



MEMORIA ANUAL

Informe de Impacto
y Resultados

2022



Redes Nacionales Afiliadas a REDCAMIF



4	MENSAJE DEL PRESIDENTE
5	¿QUIÉNES SOMOS?
6	MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y PRINCIPIOS
7	ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN Junta Directiva 2020-2022
8	ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS Objetivos Estratégicos

9	COBERTURA REGIONAL DE REDCAMIF Datos a diciembre 2022
10	APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS FINANZAS INCLUSIVAS
15	APOYO EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS VERDES
27	APOYO A LA EDUCACIÓN FINANCIERA

45	APOYO A LA TRANSPARENCIA, INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR
53	APOYO A LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO DEL SECTOR DE LAS FINANZAS INCLUSIVAS
63	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
78	SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA SATMIF



MENSAJE DEL PRESIDENTE



Durante el año 2022, la Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas, REDCAMIF, continuó trabajando en pro del desarrollo y la consolidación de las finanzas inclusivas en la región de Centroamericana y la República Dominicana, especialmente en el fortalecimiento de los 117 Proveedores de Servicios Financieros (PSF) y las 7 Redes Nacionales de Microfinanzas que la conforman. La presente Memoria Anual de Labores del año 2022, resume las principales actividades realizadas y destaca los aspectos cualitativos más relevantes durante el

año, teniendo como referencia el Plan Estratégico de REDCAMIF, que vela por el mejoramiento de la calidad de vida de más de 1.7 millones de clientes atendidos, de los cuales el 60.3% de ellos son mujeres, alcanzando beneficiar a más de 10 millones de personas, miembros de sus familias.

En cuanto a la evolución de los principales indicadores de desempeño y cobertura de REDCAMIF en la región, el sector de las finanzas inclusivas cerró al mes de diciembre del año 2022 con una cartera agregada de 3,444 millones de dólares, reflejando un incremento interanual (diciembre 2021 - diciembre 2022) del 14.3%. Por su parte, los préstamos totales cerraron en diciembre del 2022 con 1,838,880 préstamos. El saldo promedio de crédito al cierre del año es de US\$ 1,873, cifra que constituye un aumento anual del 3.3%. La calidad de la cartera de crédito mejoró, finalizando en diciembre 2022 con indicador de cartera en riesgo mayor a 30 días de 5.3%.

La Junta Directiva de REDCAMIF continuó con el despliegue y fortalecimiento institucional establecido en su Plan Estratégico, con relación al posicionamiento e incidencia de las finanzas inclusivas en la región, el impulso y ejecución de programas y proyectos orientados a la innovación y la promoción de servicios financieros y no financieros adaptados a las necesidades de los clientes.

En este sentido, para el fortalecimiento de la transparencia financiera y social se realizaron mejoras a la Plataforma de Información, MIFIndex, a través de la cual los Proveedores de Servicios Financieros están reportando su información de desempeño financiero y social. Se publicaron 3 ediciones de la Revista de Microfinanzas de Centroamérica y del Caribe y 4 Reportes Trimestrales de Monitoreo Financiero, se realizó la Campaña Financiera y Social 2021 y se publicó el Estudio Sectorial sobre Avances y Desafíos del Financiamiento Verde en Centroamérica y el Caribe.

Se continuó brindando apoyo en la transformación digital a Proveedores de Servicios Financieros, a través de la implementación de 12 proyectos Quick Wins y el diseño e imple-

mentación de 5 asistentes virtuales. Gracias a la alianza técnico-financiera entre ADA y REDCAMIF se apoyó en el diseño de productos y servicios financieros verdes para 5 PSF de la región. En Educación Financiera se realizó la versión 3.0 de la aplicación móvil EDUFIN, con el apoyo de SPTF se desarrollaron 24 nuevos videos para la biblioteca de EDUFIN, se implementó EDUFIN en 4 nuevos PSF y nuevamente nos sumamos al evento mundial del Global Money Week. En términos de Servicios de Asistencia Técnica, mediante nuestro Programa SATMIF, brindamos servicios de consultoría a 8 entidades en temas, tales como, elaboración de planes estratégicos, estudios e investigación de mercado, análisis financieros, digitalización, entre otros.

Otro de los avances institucionales que podemos destacar durante el 2022, y después de 20 años de trayectoria, fue la renovación de la imagen corporativa de REDCAMIF. El refrescamiento de la marca buscaba reflejar la transformación, la etapa moderna en la que vivimos y los cambios estratégicos importantes que ha realizado REDCAMIF en los últimos años. Con este diseño fresco y actualizado, REDCAMIF también busca transmitir sus cambios y mejoras en la especialización y ampliación de sus servicios para el sector de las finanzas inclusivas.

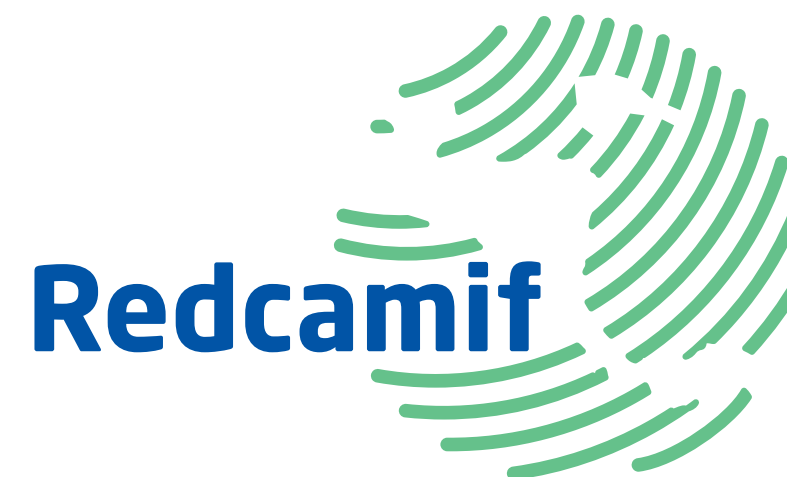
La formación de los recursos humanos en la región sigue siendo clave e importante para REDCAMIF. En el año 2022, en alianza con diferentes entidades, realizamos el Foro Regional "Transformación Digital e Inclusión Financiera"; se realizaron 3 sesiones de webinars sobre agua y saneamiento, empresarialidad femenina y microseguros. Más de 1,200 funcionarios de proveedores de servicios financieros de la región y fuera de la región, fueron capacitados a través de estos eventos.

Finalmente, en nombre de la Junta Directiva de REDCAMIF, agradecemos la confianza de los Proveedores de Servicios Financieros afiliados a REDCAMIF y a las Redes Nacionales de Microfinanzas, con quienes nos une el afán de contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestras poblaciones y brindar servicios financieros y no financieros accesibles. A nuestros socios y aliados estratégicos, en especial a ADA Luxemburgo, Social Performance Task Force, Cenpromype y Portal FinDev, respectivamente, agradecemos su valiosa colaboración y aportes al fortalecimiento de la industria de las finanzas inclusivas del Istmo Centroamericano y del Caribe.

Cordialmente,

Ing. Reynold O. Walter P.
Presidente de Junta Directiva
REDCAMIF

¿Quiénes somos?



La Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas (REDCAMIF) es una entidad privada, no lucrativa, apolítica, no religiosa, integrada por Asociaciones e instituciones especializadas en microfinanzas del Istmo Centroamericano y del Caribe. El fin fundamental de la Asociación es servir de apoyo a la promoción y desarrollo de las instituciones microfinancieras (IMF) orientadas a la sostenibilidad y permanencia de los servicios financieros, dirigidos al sector de la micro y pequeña empresa en la región.

REDCAMIF fue creada con el propósito de establecer un ámbito regional de oportunidades para atender los problemas de la industria de Microfinanzas mediante la representación gremial, el fortalecimiento institucional, la sostenibilidad de las redes y la generación de alianzas estratégicas, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de hombres y mujeres en situación de pobreza. REDCAMIF está conformada por siete Redes Nacionales que se caracterizan por ser las más representativas de sus países, éstas son: REDIMIF de Guatemala, ASOMI de El Salvador, REDMICROH de Honduras, ASOMIF de Nicaragua, REDCOM de Costa Rica, REDPAMIF de Panamá y REDOMIF de República Dominicana.

MISIÓN



REDCAMIF es una red que busca consolidar la industria de las Microfinanzas en el Istmo Centroamericano y el Caribe, mediante la representación gremial, el fortalecimiento institucional, la búsqueda de la sostenibilidad de las Redes y la generación de alianzas estratégicas, contando con recursos humanos calificados y éticamente comprometidos; con el fin de contribuir, por medio de sus programas, a mejorar la calidad de vida de las familias de bajos ingresos.

VISIÓN



Somos la organización representativa de las Redes Nacionales de Microfinanzas del Istmo Centroamericano y el Caribe, con liderazgo en la industria de microfinanzas a nivel mundial, que promueve e implementa estándares de alto desempeño financiero y social, basados en principios, valores éticos y enfoque de género para beneficio de las familias de bajos ingresos.

La Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas se regirá en todos y cada uno de sus actos, y de sus Asociadas sobre la base de los valores y principios siguientes:

VALORES



- Transparencia.
- Solidaridad.
- Justicia social.
- Igualdad de género.

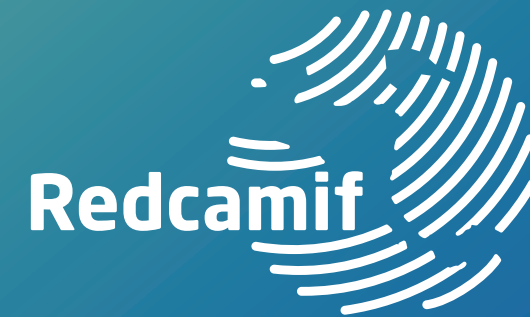
PRINCIPIOS



- Eficiencia.
- Eficacia.
- Integración.
- Sostenibilidad.
- Representatividad.
- Diversidad.
- Enfoque de género.

ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN

Junta Directiva 2020-2022



Reynold Walter
Presidente
REDCAMIF



Manuel García
Director Suplente
REDIMIF



Juan P. Montoya
Vice Presidente
REDCOM



Griselda Fernández
Directora Suplente
REDCOM



Donaldo Vanegas
Secretario
ASOMIF



Julio Flores
Director Suplente
ASOMIF



Carlos Sánchez
Tesorero
REDPAMIF



Edison Mejía
Director Suplente
REDPAMIF



Imelda Zaldivar
Directora
ASOMI



Alexander Reyes
Director Suplente
ASOMI



Lourdes Valeriano
Directora
REDMICROH



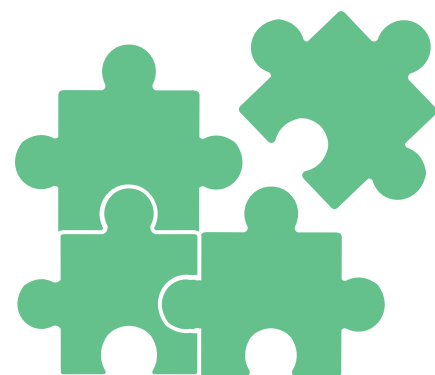
Francisco Madrid
Director Suplente
REDMICROH



Mariano Frontera
Director
REDOMIF



Gustavo Zuluaga
Director Suplente
REDOMIF



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Posicionamiento, Incidencia y Fortalecimiento del Sistema REDCAMIF

Fortalecer el desarrollo institucional, posicionamiento y capacidad de incidencia de REDCAMIF y sus Redes afiliadas a fin de ampliar su impacto en el desarrollo económico y social del Istmo Centroamericano y del Caribe.

Competitividad y resiliencia de las Instituciones de Microfinanzas y de los Clientes

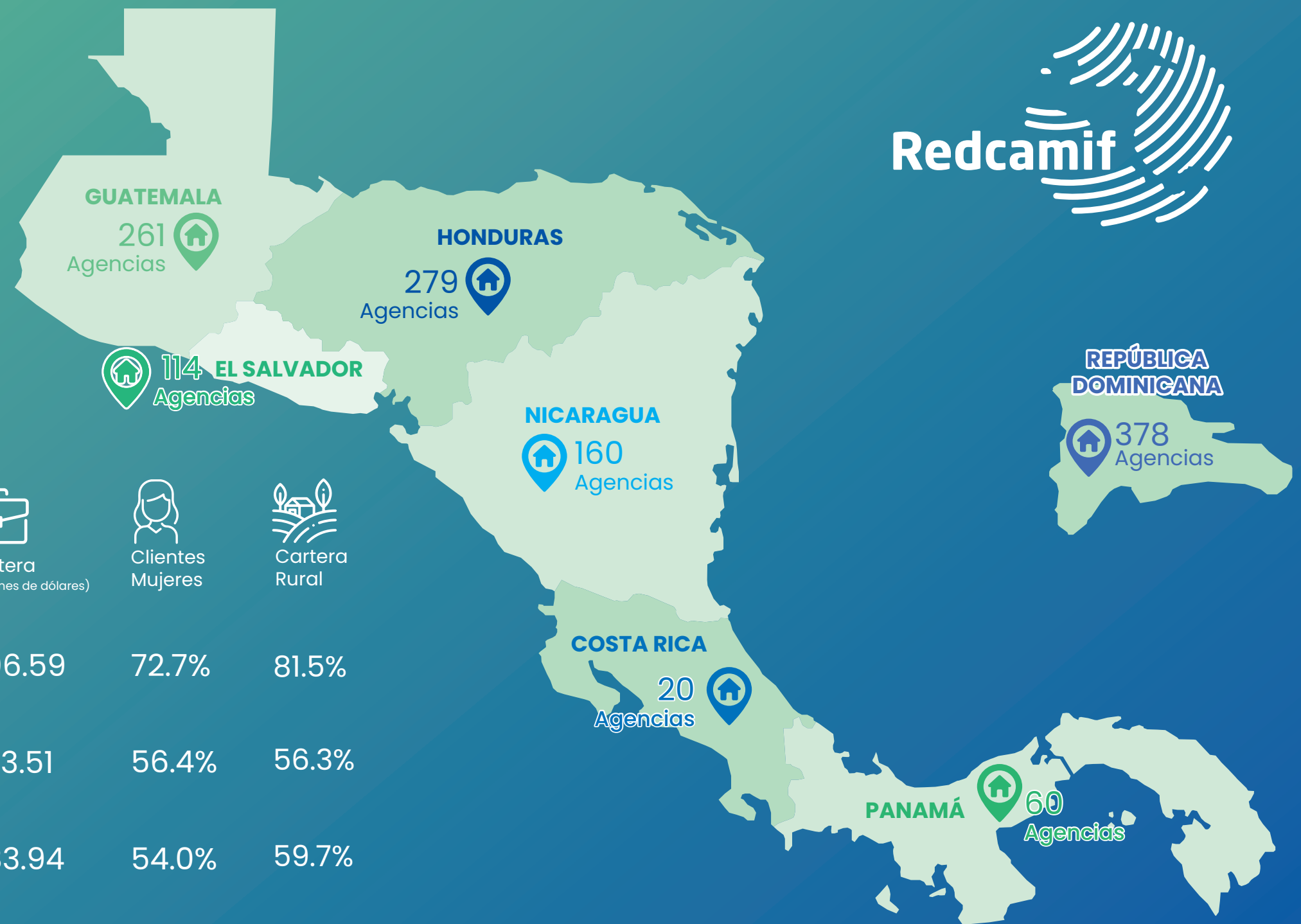
Impulsar programas y proyectos orientados a la innovación de productos y servicios que promuevan el acceso, ayuden a la resiliencia y mejora en la calidad de vida de las familias clientes y al mismo tiempo la competitividad, sostenibilidad y resiliencia de las Instituciones de Microfinanzas, con el fin de lograr una Inclusión Financiera Sostenible.

