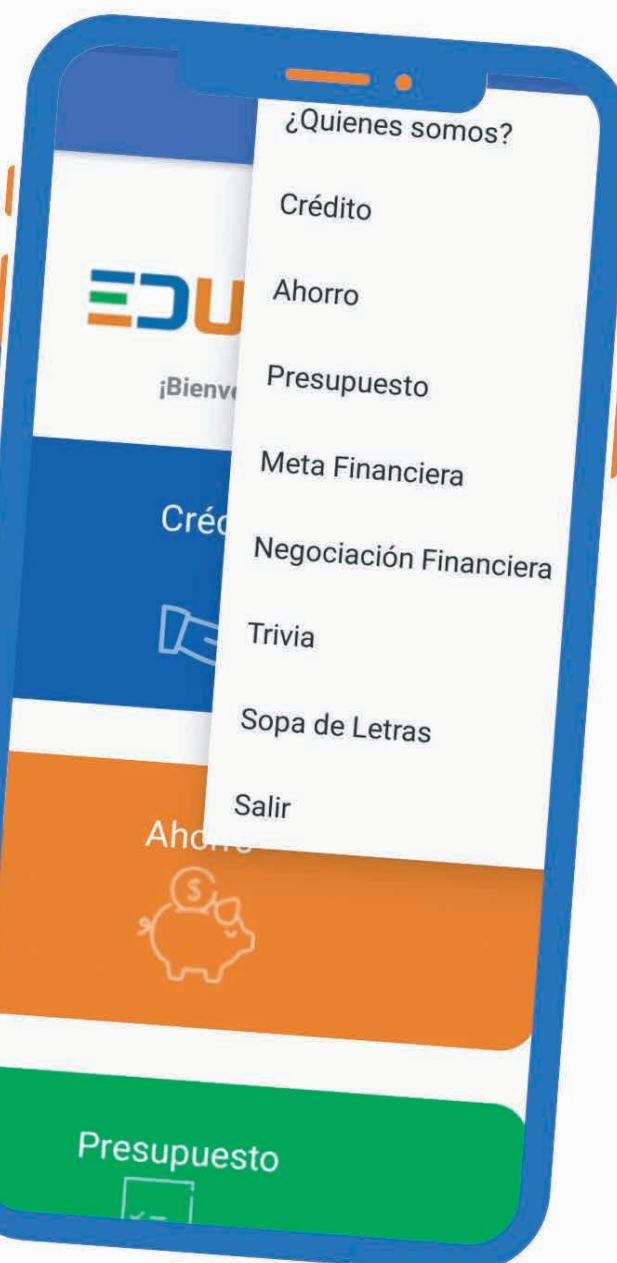
EDUFIN REDCAMIF

2

Realiza una prueba demo, accede a
los módulos de educación
financiera, trivia y sopa de letras.

Más información en nuestro sitio web

www.redcamif.org



Copyright



• Desarrollo de la versión No. 2
de la aplicación móvil EDUFIN.

• Se incorporaron dos nuevos juegos
(Sopa de letras y trivia).

• Se actualizó la interfaz general
de la app.

Desarrollo de 24 nuevos videos para la biblioteca de **EDUFIN**

10 videos
de Educación Financiera Digital

14 videos
de Principios de Protección al Cliente

Con el auspicio del



Implementación de EDUFIN en FINDE de Nicaragua



Progreso y Confianza para su Empresa

34 videos + Aplicación móvil



Implementación de EDUFIN en FUNDEA - Guatemala



24 videos

This slide shows the FUNDEA logo at the top left. To its right, a blue text box contains the Spanish text: "En Fundea nos dan la información clara para que decidamos si tomamos o no el préstamo". Below this, a green bar contains the text "Módulo- El crédito".

En Fundea nos dan la información clara para que decidamos si tomamos o no el préstamo

Módulo- El crédito

This slide features the FUNDEA logo at the top right. The main text in the center reads: "Recuerden que eso lo dicen y lo repiten cuando nos asesoran los amigos de FUNDEA y hay que tomarlo en cuenta". Below the text, there is an illustration of a group of people sitting around a table, with one person pointing at a whiteboard labeled "PRESUPUESTO". A small video player icon in the bottom left corner indicates "Video 8". Below this, a green bar contains the text "Módulo- El presupuesto".

Recuerden que eso lo dicen y lo repiten cuando nos asesoran los amigos de FUNDEA y hay que tomarlo en cuenta

PRESUPUESTO

Video 8

Módulo- El presupuesto

This slide has a white background with a green and yellow decorative border. At the top right, it says "Gastos opcionales". In the center, there is a yellow box featuring a woman and the text "Mejoras a la casa". To the right of the box, a cartoon character is painting a green wall. Below the yellow box, a green bar contains the text "Módulo- El ahorro".

Gastos opcionales

Mejoras a la casa

Módulo- El ahorro

Implementación de EDUFIN en FUNDECOCΑ - Costa Rica



Aplicación móvil personalizada para Credicampo – El Salvador



EDUFIN CREDICAMPO

REDCAMIF

0+ Descargas E Para todos

Instalar Añadir a la lista de deseos

No tienes dispositivos

The screenshot shows the Google Play Store listing for the "EDUFIN CREDICAMPO" app. It includes developer information (REDCAMIF), age rating (0+), download count (0+), and rating (E for Everyone). Buttons for "Instalar" (Install) and "Añadir a la lista de deseos" (Add to wishlist) are present. Below these are sections for "No tienes dispositivos" (You have no devices) and "Información de contacto del desarrollador" (Developer contact information).

CREDICAMPO

CREDICAMPO

Programa Educación Financiera Credicampo

The screenshot displays the mobile application's main menu. At the top is the Credicampo logo. Below it is a red button labeled "Programa Educación Financiera Credicampo". The main area features three circular icons: "JUEGO DE PALABRAS" with letters A, B, and C, "TRIVIA" with a lightbulb icon, and "CHAT" with a person icon. At the bottom is a green button labeled "¿ Quiénes somos ?" (Who we are?).

Proveedores de Servicios Financieros brindando Educación Financiera a través de EDUFIN



Semana Mundial de la Educación Financiera



**Desarrollo de Módulos
de Educación Financiera
Digital para clientes**



Contenido de 4 videos de educación financiera digital

1. Importancia de usar medios digitales
2. ¿Cómo cuidar mi PIN o clave?
3. Uso de cajeros automáticos
4. Búsqueda de información sobre oferentes de productos financieros.

Semana Mundial de la Educación Financiera

The collage consists of 10 images arranged in two rows. The top row contains four images of individuals speaking at events, each with a quote and their name below it. The bottom row contains six images showing speakers, logos, and promotional text for the campaign.

Top Row Images:

- Reynold Walter - Presidente - REDCAMIF**
"Estamos dando los primeros pasos hacia los nuevos modelos de entrega de educación financiera digital. Estos avances han permitido capacitar y empoderar a las familias desde sus negocios y hogares, creando así, familias más resilientes financieramente."
- Aracely Castillo - Directora Ejecutiva - REDCAMIF**
"Seguiremos promoviendo e impulsando iniciativas que posean como eje fundamental el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades financieras de los clientes. Apoyándonos de la tecnología, apostamos por un alcance mayor a corto plazo."
- Laura Foote - Directora Ejecutiva - SPTF**
"Estamos entusiasmados de poder apoyar a REDCAMIF en el desarrollo de sus módulos para la educación financiera digital de los clientes, porque es fundamental para el éxito de la inclusión financiera que los clientes entiendan los productos y canales digitales que las instituciones financieras les están ofreciendo. SPTF está definiendo estándares para la digitalización responsable y la capacitación tiene un puesto importante dentro de estos estándares."
- Cara Forster - Directora del FFRI-CAC**
"Estoy muy contenta que el FFRI-CAC haya podido facilitar el desarrollo de módulos de educación digital para los clientes de escasos recursos. A lo largo de los últimos dos años de pandemia, hemos visto que la educación digital de los clientes es un elemento clave para el éxito de los proyectos de transformación digital. Esperamos poder ponerla al alcance de todas las instituciones microfinancieras a través de esta colaboración con REDCAMIF y su Programa EDUFIN."

Bottom Row Images:

- Marielba Cañada de Rivas-Queso - Presidenta General de Banco Adelphi**
"A través de los programas de Educación Financiera que ofrecen Banco Adelphi, contribuimos a fortalecer las capacidades de nuestros emprendedores y empresarios para administrar sus negocios de manera efectiva, generando así un impacto positivo en su desarrollo empresarial."
- Magdalena Herrera - Gerente General de MICredit**
"En MICredit estamos comprometidos con la educación financiera de nuestros clientes y socios, buscando que ellos tengan mejores resultados financieros. Para ello trabajamos en tres líneas: -apoyo a las empresas y emprendedores, a las personas y familias, y a las organizaciones sociales-, creando herramientas y otras tecnologías que facilitan una mejor administración y así impactar positivamente en sus vidas y las de las personas que las rodean."
- Gloria Ruiz - Representante de PRO MUJER EN NICARAGUA**
"Somos una organización que trabaja en la promoción y difusión de las tecnologías y las estrategias productivas, apoyando especialmente las mujeres y las organizaciones de base, así como las comunidades, para mejorar su calidad de vida y su bienestar social. Nuestro trabajo es promover el desarrollo sostenible y la inclusión financiera, buscando que las personas puedan acceder a servicios financieros que les permitan mejorar su calidad de vida."
- Ever Ríos**
"Somos una institución que busca promover la inclusión financiera y la educación financiera, ofreciendo servicios de banca móvil y microcréditos a personas de bajos recursos. Nuestro objetivo es brindar oportunidades de desarrollo económico y social a las personas más vulnerables, fomentando la creación de empleos y la generación de ingresos para mejorar sus condiciones de vida."
- José Ricardo Sánchez Aguirre - Director General**
"La Semana Mundial de la Educación Financiera es un espacio para reflexionar sobre la importancia de la educación financiera en la vida cotidiana de las personas. Es un momento para promover la concientización sobre la importancia de manejar el dinero de manera responsable y segura. La educación financiera es un derecho humano fundamental y debe ser accesible a todos, sin importar su situación socioeconómica o geográfica."
- SUMA - SUMA FINANCIERA**
"Nuestra misión es promover la inclusión financiera y la educación financiera en Costa Rica. Trabajamos en la formación de profesionales y la difusión de conocimientos sobre finanzas personales y empresariales. Somos una asociación civil que busca construir un futuro más justo y equitativo para todos los habitantes de nuestro país."
- Donaldo Vargas - Director General**
"A través de las charlas, hemos buscado un mejor alcance y acceso del conocimiento financiero de todos. Al enseñarlos habilidades prácticas para manejar su dinero de manera eficiente, queremos darles la oportunidad de mejorar su calidad de vida y la calidad de vida de sus familias."
- Many thanks for participating!**
"Muchas gracias por participar!"



