

# Memoria 2006

Red Centroamericana de Microfinanzas







REDCAMIF  
Oficina Central:  
Del Hotel Intercontinental Metrocentro  
2c. arriba, 1c. al norte. Managua.  
(505) 252-4005  
Correo electrónico:  
[redcamif@cablenet.com.ni](mailto:redcamif@cablenet.com.ni)  
Página web: [www.redcamif.org](http://www.redcamif.org)

Diseño y Diagramación:  
Antonio Chacón / EDITARTE

Producción Técnica: 

# Índice de Contenido

¿Qué es REDCAMIF?	2
Mensaje del Presidente	3
Lineamientos Estratégicos	4
Estrategias para alcanzar los Objetivos	5
Organos de Dirección y Ejecución	9
Asociaciones que Integran la RED	10
Informe de Actividades 2006	22
Plan Anual de Operaciones 2006	44
Dictamen del Auditor Externo	46
Organismos Cooperantes	47

## ¿Qué es REDCAMIF?

REDCAMIF es una entidad privada, no lucrativa, apolítica, no religiosa, integrada por Asociaciones e instituciones especializadas en microfinanzas del Istmo Centroamericano. El fin fundamental de la Asociación es servir de apoyo a la promoción y desarrollo de las instituciones microfinancieras (IMFs) orientadas a la sostenibilidad y permanencia de los servicios financieros, dirigidos al sector de la micro y pequeña empresa en la región.

En sus estatutos se establecen las siguientes potestades de REDCAMIF:

- Representar a las instituciones asociadas ante las instituciones públicas o privadas, nacionales, regionales e internacionales sobre los asuntos de interés común.
- Proponer y participar en el análisis, discusión y formulación de propuestas sobre políticas públicas que se relacionen al sector de las microfinanzas en cada país.
- Promover y gestionar recursos de cooperación técnica y financiera que sean necesarios para el fortalecimiento del sector de microfinanzas.
- Apoyar el desempeño institucional de las entidades asociadas para asegurar la calidad de sus productos y servicios.
- Apoyar el fortalecimiento de las redes nacionales asociadas.
- Participar en alianzas estratégicas con instituciones afines al sector, tanto regionales, nacionales como internacionales.
- Gestionar recursos externos para la expansión de programas y proyectos regionales de servicios microfinancieros.
- Organizar foros, conferencias y otro tipo de encuentros regionales para promover la industria en Centroamérica.
- Divulgar las actividades de la asociación y de las redes nacionales asociadas.

Después de un año más de actividades, tengo el gusto de presentar, la Memoria Anual de Actividades 2006 de REDCAMIF, como un medio de comunicación del quehacer institucional de REDCAMIF y sus Redes Nacionales Afiliadas, además se presenta información básica de nuestro perfil institucional, tanto de su visión estratégica como de los resultados de sus actividades.

2006 fue un año de intenso trabajo para REDCAMIF y sus Redes Nacionales, confirmando el liderazgo institucional mediante la realización de diversas actividades de gran trascendencia para el desarrollo de las microfinanzas en América Central, la principal de estas actividades fue la III Conferencia Centroamericana de Microfinanzas realizada este año en Honduras la cual reunió a más de 900 funcionarios entre practicantes, expertos, funcionarios de gobierno y cooperantes internacionales que apoyan el desarrollo de las microfinanzas como herramienta para el combate de la pobreza y el desarrollo de la micro y pequeña empresa. Adicionalmente, la participación de funcionarios y directivos en representación de REDCAMIF en los eventos internacionales ha permitido expandir su área de influencia y cooperación.

Otro de los eventos relevantes fue la afiliación de la Red Panameña de Microfinanzas a REDCAMIF con lo cual estamos logrando tener una mayor participación a nivel Centroamericano. La afiliación de REDPAMIF ha significado un paso adelante en la integración de Centroamérica, así como ampliar la base de instituciones afiliadas y la cobertura de las Redes de Microfinanzas.

REDCAMIF inicio la creación de la Sociedad de Inversiones para la Microempresa en Centroamérica y el Caribe (SICSA), como un original mecanismo de apoyo a la innovación de productos financieros para la micro y pequeña empresa urbana y rural. Mediante este vehículo se pretende contribuir a la reducción de la pobreza en la región Centroamericana a través de la oferta de fondos, bajo la forma de líneas de crédito y otros mecanismos financieros, a las IMF's de la región que tengan en su misión los propósitos de otorgar servicios financieros para elevar la calidad de vida de las poblaciones de bajos ingresos del campo y las ciudades de los países centroamericanos.

En el 2006 se continuó con el modelo de ejecución conjunta de programas de cooperación entre las seis redes afiliadas el cual ha sido vital para crear capacidad instalada de buen nivel para el aprovechamiento de futuros programas de cooperación a nivel regional, siendo esta una de las tendencias más claras para muchos organismos de cooperación.

Por otro lado REDCAMIF avanza en su proceso de consolidación y de representatividad de las Redes de Microfinanzas de la región Centroamericana, abriendo nuevos espacios de participación y de fortalecimiento de las capacidades institucionales de las 6 redes afiliadas y las 105 instituciones de microfinanzas integradas.

A nombre de la Junta Directiva de REDCAMIF deseo expresar mi agradecimiento la cooperación de la Fundación Ford, HIVOS de Holanda, Banco Centroamericano de Integración Económica, SERFIRURAL, Global Partnerships, SEEP Network, MIX, Banco Interamericano de Desarrollo y ADA de Luxemburgo quienes acompañaron el proceso de fortalecimiento de la industria de las microfinanzas en Centroamérica por medio de la consolidación gremial del sector.

## Mensaje del Presidente



**Ing. Reynold O. Walter P.  
Presidente de REDCAMIF.**

# Lineamientos Estratégicos

## VISIÓN

Ser la organización representativa de las redes nacionales de microfinanzas del Istmo centroamericano, con reconocimiento mundial, que promueve e implementa estándares de eficiencia en la industria de microfinanzas, y basada en principios y valores éticos contribuye a la reducción de la pobreza de la región y a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

## MISIÓN

Consolidar la industria de las microfinanzas en Centroamérica, mediante la representación gremial, promoviendo el fortalecimiento institucional de las Redes y sus Asociadas y generando las alianzas estratégicas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de lo(a)s clientes de sus programas.

## VALORES Y PRINCIPIOS

La Red Centroamericana de Microfinanzas se regirá en todos y cada uno de sus actos, y los de sus asociadas, sobre la base de los valores y principios siguientes:

### VALORES:

- Eficiencia
- Transparencia
- Solidaridad
- Equidad de género
- Cooperación

### PRINCIPIOS:

- Ética
- Integración
- Sostenibilidad
- Representatividad

# Estrategias para Alcanzar los Objetivos

1. Posicionar a REDCAMIF como la organización gremial de referencia de las microfinanzas en la región, ante los gobiernos, autoridades fiscales y monetarias, entes especializados en la regulación y administración de los marcos regulatorios, entidades que realizan actividades de microfinanzas y los organismos financieros internacionales y de cooperación.
2. Promover y fortalecer, ante gobiernos y organismos internacionales, la representatividad e institucionalidad de REDCAMIF en nombre de la industria de microfinanzas.
3. Institucionalizar la Conferencia Centroamericana de Microfinanzas como la instancia de discusión, análisis y promoción de intercambios institucionales alrededor de los temas de interés e impacto para la industria de las microfinanzas en el área.
4. Desarrollar un proceso permanente de análisis del entorno económico, político y social de la región que permita incidir en la mejoría de las condiciones legales y de políticas públicas para un adecuado desarrollo de la industria.
5. Analizar y estudiar permanentemente las tendencias de los mercados financieros e identificar las oportunidades y riesgos para las operaciones de las microfinancieras en la región.
6. Elaborar la estrategia de fortalecimiento de la industria de las microfinanzas en la región y gestionar los recursos financieros que requiera.
7. Fortalecer la organización de la industria regional con la incorporación y adhesión a REDCAMIF, de nuevas redes, en particular las de Panamá y Belice.

