



# RED CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE DE MICROFINANZAS

# MEMORIA 2020

[www.redcamif.org](http://www.redcamif.org)



## I. REDCAMIF

---

- 1 Mensaje del Presidente
- 3 Quiénes somos
- 4 Misión - Visión
- 5 Principios y Valores
- 6 Objetivos Estratégicos
- 7 Cobertura Regional de REDCAMIF
- 8 Órganos de Dirección y Ejecución

## II. POSICIONAMIENTO, INCIDENCIA Y FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REDCAMIF

---

- 10 Difundido el desarrollo de las Microfinanzas en Centroamérica y el Caribe
- 12 Fortalecida la institucionalidad de REDCAMIF en la industria de Microfinanzas
- 13 Readecuación de Presupuesto 2020 de Redes Nacionales
- 14 ADA- REDCAMIF - Facilidad para la emergencia de la crisis COVID-19
- 20 FFRI-CAC-REDCAMIF - Facilidad para la emergencia de la crisis COVID-19

## III. COMPETITIVIDAD EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

---

- 24 Generada la gestión del conocimiento a través de las Redes Nacionales
- 26 Serie de webinars regionales - REDCAMIF
- 29 Fortalecida la Transparencia Financiera en las IMF de la Región Centroamericana y del Caribe
- 32 Impulsado el uso de la tecnología para incrementar y facilitar el acceso de los clientes a los servicios de las IMF

## IV. INCLUSION FINANCIERA

---

- 38 Fortalecimiento de las Finanzas Responsables -FFRI-CAC
- 40 Fortalecimiento de las capacidades de las IMF en la oferta de servicios financieros con valores Agregados
- 43 Fortaleciendo los Emprendimientos y las Finanzas Responsables para la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica
- 45 Impulsada la formación y educación Financiera para hogares pobres en Centroamérica y el Caribe

## V. SOSTENIBILIDAD

---

- 49 Servicios de Asistencia Técnica
- 50 Creación de la estrategia de gestión de fondos de REDCAMIF



## MENSAJE DEL PRESIDENTE

El año 2020 fue de grandes retos y desafíos para nuestros clientes, las IMF, y la industria de microfinanzas, puesto que, aunado a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, se sumó el impacto de los huracanes ETA e IOTA que golpearon fuertemente al istmo centroamericano. En este año tan inusual, miles de familias de bajos ingresos, muchas de ellas clientes de nuestras instituciones de microfinanzas afiliadas, sufrieron pérdidas humanas, materiales y cierre de sus negocios. Mientras que para las IMF estos eventos impactaron en las operaciones, resultados y sostenibilidad, respectivamente.

A pesar de las dificultades, logramos salir adelante con el esfuerzo de todo el sistema REDCAMIF, pues aprendimos que los tiempos de crisis son también tiempos de nuevas oportunidades, de aprendizaje, de creación e innovación. Nuestro compromiso social de seguir apoyando a miles de familias vulnerables y fortalecer las capacidades de las IMF nos hizo replantear nuestras metas y objetivos para el 2021 y redirigir nuestras actividades.

Con el apoyo de nuestros aliados estratégicos, ADA de Luxemburgo y Social Performance Task Force, se establecieron fondos de emergencia COVID-19 para apoyar a las instituciones de microfinanzas, principalmente con asistencia técnica para el desarrollo de planes de continuidad del negocio, implementación de soluciones digitales que garanticen la continuidad de sus operaciones y la atención a clientes, así como también, se apoyó la compra de equipos de bioseguridad.

La transparencia siguió siendo un objetivo trascendental y una guía para el sector, es por ello que a partir de la Pandemia, REDCAMIF creó una nueva publicación denominada "Reporte Monitoreo del Impacto COVID-19 en el Sector de Microfinanzas de Centroamérica y El Caribe", con el objetivo de consolidar información y presentar en tiempo oportuno un panorama regional de los principales indicadores financieros para su análisis y toma de decisiones. Para la pronta elaboración de este documento, no podemos dejar de mencionar

otro de nuestros logros 2020, MIFIndex, el Portal de Microfinanzas de Centroamérica y El Caribe, plataforma que después de más de dos años de desarrollo logramos lanzar en el mes de diciembre 2020, con el propósito de escalar en el tema de transparencia financiera y social y la divulgación de información completa y oportuna del sector de microfinanzas de la región.

En la misma línea de continuar acompañando y apoyando a nuestras afiliadas, apostamos por la generación e intercambio regional de conocimiento, creando alianzas con diferentes plataformas académicas y aliados estratégicos para la organización de webinars regionales e internacionales, en los cuales presentamos modelos exitosos de gestión para fortalecer la toma de decisiones. Gracias a estos eventos las Redes Nacionales e IMF también compartieron experiencias en diferentes temáticas y presentaron las buenas prácticas para enfrentar la Pandemia del COVID-19 y apoyar la resiliencia empresarial de sus clientes.

La educación financiera también fue fundamental para REDCAMIF, y con la puesta en marcha del Programa EDUFIN logramos una serie de implementaciones en varias instituciones de la región. En este mismo tema y con el apoyo de nuestro socio, unimos esfuerzos para crear un módulo gratuito de cinco videos al que llamamos “Cuidados y Prevención en Tiempos de COVID-19”, tanto para las IMF afiliadas y no afiliadas a REDCAMIF. A través de las Redes Nacionales e IMF, logramos crear una campaña digital de divulgación en las sucursales, redes sociales y otros canales de comunicación.

El distanciamiento social trajo consigo un acelerado proceso de transformación digital e innovación en las Instituciones de Microfinanzas,

y desde REDCAMIF nos dimos a la tarea de buscar soluciones digitales responsables y de rápida implementación para mejorar la comunicación IMF/cliente; como resultado de esta iniciativa apoyamos en cinco países de la región el desarrollo e implementación de chatbots, los cuales fueron claves para mejorar atención a los clientes, mejorar la experiencia del uso de los servicios financieros digitales, reducir los tiempos de respuesta, disminuir los riesgos de contagios y optimizar los procesos a lo interno de las instituciones.

Tenemos el desafío de apoyar la reactivación de las MIPYME a través de nuestros programas y servicios, para el cumplimiento de nuestra misión social y para lograr una mayor inclusión financiera. Les insto a todos nuestros colegas del sector de las microfinanzas a continuar creando en conjunto oportunidades en beneficio de cerca de 1.5 millones de clientes que atendemos a través de las redes nacionales y nuestras instituciones.

Finalmente, en nombre de la Junta Directiva de la Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas, REDCAMIF, extendemos nuestro más cordial agradecimiento a Appui au Développement Autonome - ADA de Luxemburgo, Social Performance Task Force - SPTF y al Banco Centroamericano de Integración Económica - BCIE, por su apoyo, confianza y por facilitar esfuerzos conjuntos en beneficio de nuestros clientes y para el fortalecimiento de las Instituciones de Microfinanzas de la región.