Sostenibilidad del Sistema REDCAMIF

Garantizar y contribuir a la sostenibilidad y permanencia institucional de REDCAMIF y las Redes Nacionales, mediante programas, proyectos e iniciativas empresariales, mecanismos financieros y de fortalecimiento de las capacidades operativas diseñados de manera conjunta con las Redes Nacionales y sus Instituciones de Microfinanzas afiliadas.

COBERTURA REGIONAL DE REDCAMIF

DATOS A DICIEMBRE 2022



REDES NACIONALES	PAÍS	PSF Afiliados	Cientes	Cartera (millones de dólares)	Cientes Mujeres	Cartera Rural
	Guatemala	19	429,824	496.59	72.7%	81.5%
	El Salvador	12	152,561	423.51	56.4%	56.3%
	Honduras	21	260,457	583.94	54.0%	59.7%
	Nicaragua	20	192,521	246.91	63.6%	52.0%
	Costa Rica	9	21,457	35.41	61.1%	89.7%
	Panamá	9	50,748	343.08	41.2%	11.4%
	República Dominicana	27	637,036	966.32	55.8%	28.3%

★ TOTAL Afiliadas 125

★ TOTAL PSF Afiliadas 117

★ TOTAL Agencias 1,272

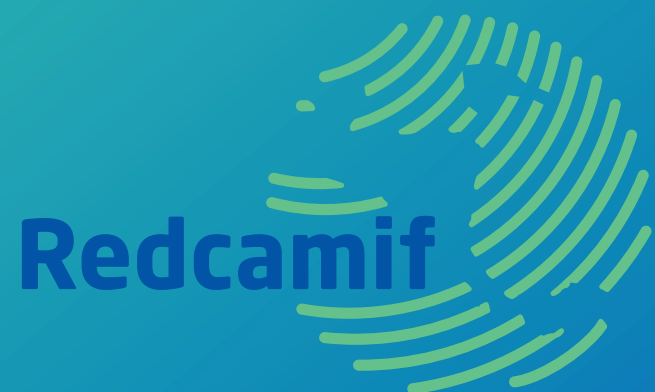
★ TOTAL Clientes 1,744,604

★ TOTAL Cartera 3,095.76

★ TOTAL % Clientes Mujeres 60.3%

★ TOTAL % Cartera Rural 47.3%

Apoyo a la transformación digital de las finanzas inclusivas



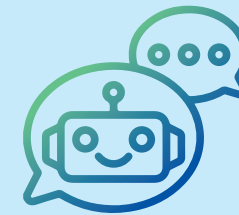
Proyectos Quick Wins



GRACIAS AL AUSPICIO DE



4



Chatbot

Banco Adopem, FDL,
Grameen y Microserfin

1



Validación de preguntas de seguridad de clientes

SAC Integral

1



Lavado de dinero

Prisma

1



Integración de cartera con módulo de microseguros

León 2000

1



Integración App MiChera a servicio de ahorro de Integral

Fusai

1



Automatización de reportes a centrales de riesgo

Credicampo

3



Solicitudes de crédito en línea

Fundenuse, Finsol y Acorde

Resultados a diciembre 2022



Credicampo Automatización de reportes a las Centrales de Riesgo (lanzamiento junio 2022)

26,416 clientes actualizados en las Centrales de Riesgos.



Banco Adopem Chatbot

Chatbot terminado, en proceso de prueba.

En espera de autorización de la superintendencia de banco.

Manual de usuario.

Matriz de riesgo.

Se está trabajando en el plan de comunicación.



Prisma de Honduras Lavado de Dinero (lanzamiento junio 22)

1,613 clientes evaluados por el sistema de control de lavado de dinero.

6 días tiempo promedio de desembolso.



Fundenuse Solicitudes de crédito en línea (lanzamiento septiembre 2022)

96 solicitudes de crédito por pág web.

9 créditos aprobados.

209 clientes utilizando calculadora de préstamo.

1 microseguro vendido.



León 2000

Integración de cartera con microseguros (lanzamiento mayo 2022)

421 pólizas de microseguros vendidas.

Finsol Solicitud de crédito en línea

Proyecto terminado en app y web.

Capacitación al personal.

Última etapa: estudio de riesgo tecnológico por Comisión Nacional de Banca y Seguro.

Resolución de hallazgos del estudio.

Microserfin Chatbot (lanzamiento junio 22)

5,784 créditos preaprobados.

1,488 créditos desembolsados.

10,100 conversaciones atendidas.

Fusai Integración App MiChera a servicios de ahorro de Integral

Elaborado el proceso del crédito con la funcionalidad de ahorro.

Personal Capacitado.

Fase de pruebas.

Grameen Chatbot (lanzamiento julio 2022)

15,539 contactos.

17,368 conversaciones.

84,527 interacciones.

Integral Validación de preguntas de seguridad de los clientes

Salida en producción el 10 de dic 2022.

Inicio de pruebas con empleados.

FDL Chatbot (lanzamiento septiembre 2022)

116.058 interacciones.

992 solicitudes de créditos.

53 créditos desembolsados → **\$55,094.**

931 consulta de saldo.

957 consultas sobre productos.

53 clientes nuevos captados.

Acorde Solicitudes de crédito en línea

En proceso de integración app con el módulo de análisis financiero.

Pruebas de prototipo.


Pruebas en los equipos.

Canales digitales implementados

Más de
20
asistentes
virtuales



 **1,617,270**
Mensajes

 **67,870**
Usuarios

 **596,271**
interacciones

 **73,315**
conversaciones

**Indicadores
6 PSF**



5 Asistentes Virtuales Creados en 2023

Financiera FDL
Nicaragua



Grameen
Costa Rica



FAFIDESS
Guatemala



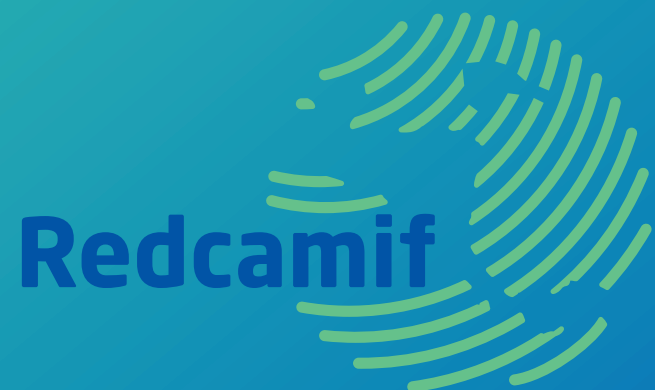
ACORDE
Costa Rica



FINDE
Nicaragua



Apoyo en el diseño de productos y servicios Financieros Verdes



FUSAI – El Salvador

Nombre del proyecto

Línea de crédito verde:
Agua y saneamiento.
energía alternativa

Ubicación

El Salvador

Inicio

Mayo / 21

Lanzamiento

Agosto / 21

Objetivo del proyecto

Incrementar el acceso a productos crediticios de línea verde en el segmento de subsistencia del PSC para atender problemática de agua, saneamiento y/o energía alternativa.

Detalle de Actividades

- Diseño de productos financieros de línea verde integrados al proceso metodológico de redescuento KIVA.
- Elaboración del perfil del prestatario de la línea verde.
- Readecuación y actualización de la metodología crediticia grupal .
- Implementación del manual del proceso de redescuento de la línea verde.
- Desarrollo en sistema transaccional módulo de administración de créditos.
- Capacitar al personal de campo del PSC para facilitar la prospectación de productos financieros verdes.
- Aprovechamiento de Plataformas tecnológicas y aulas virtuales comunitarias para prospectación y promoción.
- Diseño de manual para la implementación de prácticas ambientales (Agua, saneamiento y energía alternativa, hábitos, higiénicos).
- Implementación de cápsulas educativas e información sobre mitigación del cambio climático y medio ambiente.

Resultados – Diciembre 2022

- 294 créditos
- \$ 19,596.5 de cartera
- Manual de crédito
- Perfil del cliente realizado
- Manual de prácticas ambientales
- Cápsulas informativas

Principales destinos de los créditos:

Fosas sépticas
Adquisición de bombas achicadoras
Material para pilas
Compras de tanques
Compras de inodoros
Paneles solares
Cocina ecológica
Focos led
Luminaria Foto celda

Perfil y rol voluntario y alcance del trabajo en campo

Tarea general del voluntario:

- Identificación de potenciales usuarios del crédito para el Programa Solidario Comunitario (PSC) y envío de expedientes adecuadamente documentados.

Funciones del voluntario:

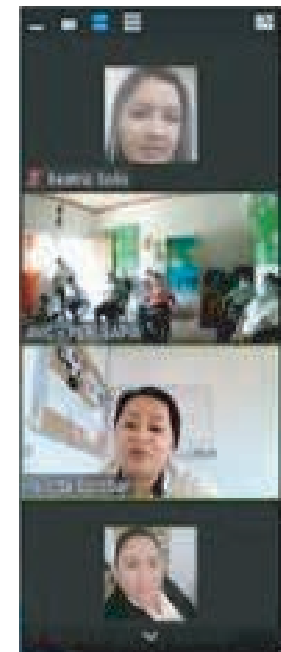
- Difundir el PSC en su comunidad.
- Armar grupos solidarios.
- Identificar a potenciales personas usuarias que cumplen requisitos.

Funciones del voluntario:

- Llenar y recolectar la documentación necesaria para el otorgamiento del crédito.
- Realizar en conjunto con el Técnico Comunitario un análisis del crédito:

Funciones del puesto:

- Moral de pago y capacidad de pago.
- Participar en reuniones / capacitaciones organizadas por FUSAI.
- Dar seguimiento inicial (7 días) a la mora.



Nombre del proyecto

Ganadería
Familiar
Sostenible

Ubicación

Monte Plata,
Yamasá,
Hato Mayor,
Minches y
Santiago
Rodríguez

Inicio

Octubre / 20

Lanzamiento

Diciembre / 21

Objetivo del proyecto

- Incrementado el acceso de los clientes al financiamiento de la ganadería familiar para consolidar sus medios de vida, el arraigo de los pobladores rurales en sus zonas, transformar sus condiciones de vida y permitirán la dinamización rural con emprendimientos de comercio, servicios y agregación de valor de muy bajo impacto ambiental.
- Mejorar la oferta de valor del Banco ADOPEM vinculada a las acciones de adaptación y mitigación al cambio climático, por medio de la diversificación de los productos financieros verdes.

Detalle de Actividades

- Analizar los diferentes riesgos asociados al producto,
- Capacitar la fuerza de ventas en la comercialización del Producto
- Capacitar y sensibilizar a grupos de clientes por sucursal, sobre las prácticas y técnicas de ganadería.

Detalle de Actividades

- Evaluación de la fase piloto.
- Desarrollo de grupos focales con clientes pecuarios de cada sucursal para determinar el perfil deseado del producto.
- Plan de mercadeo en las zonas de ejecución.
- Lanzamiento del producto.

Resultados – dic 2022

- # de créditos 415
- Monto de cartera \$ 619,872
- Elaboración de grupos focales
- Lanzamiento del producto
- **Capacitaciones realizadas**
 - Técnicas de ganadería sostenible.
 - Manejo y producción de ganadería bovina y en el manejo suelo-planta-animal.
 - Conservación de pastos y forrajes, subproductos agroindustriales y de cosecha, entre otros.
 - Producción, manejo y conservación de especies forrajeras con énfasis en gramíneas y leguminosas mejoradas.
 - Manejo de rumiantes mayores y menores.
 - Manejo de suelos.
 - Crianza de animales de patio.
 - Técnicas de alimentación y nutrición animal.
 - Sanidad animal.
 - Agregación de valor.

GANADERÍA FAMILIAR SOSTENIBLE ADOPEM



Crédito dirigido al sector rural
microempresario cuya actividad sea
crianza o actividad pecuaria familiar
servicio y/o producción:

Vacuno	Apícola
Porcino	Cunícola
Caprino	Piscícola
Ovino	Avícola



Fundación
BBVA Microfinanzas



Nombre del proyecto

Producto Verde Ganadero con Asistencia Técnica Digital

Ubicación

Boaco, Rio Blanco, Matiguás y Muy Muy

Inicio

Mayo / 21

Lanzamiento

Diciembre / 21

Objetivo del proyecto

- Contribuir a la reducción de la vulnerabilidad de productores y productoras de la zona centro de Nicaragua a través de la adopción de prácticas climáticamente inteligentes para la mitigación de los efectos del cambio climático.
- Incrementar el acceso de productores/as ganaderos al producto financiero verde que ofrece crédito y asistencia técnica para mejorar la productividad y resiliencia ante la afectación del cambio climático.
- Promoción y adopción de prácticas climáticamente inteligentes.

Detalle de Actividades

- Diseño del producto verde.
- Incorporación del producto al portafolio.
- Capacitación al personal.
- Promoción del producto.
- Diseño del canal digital (podcast, chatbot).
- Diseño del contenido de los canales digitales (chatbots y podcast).

Detalle de Actividades

- Difusión del material.
- Validación y actualización de aplicación digital para el monitoreo y evaluación de las prácticas ambientales (herramienta Agro-Mobile).
- Mejoras al sistema para generar reportes automatizados de seguimiento y resultados de asistencia técnica.
- Identificar las prácticas climáticamente inteligentes para la promoción con los productores ganaderos.
- Incorporación de las variables a las herramientas para evaluar en una muestra de productores las reducciones de las emisiones de GEI.
- Generar del sistema de información reporte de avance de las medidas climáticamente inteligente.
- Visitas de monitoreo e inspección para determinar el avance y la adopción de la práctica climáticamente inteligente.
- Evaluar las prácticas sostenibles e impacto en la emisión de GEI.

Resultados - dic 2022

- 761 créditos otorgados, \$ 87,763 de cartera.
- Monitoreo de Indicadores ambientales y emisiones a través Kobo Collect y CFT Cleaned Technology Fund.
- Prácticas ambientales más frecuentes: Cercas Vivas, Protección de fuentes de agua, Conservación de bosques y Manejo de envases químicos.
- 72% de los productores han logrado el 100% de las practicas sostenibles.
- Capacitación en aspecto técnicos: Mineralización, rutinas sanitarias, manejo de enfermedades.
- Chatbot para prácticas climáticamente inteligente en ganado, café y cacao (se esta trabajando para cerdos, maíz, frijol y aves).



Nombre del proyecto

Línea de crédito verde

Ubicación

Región
Huetar Norte

Inicio

Diciembre / 21

Lanzamiento

Agosto / 21

Objetivo del proyecto

Crear una línea de crédito dirigida a proyectos con modelos productivos equilibrados con el ambiente, y que tengan un impacto en la consevación y aprovechamiento de los recursos.

Detalle de Actividades

- Diseño del producto de crédito.
- Testo de producto para definición de condiciones.
- Analizar los diferentes riesgos asociados al producto, los procesos comerciales para la colocación y el fondeo para la colocación de los créditos.
- Diseñar los manuales y procesos necesarios para este producto.
- Capacitar a los comités de crédito en el funcionamiento del producto "finanzas verdes".
- Pilotaje del producto en las zonas de influencia de FUNDECOCA.
- Evaluación de la fase piloto a través de encuestas de satisfacción a los clientes y un análisis interno.
- Implementar plan de capacitación y sensibilización a clientes.
- Capacitar y sensibilizar a grupos de clientes por sucursal, sobre las prácticas y técnicas identificadas.

Resultados – Diciembre 2022

- 12 créditos otorgados \$ 24,275 de cartera.
- Guía de Lineamientos de las Buenas Prácticas por Actividad Económica
- Prácticas ambientales más utilizadas: Manejo de biodigestor, implementación de sistema de riego, siembra de pasto mejorado, compra de material para crear abono.
- 100% de los productores han logrado el 100% de las practicas sostenibles.
- Crearon 18 videos para difusión sobre el manejo de prácticas ambientales y manejo del crédito.