## I. Posicionamiento e Institucionalidad de la Industria Microfinanciera:

# Estrategias para Alcanzar los Objetivos

## **II. Incidencia en Políticas Públicas y Marcos Regulatorios:**

1. Constituir alianzas estratégicas con instituciones privadas y públicas, como Consejos Nacionales de la Micro Empresa- CONAMIPE, PROMIPE OIT, CENPROMYPE, Fundaciones Nacionales, Bancos de Desarrollo y otros, con miras a que incidan en el desarrollo de proyectos concretos de apoyo para el sector de la micro y pequeña empresa de la región.
2. Cabildear e incidir positivamente en las instancias legislativas (Congresos, Parlamentos o Asambleas Nacionales, Ministerios o Secretarías de Estado), responsables de la elaboración de leyes relativas a las microfinanzas.
3. Desarrollar foros nacionales, con la participación de los organismos encargados de la supervisión y auditoría de las organizaciones especializadas en microfinanzas, con el fin de mejorar los criterios de aplicación de normas prudenciales.
4. Proponer, ante organismos de los gobiernos centrales, leyes, reglamentos, manuales y sistemas de información, acordes con la realidad de las entidades de microfinanzas y de las tecnologías crediticias prevalecientes en los diferentes países de la región.
5. Participar y negociar activamente con instancias de regulación y políticas públicas, las normas prudenciales y leyes que afectan directa o indirectamente el desarrollo de los planes y programas del sector de las microfinanzas en la región.
6. Participar e incidir en las instancias de negociación de los Tratados de Libre Comercio (TLC), y de Integración Regional (Plan Puebla Panamá) a favor de la integración y obtención de oportunidades para los micro y pequeños empresarios urbanos y rurales.

## **III. Desarrollo Tecnológico y Fortalecimiento Institucional:**

1. Promover y generar sistemas de medición de indicadores de desempeño para vigilar constantemente por la calidad y sostenibilidad de la industria de microfinanzas en la región.
2. Desarrollar programas de formación integral de recursos humanos, en todos los niveles, a fin de difundir una cultura de microfinanzas, con tecnologías apropiadas y acorde a las condiciones particulares de cada país.

# Estrategias para Alcanzar los Objetivos

3. Impulsar acciones de benchmarking en la región, a través de la implementación de programas puntuales de difusión de las mejores prácticas y experiencias exitosas en la región Centroamericana, en Latinoamérica y en el mundo.
  4. Fortalecer las redes nacionales y las instituciones de microfinanzas a través del diseño de estrategias y aplicación de las mismas en temas tales como: Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos (tecnologías crediticias y diversificación de productos), Sistematización y Difusión de Experiencias exitosas y casos relevantes en la región, entre otros.
  5. Apoyar el desarrollo de empresas y organismos evaluadores de riesgos a nivel de la región para conocer de forma independiente y autónoma los niveles de calificación de la industria.
  6. Establecer alianzas estratégicas con entes especializados (universidades, institutos internacionales, expositores de alto nivel) para poner en marcha programas integrales de formación de capital humano, en temas conexos a la administración de los recursos económicos.
- 
1. Promover la realización de estudios e investigaciones anuales de microfinanzas en cada uno de los países que constituyen REDCAMIF.
  2. Facilitar y apoyar la generación de productos y servicios acorde a las necesidades y requerimientos propios de los segmentos del mercado, así como de las potencialidades y diferencias desde la perspectiva de género.
  3. Promover en la región Centroamericana, la cultura de medición del impacto de los servicios microfinancieros en los sectores atendidos.
  4. Creación de las bases de datos de microfinanzas de la región Centroamericana.
  5. Organizar estudios de mercados, de entornos, marcos legales, etc. y editar sus resultados, a fin de generar una cultura gremial y de identificación de la industria de las microfinanzas en la región.

## IV. Impacto en los Clientes:

# Estrategias para Alcanzar los Objetivos

La incorporación de las seis redes afiliadas a REDCAMIF ha permitido la integración de un buen número de instituciones microfinancieras (IMF's) con una amplia cobertura de servicios en todos los países.

Tal como se demostró en la Tercera Conferencia Centroamericana de Microfinanzas, la amplia red de instituciones es uno de los valores agregados más importantes de REDCAMIF, con una capacidad instalada en infraestructura de servicios y de recursos humanos que la coloca como la red de servicios financieros más importante y representativa de la industria microfinanciera de la Región.

## COBERTURA DE REDCAMIF

REDES	PAÍS	IMF'S AFILIADAS	CLIENTES	CARTERA (Millones de dólares)	% DE MUJERES	% DE CARTERA RURAL
 <b>REDDIMIF</b> Red Dominicana de Microfinanzas	GUATEMALA	20	180.145	111,8	71%	58%
 <b>ASOMI</b> Asociación Salvadoreña de Microfinanzas	EL SALVADOR	11	64.025	80,0	69%	51%
 <b>REDH</b> Red de Microfinanzas de Honduras	HONDURAS	24	163.746	100,9	69%	46%
 <b>Asomif</b> Asociación Nicaragüense de Microfinanzas	NICARAGUA	20	307.693	178,9	62%	49%
 <b>REDCR</b> Red Costarricense de Microfinanzas	COSTA RICA	21	20.000	45	50%	65%
 <b>REDPAMIF</b> Red Panameña de Microfinanzas	PANAMA	9	11.403	12,8	41%	67%
<b>TOTAL</b>		105	747.012	529,4	68%	56%

Fuente: Estimaciones Redes Nacionales, 2006

# Organos de Dirección y Ejecución

La Asamblea General está constituida con representantes de las asociaciones nacionales de cada país. Esta se reúne de forma ordinaria por lo menos una vez al año.

De conformidad con los estatutos y disposiciones de la Junta Directiva de REDCAMIF, el organismo cuenta con instancias de apoyo para efecto de alcanzar un funcionamiento operativo más efectivo y participativo.

## JUNTA DIRECTIVA DE REDCAMIF 2006

Nombre	Cargo	País
DIRECTORES TITULARES		
Reynold O. Walter P.	Presidente	GUATEMALA
Juan José Lagos	Vice-Presidente	HONDURAS
Armando García	Secretario	NICARAGUA
Wilson Salmerón	Tesorero	EL SALVADOR
Juan Pablo Montoya	Director	COSTA RICA
Victor Vega	Director	PANAMA
DIRECTORES SUPLENTES		
César Tocón	Director Suplente	GUATEMALA
José Napoleón Duarte	Director Suplente	EL SALVADOR
Santa De Euceda	Directora Suplente	HONDURAS
María Auxiliadora Vanegas	Director Suplente	NICARAGUA
Roberto Jiménez	Director Suplente	COSTA RICA
Carlos Sánchez Fabrega	Director Suplente	PANAMA

Los miembros de la Junta Directiva permanecen dos años en los cargos para los que han sido electos, reuniéndose al menos 3 veces al año para resolver y decidir sobre la marcha de REDCAMIF.

Todas las resoluciones de la Junta Directiva se toman por mayoría de votos y, en caso de empate, tendrá doble voto quien la presida.

La Dirección Ejecutiva, con sede en Nicaragua, está nombrada para mejorar la capacidad ejecutiva y operacional de REDCAMIF, contando esta con un equipo integrado por el licenciado Iván Gutiérrez A., como Director Ejecutivo, licenciada Ana Horvilleur como Coordinadora Administrativa, Allan Pérez, Coordinador Técnico y Gerardo Talavera, Unidad Regional para la Transparencia.

El Comité Técnico Ejecutivo, fue creado para coordinar las actividades de la Red y facilitar el trabajo operativo de la Junta Directiva. Participan en este Comité los directores ejecutivos de las redes nacionales miembros, quienes no tienen facultades resolutivas, solo propositivas y operativas. Lo integran: Iván Gutiérrez A. (Director Ejecutivo de REDCAMIF), Gabriela De León (REDMIF - Guatemala), Franklin Montano (ASOMI - El Salvador), Indiana Flores (REDMICROH - Honduras), Alfredo Alaníz (ASOMIF – Nicaragua) y Patricia Lobo (REDCOM- Costa Rica).

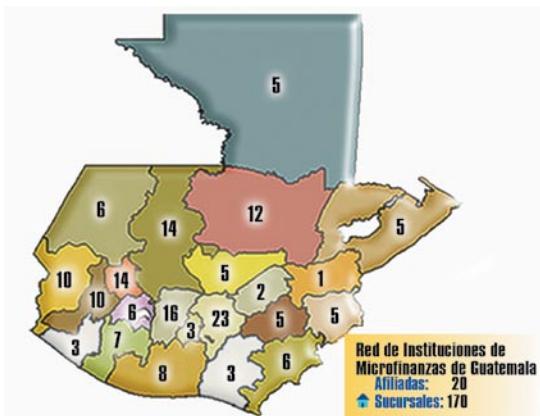


Junta Directiva de Redcamif, diciembre 2006.