**Ing. Reynold O. Walter P.**  
**Presidente de Junta Directiva**  
**REDCAMIF**

# QUIÉNES SOMOS

REDCAMIF es una entidad privada, no lucrativa, apolítica, no religiosa, integrada por Asociaciones e instituciones especializadas en microfinanzas del Istmo Centroamericano y del Caribe. El fin fundamental de la Asociación es servir de apoyo a la promoción y desarrollo de las instituciones microfinancieras (IMF) orientadas a la sostenibilidad y permanencia de los servicios financieros, dirigidos al sector de la micro y pequeña empresa en la región.

## MISIÓN

REDCAMIF tiene como finalidad desarrollar la industria de las microfinanzas en Centroamérica y el Caribe, mediante la representación gremial, el fortalecimiento institucional, la sostenibilidad de las Redes y la generación de alianzas estratégicas, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de hombres y mujeres en situación de pobreza.

## VISIÓN

Ser la organización representativa de las Redes de Microfinanzas de Centroamérica y el Caribe, con liderazgo mundial, con estándares de alto desempeño financiero, social y ambiental, sobre la base de principios, valores e igualdad de género.

## VALORES

- Transparencia.
- Solidaridad.
- Justicia social.
- Igualdad de género.

## PRINCIPIOS

- Eficiencia.
- Eficacia.
- Integración.
- Sostenibilidad.
- Representatividad.
- Diversidad.
- Enfoque de género.

## PRINCIPIOS Y VALORES

La Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas se regirá en todos y cada uno de sus actos, y de sus Asociadas sobre la base de los valores y principios siguientes:



# **ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS**

**Objetivo Estratégico 1  
Posicionamiento, Incidencia y  
Fortalecimiento del Sistema REDCAMIF**

**Objetivo Estratégico 2  
Competitividad en Productos y Servicios**

**Objetivo Estratégico 3  
Inclusión Financiera**

**Objetivo Estratégico 4  
Sostenibilidad**

# COBERTURA REGIONAL DE REDCAMIF

## DATOS A DICIEMBRE 2020

Las siete Redes Nacionales afiliadas a REDCAMIF integran a 119 de las instituciones microfinancieras más representativas de la industria de las Microfinanzas de Centroamérica y República Dominicana.

Redes Nacionales	País	Total de Afiliadas	IMF Afiliadas	Agencias	Clientes	Cartera millones de dolares	% Clientes Mujeres	% Cartera Rural
 <b>REDIMIF</b> Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala	Guatemala	17	17	240	266,723	314.16	70.3%	79.5%
 <b>ASOMI</b> Asociación de Organizaciones de Microfinanzas El Salvador	El Salvador	12	11	107	124,804	334.41	57.3%	54.1%
 <b>REDMICROH</b> Red de Microfinanzas de Honduras	Honduras	24	22	277	265,011	490.81	53.6%	51.9%
 <b>ASGMIF</b> Cámara de Microfinanzas	Nicaragua	21	21	173	182,203	215.97	63.2%	55.0%
 <b>REDCOM</b> Red Centroamericana de Organizaciones para la Microempresa	Costa Rica	11	11	17	15,164	24.40	61.3%	78.2%
 <b>REDPAMIF</b> Red Panamericana de Microfinanzas	Panamá	8	8	68	53,162	317.63	40.0%	15.4%
 <b>REDOMIF</b> Red Dominicana de Microfinanzas	República Dominicana	33	29	371	564,086	676.66	55.7%	31.1%
 <b>Redcamif</b> Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas	Total	126	119	1,253	1,471,153	2,374.04	58.5%	45.6%

# ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN

## Junta Directiva de REDCAMIF 2020-2022



A man wearing a straw hat and a dark shirt is crouching in a rice field, harvesting rice plants. He is holding a bundle of rice plants in his hands. The field is filled with green rice plants, and the background shows a line of trees under a clear blue sky.

# OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

## POSICIONAMIENTO, INCIDENCIA Y FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REDCAMIF

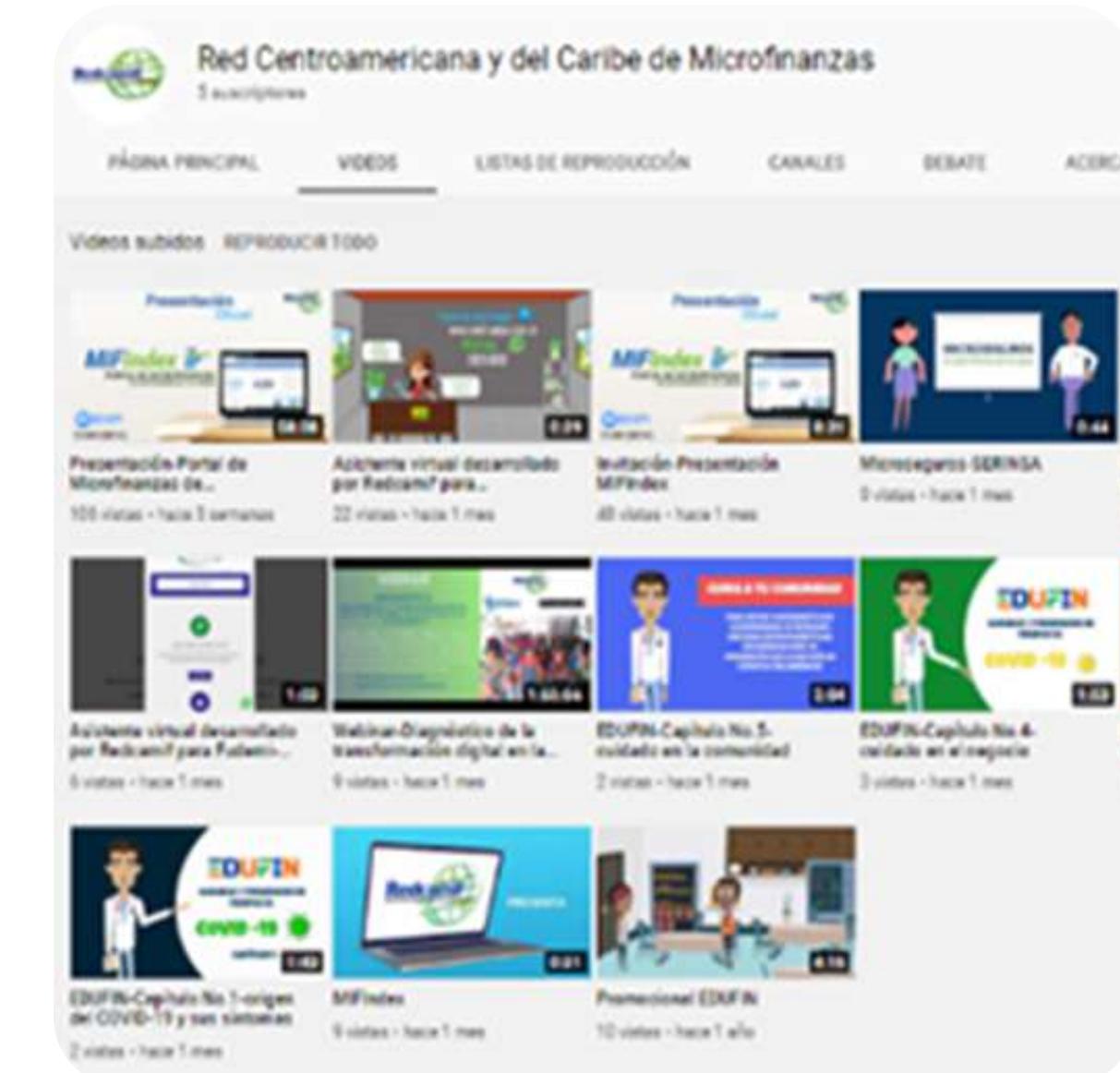
# DIFUNDIDO EL DESARROLLO DE LAS MICROFINANZAS EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE



**EDUFIN: Cuidados y prevención en tiempos**  
El Programa de Educación Financiera EDUFIN de REDCAMIF incluye un módulo con 10 MIF de Centroamérica y del Caribe pueden utilizar para enfrentar la pandemia.

# EDUFIN

La Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas (REDCAMIF), viene impulsando desde hace un año el Programa de Educación Financiera (EDUFIN), que tiene por objetivo brindar soluciones alternativas a los DIF de la creación microeconomías y multiplicar sus

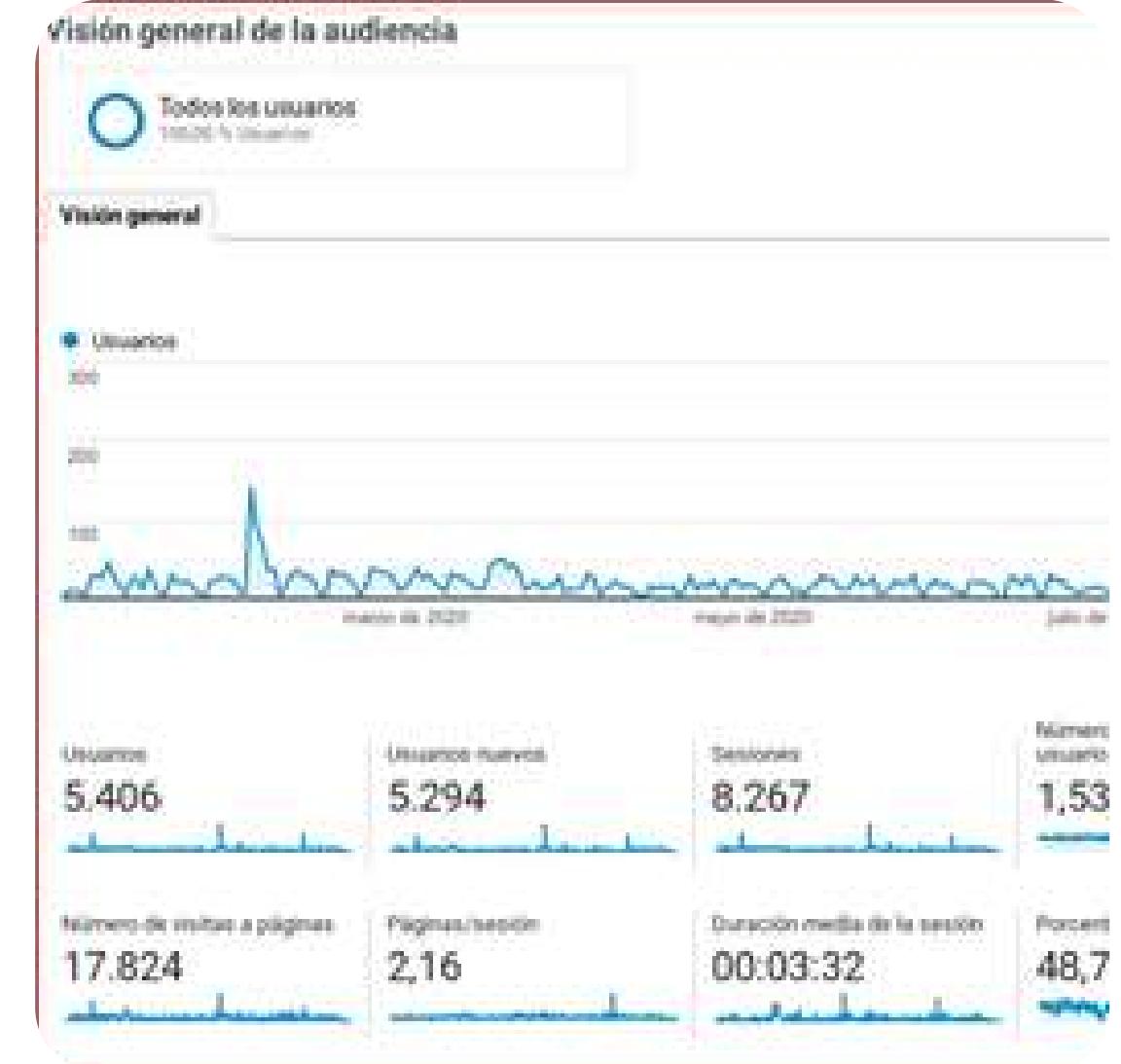


Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas

VÍDEOS

Videos subidos: REPRODUCIR TODO

- Presentación EDUFIN
- Aplicación virtual desarrollada por Redcamif para...
- Invitación Presentación MIFindex
- Monitoreo SERFINSA
- Asistente virtual desarrollado por Redcamif para Paciente...
- Webinar Diagnóstico de la Transformación digital en la...
- EDUFIN-Capítulo No. 5- incidencia en la comunitidad
- EDUFIN-Capítulo No. 4- incidencia en el hogar
- EDUFIN-Capítulo No. 1-origen del COVID-19 y sus síntomas
- MIFindex
- Promoción EDUFIN