Nombre del proyecto

Microcrédito para mejorar las condiciones higiénicas.

Ubicación

Estelí y Matagalpa

Inicio

Octubre / 2021

Lanzamiento

Septiembre / 2021

Objetivo del proyecto

Ampliar la oferta de productos financieros verdes para la pequeña empresa en Estelí y Matagalpa.

Detalle de Actividades

- Estudio de Mercado para definición de las 5 P's (Población, Producto/Servicio, Precio, Plaza, Promoción).
- Diseño de producto incluyendo proyecciones y análisis financieros.
- Diseño de manual y guía de uso para definición de condiciones crediticias del producto, políticas de incentivos, sectores de atención y otros.

Resultados – dic 2022

- 4 créditos colocados, \$ 4,933 de cartera. (construcción de letrinas y almacenamiento de agua).
- 2 créditos en Estelí y 2 créditos en Matagalpa.
- Visitas de prospectación.
- Diseño de producto: Crédito verdes, Agua y saneamiento.

- Manual de crédito realizado.
- Plan de negocio realizado.
- Personal capacitado: 6 oficiales de crédito.
- Elaboración de campañas de mercadeo.



Mayaversatil – Nicaragua

CON EL AUSPICIO DE



Nombre del proyecto

Microfinanzas Verdes en el Occidente de Guatemala

Ubicación

Occidente de Guatemala

Inicio

Junio / 21

Lanzamiento

Diciembre / 21

Objetivo del proyecto

Mejorar las condiciones de vida de los clientes a través de impulsar el desarrollo sostenible mediante servicios financieros y ambientales en las comunidades de Guatemala.

Detalle de Actividades

- Diseño del producto.
- Estudio de Mercado.
- Capacitar al personal de Mayaversatil en la comercialización del producto.
- Lanzamiento del proyecto
- Realizar alianza con proveedores de equipo, tecnología y asistencia técnica

Resultados – dic 2022

13 creditos otorgados.

Alianzas con:

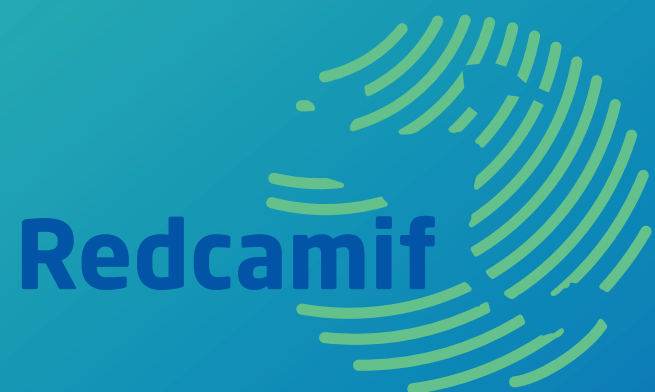
- Solar City: proveedores de calentadores solares y paneles solares.
- Kayala: sistema de invernadero, equipo de riego por aspersión arboles forestales y frutales.

Capacitación a colaboradores:

- Importancia del cambio climático sus efectos y posibles oportunidades de respuesta.
- Estrategias de ventas con adaptación y mitigación al cambio climático.
- Microfinanzas y cambio climático “microfinanzas verdes”.
- Productos con adaptación y mitigación al cambio climático.



Apoyo a la Educación Financiera



EDUFIN



1

Descarga la App desde tu Android en Google Play Store con el nombre

EDUFIN REDCAMIF

2

Realiza una prueba demo, accede a los módulos de educación financiera, trivia y sopa de letras.

Más información en nuestro sitio web

www.redcamif.org



Copyright



- **Desarrollo de la versión No. 2 de la aplicación móvil EDUFIN.**

- **Se incorporaron dos nuevos juegos (Sopa de letras y trivia).**

- **Se actualizó la interfaz general de la app.**

Desarrollo de **24 nuevos videos** para la biblioteca de **EDUFIN**

10 videos
de Educación Financiera Digital

14 videos
de Principios de Protección al Cliente

Con el auspicio del



FFRI-CAC

Fondo para las Finanzas Responsables
e Inclusivas en Centroamérica y el Caribe



Implementación de EDUFIN en FINDE de Nicaragua

FINDE

Progreso y Confianza para su Empresa

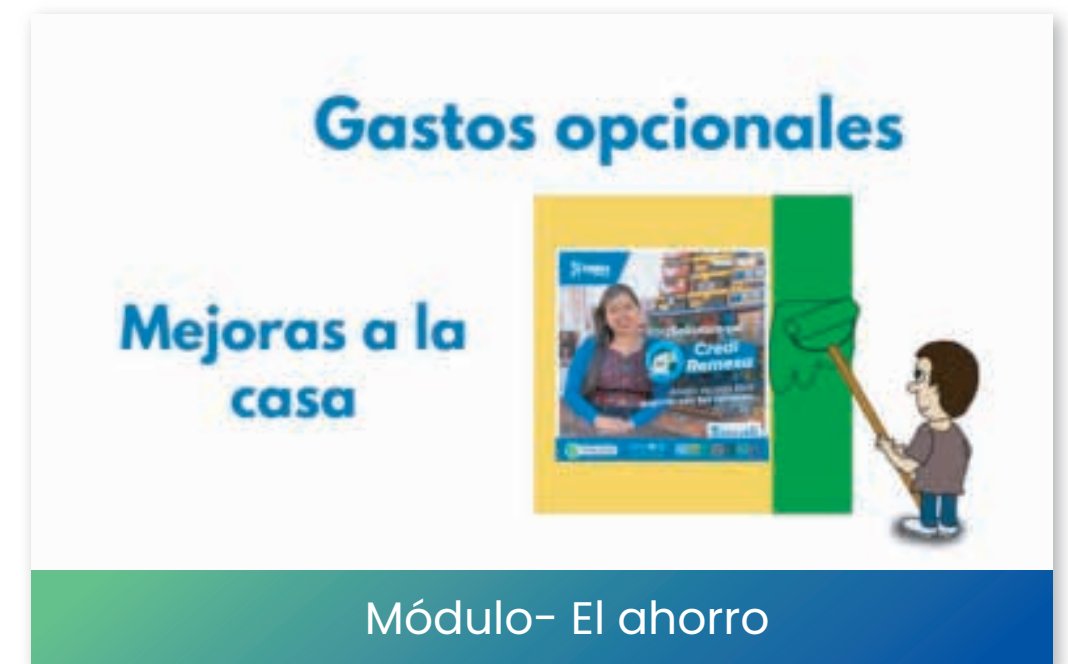
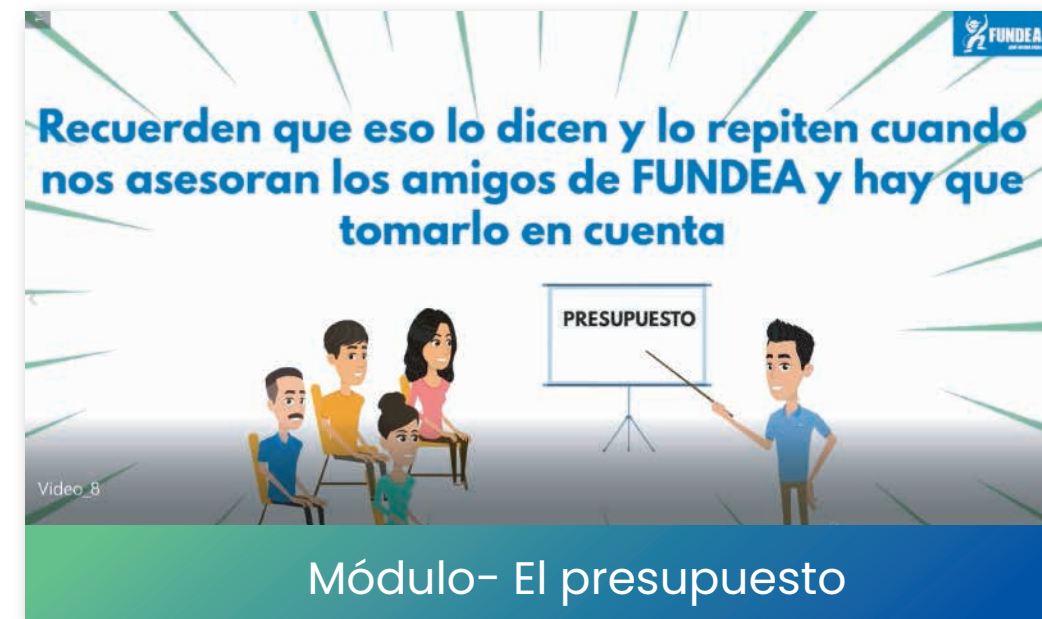
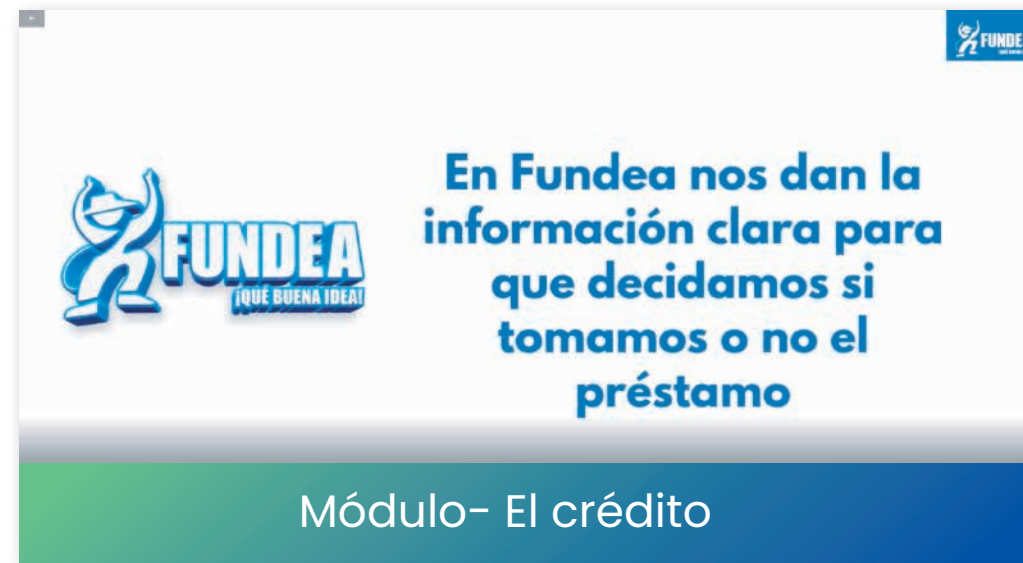
34 videos + Aplicación móvil



Implementación de EDUFIN en FUNDEA – Guatemala



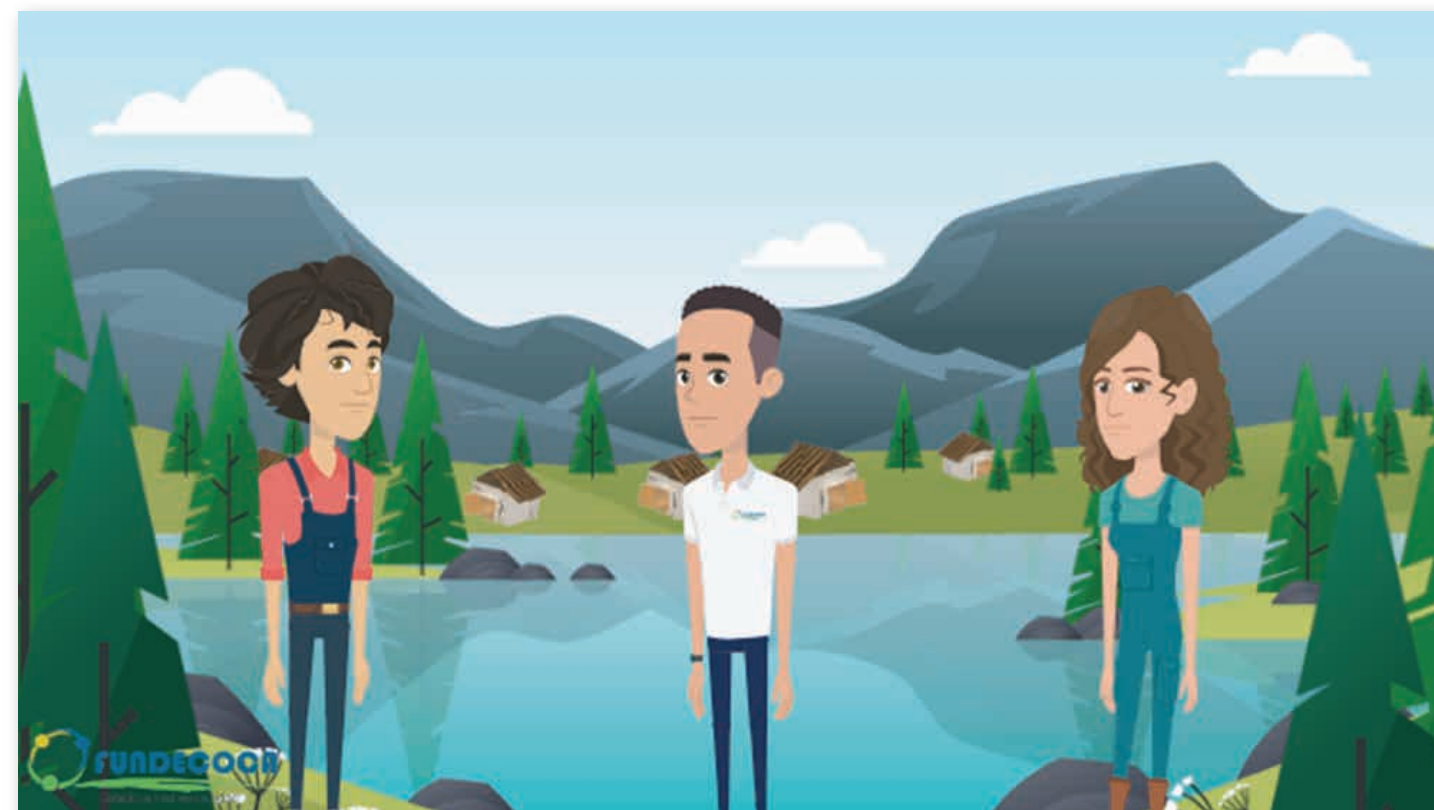
24 videos



Implementación de EDUFIN en FUNDECOCA – Costa Rica



18 videos

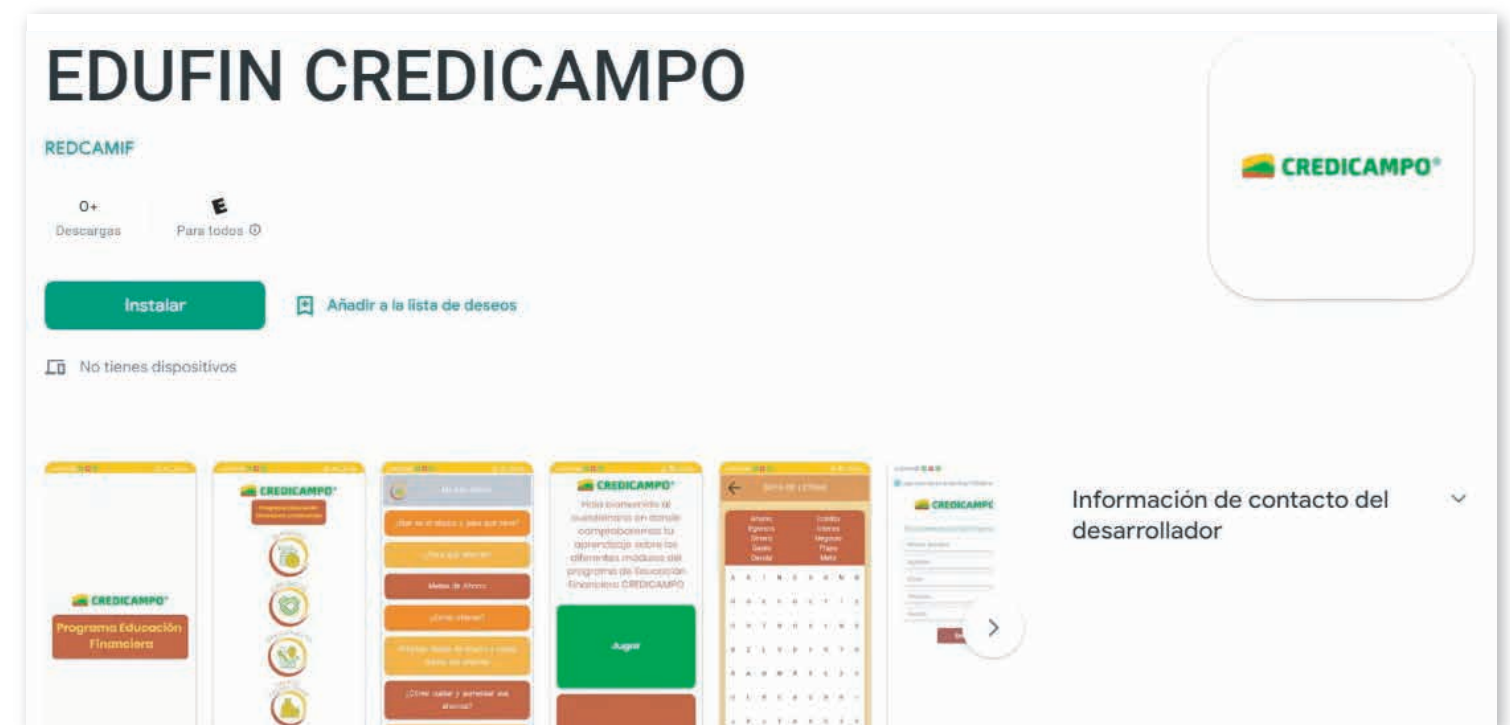


Módulo El Crédito



Módulo Finanzas Verdes

Aplicación móvil personalizada para Credicampo – El Salvador



Proveedores de Servicios Financieros brindando Educación Financiera a través de EDUFIN