# Asociaciones que Integran la Red



Red de Instituciones de Microfinanzas  
de Guatemala



## MISIÓN

Organización de instituciones especializadas en Microfinanzas, creada para el fortalecimiento y mejoramiento continuo de las asociadas activas, proporcionándoles y facilitándoles productos y servicios financieros, técnicos y de capacitación, así como representación gremial. La Red busca la auto-sostenibilidad de sus programas y de las asociadas, para contribuir al desarrollo del sector de la micro y pequeña empresa del país.

## VISIÓN

Organización líder con cobertura nacional, empresarialmente consolidada, de reconocida representatividad de las instituciones especializadas en microfinanzas, que aplica estándares de eficiencia; que brinda productos y servicios diversificados e innovadores, de calidad.

**La Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala (REDIMIF),** se constituyó el 30 de marzo del año 2001. REDIMIF integra a 20 de las organizaciones de desarrollo más representativas de Guatemala que se especializan en programas de microfinanzas. A través de sus asociadas activas atiende aproximadamente a 180.145 clientes, ubicados en un 64.5% en el área rural. El 67% de los créditos son otorgados a mujeres, a través de 170 oficinas en el país. La cartera de crédito activa asciende a la cantidad de 111.8 millones de dólares aproximadamente, supervisada por más de 600 oficiales de crédito.

Nombre de Presidente:  
Ing. David Morales

Personal Ejecutivo/Administrativo:  
Licda. Ana Gabriela De León, Coordinadora Administrativa.

Dirección de Oficina:  
Avenida Reforma, 10-00. Edificio Condominio Reforma, Oficina 4 "A".  
Zona 9. Ciudad de Guatemala, C.A..  
Teléfonos/Fax.: (502) 2361-3707  
E-mail: coordinacion@redimif.org

Actualmente, REDIMIF está integrada por las 20 instituciones siguientes :

1. Asociación Guatemalteca para el Desarrollo, AGUDESA
2. Asociación Civil Guatemalteca para el Desarrollo Integral, ASDESARROLLO
3. Fundación Génesis Empresarial
4. Fundación para el Desarrollo Empresarial y Agrícola, FUNDEA
5. Asociación Ayúdense y Nosotros les Ayudaremos, AYNLA
6. Asociación Cooperación para el Desarrollo Rural de Occidente, CDRO
7. Fundación CRYSL
8. Fundación de Asesoría Financiera a Instituciones de Desarrollo y Servicio Social, FAFIDESS
9. Asociación Movimiento Fe y Alegría
10. Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala, FIACG
11. Fundación para el Desarrollo de la Microempresa, FUNDAMÍCROS
12. Fundación de Desarrollo de Mixco, FUNDEMIX
13. Fundación para el Desarrollo de la Pequeña Empresa, FUNDESPE
14. Fundación Mentores Empresariales de Guatemala
15. Asociación de Mujeres en Desarrollo, MUDE
16. Fundación de Asistencia para la Pequeña Empresa, FAPE
17. Asociación SHARE Guatemala
18. Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria, FINCA
19. Asociación para el Desarrollo, RAIZ
20. Puente de Amistad

**La Asociación de Organizaciones de Microfinanzas (ASOMI)**, integrada por 11 instituciones, fue constituida el 11 de septiembre de 1998 por un grupo de instituciones comprometidas con el financiamiento para el desarrollo de los sectores más vulnerables de la población. Cuenta con alrededor de 64,025 clientes activos, de los cuales el 69 % son mujeres. El monto de cartera de crédito asciende a US\$ 80.0 millones, de la cual el 51% está colocada en el área rural.

Nombre del Presidente:  
Lic. José Napoleón Duarte

Personal Ejecutivo:  
Lic. Franklin Antonio Montano Ortíz  
Secretario Ejecutivo.

Dirección de Oficina:  
12 Calle Poniente No. 2124, Colonia Flor Blanca  
San Salvador.  
Telefax: (503) 2298-9987.  
Correo Electrónico: [asomi@navegante.com.sv](mailto:asomi@navegante.com.sv)  
Página Web: [www.asomi.org.sv](http://www.asomi.org.sv)

ASOMI, está integrada actualmente por las instituciones siguientes:

1. Asociación Génesiss
2. Apoyo Integral, S.A. de C.V.
3. Asociación Balsámo
4. Asociación Cooperativa de Ahorro y Crédito Vicentina de Responsabilidad Limitada (ACCOVI de R.L.)
5. Fundación para el Auto Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa -FADEMYPE-
6. Fundación José Napoleón Duarte, MI CREDITO
7. Fundación CAMPO
8. Fundación Salvadoreña para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, FUNSALDE
9. Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria, FINCA EL SALVADOR
10. Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán (PADECOMSM)
11. Sociedad Cooperativa de Ahorro y Crédito AMC de R.L.

## Asociaciones que Integran la Red



ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE MICROFINANZAS

Asociación de Organizaciones de Microfinanzas, El Salvador



### MISIÓN

Propiciar para las instituciones afiliadas recursos financieros y técnicos que potencien sus aptitudes técnicas y capacidades operativas para ser facilitadoras del desarrollo económico y social de El Salvador.

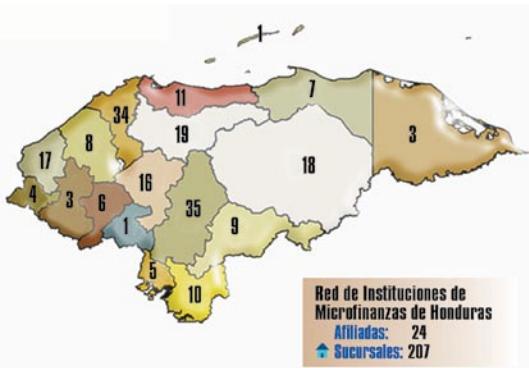
### VISIÓN

Ser líder en el movimiento de las Instituciones de Microfinanzas, generador y concertador de propuestas de políticas y realizadora de programas en el ámbito local, nacional y regional, que favorezca la implementación de un sistema de desarrollo en condiciones de equidad y justicia social.

# Asociaciones que Integran la Red



Red de Instituciones  
de Microfinanzas de Honduras



## MISIÓN

Promover la consolidación y desarrollo de la industria microfinanciera, fortaleciendo la capacidad institucional de sus afiliadas, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus clientes.

## VISIÓN

Ser una organización representativa de las microfinanzas en Honduras, ampliamente reconocida por su incidencia e impacto en el desarrollo del sector microempresarial.

**La Red de Instituciones de Microfinanzas de Honduras (REDMICROH)**, es una entidad Privada de Desarrollo, sin fines de lucro, con 24 asociaciones afiliadas. La Red cuenta con 163,746 clientes, de los cuales el 69% son mujeres, atendidas a través de 207 agencias. La cartera de crédito activa asciende a US\$ 100.9 millones, de la cual el 46% está colocada en el área rural.

Nombre del Presidente  
Lic. Anibal Montoya

Personal Ejecutivo:  
Licda. Indiana Flores, Directora Ejecutiva

Dirección de Oficina  
Colonia Las Minitas, Edificio El Faro, No. 734-17, cuarto piso.  
Tegucigalpa, Honduras.  
Teléfono: (504) 232-2311  
Correo Electrónico: redmicroh@datum.hn

Actualmente, la Red está integrada por las siguientes instituciones:

### Organizaciones Privadas De Desarrollo Calificadas

1. World Relief de Honduras, WRH
2. Organización de Desarrollo Empresarial Femenino, ODEF
3. Finca de Honduras
4. Instituto para el Desarrollo de Honduras, IDH
5. Instituto de Investigación y Desarrollo de Honduras, INHDEI
6. Hermandad de Honduras, HDH
7. Familia Y Medio Ambiente, FAMA
8. Fundación Covelo
9. Asociación para el Desarrollo Integral Comunitario de Honduras, ADICH
10. Asociación Pro-Desarrollo Económico Social de Honduras, APRODESH
11. Centro de Desarrollo Humano, CDH
12. Fundación Horizontes de Amistad, FHA
13. Asociación para el Desarrollo Pespireño, ADEPES
14. CARE Honduras, programa CREEME
15. Cámara de Comercio e Industrias de Choloma, CCICH
16. Fundación Hondureña para el apoyo de la Microempresa, FUNDAHMICRO
17. Asociación PILARH.
18. Fundación para el Desarrollo de Honduras, FUNED
19. Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales, ADRA
20. Fundación Hondureña para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, FUNHDE
21. Banco Hondureño del Café S.A., BANHCAFE
22. Fundación Adelante
23. Fundación para el Desarrollo de la Vivienda Urbana y Rural, FUNDEVI
24. Agencia para el Desarrollo de la Mosquitia Hondureña, MOPAWI

**La Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas (ASOMIF)**, fue constituida el 30 de octubre del año 1998. Actualmente cuenta con 20 Instituciones Afiliadas, una Cartera de Crédito aproximada a US\$ 178.9 millones de dólares de lo cuales el 49% está colocada en el área rural. Cuenta con 307,693 clientes activos, de los cuales el 62% son mujeres.