SEMANA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

GLOBAL MONEY WEEK **Redcamif** **SPTF** **EDUFIN**

**JORNADA DE CAPACITACIÓN EN LA REGIÓN
A CARGO DE BANCO ADOPEM**

LUNES 21 DE MARZO
6:00 PM (HORA DE REPÚBLICA DOMINICANA)

@ LIVE @BANCO_ADOPEM | @ADOPEMASFL

**21 MAR.
6:00 P.M.**

**10 TIPS
PARA ADMINISTRAR
NUESTRAS DEUDAS
CON INTELIGENCIA**

Laura Méndez | Invitada
Coordinadora programa de
Educación Financiera ADOPEM ASFL

Raysa Castillo | Anfitriona
Coordinadora de Capacitación
ADOPEM ASFL

GLOBAL MONEY WEEK **Redcamif** **BANCO ADOPEM** **Fundación BBVA Microfinanzas** **EDUFIN**

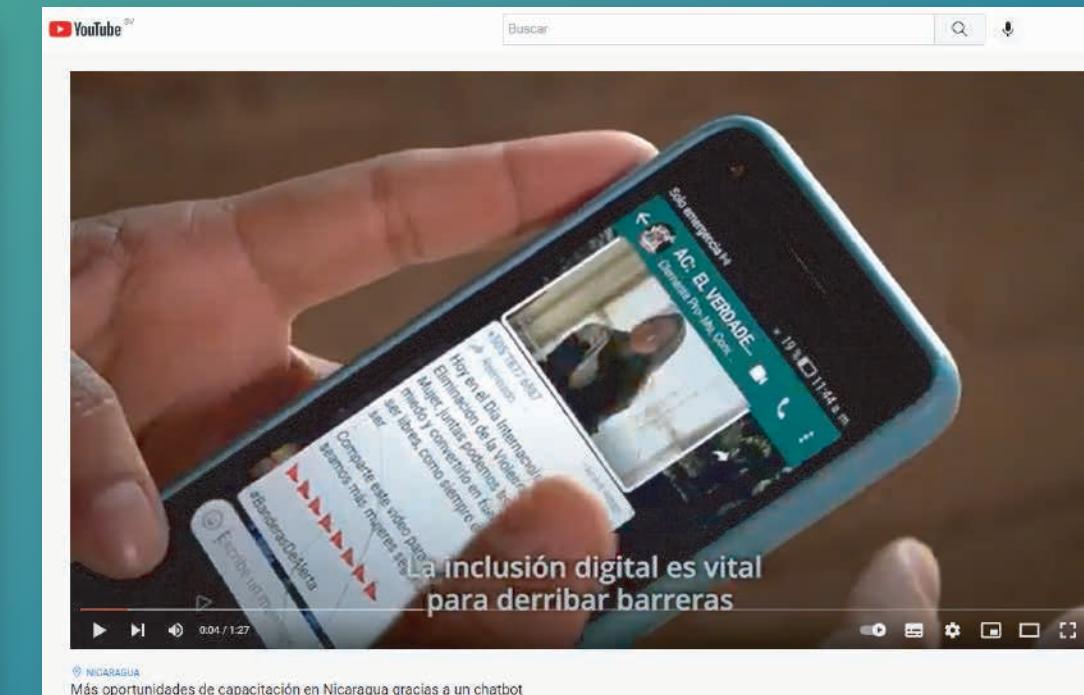


**Programa Regional
de Educación
Financiera**

Redcamif **EDUFIN**

5 likes · 2 veces compartido





Las mujeres con **más oportunidades de capacitación** pueden alcanzar todo su potencial. Por eso, Pro mujer Latinoamérica ha incorporado en Nicaragua un chatbot de educación financiera que permite a mujeres como Irzel autogestionar su tiempo y su dinero.

Conoce la historia de Irzel en un [CLIC](#).













Nicaragua

Participating organisations: Banco Ficohsa Nicaragua S.A., REDCAMIF, Banco Adopem, Micrédito, Pro mujer, Credicampo, Fundea, Suma Financiera

Total number of participating organisations: 9

Number of children and young people reached directly: 1,000

Number of adults reached directly: 2,000

Number of people reached indirectly: 347,259

During Global Money Week 2022, financial literacy awareness sessions were offered for children, youth and for adults, mostly through digital means. This included sessions and campaigns in social media. A special Facebook live event was organised at a regional level in countries where the Grupo Financiero FICOHSA has a presence.

During Global Money Week 2022 REDCAMIF focused on promoting digital financial education for inclusive finance. The COVID-19 pandemic has accelerated the shift towards digitalisation, including in the delivery of financial education. The shift to digital media represents an opportunity to reach more people, but at the same time, it can provide limited opportunities for direct interaction and increase the risk of leaving behind people with limited access to digital devices or low levels of digital literacy.

REDCAMIF organised the following activities during GMW2022: online games on financial education, contest or competition on financial topics, presentation and virtual talks, empower Human Talent on financial topics, visits to local businesses, savings contests.

SPTF and REDCAMIF made available to microfinance institutions (MFIs) that already have the EDUFIN Programme, four free videos on digital financial education. Therefore, the clients of these institutions and their families were able to access the digital educational content. This information helped customers get introduced to and become familiar with these new technology trends.





A woman in traditional Mexican clothing, wearing a large sombrero and a colorful huipil, carries a large woven basket balanced on her head. The basket is filled with various fruits and vegetables, including a large orange squash and a bunch of green onions. She is smiling and looking towards the camera. The background shows a bright blue sky with some clouds and a yellow building with a steeple in the distance.

Apoyo a la transparencia, información y análisis del sector



+100 IMF
reportan datos

Publicaciones

3 Ediciones de Revista de Microfinanzas de Centroamérica y del Caribe No. 35, No. 36 y No.37



+100 IMF
reportan datos

Publicaciones

4 Ediciones del Reporte Trimestral de Monitoreo Financiero
(Diciembre 2021, Marzo 2022, Junio 2022 y Septiembre 2022)



Publicaciones

Estudio Sectorial No. 7
Avances y Desafíos del
Financiamiento Verde
en Centroamérica y
República Dominicana



ESTUDIO SECTORIAL

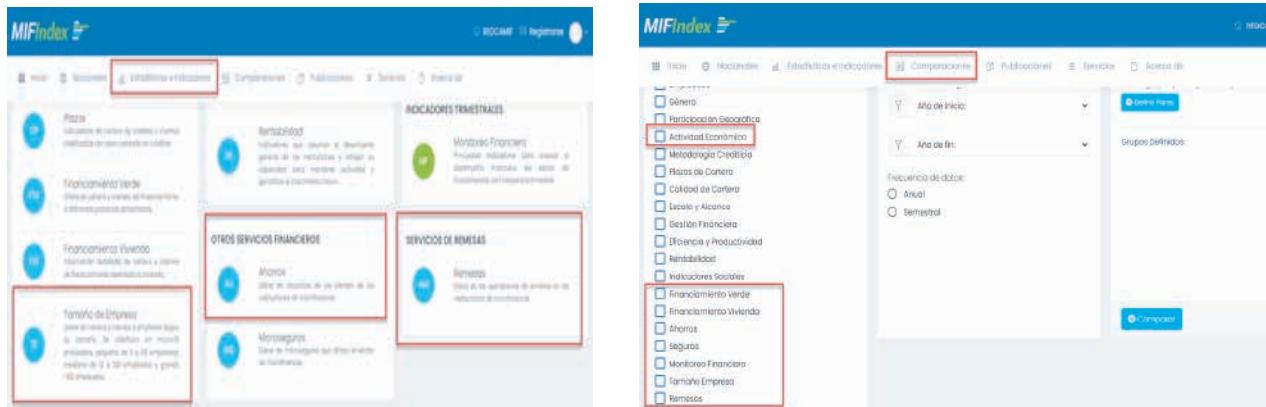
Avances y Desafíos del Financiamiento Verde
en Centroamérica y República Dominicana

Mejoras al Portal

MIFIndex

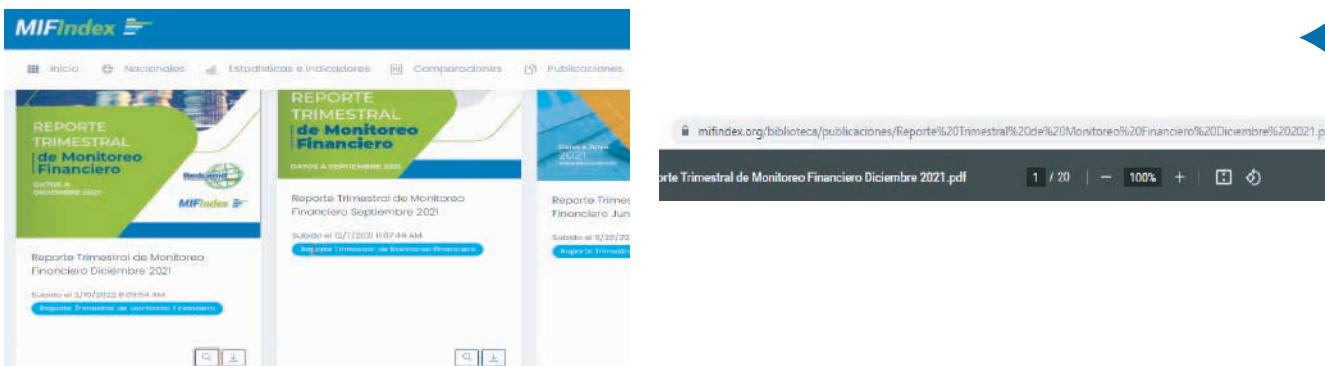
1

Inclusión en los menús de Estadísticas e Indicadores y Comparaciones de nuevos indicadores de cartera y clientes (por destino del crédito y tamaño de empresa) y de otros productos y servicios (ahorros, microseguros, remesas, financiamiento de vivienda y financiamiento verde).