17,824  
visitas



1,248  
seguidores



806 seguidores  
735 me gusta



33 publicaciones  
70 seguidores



15 videos publicados  
243 visitas  
10

# DIFUNDIDO EL DESARROLLO DE LAS MICROFINANZAS EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE



**5,105 SUSCRIPTORES EN LA BASE DE DATOS DE REDCAMIF**



**58 BOLETINES PUBLICADOS**

# FORTALECIDA LA INSTITUCIONALIDAD DE REDCAMIF EN LA INDUSTRIA DE MICROFINANZAS



## COMITÉ TÉCNICO EJECUTIVO

20 y 21 enero

### Agenda:

Resultado 2019 y Programas  
de REDCAMIF 2020

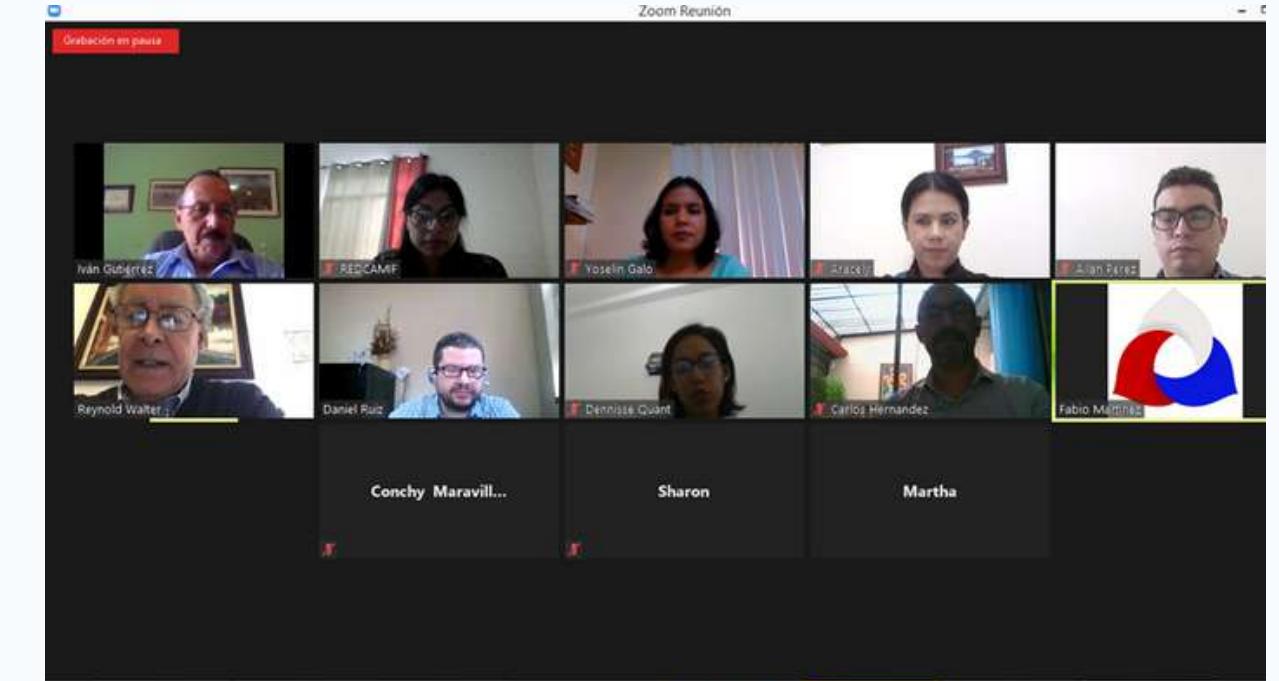


## COMITÉ TÉCNICO EJECUTIVO

31 de marzo

### Agenda:

Compartir la situación de COVID  
19 y acciones de las Redes  
Nacionales frente a la crisis



## COMITÉ TÉCNICO EJECUTIVO

5 de noviembre

### Agenda:

Revisión de Actividades 2020  
Perspectivas 2021

# READECUACIÓN DE PRESUPUESTO 2020 DE REDES NACIONALES ANTE CRISIS COVID-19



## ASISTENCIA TÉCNICA A IMF

\$6,000



## GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

\$69,351



## INCIDENCIA

\$31,295



## ESTUDIO DE IMPACTO DEL COVID EN LOS CLIENTES

\$18,916

Con el apoyo de :



# FACILIDAD PARA LA EMERGENCIA DE LA CRISIS COVID-19

## ADA-REDCAMIF



Componente 1.  
Equipo Bioseguridad y  
Soluciones Digitales



Componente 2.  
Asistencia técnica de  
emergencia



Componente 3.  
Asistencia técnica de  
recuperación

con el apoyo de :



**26 INSTITUCIONES APOYADAS**

\$ 340,395



**IMF APOYADAS POR LA  
FACILIDAD  
ADA-REDCAMIF**



# IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES



- Herramienta Móvil de Crédito y para clientes y asesores de crédito



- Aplicación Móvil de gestión de cobranza
- Campaña de comunicación digital



• Créditos • Ahorros • Microseguros

- App mensajería Masiva
- Equipos para asesores de créditos para trabajo de campo



- Herramienta Móvil de Crédito



- Equipos para asesores de créditos para trabajo de campo



- Apps de Gestión de Cobro



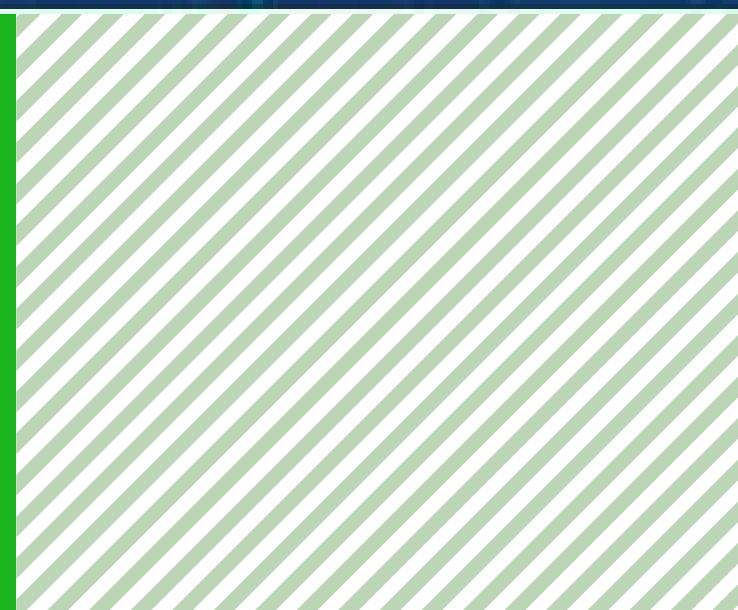
- Desarrollo App digital de pagos
- App digital para telemedicina