Nombre del Presidente:  
Lic. Armando García

Personal Ejecutivo:  
Lic. Alfredo Alaníz, Director Ejecutivo.

Dirección de Oficina:  
Costado Sur de Metrocentro 2 al este 1 al norte, casa No. 77  
Tels.: (505) 278 8621 / 278 8613.  
Correo Electrónico: asomif@cablenet.con.ni

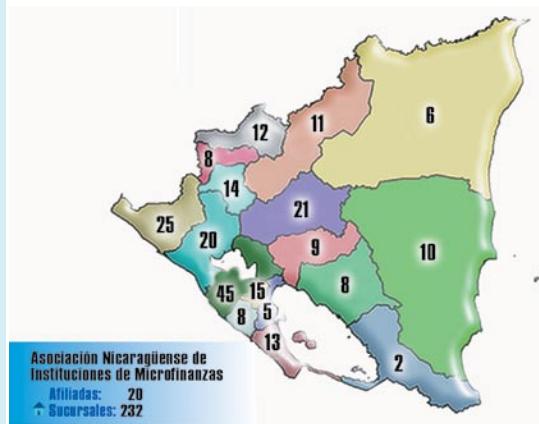
ASOMIF, está integrada actualmente por las instituciones siguientes:

1. Asociación de Consultores para el Desarrollo de la Pequeña, Mediana y Microempresa, ACODEP
2. Asociación del Desarrollo de Rivas, ASODERI
3. Fondo de Desarrollo Local, FDL
4. FUNDACIÓN 4i -2000
5. FUNDACIÓN JOSE NIEBOROWSKI
6. Fundación Para el Desarrollo de la Microempresa, FUDEMI
7. Fundación para la Promoción y Desarrollo, PRODESA
8. Programa Para la Mujer, PROMUJER
9. Centro de Promoción del Desarrollo Local, CEPRODEL
10. Asociación para el Fomento al Desarrollo de Nicaragua, AFODENIC
11. Cooperativa de Ahorro y Crédito Caja Rural Nacional R.L. CARUNA
12. Fondo Nicaragüense para el Desarrollo Comunitario. PRESTANIC
13. FUNDACIÓN LEON 2000
14. FINCA NICARAGUA
15. Fundación para el Desarrollo de Nueva Segovia, FUNDENUSE
16. Fondo de Desarrollo para la Mujer, FODEM
17. Fundación de Desarrollo Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa, FUNDEPYME
18. Fundación para el Desarrollo Socioeconómico Rural, FUNDESER
19. Asociación Alternativa para el Desarrollo Integral de la Mujer, ADIM
20. COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES 20 DE ABRIL R.L. Quilalí Nueva Segovia.

## Asociaciones que Integran la Red



Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas



### MISIÓN

Contribuir substantivamente a la institucionalización de la industria de las microfinanzas de Nicaragua y a la de sus entidades asociadas, en beneficio del desarrollo de los empresarios y empresarias de la micro, pequeña y mediana empresa urbana y rural.

### VISIÓN

Somos una Asociación de Instituciones Microfinancieras integrada por actores diversos, cohesionada, sólida, dinámica, transparente, eficiente, en constante crecimiento, promotora de la tecnología de punta de la industria microfinanciera, que ofrece variedad de productos microfinancieros por todo el país, es líder en el sector microfinanciero y micro y pequeño empresarial, y contribuye al desarrollo de sus asociados, a la equidad (social y de género) y al desarrollo sostenible de Nicaragua.

# Asociaciones que Integran la Red



Red Costarricense de Organizaciones  
para la Microempresa



## MISIÓN

Contribuir al desarrollo de las instituciones que apoyan el crecimiento de la Microempresa Nacional a través de su integración y fortalecimiento.

## VISIÓN

Ser la RED que representa e integra al sector de las Microfinanzas Costarricense a nivel nacional e internacional en forma sostenible.

**La Red Costarricense de Organizaciones para la Microempresa (REDCOM)**, se constituyó el 31 de julio del 2002 amparada a la Ley de Asociaciones de Costa Rica # 218. REDCOM agrupa a 21 Organizaciones de Desarrollo (ONG's) todas orientadas al financiamiento de la micro y pequeña empresa. Cuenta con 20,000 clientes, de los cuales el 50% son mujeres y la cartera de crédito asciende a US\$ 45.0 millones, con un 65% colocada en el área rural.

Nombre del Presidente:

Lic. Kenior Howells

Personal Ejecutivo:

Milton Flores, Director Ejecutivo

Dirección de la Oficina: Frente al parqueo Facultad de Educación, Universidad de Costa Rica. San Pedro Montes de Oca.

Telefax: (506) 222-0764,

Correo Electrónico: [redcom@redcom.or.cr](mailto:redcom@redcom.or.cr)

Página Web: [www.redcom.or.cr](http://www.redcom.or.cr)

REDCOM está integrada por las instituciones siguientes:

1. Asociación de Productores Industriales y Artesanales Golfito, APIAGOL
2. Asociación ADRI
3. Asociación ANDAR
4. Asociación Costarricense para Organizaciones de Desarrollo, ACORDE
5. Asociación de Ayuda al Pequeño Trabajador y Empresario, ADAPTE
6. Asociación de Desarrollo Transformador y Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, ADESTRA
7. Asociación Para El Desarrollo de la Región Chorotega, ODRES
8. Asociación Pro Fomento Proyectos Productivos de la Subregión de San Ramón, ASOPROSANRAMON
9. Asociación CREDIMUJER
10. Fondo de Microproyectos Costarricense Sociedad Civil, FOMIC SC
11. Fundación Mujer
12. Fundación Para el Desarrollo de Base, FUNDEBASE
13. Fundación para la Economía Popular, FUNDECO
14. Fundación Unión y Desarrollo de Comunidades Campesinas, FUNDECOCOA
15. Fundación Integral Campesina, FINCA CR
16. Asociación de Productores Agrícolas y Comercialización de SC de León Cortés, APACO
17. Fondo Latinoamericano de Desarrollo, FOLADE
18. Centro Agrícola Cantonal de Puntarenas, CAC Sede Jicaral
19. Fundación Integral de Desarrollo Rural del Pacífico Central
20. Asociación Centro de Promoción y Desarrollo Campesino
21. Fundación para el Desarrollo de las Comunidades del Sur

**La Red Panameña de Microfinanzas (REDPAMIF)**, fue constituida formalmente el día 20 de mayo del 2005. Actualmente está conformada por nueve instituciones, las cuales tienen una cartera colocada de 12.7 millones de dólares de los cuales el 67% está colocada en el sector rural. El total de clientes atendidos es de 11,403 de los cuales el 40.6% son mujeres.

Nombre del Presidente:  
Lic. Víctor Vega

Dirección de Oficina:  
Calle Novena final, Santiago de Veraguas, República de Panamá  
Telefax: :(507) 998-7619 / (507) 998-7629  
Correo Electrónico:  
procaja1998@cwpanama.net  
Página Web: www.redpamif.org

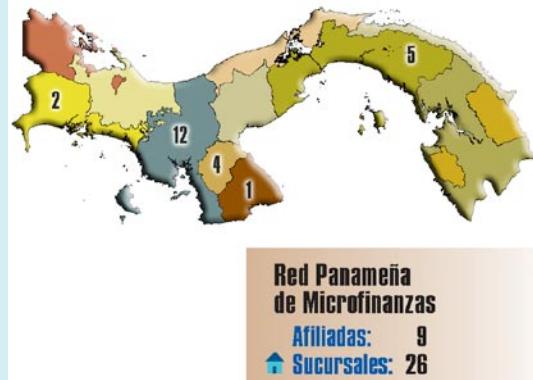
REDPAMIF, está integrada actualmente por las instituciones siguientes:

1. Asociación para el Desarrollo de las Cajas Rurales (PROCAJA)
2. Banco Delta, S.A.
3. COOPERATIVA JUAN XXIII R.L
4. Cooperativa Juan Pablo I R.L.
5. Centro de Estudio, Promoción y Asistencia Social (CEPAS)
6. Centro de Gestión Local para el Desarrollo Sostenible (CEGEL)
7. Financiera Solidaria S.A.
8. Institución para el Desarrollo Económico Autosostenible (IDEAS)
9. Soluciones Microfinancieras S.A.  
(MICROSERFIN)

## Asociaciones que Integran la Red



La Red Panameña de Microfinanzas (REDPAMIF)



### MISIÓN

Desarrollar el sector de las microfinanzas, fortaleciendo las instituciones asociadas mediante el intercambio de experiencias, conocimientos, tecnologías innovadoras e incidiendo en las políticas públicas, para mejorar la calidad de vida de sus usuarios.