2

Habilitada en la sección de publicaciones la opción de generación de link de descarga en la biblioteca de reportes.



3

Inclusión de un Directorio de Redes.

Redes de Microfinanzas

Consulte el perfil de las redes de microfinanzas

Siglas	Logo	País
REDIMIF		Guatemala
RED FASCO		Guatemala
ASOMI		El Salvador
REDMICROH		Honduras
ASOMIF		Nicaragua

4

Actualización en los datos por institución de los principales indicadores financieros.

Principales Indicadores BANCO ADOPEM

INDICADORES FINANCIEROS - JUN/2022

Indicador	
Número de Préstamos Activos	153,860
Cartera Total	129,562,459
Cartera en Riesgo > 30 Días	2.2 %
Índice de Liquidez	0.1
Índice de Solvencia	33.3 %
Retorno sobre Activos	7.8 %
Retorno sobre Patrimonio	21.8 %
Índice Eficiencia Operativa	20.1 %

9 nuevos Proveedores de Servicios Financieros reportando a MIFIndex

Guatemala



Nicaragua



Crecosa



FUNDAPEC
TU CRÉDITO EDUCATIVO

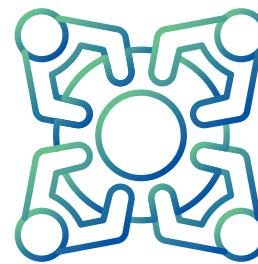


COOPFELAFEVI, INC.

El Salvador



Campaña Financiera y Social 2021



Instituciones proveedoras de servicios financieros afiliadas y no afiliadas a la red enviaron su información; incluidos datos de cartera, clientes, estados financieros auditados, rating financiero y social.

La calificación de transparencia de Redcamif se emite con base a los criterios siguientes:

Instituciones de Microfinanzas que reporten su información de:

A+

- Cartera y clientes
- Estados Financieros Auditados
- Calificación de Riesgo
- Calificación Social

A

- Cartera y clientes
- Estados Financieros Auditados
- Calificación de Riesgo o Calificación Social

B

- Cartera y clientes
- Estados Financieros Auditados



11 Instituciones Proveedoras de Servicios Financieros de la región obtuvieron la calificación más alta de Transparencia

País	Institución
El Salvador	CREDICAMPO
El Salvador	SAC INTEGRAL
El Salvador	OPTIMA
Guatemala	ADISA
Guatemala	FUNDACIÓN GÉNESIS EMPRESARIL
Honduras	PILARH OPDF
Nicaragua	FUNDENUSE
Nicaragua	PRO MUJER
Nicaragua	FINANCIERA FDL
Panamá	MICROSERFIN
República Dominicana	BANCO ADOPEM





Apoyo a la gestión de conocimiento del sector de las Finanzas Inclusivas



Redcamif

FORO REGIONAL

Transformación Digital e Inclusión Financiera

13 y 14 de octubre de 2022

9:00 a.m. - 11:30 a.m.
(Hora de Centroamérica)

ZOOM WEBINAR GRATUITO

RESERVE LA FECHA

REDIMIF **ASOMI** **REDMICROH** **ASOMIF** **REDPAMIF** **REDOMIF**

RESULTADOS DEL FORO REGIONAL

Transformación Digital e Inclusión Financiera

Demografía de los registros

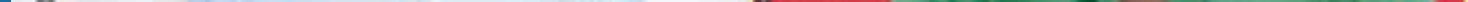
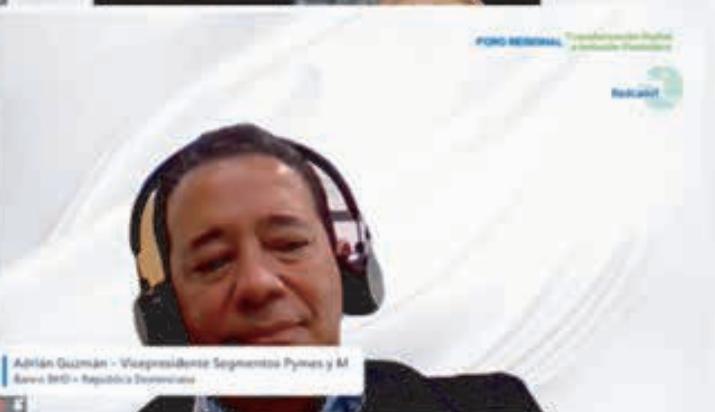
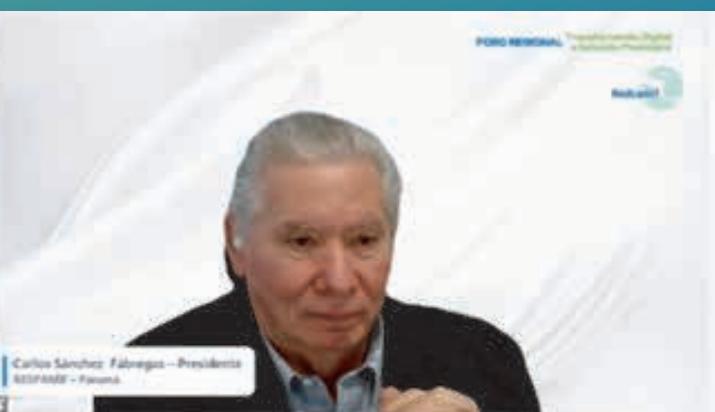
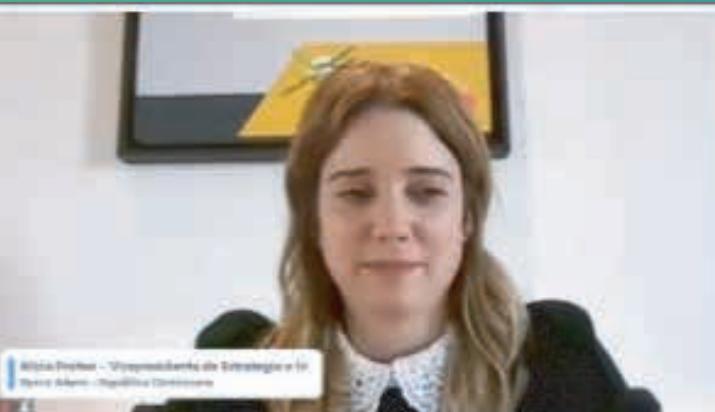
País	Cantidad
Alemania	100
Bolivia	100
Costa Rica	100
Francia	100
Luxemburgo	100
Perú	100
Argentina	100
Cabo Verde	100
Ecuador	100
Guatemala	100
Méjico	100
Nicaragua	100
Reino Unido	100
Aruba	100
Canadá	100
El Salvador	100
Honduras	100
Nicaragua	100
Panamá	100
República Dominicana	100
Trinidad y Tobago	100
Barbados	100
Chile	100
España	100
India	100
Italia	100
Paraguay	100
Uruguay	100
Belice	100
Colombia	100
Estados Unidos	100