Semana Mundial de la Educación Financiera



Desarrollo de Módulos de Educación Financiera Digital para clientes



Contenido de 4 videos de educación financiera digital

1. Importancia de usar medios digitales
2. ¿Cómo cuidar mi PIN o clave?
3. Uso de cajeros automáticos
4. Búsqueda de información sobre oferentes de productos financieros.

Semana Mundial de la Educación Financiera



SEMANA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA



“Estamos dando los primeros pasos hacia los nuevos modelos de entrega de educación financiera digital. Estos avances han permitido capacitar y empoderar a las familias desde sus negocios y hogares, creando así, familias más resilientes financieramente.”

Reynold Walter - Presidente - REDCAMIF



SEMANA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA



“Seguiremos promoviendo e impulsando iniciativas que posean como eje fundamental el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades financieras de los clientes. Apoyándonos de la tecnología, apostamos por un alcance mayor a corto plazo.”

Aracely Castillo - Directora Ejecutiva - REDCAMIF



SEMANA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA



“Estamos entusiasmados de poder apoyar a REDCAMIF en el desarrollo de sus módulos para la educación financiera digital de los clientes, porque es fundamental para el éxito de la inclusión financiera que los clientes entiendan los productos y canales digitales que las instituciones financieras les están ofreciendo. SPTF está definiendo estándares para la digitalización responsable y la capacitación tiene un puesto importante dentro de estos estándares.”

Laura Foose - Directora Ejecutiva - SPTF



SEMANA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA



“Estoy muy contenta que el FFRI-CAC haya podido facilitar el desarrollo de módulos de educación digital para los clientes de escasos recursos. A lo largo de los últimos dos años de pandemia, hemos visto que la educación digital de los clientes es un elemento clave para el éxito de los proyectos de transformación digital. Esperamos poder ponerla al alcance de todas las instituciones microfinancieras a través de esta colaboración con REDCAMIF y su Programa EDUFIN.”

Cara Forster - Directora del FFRI-CAC



SEMANA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

A través de los programas de Educación Financiera que ofrece Banco Adipem, contribuimos a fortalecer las capacidades de nuestros emprendedores y emprendedoras para administrar sus negocios de manera eficiente, generando así un impacto positivo en su crecimiento empresarial.

Verónica Canales de Basso
Presidenta General de Banco Adipem



SEMANA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

“En MicroRed estamos comprometidos con la educación financiera de nuestros clientes y colaboradores, por eso hemos venido trabajando con nuevos herramientas digitales como: videos, talleres e imágenes. Estas son compartidas a través de redes sociales, charlas virtuales y otras tecnologías para llegar a más personas y así impulsar positivamente en sus vidas y en la de sus familias.”

Verónica Herrera
Gerente General de MicroRed



SEMANA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

“Resistencia a un modelo de negocios a través de los negocios en la tecnología y la comunicación, para poder facilitar el acceso a servicios, para tener educación financiera y conocimientos de emprendimiento de mujeres que viven en condiciones de pobreza.”

GLADYS RUIZ, REPRESENTANTE DE PRO MUJER EN NICARAGUA



SEMANA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

“El programa de educación financiera digital de REDCAMIF es una herramienta muy valiosa para las instituciones financieras que buscan mejorar la inclusión financiera de sus clientes.”

Ever Ríos



SEMANA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

En FONDIA estamos comprometidos en promover el acceso a los servicios financieros y para ello, desarrollamos acciones de inclusión financiera a través de la capacitación y el asesoramiento personalizado para nuestros clientes, brindando así un servicio de calidad y generando un impacto positivo en su crecimiento empresarial.

José Ricardo Sotayo Aguilar
Gerente General



SEMANA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

“En SUMA por las Américas, la Global Money Week con su serie de actividades se suma al compromiso que tenemos con la educación financiera, gracias a los programas como educación financiera, que nos permiten ofrecer a nuestros clientes la información que necesitan para tomar decisiones acertadas y que promuevan su bienestar y el de sus familias.”

Carlos Sánchez
Gerente General



SEMANA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

A través de nuestra serie de programas en redes sociales y sitios del consultorio financiero de FINDE, el programa SUMA, se brindan talleres, charlas, para ofrecer a nuestros clientes, para el fortalecimiento de sus capacidades y conocimientos para afrontar la creación de nuevos negocios y la correcta administración de los mismos.

Donaldo Vázquez
Gerente General



Semana mundial de la Educación Financiera

Promoviendo la educación financiera digital para las finanzas inclusivas

Muchas gracias por participar!

Marzo-2022

SEMANA MUNDIAL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA



JORNADA DE CAPACITACIÓN EN LA REGIÓN
A CARGO DE BANCO ADOPEM
LUNES 21 DE MARZO
6:00 PM (HORA DE REPÚBLICA DOMINICANA)

 LIVE @BANCO_ADOPEM | @ADOPEMASFL

21 MAR.
6:00 P.M.

10 TIPS
PARA ADMINISTRAR
NUESTRAS DEUDAS
CON INTELIGENCIA



Laura Méndez | Invitada
Coordinadora programa de
Educación Financiera ADOPEM ASFL



Raysa Castillo | Anfitriona
Coordinadora de Capacitación
ADOPEM ASFL





Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, S. A. 

23 de marzo a las 08:49 · 

Protege siempre sus contraseñas de acceso a la banca web o tu PIN al usar tus tarjetas de crédito o débito.
Mira este video y toma en cuenta que no debes apuntar tu contraseña o el PIN de tu tarjeta en papelitos o libretas que puedan ser de fácil acceso, no reveles nunca tu contraseña a nadie, ni si quiera a un familiar, también fíjate al usar cajeros automáticos que nadie pueda copiar o aprenderse tu contraseña.

Redcamif Global Money Week Centro De Capacitación Adopem
Fundación Microfinanzas BBVA

#BancoADOPEM #GMW2022 #GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022
#impacto #impactosocial #educacion #educacionfinaciera
#inclusionfinanciera #RepublicaDominicana



Programa Regional
de Educación
Financiera



 5

2 veces compartido





Las mujeres con **más oportunidades de capacitación** pueden alcanzar todo su potencial. Por eso, Pro mujer Latinoamérica ha incorporado en Nicaragua un chatbot de educación financiera que permite a mujeres como Irzel autogestionar su tiempo y su dinero.

Conoce la historia de Irzel en un [CLIC](#).



GLOBAL MONEY WEEK

Redcamif

SPTF

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
FINDE

INVITACIÓN A TALLER

#PoneleMetasATusSueños

IMPORTANCIA DEL AHORRO

MIÉRCOLES

23 DE MARZO 2022

3:00 P.M.

SALA JORGE SALAZAR INDE

¡TE ESPERAMOS!

NDE

GLOBAL MONEY WEEK

Redcamif

SPTF

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
FINDE

Tema:

Todas las Mujeres Somos Financieras

Ana María Gutiérrez

Expositora:

Ana María Gutiérrez

Especialista en Finanzas

JUEVES

24 de marzo

3:00 PM

INDE

GLOBAL MONEY WEEK

Redcamif

SPTF

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
FINDE

Encontrá las siguientes palabras en la siguiente sopa de letras

Presupuesto – Ahorro – Crédito – Negociar

P	S	I	N	D	E	S	S	A	V	N
R	R	N	S	E	A	Z	U	L	E	I
O	L	E	S	A	D	U	S	G	R	C
F	I	G	S	F	E	U	O	A	D	A
E	S	O	L	U	L	R	C	L	D	R
S	E	C	R	S	P	I	A	L	E	A
I	M	I	T	F	N	U	C	I	F	H
O	R	A	O	T	I	D	E	R	C	O
N	Q	R	N	T	O	N	E	S	E	R
A	O	E	R	E	T	O	D	A	T	R
L	I	T	A	B	C	D	F	E	H	O

¿Lo lograste?

SI

NO

#PoneleMetasATusSueños



Fundea Guatemala
20 h · 🌐

¡Conoce sobre la importancia de usar los medios digitales! Programa Regional de Educación Financiera #FinanzasdelImpacto #Microfinanzas #EducaciónFinanciera #Redcamif #Edufin
<https://www.youtube.com/watch?v=hlfZJqEiUNs>



YOUTUBE.COM

Video 1 Importancia de usar los medios digitales 1







Nicaragua

Participating organisations: Banco Ficohsa Nicaragua S.A., REDCAMIF, Banco Adopem, Micredito, Pro mujer, Credicampo, Fundea, Suma Financiera

Total number of participating organisations: 9

Number of children and young people reached directly: 1,000

Number of adults reached directly: 2,000

Number of people reached indirectly: 347,259

During Global Money Week 2022, financial literacy awareness sessions were offered for children, youth and for adults, mostly through digital means. This included sessions and campaigns in social media. A special Facebook live event was organised at a regional level in countries where the Grupo Financiero FICOHSA has a presence.

During Global Money Week 2022 REDCAMIF focused on promoting digital financial education for inclusive finance. The COVID-19 pandemic has accelerated the shift towards digitalisation, including in the delivery of financial education. The shift to digital media represents an opportunity to reach more people, but at the same time, it can provide limited opportunities for direct interaction and increase the risk of leaving behind people with limited access to digital devices or low levels of digital literacy.

REDCAMIF organised the following activities during GMW2022: online games on financial education, contest or competition on financial topics, presentation and virtual talks, empower Human Talent on financial topics, visits to local businesses, savings contests.

SPTF and REDCAMIF made available to microfinance institutions (MFIs) that already have the EDUFIN Programme, four free videos on digital financial education. Therefore, the clients of these institutions and their families were able to access the digital educational content. This information helped customers get introduced to and become familiar with these new technology trends.



Apoyo a la transparencia, información y análisis del sector



+100 IMF
reportan datos

Publicaciones

3 Ediciones de Revista de Microfinanzas de
Centroamérica y del Caribe No. 35, No. 36 y No.37



+100 IMF
reportan datos

Publicaciones

4 Ediciones del Reporte Trimestral de Monitoreo Financiero
(Diciembre 2021, Marzo 2022, Junio 2022 y Septiembre 2022)



Publicaciones

Estudio Sectorial No. 7 Avances y Desafíos del Financiamiento Verde en Centroamérica y República Dominicana



ESTUDIO **SECTORIAL**

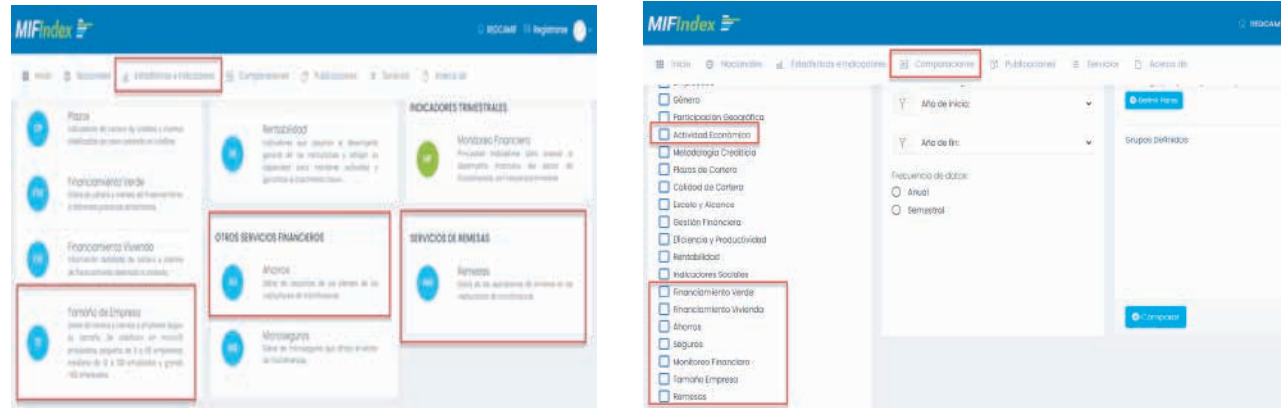
Avances y Desafíos del Financiamiento Verde
en Centroamérica y República Dominicana

Mejoras al Portal



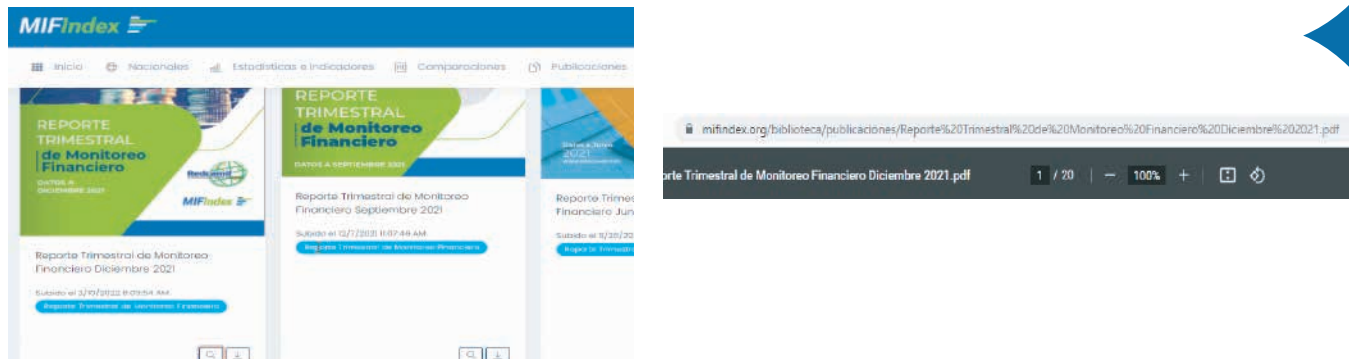
1

Inclusión en los menús de Estadísticas e Indicadores y Comparaciones de nuevos indicadores de cartera y clientes (por destino del crédito y tamaño de empresa) y de otros productos y servicios (ahorros, microseguros, remesas, financiamiento de vivienda y financiamiento verde).