### VISIÓN

Ser la red representativa de las microfinanzas en Panamá, fundamentada en los principios de transparencia, eficiencia, innovación y equidad.

# Datos Básicos de las IMF's

## RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS DATOS REPORTADOS DE CARTERA Y CLIENTES

Al 31 de Diciembre del 2006

NOTA: Este cuadro incluye 93 Instituciones Microfinancieras que representan el 88.6% del total de Instituciones Microfinancieras afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF.

Nombre de la IMF	Sede	Oficinas	Clientes	Cartera (Miles US\$)
FDL	Nicaragua	34	62,529	44,596,3 8,9%
GENESIS EMPRESARIAL	Guatemala	54	66,144	41,450,2 8,2%
ACCOVI DE R.L.	El Salvador	8	7,569	32,398,0 6,4%
ACODEP	Nicaragua	38	65,934	27,168,5 5,4%
APOYO INTEGRAL	El Salvador	20	26,856	26,921,8 5,3%
FUNDEVI	Honduras	21	15,873	26,868,4 5,3%
ACORDE	Costa Rica	1	1,630	23,424,3 4,7%
F JOSE NIEBOROWSKI	Nicaragua	12	22,259	20,046,2 4,0%
ADRI	Costa Rica	5	2,740	15,100,0 3,0%
PRODESA	Nicaragua	9	16,033	14,671,9 2,9%
ODEF	Honduras	24	17,023	14,247,0 2,8%
FJMC	Honduras	26	16,968	11,264,8 2,2%
PRESTANIC	Nicaragua	11	9,219	11,044,1 2,2%
AMC de R.L.	El Salvador	14	11,371	9,669,2 1,9%
FUNDENUSE	Nicaragua	10	14,864	9,449,8 1,9%
FUNDEA	Guatemala	19	12,219	8,390,6 1,7%
FUNDESER	Nicaragua	15	12,569	8,307,4 1,7%
WRH	Honduras	15	15,309	8,291, 9 1,6%
CEPRODEL	Nicaragua	24	11,868	7,211,2 1,4%
BANHCAFE	Honduras	30	5,731	6,736,3 1,3%
CSM 20 DE ABRIL	Nicaragua	4	5,722	5,562,5 1,1%
CARUNA	Nicaragua	19	7,245	5,484,2 1,1%
COOPERATIVA JUAN XXIII, R.L.	Panamá	1	1,814	5,342,6 1,1%
FAFIDESS	Guatemala	8	10,093	5,332,3 1,1%
FAMA	Honduras	10	13,631	5,309,5 1,1%
F León 2000	Nicaragua	7	9,430	5,186,5 1,0%
HDH	Honduras	11	9,686	5,019,3 1,0%
MICROSERFIN	Panamá	8	5,979	5,009,7 1,0%
FINCA	Honduras	7	16,084	4,526,1 0,9%
CRYSSL	Guatemala	3	10,909	4,519,6 0,9%
FUNED	Honduras	7	10,691	4,207,6 0,8%
FINCA Nicaragua	Nicaragua	9	25,841	4,067,1 0,8%
ASDESARROLLO	Guatemala	5	2,705	4,055,8 0,8%
FODEM	Nicaragua	6	7,238	4,038,2 0,8%
FUNDAHMICRO	Honduras	8	10,957	3,826,3 0,8%
AYNLA	Guatemala	3	10,440	3,810,9 0,8%
PROMUJER	Nicaragua	6	17,203	3,275,8 0,7%
FINCA	Guatemala	11	19,737	3,035,1 0,6%
ASDIR	Guatemala	3	1,287	2,923,5 0,6%
CDRO	Guatemala	11	1,803	2,856,9 0,6%
AFODENIC	Nicaragua	3	3,924	2,828,3 0,6%
CAM - FINCA El Salvador	El Salvador	6	6,214	2,764,2 0,5%
FUNDACION CAMPO	El Salvador	3	2,912	2,659,4 0,5%
FUDEMI	Nicaragua	8	5,253	2,286,8 0,5%
IDH	Honduras	8	8,587	1,765,0 0,4%
IDEAS	Panamá	1	186	1,639,3 0,3%
PUENTE DE AMISTAD	Guatemala	4	8,243	1,637,6 0,3%
FIDERPAC	Costa Rica	1	2,817	1,633,0 0,3%
PADECOMSM	El Salvador	3	1,517	1,609,1 0,3%
CARE-CREEME	Honduras	3	4,077	1,581,1 0,3%
ADEPES	Honduras	1	1,380	1,505,5 0,3%
FUNSALDE	El Salvador	1	2,612	1,456,0 0,3%
AGUDESA	Guatemala	4	4,772	1,426,2 0,3%
FUNDESPE	Guatemala	5	3,257	1,419,1 0,3%
FUNDECOPA	Costa Rica	1	1,930	1,410,2 0,3%
INHDEI	Honduras	7	544	1,224,1 0,2%
ASODERI	Nicaragua	3	1,816	1,070,2 0,2%
MICREDITO	El Salvador	5	2,051	1,061,2 0,2%
FUNDEPYME	Nicaragua	5	1,205	1,056,0 0,2%
PILARH	Honduras	6	3,040	1,017,6 0,2%
F 41 - 2000	Nicaragua	4	3,484	1,015,1 0,2%
FOMIC S.C.	Costa Rica	1	311	974,7 0,2%
FUNDACION MICROS	Guatemala	7	3,172	939,8 0,2%
MUDE	Guatemala	3	3,630	934,6 0,2%
APACO	Costa Rica	1	372	931,4 0,2%
FIACG	Guatemala	1	5,389	857,7 0,2%
FHA	Honduras	2	1,042	810,5 0,2%
ASOCIACION SHARE	Guatemala	5	1,398	670,0 0,1%
ASOCIACION GENESIS	El Salvador	3	705	659,2 0,1%
FADEMYPE	El Salvador	3	1,267	599,5 0,1%
ADICH	Honduras	4	2,451	597,5 0,1%
FUNDEMIX	Guatemala	1	377	586,0 0,1%
PROCAJA	Panamá	8	3,029	584,4 0,1%
CACJ	Costa Rica	2	403	542,4 0,1%
ADIM	Nicaragua	5	4,057	520,2 0,1%
FUNDEBASE	Costa Rica	1	174	502,6 0,1%
ADRA	Honduras	2	3,030	499,8 0,1%
ADELANTE	Honduras	4	4,921	451,0 0,1%
FAPE	Guatemala	1	3,157	430,6 0,1%
CDH	Honduras	3	1,617	430,0 0,1%
ASOPROSANRAMON	Costa Rica	1	204	324,2 0,1%
FUNIHE	Honduras	1	206	316,3 0,1%
ADAPTE	Costa Rica	2	610	245,0 0,1%
FUNDECO	Costa Rica	1	164	227,1 0,1%
ASOCIACION BALSAMO	El Salvador	3	951	198,7 0,0%
APRODESH	Honduras	1	407	172,3 0,0%
CEPAS	Panamá	1	130	170,0 0,0%
CCICH	Honduras	1	115	162,8 0,0%
ODRES	Costa Rica	1	75	149,4 0,0%
MOPAWI	Honduras	5	376	100,0 0,0%
Cooperativa Juan Pablo I, R.L.	Panamá	1	204	250,0 0,0%
CEGEL	Panamá	1	61	119,0 0,0%
ASOCIACION RAIZ	Guatemala	19	9,260	0,0%
<b>Total</b>		<b>714</b>	<b>736,289</b>	<b>503,314,7 0,0%</b>

# Datos Básicos de las IMF's

**RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS**  
**RESUMEN DE DATOS GENERALES INSTITUCIONALES**  
**Al 31 de Diciembre del 2006**