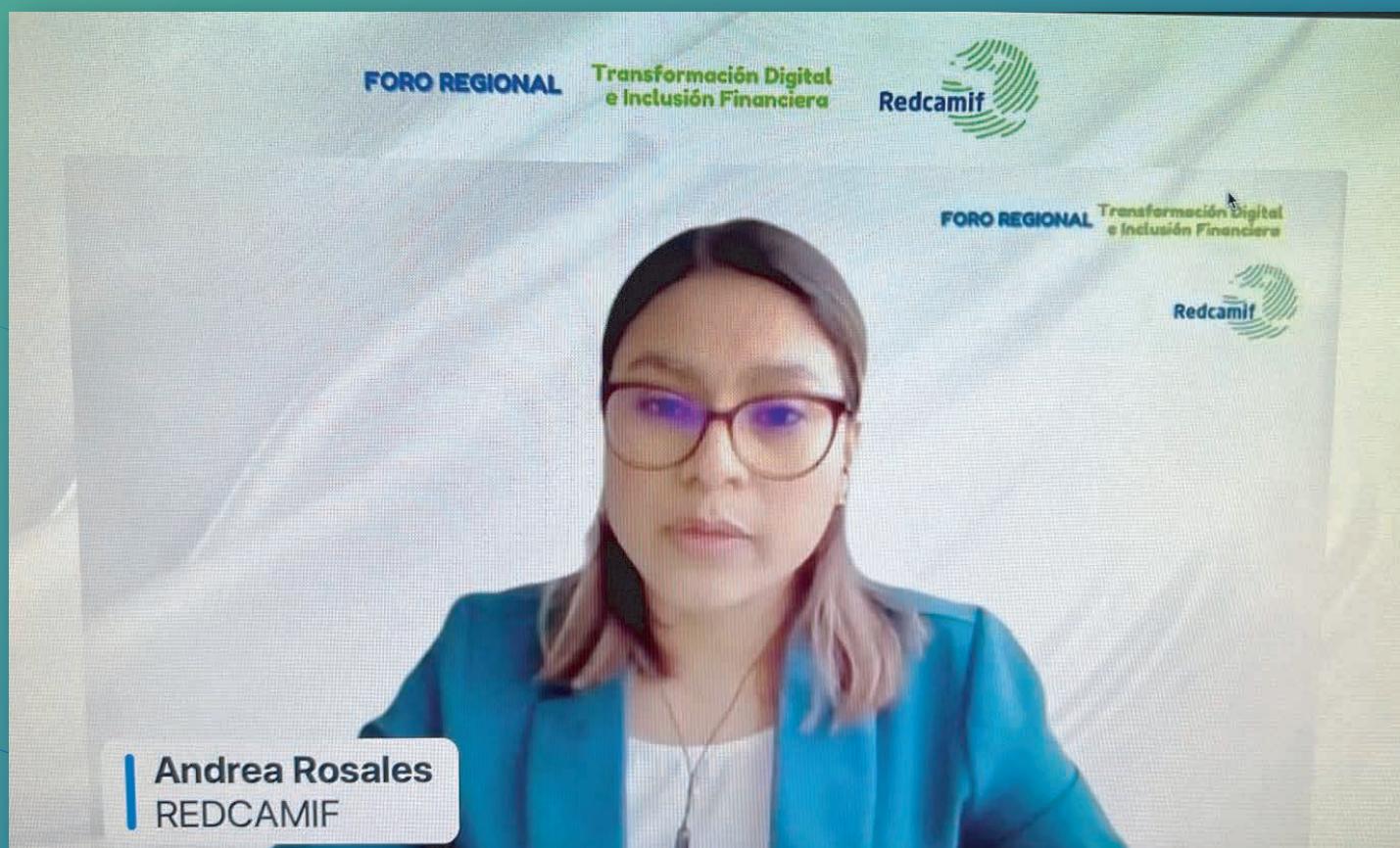
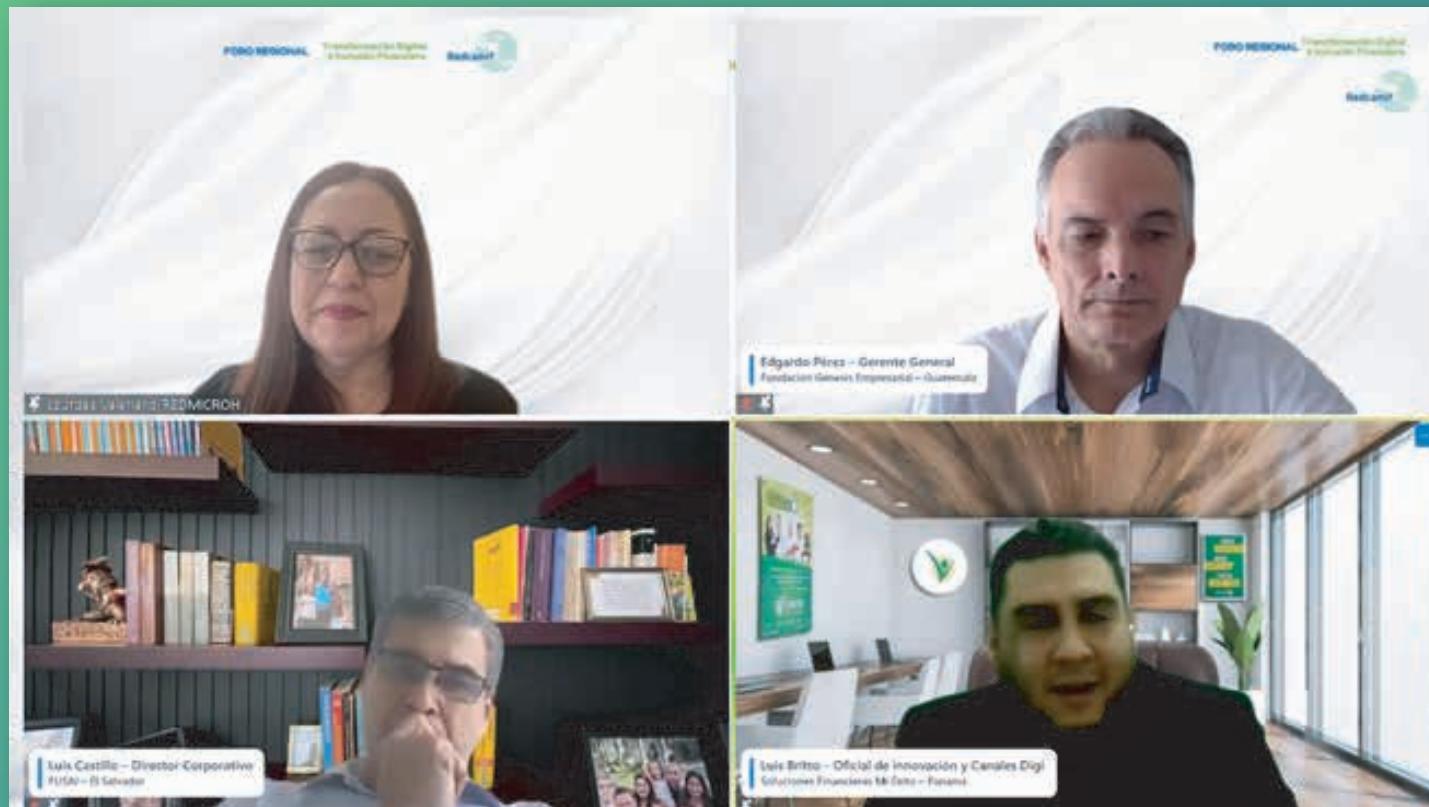
Más de 1,000 funcionarios se registraron.

Más de 500 participantes estuvieron activos en las sesiones.

30 expertos entre panelistas y moderadores.











SERIE DE WEBINARS

Inclusión financiera: elemento indispensable para el desarrollo de la empresarialidad femenina.

 Diciembre 2022 | Abril 2023

OBJETIVO DE LA SERIE

Contribuir a que el ecosistema mipyme desarrolle capacidad de propuestas innovadoras para reducir las brechas de género desde los servicios empresariales.

DIRIGIDO A:

Practicantes de la industria de las microfinanzas en general, representantes de gobiernos, inversionistas, organismos de cooperación multilaterales, personas consultoras y que brindan servicios de consultoría asesoria, mentoría y acompañamiento a las mipymes.



Enfoque de Cadena de Valor como respuesta a los retos en el acceso al financiamiento de las mujeres empresarias

Visibilizar la situación que enfrentan las mujeres empresarias MIPYME de la región SICA en términos de acceso al financiamiento y cómo el enfoque de cadena de valor contribuye a la provisión de productos y servicios financieros según la etapa de desarrollo y el eslabón de la cadena donde ellas se insertan.

 01.12.2022
Jueves

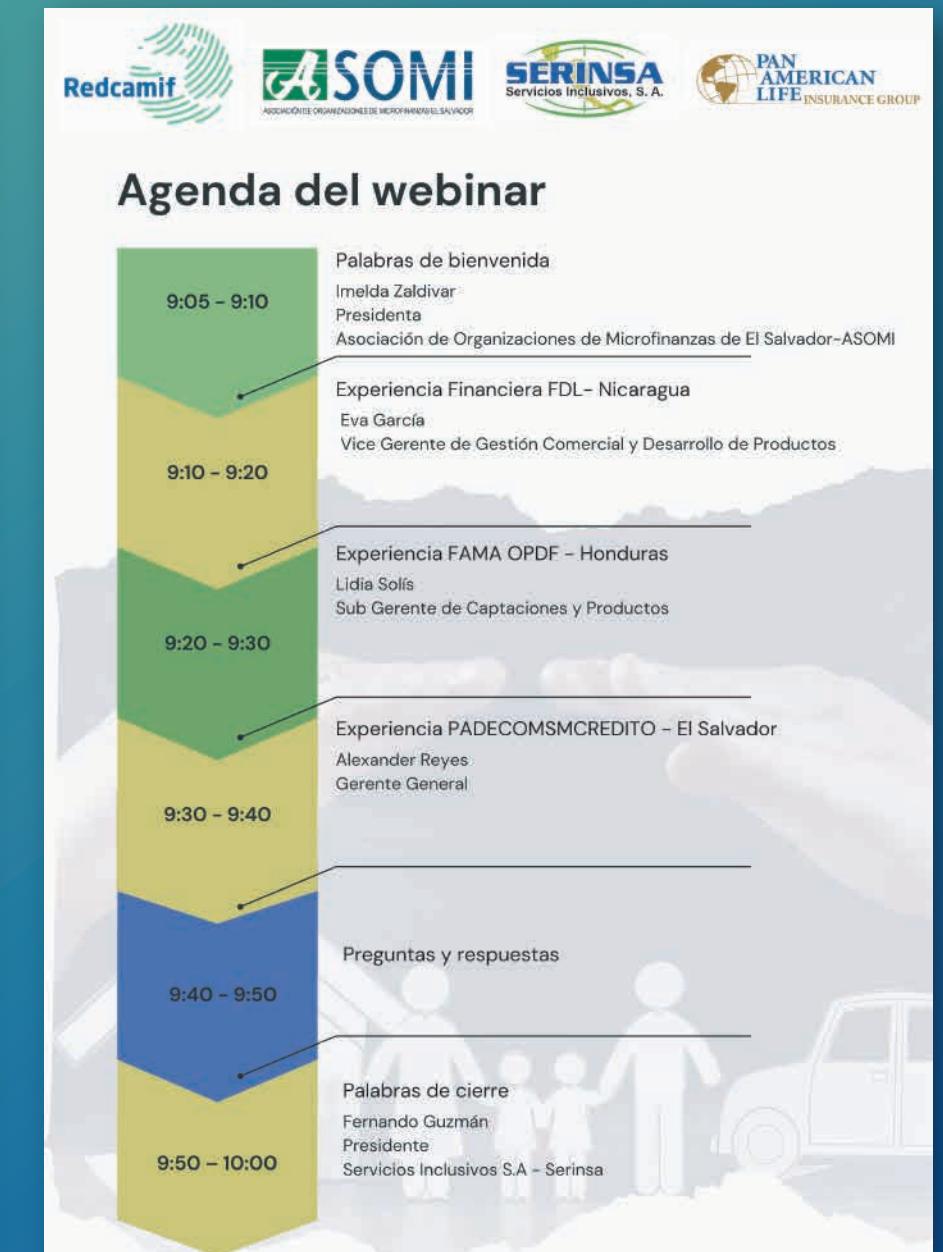
 10:00 A.M.
Hora de Centroamérica





DAVID CABRERA Director ejecutivo interino CENPROMYPE	REYNOLD WALTER Presidente REDCAMIF	ADA MÉNDEZ Coordinadora PREFEM-LuxDev/CENPROMYPE
MARCELA ESCOBAR Consultora en empresarialidad femenina	VERÓNICA HERRERA Gerente General MiCrédito	KARLA PICHARDO Agricultora Cliente de MiCrédito

92
Funcionarios
del sector
participaron



Participaron
funcionarios
de 24 entidades
proveedoras de
servicios financieros
de Honduras

The graphic features a white header bar with three logos: SERINSA (Servicios Inclusivos, S.A.), REDMICROH (RED DE MICROFINANCIERAS DE HONDURAS), and PAN AMERICAN LIFE HONDURAS (Compañía miembro de Pan-American Life Insurance Group). Below the header is a large orange arrow pointing right, containing the text "Productos de Microseguros con Inclusión Social y Financiera". To the right of the arrow is a green section with a hand holding an umbrella over a family silhouette. At the bottom left, there's contact information for Heydi Lazo Valle, and at the bottom right, the meeting details: Fecha: Jueves, 07.04.22 and Hora: 2 PM - 3 PM.