2

Habilitada en la sección de publicaciones la opción de generación de link de descarga en la biblioteca de reportes.



3

Inclusión de un Directorio de Redes.

Redes de Microfinanzas

Consulte el perfil de las redes de microfinanzas:

Siglas	Logo	País
REDIMIF		Guatemala
RED FASCO		Guatemala
ASOMI		El Salvador
REDMICROH		Honduras
ASOMIF		Nicaragua

4

Actualización en los datos por institución de los principales indicadores financieros.

Principales Indicadores

BANCO ADOPEM

	Indicador
INDICADORES FINANCIEROS - JUN/2022	
Número de Préstamos Activos	153,860
Cartera Total	129,562,459
Cartera en Riesgo > 30 Días	2.2 %
Índice de Liquidez	0.1
Índice de Solvencia	33.3 %
Retorno sobre Activos	7.8 %
Retorno sobre Patrimonio	21.8 %
Índice Eficiencia Operativa	20.1 %

9 nuevos Proveedores de Servicios Financieros reportando a MIFIndex

Guatemala



Nicaragua



El Salvador



República Dominicana



Campaña Financiera y Social 2021



Instituciones proveedoras de servicios financieros afiliadas y no afiliadas a la red enviaron su información; incluidos datos de cartera, clientes, estados financieros auditados, rating financiero y social.

La calificación de transparencia de Redcamif se emite con base a los criterios siguientes:

Instituciones de Microfinanzas que reporten su información de:

A+

- Cartera y clientes
- Estados Financieros Auditados
- Calificación de Riesgo
- Calificación Social

A

- Cartera y clientes
- Estados Financieros Auditados
- Calificación de Riesgo o Calificación Social

B

- Cartera y clientes
- Estados Financieros Auditados



11 Instituciones Proveedoras de Servicios Financieros de la región obtuvieron la calificación más alta de Transparencia

País	Institución
El Salvador	CREDICAMPO
El Salvador	SAC INTEGRAL
El Salvador	OPTIMA
Guatemala	ADISA
Guatemala	FUNDACIÓN GÉNESIS EMPRESARIL
Honduras	PILARH OPDF
Nicaragua	FUNDENUSE
Nicaragua	PRO MUJER
Nicaragua	FINANCIERA FDL
Panamá	MICROSERFIN
República Dominicana	BANCO ADOPEM



Apoyo a la gestión de conocimiento del sector de las Finanzas Inclusivas





FORO REGIONAL

Transformación Digital e Inclusión Financiera

13 y 14 de octubre de 2022


9:00 a.m. - 11:30 a.m.
(Hora de Centroamérica)

ZOOM WEBINAR GRATUITO




RESERVE LA FECHA






RESULTADOS DEL FORO REGIONAL


Transformación Digital e Inclusión Financiera



Más de **1,000** funcionarios se registraron.

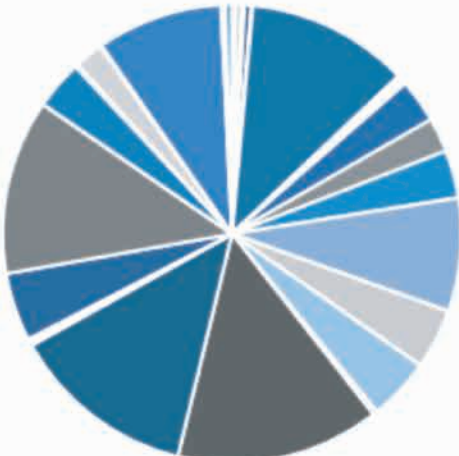


Más de **500** participantes estuvieron activos en las sesiones.

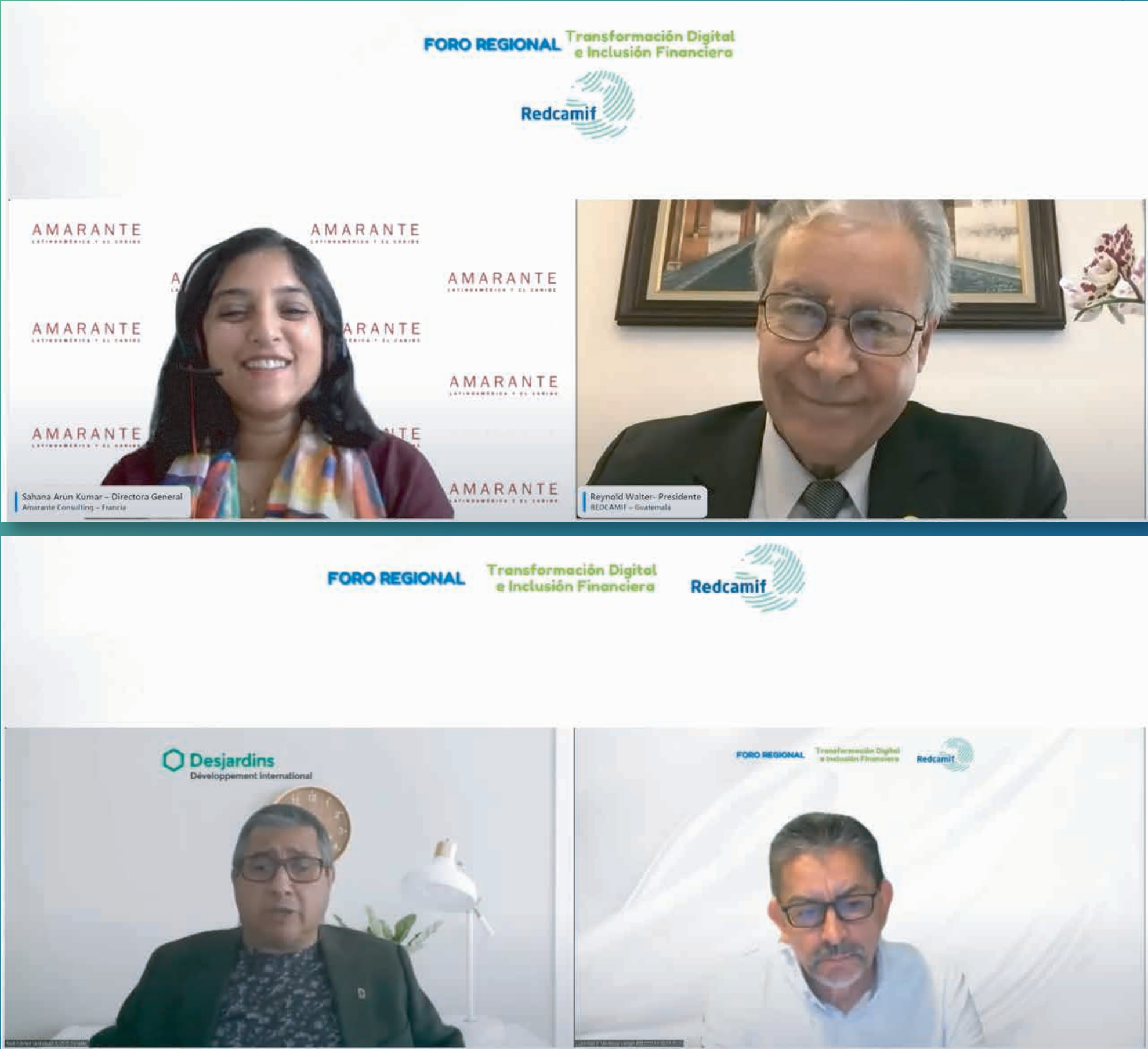


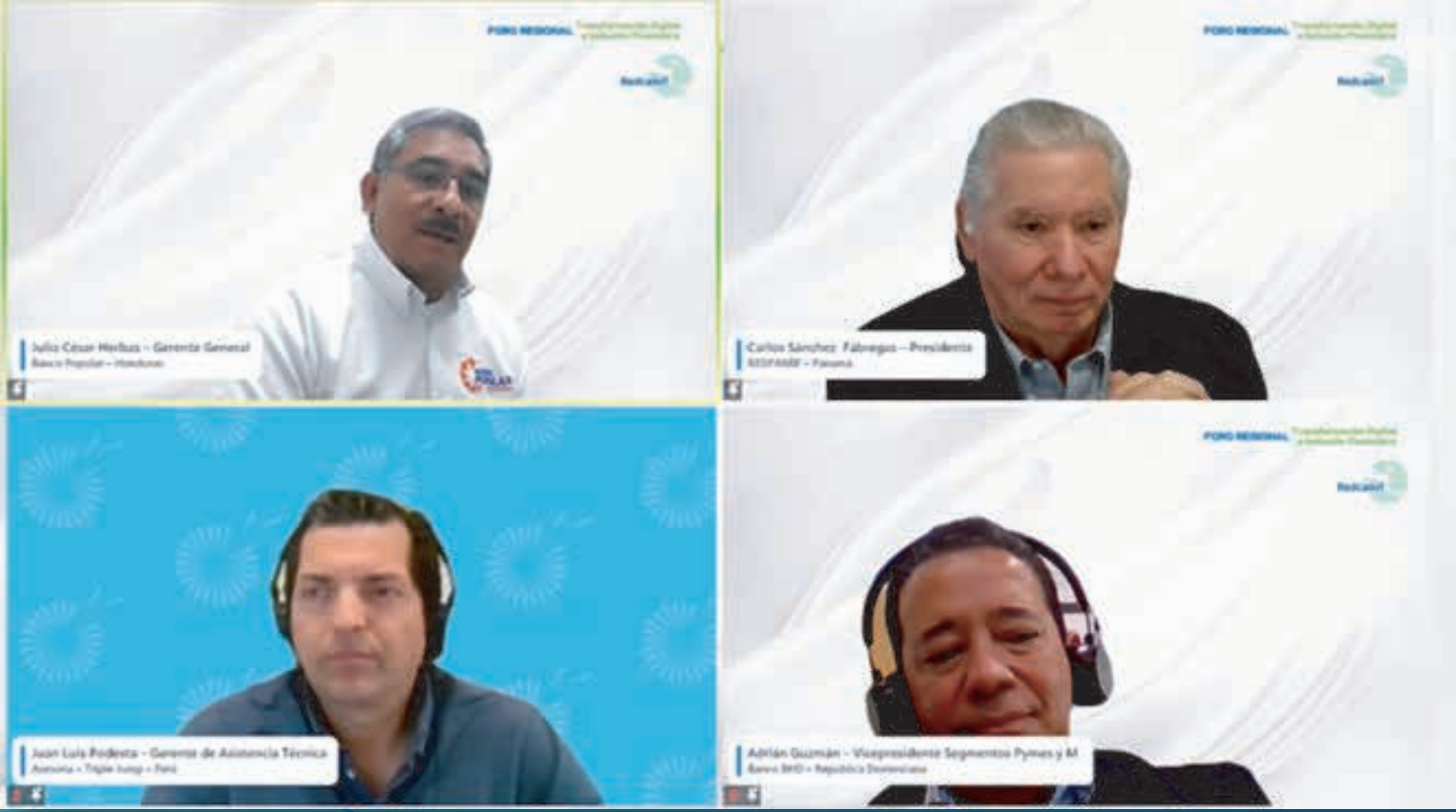
30 expertos entre panelistas y moderadores.

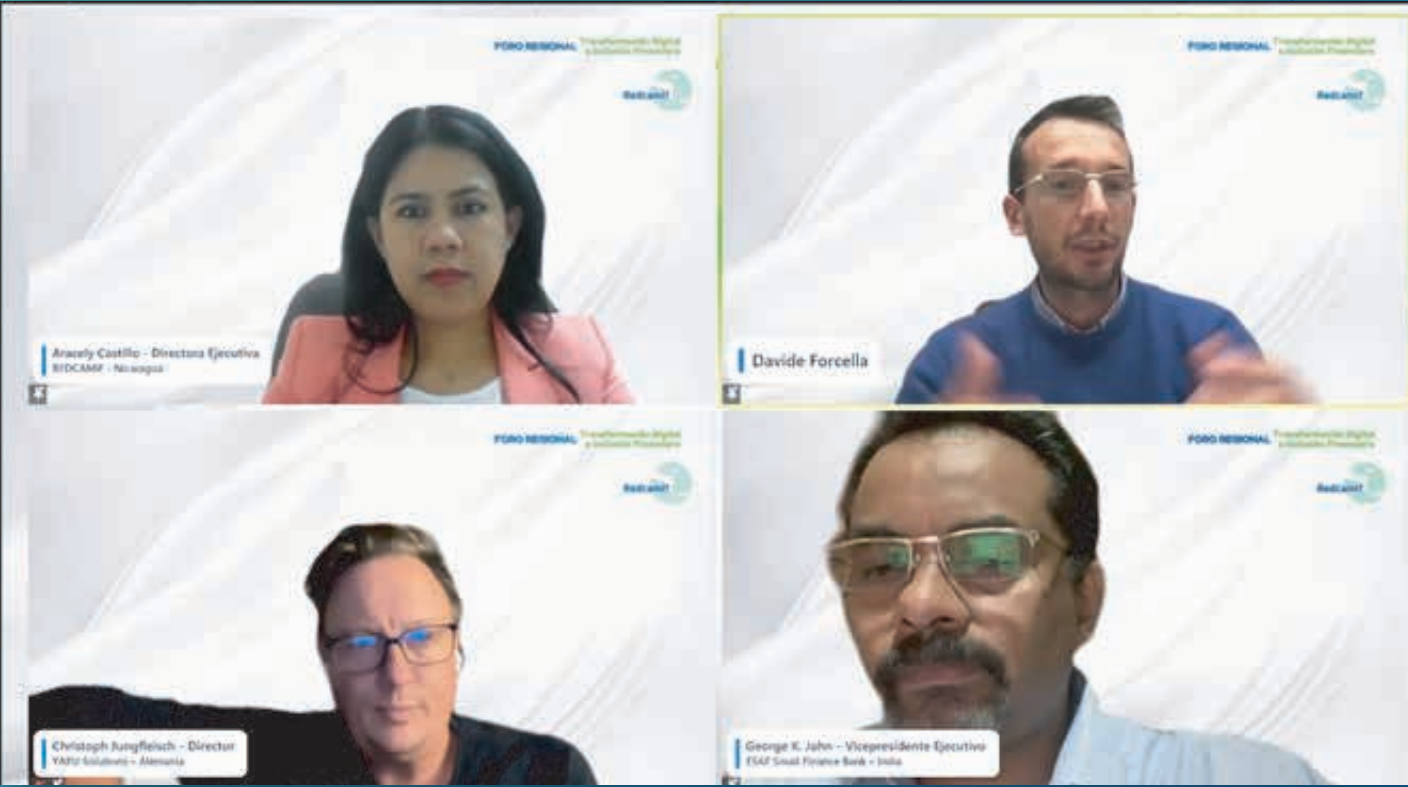
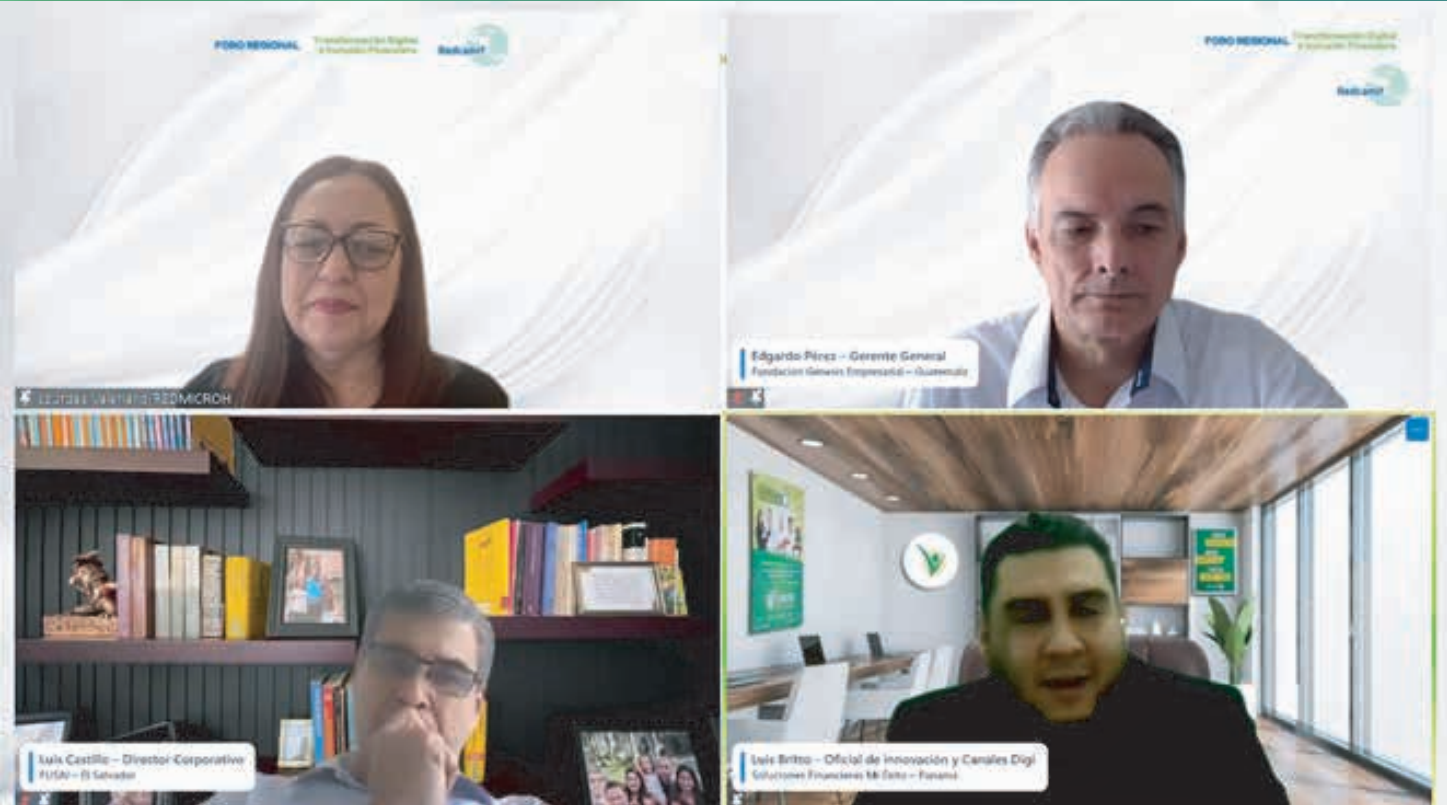
Demografía de los registros