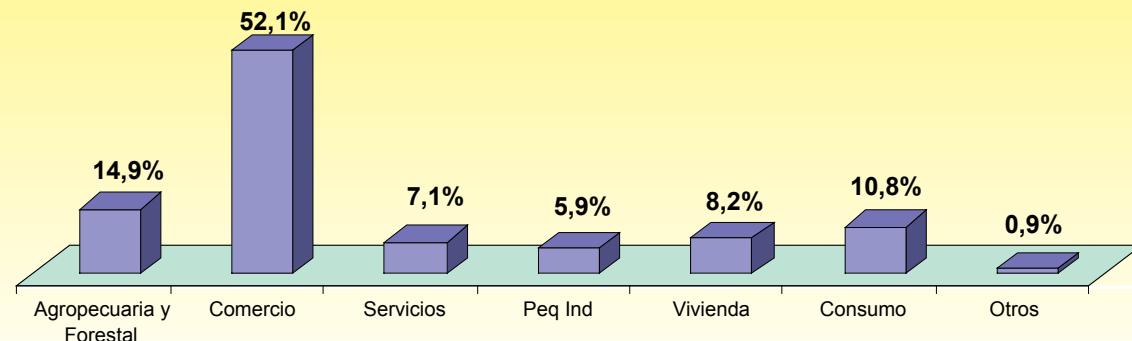
Concepto	REDIMIF	ASOMI	REDMICROH	ASOMIF	REDCOM	Total / Promedio
Instituciones Microfinancieras Afiliadas	20	11	24	20	22	97
Oficinas Nacionales	170	69	207	232	31	709
Oficiales de Crédito	636	288	712	764	38	2.438
Prestamos Promedio (US\$)	479,1	1.250	616,3	581,3	3.977,6	1.381
Clientes por Oficial de Crédito	312	234	239	405	334	305
Cartera por Oficial de Crédito	155.589	288.497	149.551	235.873	729.248	311.752
% de Cartera Mujeres	67,0%	60,5%	64,8%	54,1%	36,8%	56,6%
% de Clientas Mujeres	70,5%	69,3%	68,9%	62,3%	40,6%	62,3%
% de Cartera Rural	58,1%	50,6%	46,0%	49%	61,6%	53,1%
% de Clientes Rurales	64,5%	52,0%	47,3%	41,5%	62,9%	53,6%
Oficial de Crédito al total de Empleados	45,8%	39,2%	40,0%	34,1%	67,7%	45,4%

# Datos Básicos de las IMF's

**RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS**  
**DISTRIBUCION DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONOMICA**  
**Al 31 de Diciembre del 2006**

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
REDIMIF	19	21.479	112.106	10.593	17.960	8.659	3.241	3.954	177.992
		12,1%	63,0%	6,0%	10,1%	4,9%	1,8%	2,2%	100,0%
ASOMI	10	3.964	29.332	2.984	9.954	6.684	4.829	64	57.811
		6,9%	50,7%	5,2%	17,2%	11,6%	8,4%	0,1%	100,0%
REDMICROH	24	10.081	106.477	17.296	7.719	18.740	3.009	424	163.746
		6,2%	65,0%	10,6%	4,7%	11,4%	1,8%	0,3%	100,0%
ASOMIF	20	67.840	123.234	18.041	6.367	25.045	66.277	889	307.693
		22,1%	40,1%	5,9%	2,1%	8,1%	21,5%	0,3%	100,0%
REDCOM	12	3.772	3.386	2.423	744	109	170	826	11.430
		33,0%	29,6%	21,2%	6,5%	1,0%	1,5%	7,2%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>107.136</b>	<b>374.535</b>	<b>51.337</b>	<b>42.744</b>	<b>59.237</b>	<b>77.526</b>	<b>6.157</b>	<b>718.672</b>
		14,9%	52,1%	7,1%	5,9%	8,2%	10,8%	0,9%	100,0%

**DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONOMICA**

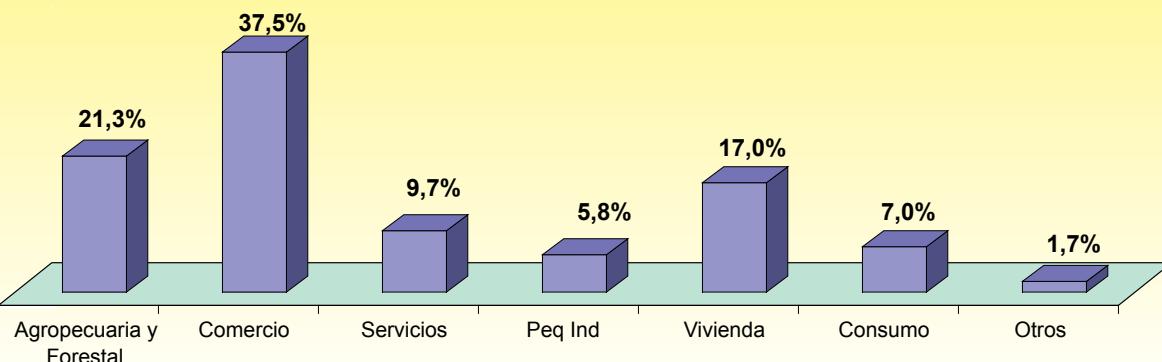


# Datos Básicos de las IMF's

**RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS**  
**DISTRIBUCION DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONOMICA**  
**Al 31 de Diciembre del 2006**  
**Miles de Dólares**

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
REDIMIF	18	8.940,8	46.790,6	7.382,8	9.447,1	9.600,2	904,0	2.210,8	85.276,3
		10,5%	54,9%	8,7%	11,1%	11,3%	1,1%	2,6%	100,0%
ASOMI	11	3.649,0	25.577,5	6.616,7	5.057,0	24.335,0	14.655,1	106,2	79.996,5
		4,6%	32,0%	8,3%	6,3%	30,4%	18,3%	0,1%	100,0%
REDMICROH	24	4.206,3	46.471,2	12.062,2	4.410,7	31.270,4	2.345,9	141,9	100.908,5
		4,2%	46,1%	12,0%	4,4%	31,0%	2,3%	0,1%	100,00%
ASOMIF	20	84.206,7	46.930,9	9.740,0	3.183,6	17.996,8	16.213,2	615,0	178.886,2
		47,1%	26,2%	5,4%	1,8%	10,1%	9,1%	0,3%	100,0%
REDCOM	12	3.383,3	17.969,7	11.981,1	6.387,9	127,7	239,7	5.374,9	45.464,4
		7,4%	39,5%	26,4%	14,1%	0,3%	0,5%	11,8%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>104.386,1</b>	<b>183.740,0</b>	<b>47.782,8</b>	<b>28.486,3</b>	<b>83.330,1</b>	<b>34.357,9</b>	<b>8.448,8</b>	<b>490.531,9</b>
		21,3%	37,5%	9,7%	5,8%	17,0%	7,0%	1,7%	100,0%

## DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

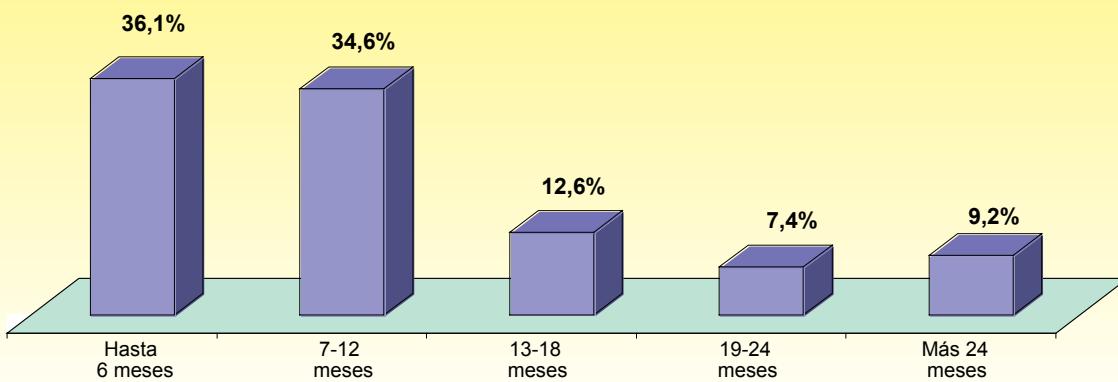


# Datos Básicos de las IMF's

## RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS Al 31 de Diciembre del 2006

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	19	56.197	88.752	14.723	7.673	10.647	177.992
		31,6%	49,9%	8,3%	4,3%	6,0%	100,0%
ASOMI	10	10.431	23.580	3.543	4.212	16.045	57.811
		18,0%	40,8%	6,1%	7,3%	27,8%	100,0%
REDMICROH	23	83.274	32.364	18.038	9.321	7.118	150.115
		55,5%	21,6%	12,0%	6,2%	4,7%	100,0%
ASOMIF	20	101.836	97.405	52.030	29.798	26.624	307.693
		33,1%	31,7%	16,9%	9,7%	8,7%	100,0%
REDCOM	12	3.127	2.027	812	1.301	4.163	11.430
		27,4%	17,7%	7,1%	11,4%	36,4%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>254.865</b>	<b>244.128</b>	<b>89.146</b>	<b>52.305</b>	<b>64.597</b>	<b>705.041</b>
		36,1%	34,6%	12,6%	7,4%	9,2%	100,0%