SERINSA
Servicios Inclusivos, S.A.

REDMICROH
RED DE MICROFINANCIERAS
DE HONDURAS

PAN AMERICAN LIFE
HONDURAS
Compañía miembro de Pan-American Life Insurance Group

Datos de enlace en ZOOM:

ID de reunión: 834 1371 8715

Código de acceso: 557122

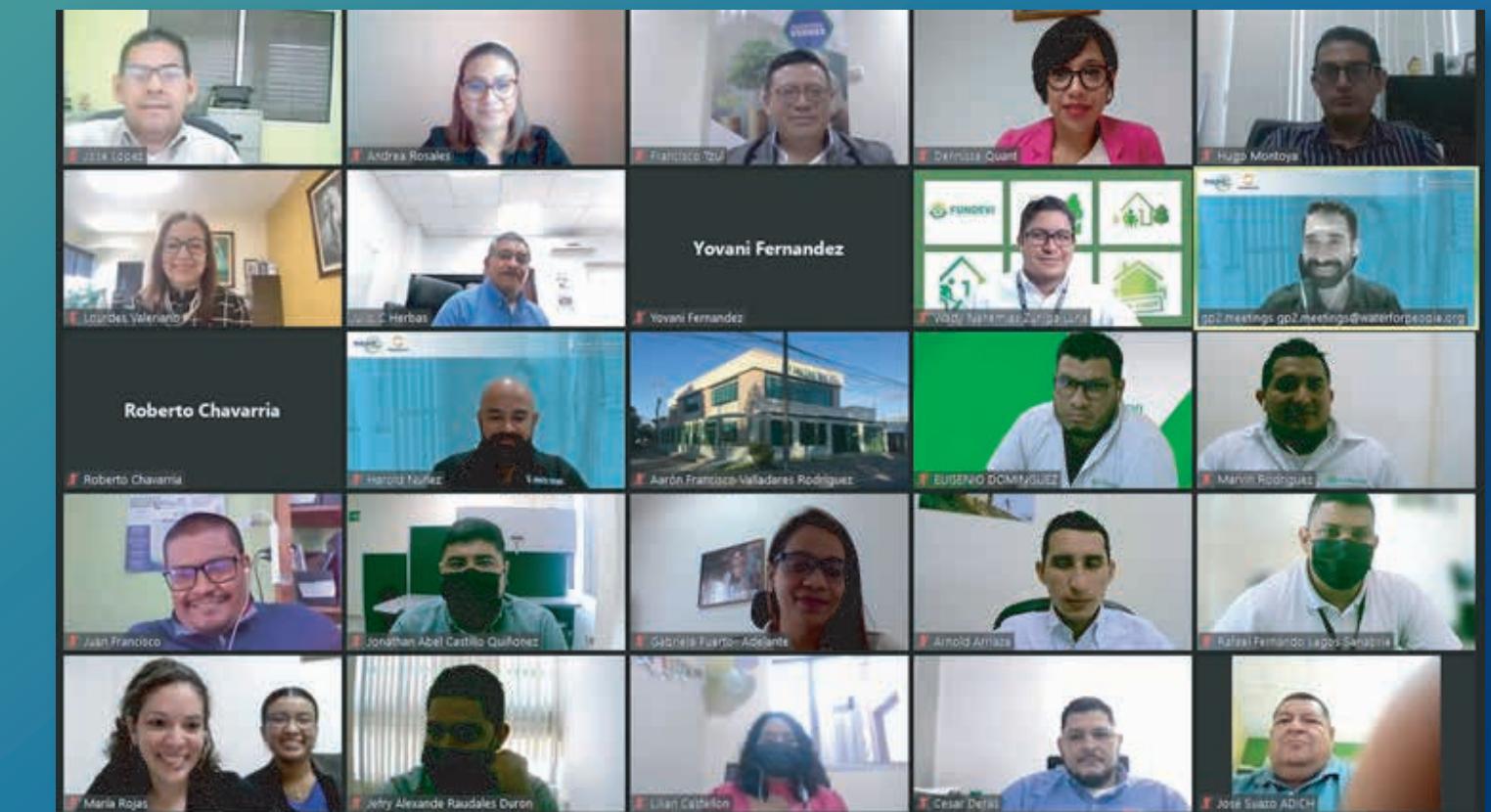
Más información:
Lic. Heydi Lazo Valle
+505 8630 3045
direccioncomercial@serinsa.biz
www.serinsa.biz

Productos de Microseguros con Inclusión Social y Financiera

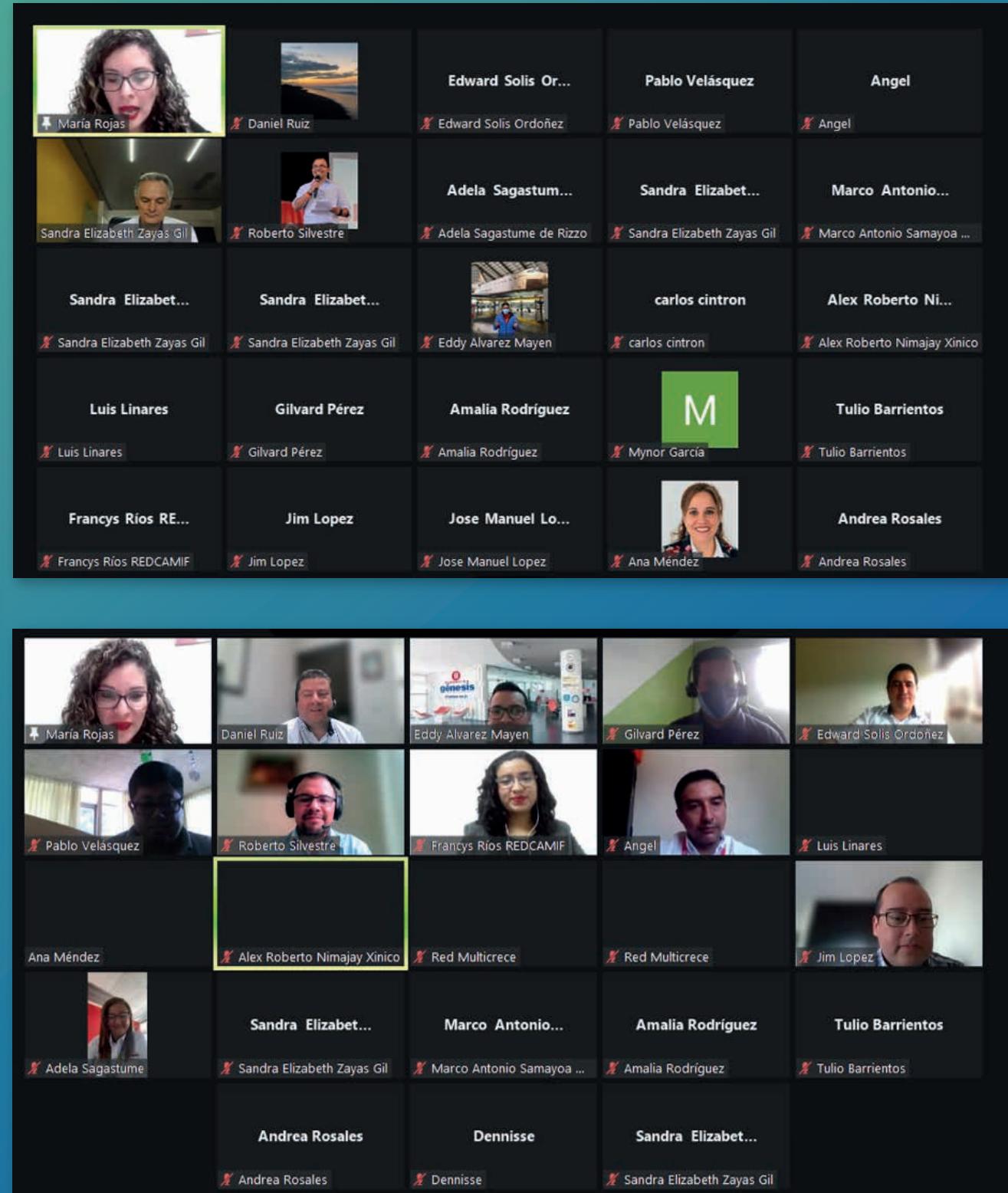
Fecha: Jueves, 07.04.22
Hora: 2 PM - 3 PM

72 Participantes inscritos.

La promoción se enfocó en las afiliadas y no afiliadas de REDMICROH



Participaron
más de 30
funcionarios
de instituciones
financieras de
Guatemala



Estrategia de Comunicación



Actualización del sitio web de REDCAMIF

The screenshot shows the homepage of the REDCAMIF website. At the top, there is a navigation bar with links for 'INICIO' (Home), 'REDCAMIF', 'SERVICIOS', 'PROGRAMAS', 'PUBLICATIONES', and 'EVENTOS'. Below the navigation bar is a large banner featuring a photograph of a family in a rural setting. Overlaid on the photo is the text 'Finanzas Inclusivas'. At the bottom left, there is a link to 'Acerca de Nosotros' (About Us). At the bottom right, there is a detailed description of what REDCAMIF is.

Acerca de Nosotros

La Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas es una red regional que promueve la inclusión financiera a través del desarrollo de programas, proyectos y servicios que buscan fortalecer las competencias, eficiencia y resiliencia de las Instituciones proveedoras de servicios financieros y no financieros para el desarrollo económico y social del sector de la micro y pequeña empresa (MYPE) urbana y rural.