■ Alemania	■ Argentina	■ Aruba	■ Barbados	■ Belice
■ Bolivia	■ Cabo Verde	■ Canadá	■ Chile	■ Colombia
■ Costa Rica	■ Ecuador	■ El Salvador	■ España	■ Estados Unidos
■ Francia	■ Guatemala	■ Honduras	■ India	■ Italia
■ Luxemburgo	■ México	■ Nicaragua	■ Panamá	■ Paraguay
■ Perú	■ Reino Unido	■ Republica Dominicana	■ Trinidad y Tobago	■ Uruguay











SERIE DE WEBINARS

Inclusión financiera: elemento indispensable para el desarrollo de la empresarialidad femenina.

 Diciembre 2022 | Abril 2023

OBJETIVO DE LA SERIE

Contribuir a que el ecosistema mipyme desarrolle capacidad de propuestas innovadoras para reducir las brechas de género desde los servicios empresariales.

DIRIGIDO A:

Practicantes de la industria de las microfinanzas en general, representantes de gobiernos, inversionistas, organismos de cooperación multilaterales, personas consultoras y que brindan servicios de consultoría asesoría, mentoría y acompañamiento a las mipymes.



Enfoque de Cadena de Valor como respuesta a los retos en el acceso al financiamiento de las mujeres empresarias

Visibilizar la situación que enfrentan las mujeres empresarias MIPYME de la región SICA en términos de acceso al financiamiento y cómo el enfoque de cadena de valor contribuye a la provisión de productos y servicios financieros según la etapa de desarrollo y el eslabón de la cadena donde ellas se insertan.

 01.12.2022
Jueves

 10:00 A.M.
Hora de Centroamérica

ZOOM WEBINAR



DAVID CABRERA
Director ejecutivo interino
CENPROMYPE



REYNOLD WALTER
Presidente
REDCAMIF



ADA MÉNDEZ
Coordinadora
PREFEM-LuxDev/CENPROMYPE



MARCELA ESCOBAR
Consultora en
empresarialidad femenina



VERÓNICA HERRERA
Gerente General
MiCrédito



KARLA PICHARDO
Agricultora
Clienta de MiCrédito

92

Funcionarios
del sector
participaron



WEBINAR

EXPERIENCIAS DE MICROSEGUROS, GENERANDO RESILIENCIA EN POBLACIONES VULNERABLES

PANELISTAS



EVA GARCÍA
FINANCIERA FDL
NICARAGUA



LIDIA SOLÍS
FAMA OPDF
HONDURAS



ALEXANDER REYES
PADECOMSMCREDITO
EL SALVADOR





8 SEPTIEMBRE 2022

9:00AM
HORA DE CENTROAMÉRICA



ID de reunión: 813 3392 8768
Código de acceso: 842313

Más información
direccioncomercial@serinsa.biz



Agenda del webinar

9:05 – 9:10	Palabras de bienvenida Imelda Zaldivar Presidenta Asociación de Organizaciones de Microfinanzas de El Salvador-ASOMI
9:10 – 9:20	Experiencia Financiera FDL- Nicaragua Eva García Vice Gerente de Gestión Comercial y Desarrollo de Productos
9:20 – 9:30	Experiencia FAMA OPDF – Honduras Lidia Solís Sub Gerente de Captaciones y Productos
9:30 – 9:40	Experiencia PADECOMSMCREDITO – El Salvador Alexander Reyes Gerente General
9:40 – 9:50	Preguntas y respuestas
9:50 – 10:00	Palabras de cierre Fernando Guzmán Presidente Servicios Inclusivos S.A – Serinsa

Participaron
funcionarios
de **24 entidades**
proveedoras de
servicios financieros
de Honduras



Productos **de Microseguros con Inclusión Social y Financiera**

Datos de enlace en ZOOM:

ID de reunión: 834 1371 8715

Código de acceso: 557122



Más información:

Lic. Heydi Lazo Valle

+505 8630 3045

direccioncomercial@serinsa.biz

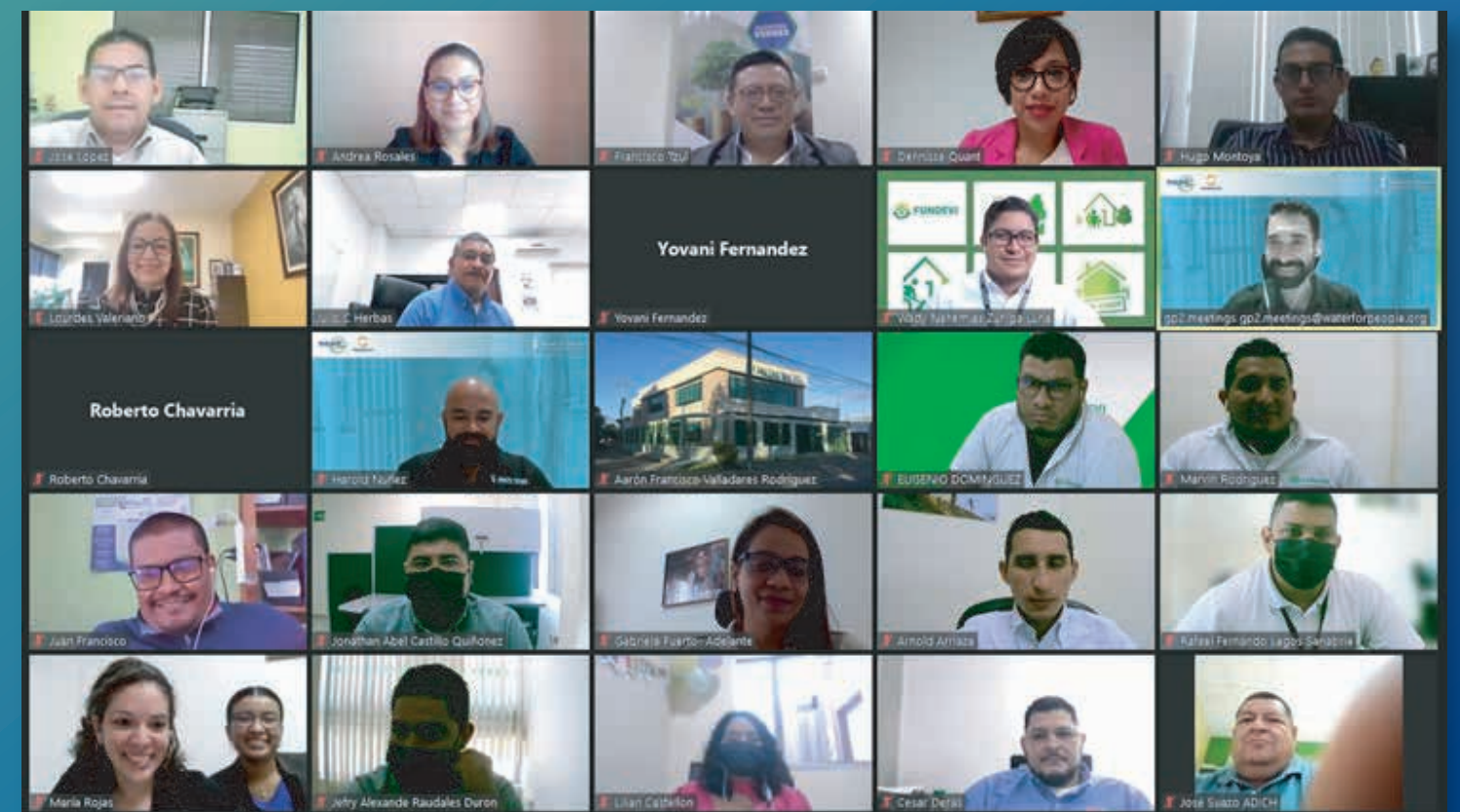
www.serinsa.biz

Fecha: Jueves, 07.04.22

Hora: 2 PM – 3 PM

72 Participantes inscritos.

**La promoción
se enfocó en
las afiliadas y
no afiliadas de
REDMICROH**



Participaron
más de **30**
funcionarios
de instituciones
financieras de
Guatemala





Invita a la presentación
de las actualizaciones de



una plataforma desarrollada por



que contiene la
información estadística
de más
de 110 Instituciones de
Microfinanzas
a nivel regional

 **Jueves 14 de Julio**

 **10 -11:30 Hrs**

 **Cupo Limitado**

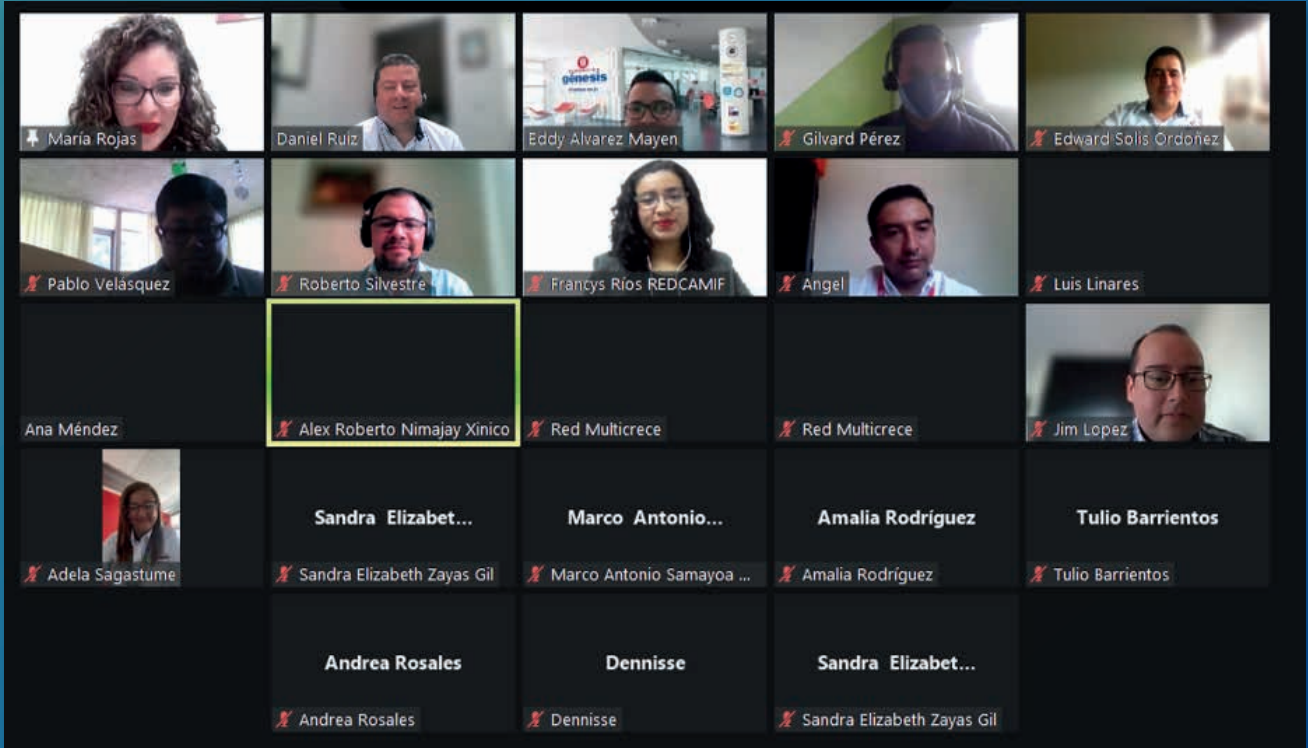
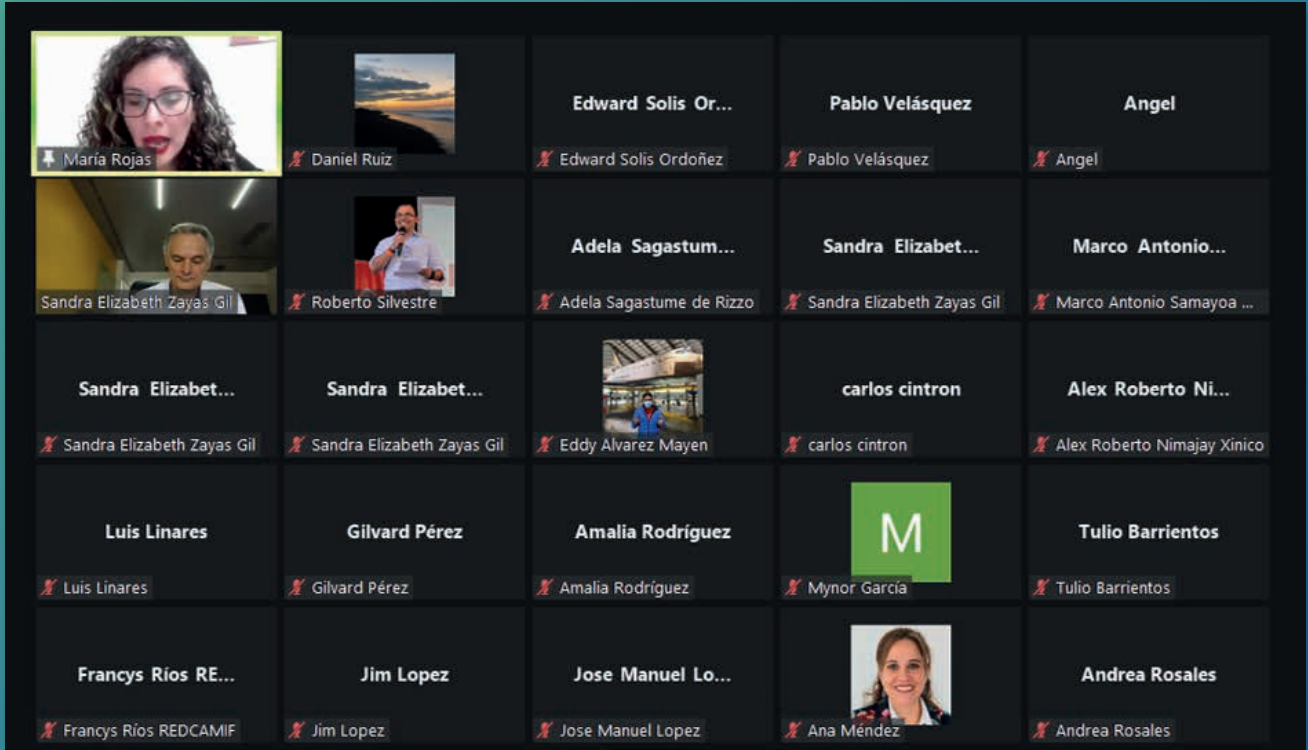
 