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS

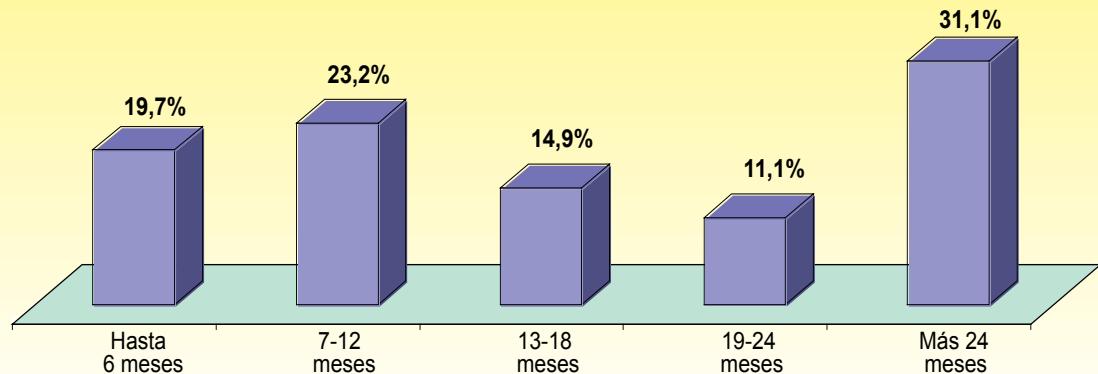


# Datos Básicos de las IMF's

**RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS**  
**DISTRIBUCION DE CARTERA POR PLAZOS**  
**Al 31 de Diciembre del 2006**  
**Miles de Dólares**

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	17	14.622,2	35.606,1	11.184,3	9.329,7	13.594,2	84.336,6
		17,3%	42,2%	13,3%	11,1%	16,1%	100,0%
ASOMI	11	5.000,3	10.481,6	2.894,4	4.841,2	56.779,0	79.996,5
		6,3%	13,1%	3,6%	6,1%	71,0%	100,0%
REDMICROH	23	39.241,6	16.502,5	15.185,0	11.161,1	13.508,7	95.599,0
		41,1%	17,3%	15,9%	11,7%	14,1%	100,0%
ASOMIF	20	20.887,6	45.922,4	42.081,5	27.092,7	42.902,0	178.886,2
		11,7%	25,7%	23,5%	15,1%	24,0%	100,0%
REDCOM	12	15.823,5	3.688,9	883,3	1.366,1	23.702,6	45.464,4
		34,8%	8,1%	1,9%	3,0%	52,1%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>95.575,1</b>	<b>112.201,6</b>	<b>72.228,5</b>	<b>53.790,8</b>	<b>150.486,6</b>	<b>484.282,6</b>
		19,7%	23,2%	14,9%	11,1%	31,1%	100,0%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS



# Informe de Actividades del 2006



## INTRODUCCIÓN

Durante el 2006 la Red Centroamericana de Microfinanzas (REDCAMIF), ha visto consolidada su estructura legal y organizativa para situarse como el organismo gremial más representativo de la Industria de Microfinanzas en el istmo. En este año se realizaron importantes eventos donde destaco la III Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.

En términos de organización REDCAMIF ha creado las bases operativas para configurar un modelo de organización democrático, transparente, participativo y con equidad desde el punto de vista de las naciones que representa y encaminado hacia la permanencia institucional de las Redes Nacionales. Hasta la fecha se ha conformado un equipo ejecutivo que se soporta en la capacidad ejecutiva de las redes nacionales.

Las actividades del 2006 se inscriben en este proceso de institucionalización de REDCAMIF, destacándose en este año: i) El evento de mayor trascendencia de las microfinanzas en la región como fue la III Conferencia Centroamericana de Microfinanzas efectuada en Tegucigalpa, Honduras en el mes de agosto del 2006. Con una participación de más de 900 personas; ii) La puesta en ejecución de una nueva estrategia institucional basada en la creación de instrumentos financieros complementarios al fondeo convencional de recursos, como parte de la aplicación de una estrategia de sostenibilidad de las Redes de Microfinanzas; iii) La incorporación de la Red Panameña de Microfinanzas (REDPAMIF) a REDCAMIF y; iv) Mayor compromiso al desarrollo del enfoque de género y empoderamiento dentro de la Junta Directiva de REDCAMIF, las Redes Nacionales y las IMFs afiliadas, mediante la creación y consolidación de las Comisiones de Género en cada país y la Coordinación Regional.

A continuación se presenta el Informe de Evaluación de Actividades, el cual resume las principales acciones de la Red de acuerdo con su misión y estrategias y esta estructurado de acuerdo con las actividades de plan estratégico y particularmente tomando como referencia el Plan Operativo Anual del año 2006.

## I. DESARROLLO INSTITUCIONAL

### Constitución Legal

A partir de la firma del Acta Constitutiva de REDCAMIF, se procedió a la constitución legal y registro de su personería jurídica en Honduras y se han dado los primeros pasos para su registro en Nicaragua.

### Elección de la Junta Directiva de REDCAMIF

En Asamblea General ordinaria de REDCAMIF realizada en el mes de enero en Ciudad Guatemala, Guatemala se procedió a ratificar por unanimidad a la Junta Directiva provisional existentes con la misma distribución de cargos por un periodo de 2 años, basados en el artículo 55 de los Estatutos de REDCAMIF.

### Afiliación de la Red Panameña de Microfinanzas

La Red Panameña de Microfinanzas, REDPAMIF solicitó formalmente su afiliación a REDCAMIF, sobre lo cual en reunión de Junta Directiva del 24 de mayo del 2006 se expresó una valoración positiva sobre la afiliación de esta red después de completar el trámite aprobado en los Estatutos de REDCAMIF.

Después de cumplir con los requisitos legales respecto a la constitución y registros legales de REDPAMIF se procedió con la afiliación de dicha entidad en la ciudad de Panamá el día 30 de noviembre del 2006. Con esta nueva afiliación se amplia la cobertura de la Red en 7 IMF's y 12,000 clientes, con perspectiva de crecer a 30,000 clientes y 10 IMF's en el primer trimestre del 2007.

Con la afiliación de REDPAMIF se da un paso adelante en la integración de Centroamérica, amplia la base de instituciones afiliadas y la cobertura y experiencias de las Redes de Microfinanzas. Con esta afiliación REDPAMIF incorpora a sus representantes, Víctor Vega Atencio y Carlos Sánchez Fabrega, Titular y suplente respectivamente, en la Junta Directiva y Asamblea General, quedando pendiente el nombramiento del Director Ejecutivo para integrar el Comité Técnico de REDCAMIF.

## Informe de Actividades del 2006



*Miembros de la Junta Directiva, participando en la afiliación de la Red Panameña de Microfinanzas a REDCAMIF.*

# Informe de Actividades del 2006

## Cooperación con la Asociación de Microfinanzas de Haití

Con el ánimo de cooperación horizontal con esta naciente Asociación de Microfinanzas de Haití, REDCAMIF realizó dos actividades en el 2006:

- Organización y ejecución de una pasantía técnica con 3 representantes de la Asociación de Microfinanzas de Haití con énfasis en el conocimiento de los Marcos Regulatorios de Guatemala y Honduras y fueron atendidos por REDIMIF y REDMICROH respectivamente.
- Integración de la Asociación haitiana a las Videoconferencias del Programa de Diálogo Global a Distancia de REDCAMIF y Banco Mundial.

## Portales Web de REDCAMIF y Redes Nacionales

The screenshot shows the REDCAMIF website homepage. The header features the logo "Redcamif" and the tagline "Red Centroamericana de Microfinanzas". Below the header is a banner with several small images of people in various microfinance-related scenarios. The main content area has a heading "» Inicio" and a large text block about population statistics in Central America. To the right is a sidebar titled "Eventos" listing news items. At the bottom, there's a footer with logos for affiliated organizations like REDIMIF, ASOMI, and REDMICROH, and a link to the Fundación Galileo.

Se efectuó una actualización constante del Portal Web de REDCAMIF como medio importante de promoción y difusión de la industria de las microfinanzas en la región. En el 2006 se realizaron 12,614 visitas en promedio mensuales, elevándose en un 39% en relación al año anterior siendo las secciones de documentos y noticias las más visitadas.