Visitas al sitio web y cifras de cierre de las redes sociales - Año 2022

Canal de comunicación



Indicador

9,016 sesiones y 18,820 visitas a páginas y con un 51.72% del total de usuarios que volvieron al sitio más de una vez, ubicando entre los países con más sesiones a Estados Unidos, Guatemala y Nicaragua.

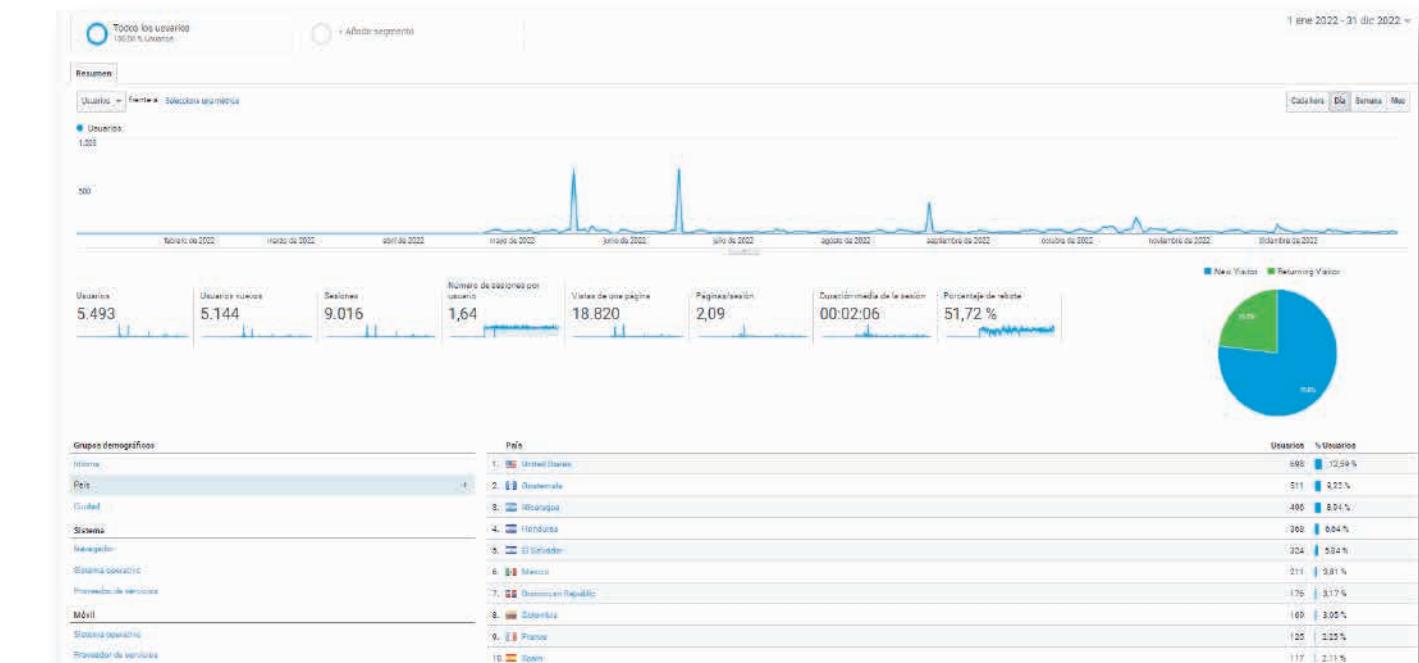
1,626 seguidores

1,296 seguidores

249 seguidores / **589** publicaciones

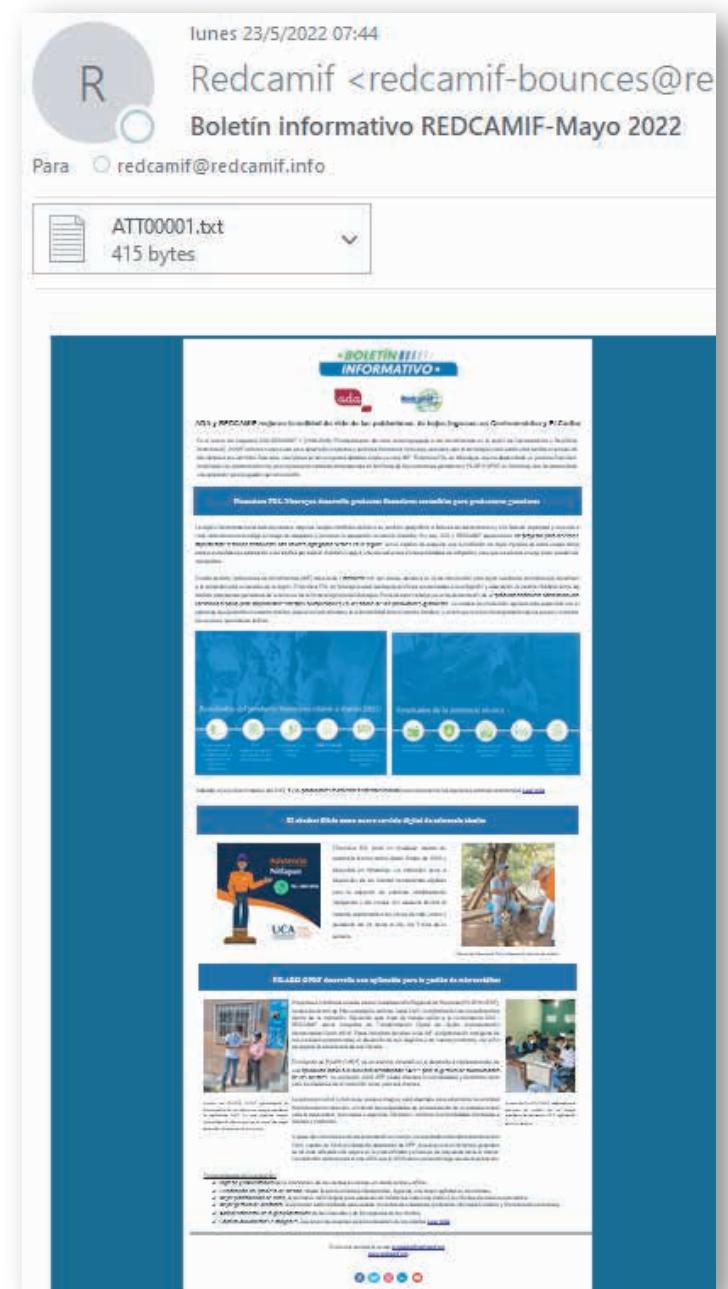
68 seguidores

48 suscriptores, **39** videos y **2,741** vistas de los videos.



Nota importante: REDCAMIF no paga publicidad en ninguna red social, todo es marketing orgánico.

Boletines masivos REDCAMIF



¡Únete a nosotros el 14 de junio!

FFRI-CAC Fondo para las Finanzas Responsables e Inclusivas en Centroamérica y el Caribe

SPTF Promoviendo finanzas responsables para la sostenibilidad económica y social

Redcamif Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas

Verifica la hora en tu país aquí

LA SERIE DE IMPLEMENTACIÓN DEL CAMINO PARA LA PROTECCIÓN AL CLIENTE

Seminario en línea 3: Garantizar la transparencia a nivel del cliente

martes, 14 de junio 2022 12:00 pm - 1:30 pm (hora de Nueva York)

El tercer seminario en línea de la Serie de Implementación del Camino para la Protección al Cliente cubre la transparencia. La transparencia no es una actividad de una sola vez, sino que debe incorporarse a lo largo del viaje del cliente y en los varios departamentos de la institución. En esta sesión presentaremos cómo implementarla así en su institución. Esta sesión cubrirá 1) definimos la transparencia, 2) identificamos oportunidades para la transparencia en todos los puntos de contacto con los clientes por producto, 3) presentaremos el papel de cada departamento en la institución financiera en lograr la transparencia 4) compromisos, los requisitos para lograr el nivel bronce en la Certificación para este principio.

Contamos también con una excelente experiencia práctica en el tema, presentada por la Lic. Eveling Rivera, Gerente General de FUNDENUE (Nicaragua).

[Registrarse aquí](#)

Boletines masivos REDCAMIF

**PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
"QUICK WINS"**
CONVOCATORIA 2022 PARA IMF AFILIADAS A REDCAMIF

Objetivo
Apoyar a Instituciones de Microfinanzas con Proyectos de Transformación Digital a través de iniciativas digitales de rápida implementación.

Las Instituciones de Microfinanzas deben llenar y enviar su aplicación en el siguiente enlace

https://ada.surveyclo.com/collect/formulario_aplicacion_quick_wins?caseid=undefined

FECHA LIMITE
26 DE ENERO 2022

Consultes al correo: d.quant@redcamif.org

A través del programa "Mejoramiento del valor social agregado a las microfinanzas", ejecutado bajo la alianza ADA - REDCAMIF se continúa apoyando a Instituciones de Microfinanzas con Proyectos de Transformación Digital, en esta ocasión las acciones están dirigidas a iniciativas digitales de rápida implementación denominadas "Quick Wins" que les permite la digitalización inteligente de sus procesos operacionales, el desarrollo de sus negocios y de nuevos productos, con el fin de mejorar la experiencia de sus clientes.