INFORMACIÓN
2332-1920
asistenteredimif@redimif.org
Regístrese Aquí
<https://bit.ly/3Ar8TM0>
ID de reunión: 874 6573 1906
Código de acceso: 261129

 
REDIMIF.ORG

Regístrese con
código QR

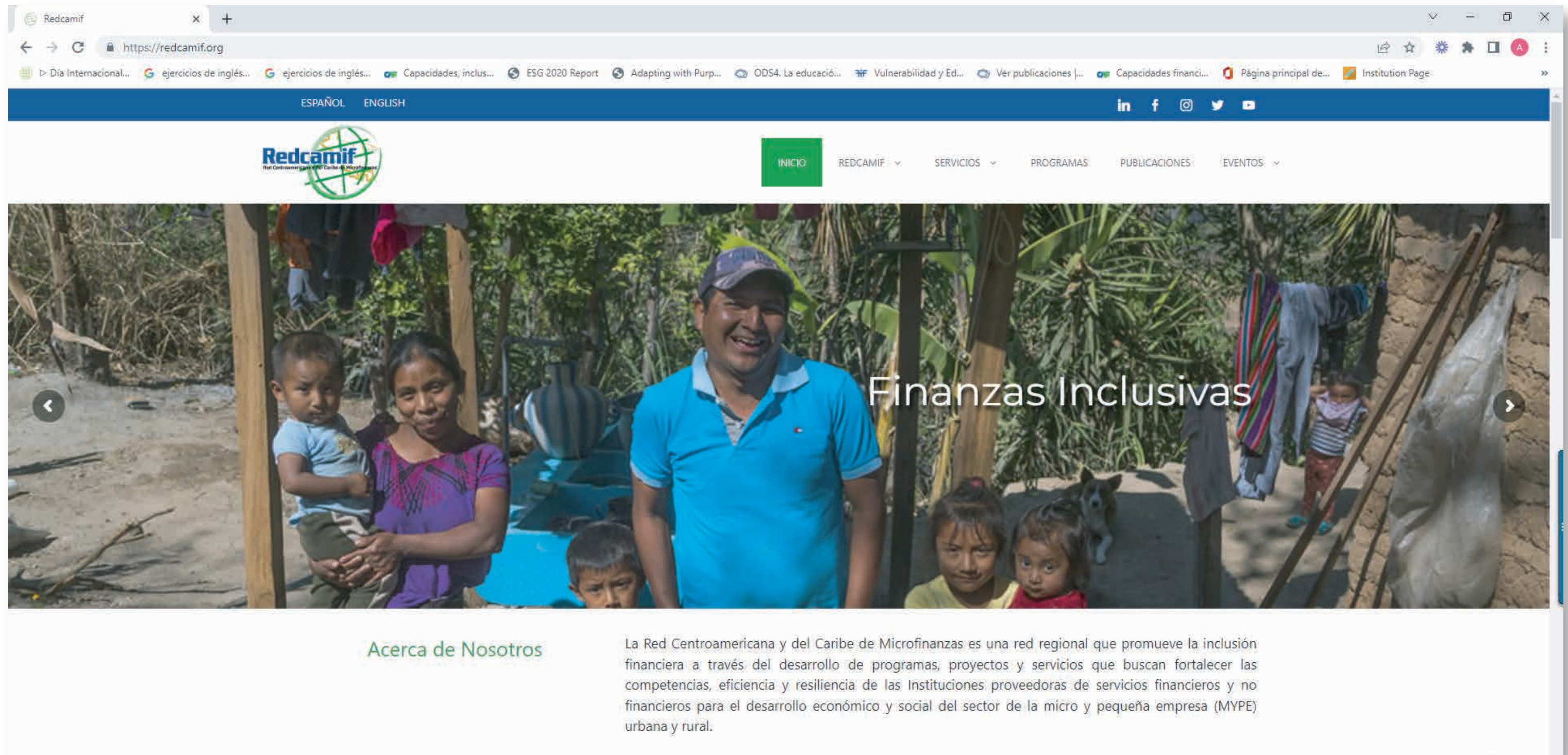




Estrategia de Comunicación



Actualización del sitio web de REDCAMIF



Visitas al sitio web y cifras de cierre de las redes sociales – Año 2022

Canal de comunicación



Indicador

9,016 sesiones y 18,820 visitas a páginas y con un 51.72% del total de usuarios que volvieron al sitio más de una vez, ubicando entre los países con más sesiones a Estados Unidos, Guatemala y Nicaragua.

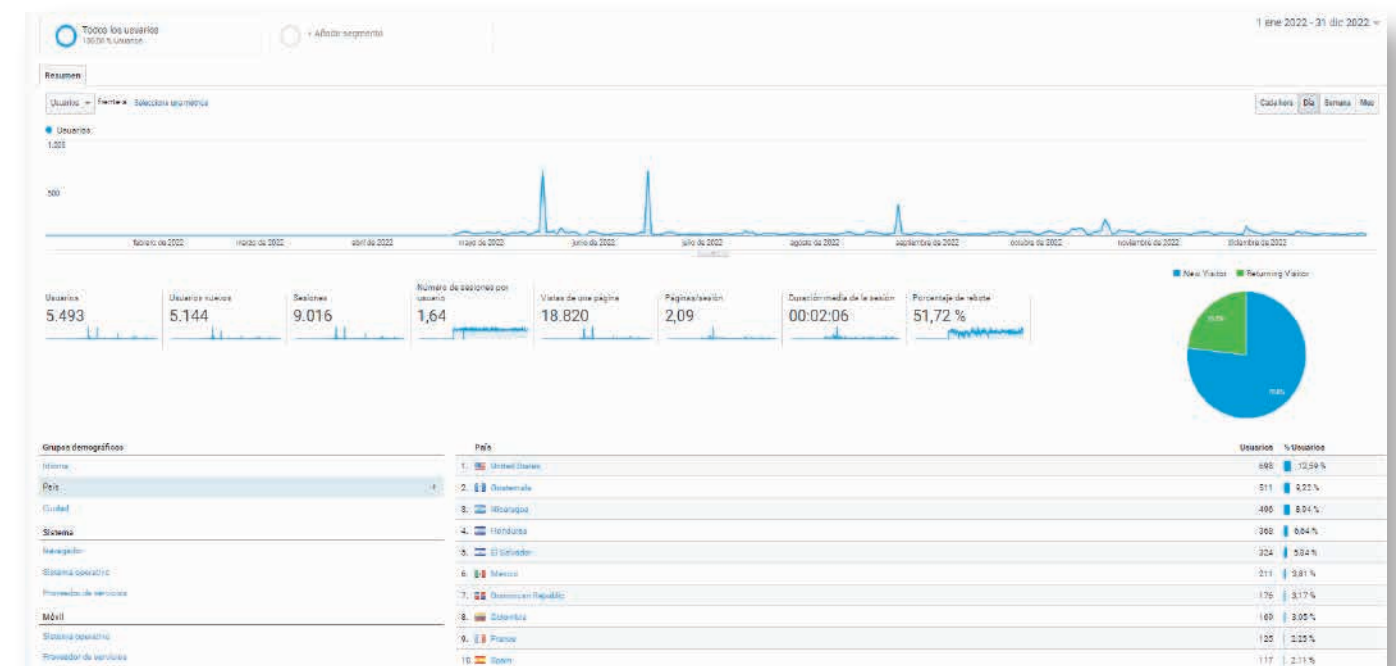
1,626 seguidores

1,296 seguidores

249 seguidores / **589** publicaciones

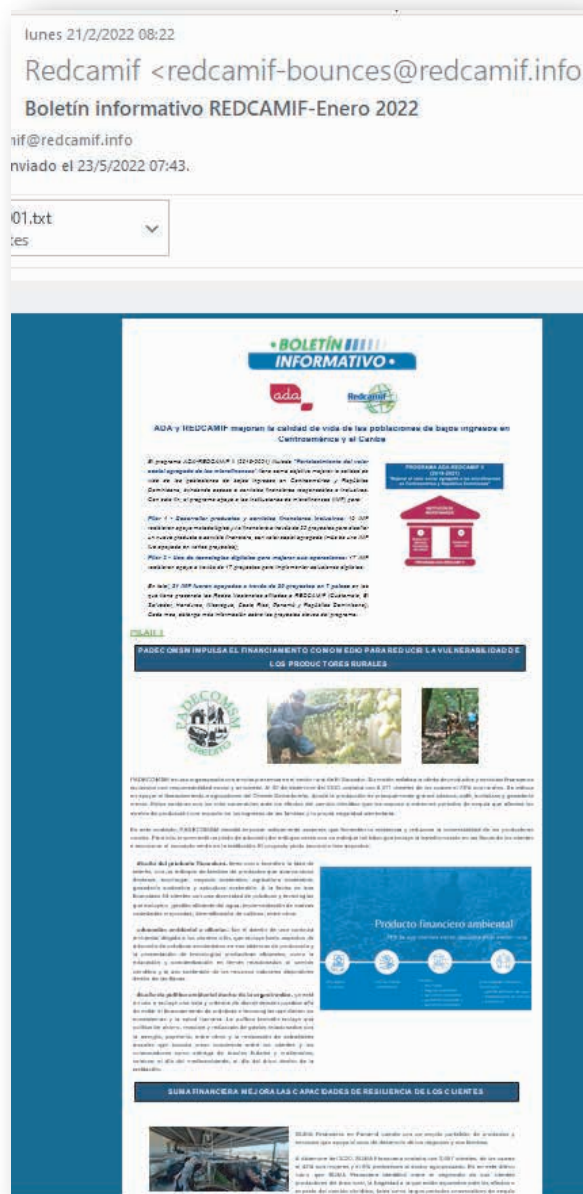
68 seguidores

48 suscriptores, **39** videos y **2,741** vistas de los videos.



Nota importante: REDCAMIF no paga publicidad en ninguna red social, todo es marketing orgánico.

Boletines masivos REDCAMIF



Boletines masivos REDCAMIF



PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL "QUICK WINS"

CONVOCATORIA 2022 PARA IMF AFILIADAS A REDCAMIF

Objetivo

Apoyar a Instituciones de Microfinanzas con Proyectos de Transformación Digital a través de iniciativas digitales de rápida implementación.

Las Instituciones de Microfinanzas deben llenar y enviar su aplicación en el siguiente enlace:

https://ada-surveys.com/collect/formulario_aplicacion_quick_wins?caseid=undefined

FECHA LIMITE
26 DE ENERO 2022

Consultas al correo: d.quant@redcamif.org

LLENE LA APLICACIÓN AQUÍ

A través del programa "Mejoramiento del valor social agregado a las microfinanzas", ejecutado bajo la alianza ADA - REDCAMIF se continúa apoyando a Instituciones de Microfinanzas con Proyectos de Transformación Digital, en esta ocasión las acciones están dirigidas a iniciativas digitales de rápida implementación denominadas "Quick Wins" que les permite la digitalización inteligente de sus procesos operacionales, el desarrollo de sus negocios y de nuevos productos, con el fin de mejorar la experiencia de sus clientes.

El Programa contribuirá con el 50% del costo total del proyecto hasta un máximo de US



Implementación de un producto verde: oportunidades y desafíos

Moderadora
Sabrina Nagel
Coordinadora
Scale for Resilience
YAPU Solutions

Presentador
Javier Domínguez
Gerente de producto y Responsable
del Proyecto Ecomicro
ESPOIR

Fecha: Jueves 09 de junio de 2022
Hora: 09h30 (Colombia, Ecuador)
08h30 (Centroamérica)

Scale for Resilience Parte de YAPU GAWA CAPITAL

espoir **YAPU** **GAWA CAPITAL** **CIAT**

WEBINAR

[Regístrese](#)



Fondo para las Finanzas Responsables e Inclusivas en Centroamérica y el Caribe



JUEVES 4 DE AGOSTO

11:00 A.M.
HORA DE CENTROAMERICA

WEBINAR: CÓMO DESARROLLAR RESILIENCIA EN ORGANIZACIONES DE FINANZAS INCLUSIVAS

ORICEL CAMINERO
Expositora
Achieve Consulting

CARA FORSTER
Moderadora
SPTF

CERISE - SPTF

Cómo desarrollar resiliencia en organizaciones de finanzas inclusivas

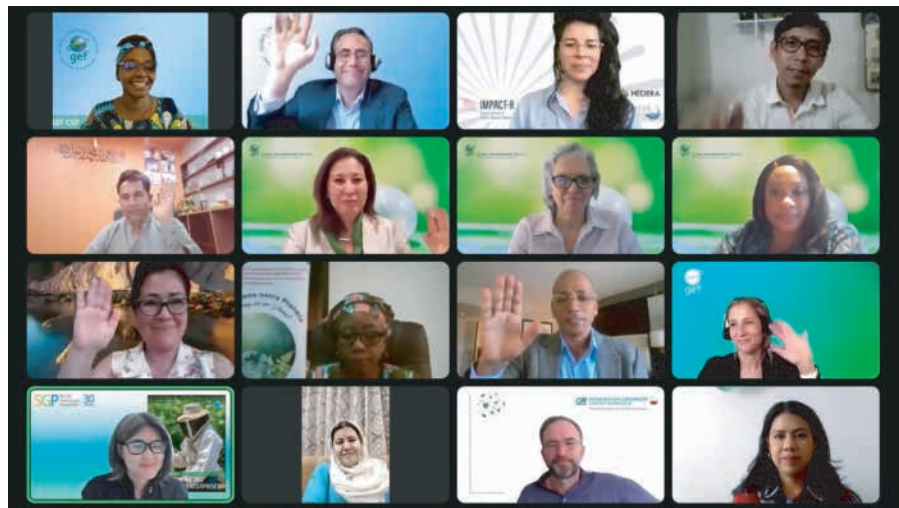
Junio 2022

ACH EVE
Achieve Consulting

cerise-sptf.org

Visibilización y divulgación de actividades de carácter institucional

Reunión de Consulta del GEF



Andares Mujeres

**COMITÉ DIRECTIVO
ANDARES MUJERES**

Juntas potenciaremos el liderazgo y crearemos
la estrategia de inclusión hacia el 2025



Maritza Pereda
Analista Asociada
Symbiotics
México



Aracely Castillo
Directora Ejecutiva
REDCAMIF
Nicaragua



Patricia Paredes
Gerente de Ventas
MiBanco
Perú



Barbara Magnoni
Cofundadora
Andares Mujeres
NY



Mariana Martínez
Cofundadora
Andares Mujeres
DC

Andares Mujeres

www.andaresmujeres.com

Urban Thinkers campus-Hábitat



Cenpromype



GLI 2022
FORUM
LATAM
Gender Lens
Investing in
Latin America
pro mujer



Potenciando juntos la inversión con
enfoque de género en América Latina



Participación de REDCAMIF
y REDIMIF en la tercera
edición del Foro GLI 2022,
organizado en formato
presencial y de la mano
del FLII CA&C. En esta
ocasión REDCAMIF y
REDIMIF se unieron como
patrocinadores y aliados
del evento.