- Mejora seguridad informática



# DIAGNÓSTICO DIGITAL E IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES COMO RESPUESTA A LA CRISIS





# PLANES DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO





# EQUIPOS DE BIOSEGURIDAD



# FACILIDAD PARA LA EMERGENCIA DE LA CRISIS COVID-19

## FFRI-CAC-REDCAMIF



Planes de  
Continuidad  
del Negocio



Implementación  
Soluciones  
Digitales



Encuestas  
impacto a  
clientes

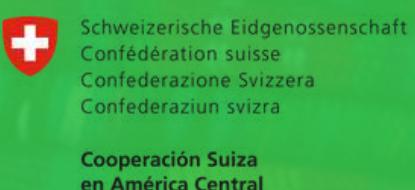


Equipos  
Bioseguridad

**28 INSTITUCIONES APOYADAS**

\$ 314,230

con el apoyo de :





**IMF APOYADAS POR LA  
FACILIDAD  
FFRI CAC-REDCAMIF**



# INSTITUCIONES APOYADAS



## CENTROAMÉRICA

CREDIMANA  
PUENTE DE AMISTAD  
ASEI  
FAFIDESS  
FUSAI  
PANA PANA  
FAPE  
HPHES  
SUMA  
FUDEMI  
FUNDENUSE  
FINCA NICARAGUA  
FINCA GUATEMALA  
FINCA HONDURAS

## CARIBE

MUDE  
COOPASPIRE  
FONKOZE  
COOPDEPOP  
COOPERATIVA ADELANTE  
COOPCDD  
COOPRIO  
COOPFEPROCA  
COOPMOGOTE  
VISION FUND

## MÉXICO

MEXCO SOLUCIONES

## REDES NACIONALES

REDIMIF  
ASOMIF  
REDOMIF



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:

# COMPETITIVIDAD EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

# GENERADA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LAS REDES NACIONALES

51

EVENTOS

96%

SATISFACCIÓN DE CALIDAD

3,217 PERSONAS CAPACITADAS



con el apoyo de :



# RESUMEN DE EVENTOS POR RED NACIONAL

## REDIMIF

10 eventos

367 participantes  
100% satisfacción

## ASOMI

7 eventos

137 participantes  
95% satisfacción

## REDMICROH

10 eventos

316 participantes  
92% satisfacción

## ASOMIF

5 eventos

258 participantes  
90% satisfacción

## REDPAMIF

7 eventos

1,299 participantes  
95% satisfacción

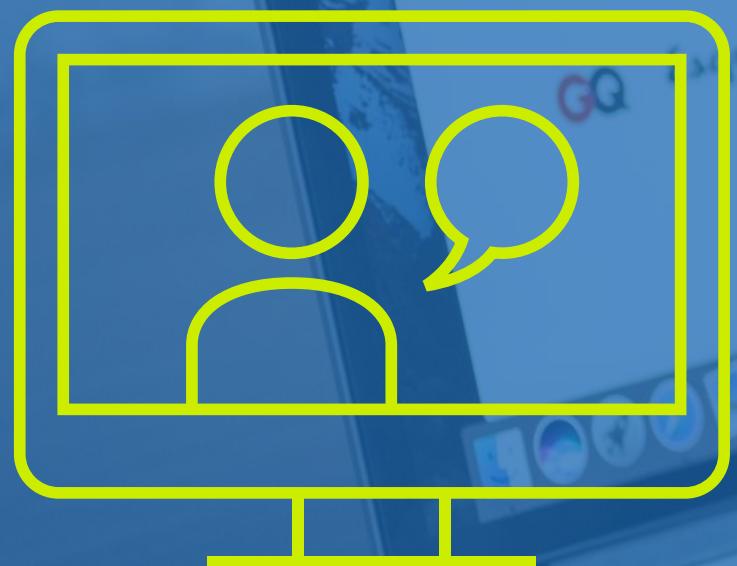
## REDOMIF

12 eventos

840 participantes  
98% satisfacción

# SERIE DE WEBINARS REGIONALES

## REDCAMIF



9  
Webinars



+3,530  
participantes

# RESUMEN DE WEBINARS

WEBINAR

## DIAGNÓSTICO DEL AVANCE DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS DE LATINOAMÉRICA

El webinar contó con 221 participantes. Durante el mismo se presentó el diagnóstico general de las instituciones de microfinanzas de Latinoamérica en su proceso de transformación digital. Se presentaron las principales tendencias y desafíos que las instituciones de crédito están enfrentando en su camino hacia la digitalización. Se discutieron estrategias para impulsar la transformación digital y mejorar la eficiencia y calidad de los servicios ofrecidos a los clientes.

Asistentes: 221 participantes

Miércoles 20 de octubre, 10:00 a.m. (hora Unión Americana)

221 participantes

**WEBINAR**  
"CONSTRUYENDO ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL ENFOCADAS EN EL CLIENTE"

Methodologías y experiencias concretas de transformación digital de Centroamérica y el Caribe, y su contribución para enfrentar las afecciones del COVID-19.

14 de mayo de 2020  
8:00 - 9:00 am hora de Centroamérica  
9:00 - 10:00 am hora de Colombia, México, Panamá y Perú  
11:00 - 11:30 am hora de Washington, DC

Prueba a los expertos globales en manejo de riesgos y metodologías de IFC y participa en una sesión sobre cómo evaluar los riesgos que afectan al sistema financiero en tiempos de COVID-19.

Este evento es dirigido a expertos del Área de Riesgo (CR), Planean (CP) y Control del Área Comercial de las entidades.

Organizado por IFC con el apoyo de las entidades de microfinanzas de América Latina y el Caribe.

**442 participantes**

**IFC** Desarrollando oportunidades para las personas y las empresas  
Centroamérica y el Caribe

14 de mayo de 2020  
8:00 - 9:00 am hora de Centroamérica  
9:00 - 10:00 am hora de Colombia, México, Panamá y Perú  
11:00 - 11:30 am hora de Washington, DC

Prueba a los expertos globales en manejo de riesgos y metodologías de IFC y participa en una sesión sobre cómo evaluar los riesgos que afectan al sistema financiero en tiempos de COVID-19.

Este evento es dirigido a expertos del Área de Riesgo (CR), Planean (CP) y Control del Área Comercial de las entidades.

Organizado por IFC con el apoyo de las entidades de microfinanzas de América Latina y el Caribe.

**396 participantes**

**REDIMIF** RED DE INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

**CONVERSATORIO: TRANSFORMACIÓN DIGITAL**  
A DIFUSIÓN EN INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS

9 de julio de 2020  
8:00 - 9:00 am hora de Centroamérica  
9:00 - 10:00 am hora de Colombia, México, Panamá y Perú

Prueba a los expertos globales en manejo de riesgos y metodologías de IFC y participa en una sesión sobre cómo evaluar los riesgos que afectan al sistema financiero en tiempos de COVID-19.