El Programa contribuirá con el 50% del costo total del proyecto hasta un máximo de US

LLEN E LA APLICACIÓN AQUÍ

Implementación de un producto verde: oportunidades y desafíos

WEBINAR

Moderadora
Sabrina Nagel
Coordinadora
Scale for Resilience
YAPU Solutions

Presentador
Javier Domínguez
Gerente de producto y Responsable
del Proyecto Económico
ESPOIR

Fecha: Jueves 09 de junio de 2022
Hora: 09h30 (Colombia, Ecuador)
08h30 (Centroamérica)

Parte de

Scale for Resilience | YAPU | GAWA CAPITAL | CIAT

Regístrate

JUEVES 4 DE AGOSTO
11:00 A.M.
HORA DE CENTROAMERICA

FFRI-CAC
Fondo para las Finanzas Responsables e Inclusivas en Centroamérica y el Caribe

SPTF
Promoviendo transformación e inclusión financiera

Redcamif
Red Centroamericana de Microfinanzas

WEINAR: CÓMO DESARROLLAR RESILIENCIA EN ORGANIZACIONES DE FINANZAS INCLUSIVAS

ORICEL CAMINERO
Expositora
Achieve Consulting

CARA FORSTER
Moderadora
SPTF

Cómo desarrollar resiliencia en organizaciones de finanzas inclusivas

cerise-sptf.org

Visibilización y divulgación de actividades de carácter institucional

Reunión de Consulta del GEF



Andares Mujeres

COMITÉ DIRECTIVO ANDARES MUJERES

Juntas potenciaremos el liderazgo y crearemos la estrategia de inclusión hacia el 2025



Maritza Pereda
Analista Asociada
Symbiotics
México



Aracely Castillo
Directora Ejecutiva
REDCAMIF
Nicaragua



Patricia Paredes
Gerente de Ventas
MiBanco
Perú



Barbara Magnoni
Cofundadora
Andares Mujeres
NY



Mariana Martínez
Cofundadora
Andares Mujeres
DC

Urban Thinkers campus-Hábitat



Cenpromype





Participación de REDCAMIF y REDIMIF en la tercera edición del Foro GLI 2022, organizado en formato presencial y de la mano del FLII CA&C. En esta ocasión REDCAMIF y REDIMIF se unieron como patrocinadores y aliados del evento.

Promoción de nuestros servicios



GLOBAL MONEY WEEK Redcamif SPTF EDUFIN

¿Qué iniciativas está adoptando su institución financiera para mejorar las habilidades financieras de los clientes y hacer buen uso de los recursos financieros otorgados?

La próxima semana en el marco de la semana mundial del dinero, compartiremos varias iniciativas implementadas en la región.

EDUFIN

¿Qué buscamos con la aplicación móvil EDUFIN?

La aplicación móvil EDUFIN permite complementar y ampliar los conocimientos sobre educación financiera, funciona como un método de enseñanza portable para los usuarios, el cual les permite mayor practicidad y disponibilidad del material en cualquier hora y día con mayor efectividad.



CASOS DE ÉXITO Redcamif Red Centroamericana y el Caribe de Microfinanzas

14 ASISTENTES VIRTUALES

JUAN XXIII Prisma CFE FONDESA UCA SUMA CREDICAMPO FUDEM OPTIMA FINANCIAS @FINANCIAS

méjico

★ ★ ★ ★ ★

"¡Contar con Karla Virtual es genial, plataforma innovadora y fresca!"

Cuando iniciamos el día a día con nuestra asistente virtual es más fácil conectar con nuestros clientes, ahora también creamos lazos que no sólo unen con un fin comercial sino con un fin de servicio y atención excepcional. Esta plataforma ha agilizado nuestras respuestas, dando un trato ágil, cálido y eficiente a todos nuestros clientes tanto externos como internos.

Lic. Claudia Montenegro
Supervisora de Servicios Digitales
OPTIMA





“

MIFIndex posee información que ha sido muy útil para los propósitos de Grameen Costa Rica, sobre todo en tiempos de pandemia. Hemos podido comparar la situación nacional, de Centroamérica y el Caribe. Contactamos a microfinancieras que lo están haciendo muy bien y hemos aprendido de ellas.

DOUGLAS REYNOLDS
Gerente General
Grameen Costa Rica
www.mifindex.org

Redcamif MIFIndex Grameen Costa Rica



“

MIFIndex aporta valor para la tomas de decisiones, ya que contiene información actualizada con indicadores claves del sector de microfinanzas.

WILLIAM JIMENEZ
Gerente General
COOPERATIVA-ECLOF
República Dominicana
www.mifindex.org

Redcamif MIFIndex COOP ECLOF

	ASISTENCIA TÉCNICA	
INFORMACIÓN Y ANÁLISIS		SERVICIOS FINANCIEROS DIGITALES
	EDUCACIÓN FINANCIERA	

Promoción de las Publicaciones de Transparencia



NUEVA PUBLICACIÓN

En el marco del programa "Mejoramiento del valor social agregado a las microfinanzas" ejecutado entre 2018 y 2021, ADA y la Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas REDCAMIF implementaron en cinco países proyectos para mejorar el acceso a los servicios de agua y saneamiento en siete instituciones de microfinanzas (IMF) afiliadas a REDCAMIF. Estos proyectos se desarrollaron en respuesta a la escasez de viviendas dignas y al acceso a agua potable de calidad que afecta a los clientes de bajos ingresos.

En total, 1.154 clientes obtuvieron un préstamo de "agua y saneamiento" para la mejora o construcción de baños, lavamanos, inodoros, depósitos de agua, fosas sépticas, biodigestores y colectores de agua.

www.redcamif.org

Día Mundial del Agua

Millones de personas tienen reducido o nulo acceso a servicios adecuados de agua potable y saneamiento. La escasez de agua, los problemas de calidad del agua y el saneamiento inadecuado afectan la seguridad alimentaria, nutrición, las oportunidades económicas y la calidad de vida de las familias pobres de todo el mundo. Las poblaciones vulnerables y rurales son las más expuestas por la falta de cobertura y calidad de los servicios de agua y saneamiento. El acceso es muy desigual dentro de los países y puede ser un factor importante que exacerba la pobreza.

El presente estudio es una iniciativa de cooperación y colaboración entre REDCAMIF y Water For People, quienes coinciden en sumar esfuerzos para atender los requerimientos que demandan las familias vulnerables de la región.

Contribuimos y promovemos el Objetivo de Desarrollo Sostenible No 6: Agua y saneamiento.

Descargue nuestras publicaciones en:

www.mifindex.org/publicaciones
www.redcamif.org/publicaciones

NUEVA PUBLICACIÓN

El estudio da continuidad al esfuerzo de promover las finanzas verdes mediante la capitalización de experiencias relevantes en la región, que permita identificar la ruta de escalamiento del financiamiento verde; y analizar las limitaciones y oportunidades del financiamiento verde en el sector de las microfinanzas.

www.mifindex.org/publicaciones
www.redcamif.org/publicaciones

Con el apoyo de LUXEMBOURG AID & DEVELOPMENT

NUEVA PUBLICACIÓN

Nos complace compartirles la Revista de Microfinanzas de Centroamérica y del Caribe, edición N° 36 con datos a diciembre 2021, la cual contiene información de 86 Instituciones de Microfinanzas y 2 Instituciones de segundo piso afiliadas a REDCAMIF.

Agradecemos a todas las instituciones que remitieron su información para la presente publicación.

www.mifindex.org/publicaciones
www.redcamif.org/publicaciones

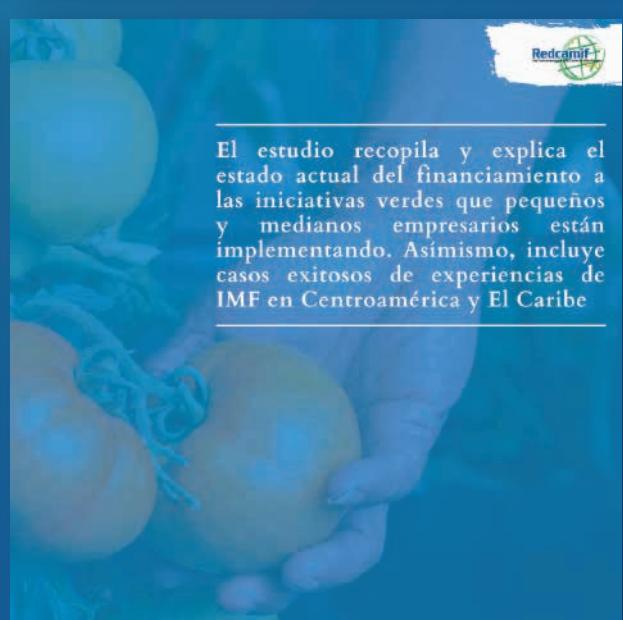
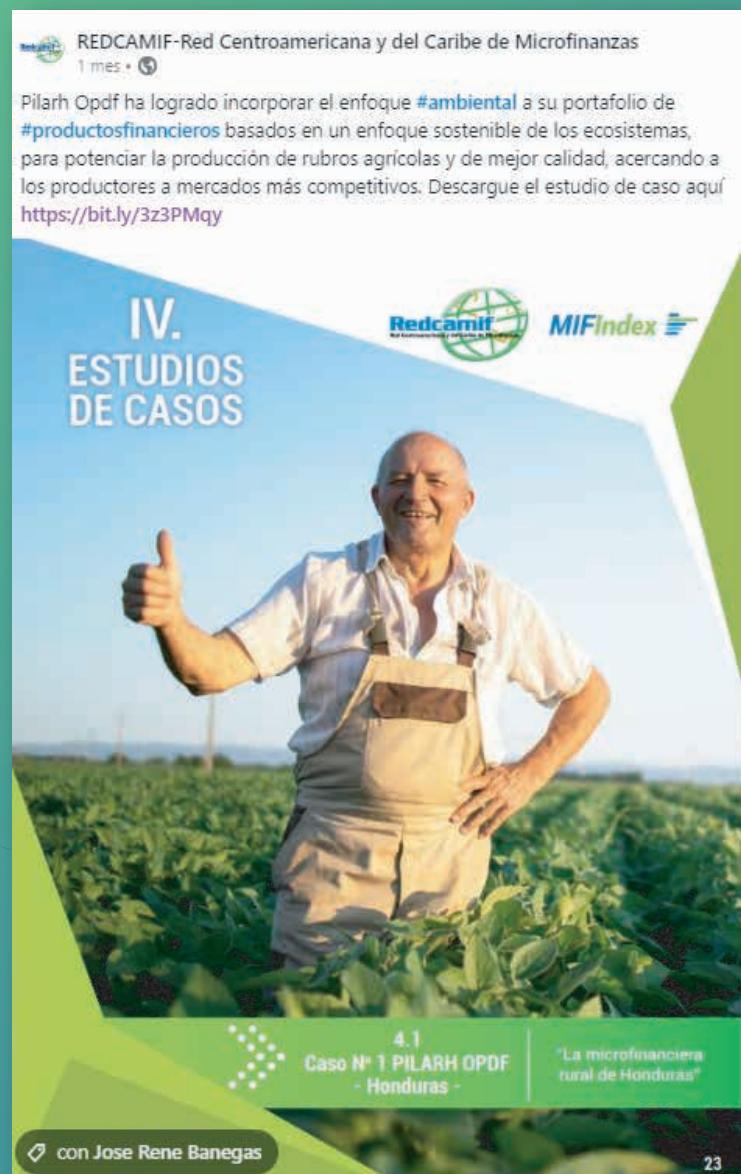
MIFIndex

NUEVA PUBLICACIÓN

El Reporte Trimestral de Monitoreo Financiero, incluye la información de 87 Instituciones de Microfinanzas que han reportado sus datos en el período marzo 2021- marzo 2022.