Promoción de nuestros servicios



¿Qué iniciativas está adoptando su institución financiera para mejorar las habilidades financieras de los clientes y hacer buen uso de los recursos financieros otorgados?

La próxima semana en el marco de la semana mundial del dinero, compartiremos varias iniciativas implementadas en la región.

¿Qué buscamos con la aplicación móvil EDUFIN?

La aplicación móvil EDUFIN permite complementar y ampliar los conocimientos sobre educación financiera, funciona como un método de enseñanza portable para los usuarios, el cual les permite mayor practicidad y disponibilidad del material en cualquier hora y día con mayor efectividad.



14 ASISTENTES VIRTUALES

"¡Contar con Karla Virtual es genial, plataforma innovadora y fresca!"

Cuando iniciamos el día a día con nuestra asistente virtual es más fácil conectar con nuestros clientes, ahora también creamos lazos que no sólo unen con un fin comercial sino con un fin de servicio y atención excepcional. Esta plataforma ha agilizado nuestras respuestas, dando un trato ágil, cálido y eficiente a todos nuestros clientes tanto externos como internos.

Lic. Claudia Montenegro
 Supervisora de Servicios Digitales
 OPTIMA

“MIFIndex posee información que ha sido muy útil para los propósitos de Grameen Costa Rica, sobre todo en tiempos de pandemia. Hemos podido comparar la situación nacional, de Centroamérica y el Caribe. Contactamos a microfinancieras que lo están haciendo muy bien y hemos aprendido de ellas.

DOUGLAS REYNOLDS
 Gerente General
 Grameen Costa Rica
www.mifindex.org

“MIFIndex aporta valor para la toma de decisiones, ya que contiene información actualizada con indicadores claves del sector de microfinanzas.

WILLIAM JIMENEZ
 Gerente General
 COOPERATIVA-ECLOF
 República Dominicana
www.mifindex.org

	ASISTENCIA TÉCNICA	
INFORMACIÓN Y ANÁLISIS		SERVICIOS FINANCIEROS DIGITALES
	EDUCACIÓN FINANCIERA	

Promoción de las Publicaciones de Transparencia



SISTEMATIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE MEJORAMIENTO DEL ACCESO A SERVICIOS DE AGUA Y SANEAMIENTO

En el marco del programa "Mejoramiento del valor social agregado a las microfinanzas" ejecutado entre 2018 y 2021, ADA y la Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas REDCAMIF implementaron en cinco países proyectos para mejorar el acceso a los servicios de agua y saneamiento en siete instituciones de microfinanzas (IMF) afiliadas a REDCAMIF. Estos proyectos se desarrollaron en respuesta a la escasez de viviendas dignas y al acceso a agua potable de calidad que afecta a los clientes de bajos ingresos.

En total, **1.154 clientes** obtuvieron un préstamo de "agua y saneamiento" para la mejora o construcción de baños, lavamanos, inodoros, depósitos de agua, fosas sépticas, biodigestores y colectores de agua.

www.redcamif.org



ESTUDIO SECTORIAL DE MICROFINANZAS

"Situación del financiamiento a soluciones de agua y saneamiento en Centroamérica y República Dominicana: generando sinergias"

Día Mundial del Agua

Millones de personas tienen reducido o nulo acceso a servicios adecuados de agua potable y saneamiento. La escasez de agua, los problemas de calidad del agua y el saneamiento inadecuado afectan la seguridad alimentaria, nutrición, las oportunidades económicas y la calidad de vida de las familias pobres de todo el mundo. Las poblaciones vulnerables y rurales son las más expuestas por la falta de cobertura y calidad de los servicios de agua y saneamiento. El acceso es muy desigual dentro de los países y puede ser un factor importante que exacerba la pobreza.

El presente estudio es una iniciativa de cooperación y colaboración entre REDCAMIF y Water For People, quienes coinciden en sumar esfuerzos para atender los requerimientos que demandan las familias vulnerables de la región.

Contribuimos y promovemos el Objetivo de Desarrollo Sostenible No 6: Agua y saneamiento.

Descargue nuestras publicaciones en:

www.mifindex.org/publicaciones
www.redcamif.org/publicaciones

MIFIndex



ESTUDIO SECTORIAL

El estudio da continuidad al esfuerzo de promover las finanzas verdes mediante la capitalización de experiencias relevantes en la región, que permita identificar la ruta de escalamiento del financiamiento verde; y analizar las limitaciones y oportunidades del financiamiento verde en el sector de las microfinanzas.

www.mifindex.org/publicaciones
www.redcamif.org/publicaciones

Con el apoyo de  



REVISTA MICROFINANZAS DE CENTROAMÉRICA Y DEL CARIBE

de la Red Centroamericana de Microfinanzas REDCAMIF

DICIEMBRE 2021
N° 36

Información Regional Consolidada
Estadísticas de Cartera y Clientes de las Instituciones por País
Datos Básicos de Redes Nacionales
Directorio de Instituciones de Microfinanzas

NUEVA PUBLICACIÓN

Nos complace compartirles la Revista de Microfinanzas de Centroamérica y del Caribe, edición No. 36 con datos a diciembre 2021, la cual contiene información de 86 Instituciones de Microfinanzas y 2 Instituciones de segundo piso afiliadas a REDCAMIF.

Agradecemos a todas las instituciones que remitieron su información para la presente publicación.

www.mifindex.org/publicaciones
www.redcamif.org/publicaciones



REPORTE TRIMESTRAL de Monitoreo Financiero

DATOS A MARZO 2022

NUEVA PUBLICACIÓN

El Reporte Trimestral de Monitoreo Financiero, incluye la información de 87 Instituciones de Microfinanzas que han reportado sus datos en el período marzo 2021- marzo 2022.

Agradecemos a todas las instituciones que remitieron su información para la presente publicación.

www.mifindex.org/publicaciones
www.redcamif.org/publicaciones

REDCAMIF-Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas

1 mes • 1

Pilarh Opdf ha logrado incorporar el enfoque **#ambiental** a su portafolio de **#productosfinancieros** basados en un enfoque sostenible de los ecosistemas, para potenciar la producción de rubros agrícolas y de mejor calidad, acercando a los productores a mercados más competitivos. Descargue el estudio de caso aquí <https://bit.ly/3z3PMqy>

IV. ESTUDIOS DE CASOS



4.1

Caso N° 1 PILARH OPDF - Honduras -

“La microfinanciera rural de Honduras”

con Jose Rene Banegas

23

Redcamif @Redcamif1 • Mar 29

Estudio Sectorial de **#microfinanzas**: Situación del **#financiamiento** a soluciones de **#agua** y **#saneamiento** en Centroamérica y República Dominicana: generando sinergias. Conozca su experiencia aquí bit.ly/3JzZgMK

ESTUDIO DE CASO





”
Creando alianzas para financiar soluciones de agua y saneamiento

34

ada Redcamif MIFIndex water for people

ESTUDIO SECTORIAL DE MICROFINANZAS

“Situación del financiamiento a soluciones de agua y saneamiento en Centroamérica y República Dominicana: generando sinergias”

LOS PROYECTOS PARA SER ESCALABLES DEBEN CONSIDERAR LOS SIGUIENTES EJES

Financiamiento
a las soluciones de agua y saneamiento

Asistencia
técnica en construcción de obras de agua y saneamiento

Incidencia
con el sector público, gobiernos locales, académicos, etc.

Programas
a las soluciones de agua y saneamiento

Desarrollo
de competencias y capacitación de personal de instituciones de microfinanzas en agua y saneamiento

Creación
de alianzas estratégicas con la diversidad de actores de la cadena de valor en agua y saneamiento

ada Redcamif MIFIndex water for people

ESTUDIO SECTORIAL DE MICROFINANZAS

“Situación del financiamiento a soluciones de agua y saneamiento en Centroamérica y República Dominicana: generando sinergias”



El contexto actual es idóneo para iniciar una campaña de fomento al financiamiento, implementación y uso de las soluciones de agua y saneamiento en las poblaciones más vulnerables.

ada Redcamif MIFIndex water for people

ESTUDIO SECTORIAL DE MICROFINANZAS

“Situación del financiamiento a soluciones de agua y saneamiento en Centroamérica y República Dominicana: generando sinergias”

Acceso a agua y saneamiento en los países de estudio

Gráfico 1

Porcentaje de Población con acceso a agua y saneamiento a nivel nacional



Gráfico 2

Porcentaje de población con acceso a agua y saneamiento a nivel rural



Fuente: Joint Monitoring Program 2020

Redcamif

El estudio recopila y explica el estado actual del financiamiento a las iniciativas verdes que pequeños y medianos empresarios están implementando. Asimismo, incluye casos exitosos de experiencias de IMF en Centroamérica y El Caribe

Campaña de divulgación de los Certificados de Transparencia Financiera





TRANSPARENCIA FINANCIERA Y SOCIAL DEL SECTOR DE MICROFINANZAS EN CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

¿Por qué reportar información?



Constante actualización de su perfil institucional en MiIndex

Plataforma utilizada por diferentes actores: fondeadores, inversionistas, firmas consultoras, organismos multilaterales, investigadores y agencias de desarrollo.



Inclusión de su información financiera y social en los reportes publicados

Difundidos a más de 6,000 actores del sector e incluidos en la web de REDCAMIF y MiIndex, sitios que reciben más de 8,000 visitas trimestrales alrededor del mundo.



Informes consolidados del sector por región y por país

Incluidos datos estadísticos de cartera y clientes, indicadores financieros y sociales, que permiten tener un panorama completo del sector en la región en diferentes frecuencias de datos.



Cumplimiento de la Dimensión 4 y 6 de los Estándares Universales para la Gestión del Desempeño Social y Ambiental y el Principio 3 de Protección al Cliente.

Referidos a la transparencia.

Beneficios



1. Certificado de transparencia otorgado por REDCAMIF, reconocimiento de prestigio a nivel internacional.



2. Aplicar a programas y proyectos impulsados por REDCAMIF.



3. Descuentos en los planes de suscripción de MiIndex.

Frecuencia de Datos:



Trimestral, semestral y anual.

 m.rojas@redcamif.org

 www.redcamif.org www.mifindex.org

Publicación Memoria Institucional 2021



Lanzamiento del nuevo logo de Redcamif



Redcamif renueva su imagen corporativa

Managua, 16 de agosto de 2022. La Red Centroamericana de Microfinanzas, Redcamif, renueva su imagen corporativa.

El proceso de creación de la nueva identidad corporativa de Redcamif partió de una serie de trabajos previos e internos, que fueron sometidos al análisis y opinión de diversos grupos. El resultado, conllevó a la Junta directiva de Redcamif a retomar la imagen para modernizarla y proyectarla a los cambios actuales y a futuro.

Por lo tanto, la nueva imagen refleja la transformación, la etapa moderna en la que vivimos y los cambios estratégicos importantes que ha realizado Redcamif en los últimos años. Nuestro público objetivo también ha evolucionado y nuestra imagen debe conectar con nuestros aliados.

Con este diseño fresco y actualizado, Redcamif también busca transmitir sus cambios y mejoras en la especialización y ampliación de sus servicios para el sector de las microfinanzas.

Renovación de marca

El nuevo imago tipo es una adaptación parcial que busca simplificar el logotipo y hacerlo más directo.

Se mantienen los colores azul y verde con una tonalidad más fresca y moderna.

El logo está compuesto por el mapa de América Central y República Dominicana; que representa la regionalidad y las líneas; que presentan evolución, progreso y continuidad.

Sobre Redcamif

La Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas es una red regional que promueve la inclusión financiera a través del desarrollo de programas, proyectos y servicios que buscan fortalecer las competencias, eficiencia y resiliencia de las instituciones proveedoras de servicios financieros y no financieros para el desarrollo económico y social del sector de la micro y pequeña empresa (MYPE) urbana y rural.

Más información

www.redcamif.org

a.rosales@redcamif.org

Campaña de divulgación y anuncio semanas antes del lanzamiento



RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Ingeniero Reynold O. Walter P. – Presidente de Redcamif

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



María Imelda Zaldívar – Presidenta de ASOMI – El Salvador

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Juan Pablo Montoya – Presidente de REDCOM – Costa Rica

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Carlos Sánchez – Presidente de REDPAMIF – Panamá

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Lourdes Valeriano
Presidenta de REDMICROH
Honduras

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Mariano Frontera – Presidente de REDOMIF – República Dominicana

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Aracely Castillo, directora ejecutiva, Redcamif

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Andrea Rosales, Responsable de comunicaciones y capacitación, Redcamif

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Dennisse Quant, Responsable de Servicios de Valor Agregado, Redcamif

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



María Rojas, Responsable de información y análisis, Redcamif

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



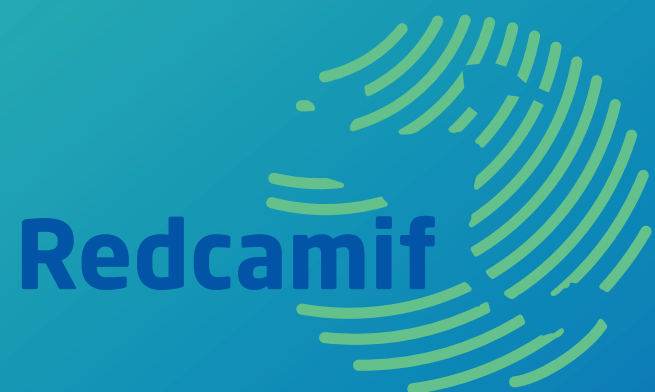
Francys Ríos, Asistente de Información y Análisis, Redcamif

RENOVAMOS NUESTRA IMAGEN



Sharon Mendoza, Responsable Administrativa, Redcamif

Servicios de Asistencia Técnica SATMIF



Asistencia Técnica



Estudio sobre productos y servicios financieros en instituciones proveedoras de servicios financieros en países de la región SICA.



Elaboración de 4 Reportes Trimestrales de Análisis Financieros.



- » Diagnóstico Estructura.
- » Unidad de Asistencia Técnica.
- » Propuesta de Mejora.
- » Diseño de productos para cadena de valor e inclusión financiera.



Investigación sobre el estado de digitalización de las IMF en el Triangulo Norte.



- » Estudio de Mercado para el Desarrollo y Establecimiento de una IMF.
- » Construcción del sistema operativo de una IMF a nivel estreategico y operativo (manuales, politicas, reglamentos).
- » Programa de Educacion Financiera EDUFIN.



water for people



Proyecto Piloto

Acceso a los servicios básicos:
Agua y Saneamiento



Proyecto Piloto

Cadenas de
valor agrícolas
y forestales



Proyecto Piloto

Cadenas de
valor agrícolas
y forestales



Objetivo: Contribuir al incremento de los niveles de cobertura en agua, saneamiento e higiene en centros educativos y adopción de prácticas favorables de cambio de comportamiento en tres comunidades del Municipio de San Andrés Sajcabajá del Departamento de Quiché.



Objetivo: Promover el crecimiento de la industria forestal con el desarrollo de la cadena de valor en el altiplano occidental de Guatemala.



Objetivo: Fortalecer los procesos crediticios en organizaciones de pequeños productores de la Sierra de los Cuchumatanes.



www.redcamif.org
(505) 2278 1017