Este evento es dirigido a expertos del Área de Riesgo (CR), Planean (CP) y Control del Área Comercial de las entidades.

Organizado por IFC con el apoyo de las entidades de microfinanzas de América Latina y el Caribe.

<http://www.redimif.com>

**70 participantes**

**Webinar**  
Pruebas de estrés y puesta en marcha de iniciativas inmediatas en el contexto de COVID-19

14 de mayo de 2020  
8:00 - 9:00 am hora de Centroamérica  
9:00 - 10:00 am hora de Colombia, México, Panamá y Perú  
11:00 - 11:30 am hora de Washington, DC

Prueba a los expertos globales en manejo de riesgos y metodologías de IFC y participa en una sesión sobre cómo evaluar los riesgos que afectan al sistema financiero en tiempos de COVID-19.

Este evento es dirigido a expertos del Área de Riesgo (CR), Planean (CP) y Control del Área Comercial de las entidades.

Organizado por IFC con el apoyo de las entidades de microfinanzas de América Latina y el Caribe.

**Charla: Acciones realizadas por las IMF para mitigar las crisis (COVID-19)**  
Expositor: Raúl Gómez Velásquez-Amarante Consulting

11 de junio de 2020  
8:00 - 9:00 am hora de Centroamérica  
9:00 - 10:00 am hora de Perú

**699 participantes**

**WEBINAR**  
La rentabilidad social y económica de los seguros inclusivos en tiempos de Covid-19

6 de Agosto de 2020 | 9:00 - 10:30 (hora de Nicaragua)

**INVITADOS:**

- RAÚL GÓMEZ VELÁSQUEZ  
Presidente Ejecutivo  
Instituto de la Junta de Microfinanzas  
Máster y Doctorado  
General de IFC
- RAÚL GÓMEZ VELÁSQUEZ  
Presidente Ejecutivo  
Icapes
- RAÚL GÓMEZ VELÁSQUEZ  
Presidente Ejecutivo  
Caja Popular
- RAÚL GÓMEZ VELÁSQUEZ  
Presidente Ejecutivo  
Caja Popular
- RAÚL GÓMEZ VELÁSQUEZ  
Presidente Ejecutivo  
Caja Popular

**INSCRIPCIONES:**  
<https://outlyt/NaOrak0>

**297 participantes**

**IFC** Desarrollando oportunidades para las personas y las empresas  
Centroamérica y el Caribe

7 de julio de 2020  
8:00 - 9:00 am hora de Centroamérica  
9:00 - 10:00 am hora de Colombia, México, Panamá y Perú

Prueba a los expertos globales en manejo de riesgos y metodologías de IFC y participa en una sesión sobre cómo evaluar los riesgos que afectan al sistema financiero en tiempos de COVID-19.

Este evento es dirigido a expertos del Área de Riesgo (CR), Planean (CP) y Control del Área Comercial de las entidades.

Organizado por IFC con el apoyo de las entidades de microfinanzas de América Latina y el Caribe.

**470 participantes**

**28**

# FORTALECIDA LA TRANSPARENCIA FINANCIERA EN LAS IMF DE LA REGIÓN CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE

Inicio

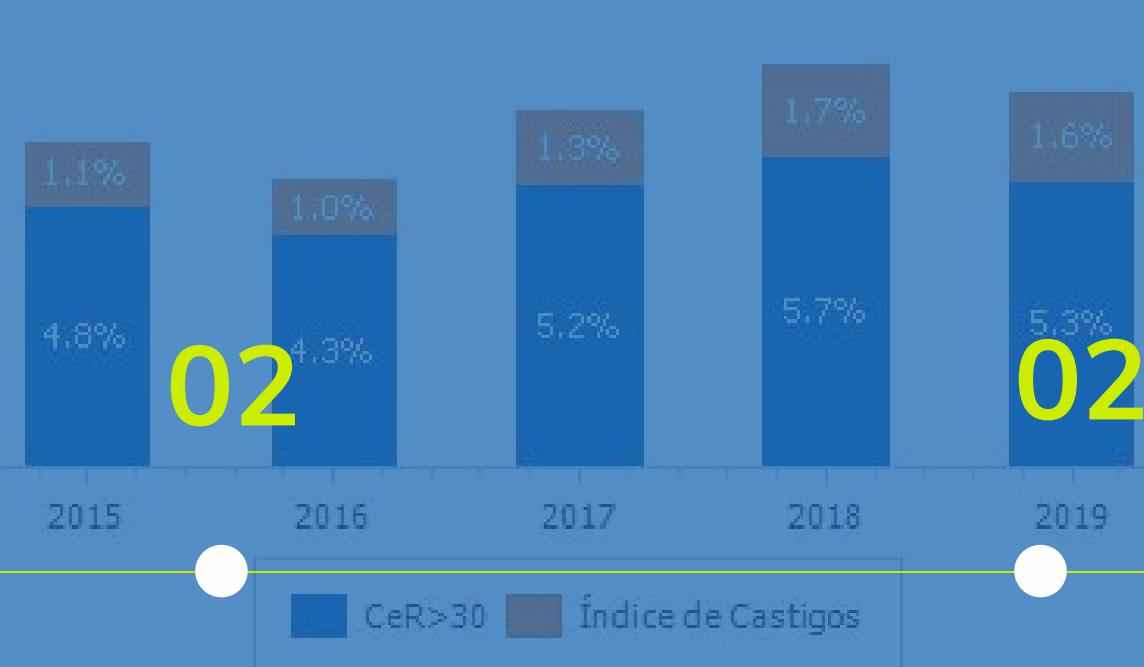
Cartera y Clientes



Reporte de  
Calidad de  
Cartera  
Cobertura de REDCAMIF  
Datos a JUN/2020

## 12 PUBLICACIONES REALIZADAS

Boletín de Indicadores Sociales



Boletín  
Microfinanciero

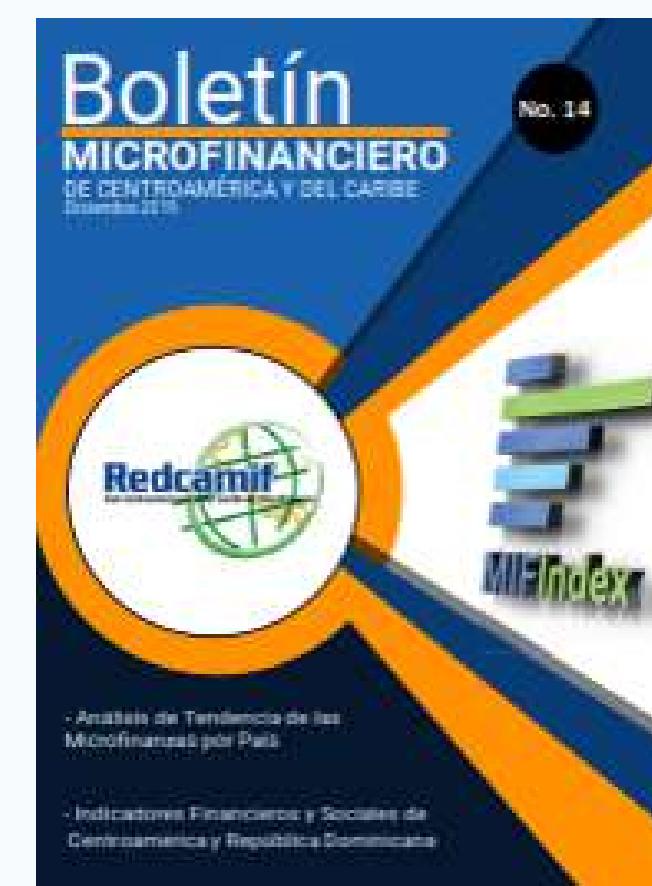
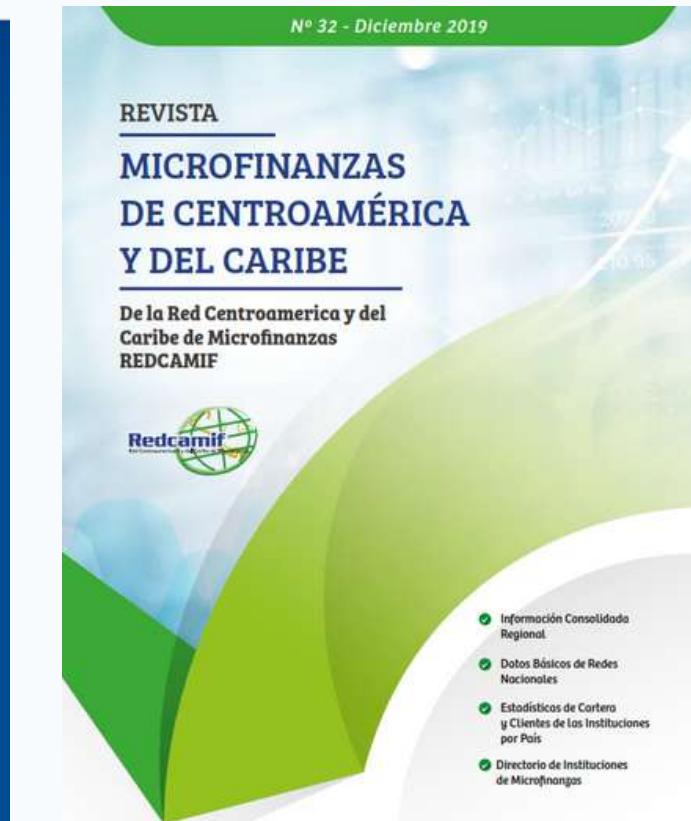
Datos de Centroamérica y República Dominicana

Revista  
Microfinanzas  
de  
Centroamérica  
y del Caribe

Estudio  
Sectorial  
Infografía

Reporte de  
Monitoreo de  
Impacto del  
COVID-19





[www.mifindex.org](http://www.mifindex.org)

[www.redcamif.org/publicaciones](http://www.redcamif.org/publicaciones)

# LANZAMIENTO DEL PORTAL DE MICROFINANZAS DE CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE MIFINDEX



3 Presentaciones

- Fondedores (inglés)
- Lanzamiento oficial
- Lanzamiento REDPAMIF

+15

Países  
participantes

+250

Colegas  
inscritos



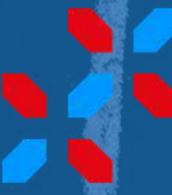


# IMPULSADO EL USO DE LA TECNOLOGÍA PARA INCREMENTAR Y FACILITAR EL ACCESO DE LOS CLIENTES A LOS SERVICIOS DE LAS IMF

**9 INSTITUCIONES APOYADAS**

con el apoyo de :



LUXEMBOURG  
AID & DEVELOPMENT 

# PROYECTOS DIGITALES QUICK WINS



FUNDACIÓN MICROFINANCIERA  
HERMANDAD DE HONDURAS, OPDF

- Gestión inteligente de negocios (integración formulario online, HDH Movicel y Call Center)
- Mejoras al Módulo de Cobranza HDH Móvil
- Desarrollo de mejoras a la herramienta APP Movicel



- Agenda electrónica para asesores
- App con códigos fuentes que permite diferentes desarrollos para completar TOPAZ



**CREDICAMPO**

- Desarrollo para pagos en red AKIpagos quedan en línea, se verifique monto a pagar y envíe mensaje de confirmación al cliente



- Hub de Pago de Servicios
- Actualización de datos
- Banca en línea (Bel) /
- Banca móvil (BM)



- Mensajería Masiva por WhatsApp
- Mejora de la Herramienta Móvil de Crédito.



- Herramienta Móvil de Crédito



- Autenticación mediante generación de token en productos digitales



- Mensajería masiva por WhatsApp
- Mejora de la Herramienta Móvil de Crédito.



- App transaccional para clientes

# IMPLEMENTACIÓN DE ASISTENTE VIRTUAL

5

PAISES DE  
LA REGIÓN

5 INSTITUCIONES IMPLEMENTARON





RUTH



MARY



VICKY



ALFONSO

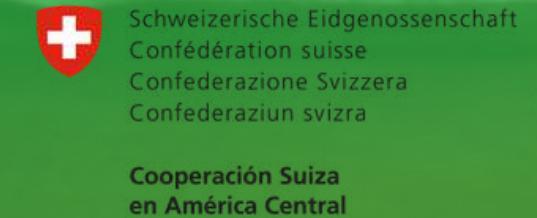
# OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INCLUSION FINANCIERA



# FORTALECIMIENTO DE LAS FINANZAS RESPONSABLES

**25 INSTITUCIONES APOYADAS CON EL  
FONDO PARA LAS FINANZAS RESPONSABLES E INCLUSIVAS EN  
CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE FFRI-CAC**

Con el apoyo de :



# RESUMEN DE ACTIVIDADES E IMF APOYADAS

## AUDITORIA SOCIAL

- FADEMYPE
- AVANZA SOLIDO
- CONSERVA
- AMC
- PILARH
- BANCO POPULAR
- CONSER AMIGO
- COOP. CONCEPCION

## PROYECTOS MEJORA GDS

- ADICLA
- PADECOMSM
- COOPASPIRE
- COOPACRENE
- COOPFEPROCA
- SUMA FINANCIERA
- FUNDACIÓN GENESIS  
EMPRESARIAL
- COOPERATIVE  
SOCIETIES LEAGUE