Agradecemos a todas las instituciones que remitieron su información para la presente publicación.

www.mifindex.org/publicaciones
www.redcamif.org/publicaciones



El estudio recopila y explica el estado actual del financiamiento a las iniciativas verdes que pequeños y medianos empresarios están implementando. Asimismo, incluye casos exitosos de experiencias de IMF en Centroamérica y El Caribe

Campaña de divulgación de los Certificados de Transparencia Financiera

viernes 19/8/2022 09:29:

REDCAMIF <redcamif@redcamif.info>

Certificados de Transparencia a Instituciones de Microfinanzas-año 2021-Redcamif

if@redcamif.info; correos@redcamif.info



Redcamif otorga Certificados de Transparencia 2021 a las Instituciones de Microfinanzas que participaron en la Campaña Anual de Recolección de Información Financiera 2021.

Redcamif continúa fortaleciendo e impulsando la transparencia financiera y social en la región Centroamericana y el Caribe. En la Campaña Anual 2021 recabamos información de 95 Instituciones de Microfinanzas afiliadas y no afiliadas a la red; indicados datos de cartera, clientes, estados financieros auditados, rating financiero y social.

Agradecemos a todas las instituciones que permanecen fuertemente comprometidas con mantener el sector de microfinanzas de la región como uno de los más transparentes a nivel mundial, impulsando de esta forma un sector más responsable e inclusivo. Por la participación en la campaña fueron entregados Certificados de Transparencia 2021.

Redcamif felicita a las instituciones que en la región obtuvieron la calificación máxima de Transparencia A+



REDCAMIF
www.redcamif.org





TRANSPARENCIA FINANCIERA Y SOCIAL DEL SECTOR DE MICROFINANZAS EN CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

¿Por qué reportar información?

- 
Constante actualización de su perfil institucional en MiIndex
Plataforma utilizada por diferentes actores: fondeadores, inversionistas, firmas consultoras, organismos multilaterales, investigadores y agencias de desarrollo.
- 
Inclusión de su información financiera y social en los reportes publicados
Difundidos a más de 6,000 actores del sector e incluidos en la web de REDCAMIF y MiIndex, sitios que reciben más de 8,000 visitas trimestrales alrededor del mundo.
- 
Informes consolidados del sector por región y por país
Incluidos datos estadísticos de cartera y clientes, indicadores financieros y sociales, que permiten tener un panorama completo del sector en la región en diferentes frecuencias de datos.
- 
Cumplimiento de la Dimensión 4 y 6 de los Estándares Universales para la Gestión del Desempeño Social y Ambiental y el Principio 3 de Protección al Cliente.
Referidos a la transparencia.

Beneficios

- 
1. Certificado de transparencia otorgado por REDCAMIF, reconocimiento de prestigio a nivel internacional.
- 
2. Aplicar a programas y proyectos impulsados por REDCAMIF.
- 
3. Descuentos en los planes de suscripción de MiIndex.

Frecuencia de Datos:

 Trimestral, semestral y anual.

 m.rojas@redcamif.org

 www.redcamif.org www.mifindex.org

Publicación Memoria Institucional 2021



REDES NACIONALES AFILIADAS

REDIMIF
Guatemala
0102 2301-3647
redimif@redimif.org
www.redimif.org

SOMI
El Salvador
0031 2298-9989
somi@somi.org.sv
www.somi.org.sv

REDMICROH
Honduras
00504 2223-2168
honduras@redmicroh.com
www.redmicroh.org

ASOMIF
Honduras
00504 2279-8013
honduras@asomif.org
www.asomif.org

REDCOM
Costa Rica
costaricacom@redcom.org

REDPAMIF
Panamá
00507 382-9801 / 82
directorejecutivo@redpamif.org
www.redpamif.org

REDOMIF
República Dominicana
0080 548-5318
redomif@gmail.com
www.redomif.org.dz

siguenos

REDCAMIF
Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas

© Colonia los Robles, Edificio Car I, 3er piso. Managua, Nicaragua.

Tel: (505) 2278 1017 | www.redcamif.org

Lanzamiento del nuevo logo de Redcamif



Redcamif renueva su imagen corporativa

Managua, 16 de agosto de 2022. La Red Centroamericana de Microfinanzas, Redcamif, renueva su imagen corporativa.

El proceso de creación de la nueva identidad corporativa de Redcamif partió de una serie de trabajos previos e internos, que fueron sometidos al análisis y opinión de diversos grupos. El resultado, conllevó a la Junta directiva de Redcamif a retomar la imagen para modernizarla y proyectarla a los cambios actuales y a futuro.

Por lo tanto, la nueva imagen refleja la transformación, la etapa moderna en la que vivimos y los cambios estratégicos importantes que ha realizado Redcamif en los últimos años. Nuestro público objetivo también ha evolucionado y nuestra imagen debe conectar con nuestros aliados.

Con este diseño fresco y actualizado, Redcamif también busca trasmitir sus cambios y mejoras en la especialización y ampliación de sus servicios para el sector de las microfinanzas.

Renovación de marca

El nuevo imagotipo es una adaptación parcial que busca simplificar el logotipo y hacerlo más directo.

Se mantienen los colores azul y verde con una tonalidad más fresca y moderna.

El logo está compuesto por el mapa de América Central y República Dominicana; que representa la regionalidad y las líneas; que presentan evolución, progreso y continuidad.

Sobre Redcamif

La Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas es una red regional que promueve la inclusión financiera a través del desarrollo de programas, proyectos y servicios que buscan fortalecer las competencias, eficiencia y resiliencia de las instituciones proveedoras de servicios financieros y no financieros para el desarrollo económico y social del sector de la micro y pequeña empresa (MYPE) urbana y rural.

Más información

www.redcamif.org

a.rosales@redcamif.org

Campaña de divulgación y anuncio semanas antes del lanzamiento



RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Ingeniero Reynold O. Walter P. – Presidente de Redcamif

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



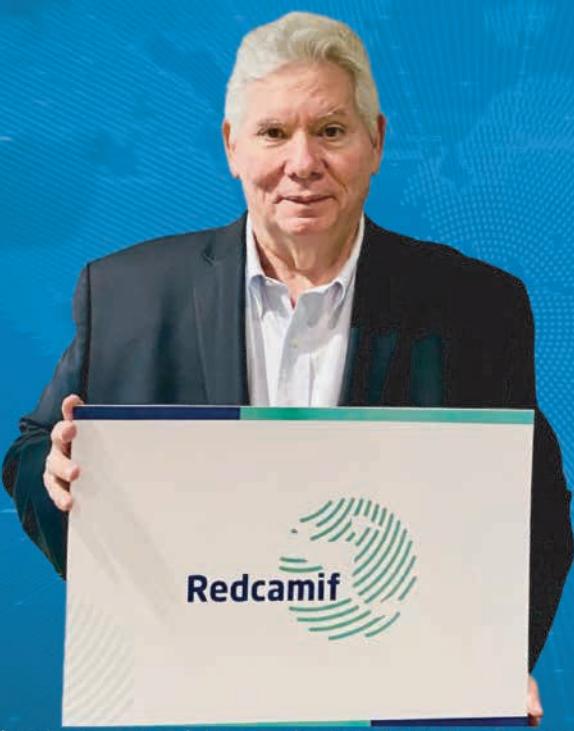
María Imelda Zaldívar – Presidenta de ASOMI – El Salvador

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Juan Pablo Montoya – Presidente de REDCOM – Costa Rica

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Carlos Sánchez – Presidente de REDPAMIF – Panamá

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Lourdes Valeriano
Presidenta de REDMICROH
Honduras

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Mariano Frontera – Presidente de REDOMIF – República Dominicana

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Aracely Castillo, directora ejecutiva, Redcamif

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Andrea Rosales, Responsable de comunicaciones y capacitación, Redcamif

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Dennisse Quant, Responsable de Servicios de Valor Agregado, Redcamif

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



María Rojas, Responsable de información y análisis, Redcamif

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Francys Ríos, Asistente de Información y Análisis, Redcamif

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Sharon Mendoza, Responsable Administrativa, Redcamif

Servicios de Asistencia Técnica SATMIF



Asistencia Técnica



Estudio sobre productos y servicios financieros en instituciones proveedoras de servicios financieros en países de la región SICA.



Elaboración de 4 Reportes Trimestrales de Análisis Financieros.



- » Diagnóstico Estructura.
- » Unidad de Asistencia Técnica.
- » Propuesta de Mejora.
- » Diseño de productos para cadena de valor e inclusión financiera.



Investigación sobre el estado de digitalización de las IMF en el Triángulo Norte.



- » Estudio de Mercado para el Desarrollo y Establecimiento de una IMF.
- » Construcción del sistema operativo de una IMF a nivel estratégico y operativo (manuales, políticas, reglamentos).
- » Programa de Educación Financiera EDUFIN.



water for people



Proyecto Piloto

Acceso a los servicios básicos:
Agua y Saneamiento



Objetivo: Contribuir al incremento de los niveles de cobertura en agua, saneamiento e higiene en centros educativos y adopción de prácticas favorables de cambio de comportamiento en tres comunidades del Municipio de San Andrés Sajcabajá del Departamento de Quiché.



Proyecto Piloto

Cadenas de valor agrícolas y forestales



Objetivo: Promover el crecimiento de la industria forestal con el desarrollo de la cadena de valor en el altiplano occidental de Guatemala.



Proyecto Piloto

Cadenas de valor agrícolas y forestales



Objetivo: Fortalecer los procesos crediticios en organizaciones de pequeños productores de la Sierra de los Cuchumatanes.



www.redcamif.org
(505) 2278 1017