## EVALUACIÓN/ CERTIFICACIÓN SMART

- FUNDEA
- FUNDENUSE
- FINCA GT
- COOPEDEL
- VISION FUND GT

## CALIFICACIÓN SOCIAL

- ALTERNATIVA DEL SUR
- CONSERVA
- AVANZA SOLIDO
- CON SER AMIGO

# FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS IMF EN LA OFERTA DE SERVICIOS FINANCIEROS CON VALORES AGREGADOS

15

IMF APOYADAS CON DISEÑO  
DE PRODUCTOS FINANCIEROS

1,060

CLIENTES FINANCIADOS

Con el apoyo de :



# VIVIENDA SOCIAL

## ECOVIVIENDA



40 CLIENTES FINANCIADOS

## AGUA Y SANEAMIENTO



168 CLIENTES FINANCIADOS



## VIVIENDA

682 CLIENTES FINANCIADOS



FUNDACIÓN SALVADOREÑA  
DE APOYO INTEGRAL

# FINANZAS RURALES

EFICIENCIA ENERGETICA



106 CLIENTES FINANCIADOS

FINANZAS VERDES



# FORTALECIENDO LOS EMPRENDIMIENTOS Y LAS FINANZAS RESPONSABLES PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN CENTROAMÉRICA

**5 IMF APOYADAS**

con el apoyo de :



Banco  
Centroamericano  
de Integración  
Económica

**BCIE**

# DISEÑO DE PRODUCTO FINANCIERO PARA JÓVENES EMPRENDEDORES

## TALLER DE SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS CON IMF Y REDES NACIONALES

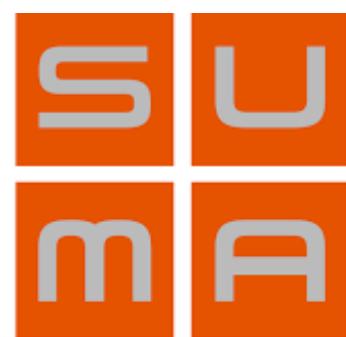


# IMPULSADA LA FORMACIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA PARA HOGARES POBRES EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE



**5 IMF IMPLEMENTARON EDUFIN**

# IMPLEMENTACIONES EN :



*MiCrédito*  
*Crecemos juntos!!!*



*MiCrédito*  
*Crecemos juntos!!!*



# Módulo cuidados y prevención en tiempos de COVID-19



1. Origen del COVID-19 y sus síntomas
2. Cuidado personal
3. Cuidado familiar
4. Cuidado en el negocio
5. Cuidado en la comunidad

**Los videos son gratuitos**  
**Descargue los videos en:**  
**[www.edu-fin.org](http://www.edu-fin.org)**

**MÓDULO GRATUITO**

A close-up photograph of a person's hands working on a tan leather boot. The person is wearing a light-colored long-sleeved shirt and dark green jeans. They are using a tool with a wooden handle and a metal blade to work on the side of the boot, which has several circular holes. The background is blurred, showing an outdoor setting with greenery.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: SOSTENIBILIDAD



# SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA

3

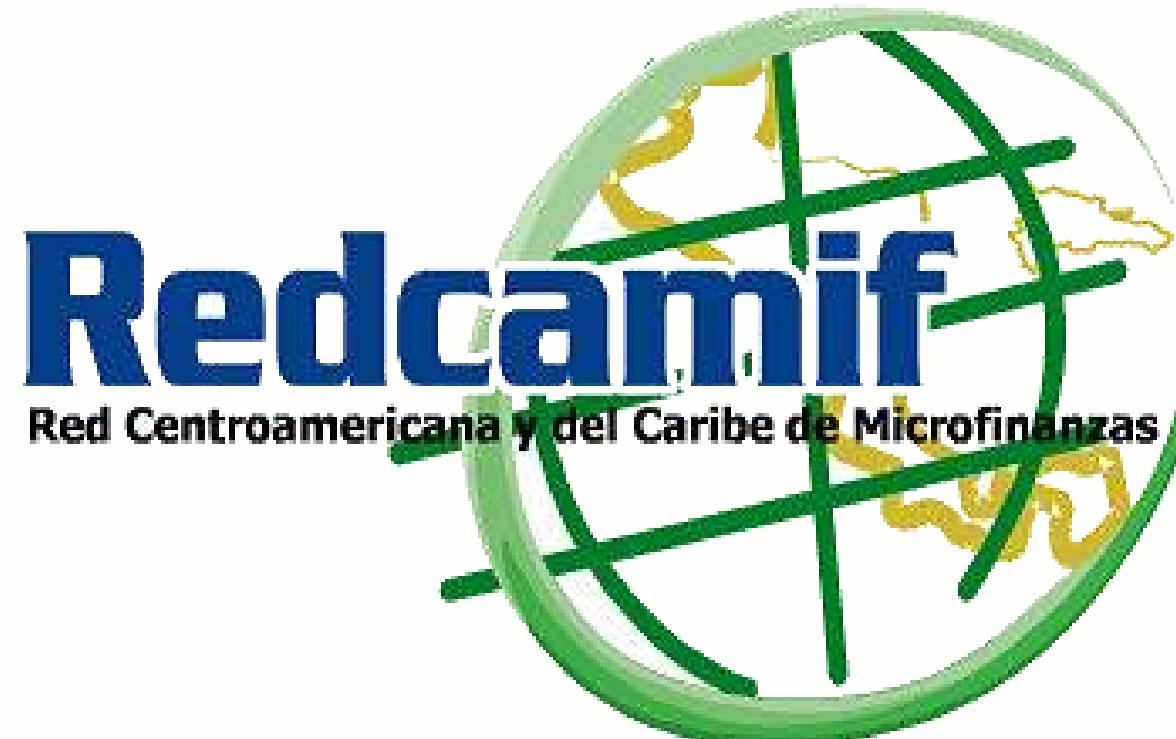
**SERVICIOS DE ASISTENCIAS  
TÉCNICAS REALIZADAS**

2

**PAÍSES  
ATENDIDOS**

# CREACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE FONDOS DE REDCAMIF

1. Atención integral al sector combinando financiamiento y asistencia técnica.
2. Diversidad de mecanismos de cooperación y opciones de financiamiento
3. Posicionamiento y comunicación de REDCAMIF para mejorar la capacidad de fondeo
4. Desarrollo de servicios comunes (ingresos autogenerados)



# Contáctenos

## Teléfono



(505)-2278-1017

## Correo electrónico



[a.rosales@redcamif.org](mailto:a.rosales@redcamif.org)

## Sitio web



[www.redcamif.org](http://www.redcamif.org)



REDCAMIF

Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas



Facebook/Redcamif



Redcamif\_microfinanzas