En este año se enviaron 8 boletines electrónicos que contienen información sobre las diversas noticias, actividades y documentos que están a disposición del público. Dicho boletín se envía a los 800 funcionarios de diversas instituciones relacionados con las microfinanzas lográndose incrementar el número de funcionarios inscritos en un 300% en relación al 2005.

Los portales de las Redes afiliadas también experimentaron un crecimiento en relación al año pasado con un 74% del número de visitas totales y 69.4% en las páginas visitadas.

El siguiente cuadro nos muestra el promedio de mensual de visitar y de páginas visitadas en el 2006 para cada una de las Redes Nacionales, destacándose REDIMIF en el promedio mensual de visitas con 11,447 y ASOMI en el promedio mensual de páginas visitadas con 6,073.

## Redes Nacionales de microfinanzas

### Portales web visitados 2006

Los incrementos en el número de visitas y páginas visitadas en cada uno de los portales en relación al 2005 son una muestra fehaciente del referencial que a nivel internacional están tomando para la promoción de la industria de las microfinanzas en Centroamérica. La creciente utilización y visitas a las páginas web de REDCAMIF y las Redes Nacionales ha abierto un medio de comunicación masivo que ha permitido una rápida proyección de las actividades de las microfinanzas de Centroamérica a nivel global.

## Publicaciones

Durante este año la Proyección de las Microfinanzas en Centroamérica fue de suma prioridad para REDCAMIF, por lo que se institucionalizaron una serie de publicaciones que han servido para lograr este propósito.

Publicación de las ediciones 4 y 5 de la Revista: Microfinanzas en Centroamérica con datos correspondientes a Diciembre 2005 y Junio 2006, conteniendo información general de las Instituciones Microfinancieras afiliadas a las Redes Nacionales, tamaño de la cartera colocada y numero de clientes beneficiados. En la última publicación se logró una participación del 94% de las IMF's afiliadas. Microfinanzas en Centroamérica es distribuida entre las Redes Nacionales y actores claves de los organismos de cooperación, entidades de gobierno, inversionistas, consultores, Centros Académicos etc., como parte de la incidencia para lograr una visión positiva de la industria entre los diversos actores de la sociedad.

- Publicación del Boletín Informativo Microfinanzas en Centroamérica en sus ediciones 6, 7 y 8. Este medio es utilizado para informar sobre los eventos y actividades promovidos por REDCAMIF y las Redes Afiliadas y su publicación tiene carácter cuatrimestral.
- Publicación de la *Memoria Institucional de REDCA-MIF* del año 2005.
- Publicación de los Cuadernos de Microfinanzas. Este año se publicó el cuaderno de microfinanzas Benchmarking de las Microfinanzas en Centroamérica 2004 y 2005. Esta serie de Cuadernos han

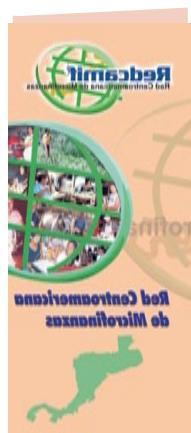
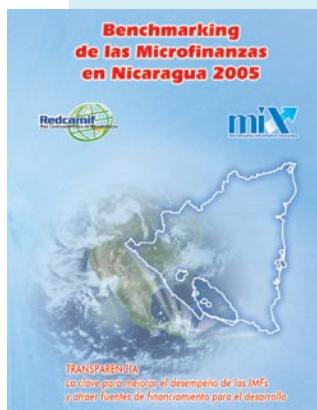
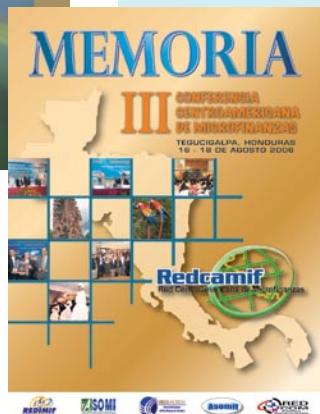
# Informe de Actividades del 2006

Red	Visitas Mensuales	Promedio Mensual de Visitas	Paginas Visitadas	Promedio Mensual de Páginas Visitadas
REDIMIF	11,447	954	41,217	3,435
ASOMI	10,067	839	72,876	6,073
REDMICROH	7,322	610	21,632	1,803
ASOMIF	7,175	598	31,393	2,616
REDCOM	7,683	640	30,899	2,575
REDCAMIF	12,614	1,051	124,412	10,368
<b>TOTAL</b>	<b>56,308</b>	<b>4,692</b>	<b>322,429</b>	<b>26,869</b>

Fuente: REDCAMIF, 2006



# Informe de Actividades del 2006



servido para difundir las actividades, investigaciones e intercambios de experiencias encaminadas a generar información sobre las microfinanzas en el Istmo y compartir las entre los practicantes de la región.

- d) Actualización de los brochures promocionales de REDCAMIF contenido información básica de las instituciones afiliadas.
- e) Memoria de la Tercera Conferencia Centroamericana de Microfinanzas con los principales resultados de la conferencia y descripción de los diversos eventos realizados.

Publicación de 1,000 ejemplares del Cuaderno de Microfinanzas No. 3 referido a la Transparencia y el Benchmarking de las Microfinanzas en Centroamérica 2005. La publicación incluía un análisis de los benchmarks regionales, por países y grupos pares.

Publicación de 1,000 Brochures promocionales del Programa de Transparencia y Benchmarking en Centroamérica REDCAMIF/MIX contenido información básica y resultados alcanzados.

Las publicaciones han fortalecido el posicionamiento y representatividad de REDCAMIF entre sus instituciones afiliadas, los gobiernos regionales, los organismos de cooperación internacional y los organismos financieros internacionales. Adicionalmente, estas publicaciones han creado una imagen de permanencia, continuidad y desarrollo organizativo de REDCAMIF en la región. Adicionalmente están contribuyendo a generar una fuente de información de mucha utilidad para el análisis y sistematización de la experiencia de microfinanzas en la región.

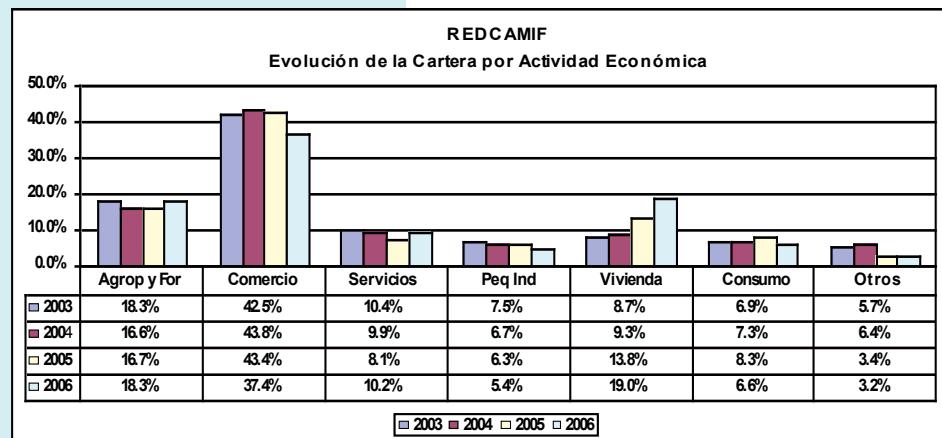
## Sistema de Información para el Mapeo de las Instituciones Microfinancieras

Como parte de los procesos de difusión y promoción de las actividades de la Industria en la Región se profundizó en el Mapeo de las Instituciones Microfinancieras, que tiene por objeto crear un sistema regional de información periódicamente actualizado, que parte de la información básica de cartera y clientes de las Instituciones Microfinancieras afiliadas a las Redes Nacionales y que el mismo sea publicado en la Revista Microfinanzas en Centroamérica.

Otro de los pasos desarrollados este año para la mejora del sistema de información de REDCAMIF es el rediseño de los procesos de captura, procesamiento y presentación de los resultados del sistema con el objetivo de reducir el tiempo de entrega y publicación de los datos, así como ampliar la cantidad de información proporcionada con la inclusión de análisis de tendencia y evolución a de las diversas áreas ya sea por país o a nivel regional.

El Mapeo esta dirigido a mostrar el número de clientes, la cartera colocada, los sectores económicos atendidos y su distribución geográfica del microcrédito. Todo esto ha dado como resultado la compilación del crecimiento de la industria en la región, los sectores económicos atendidos, áreas geográficas y plazos lo que da una mejor comprensión del aporte que dichas instituciones tienen en el desarrollo de la micro y pequeña empresa en la región.

## Informe de Actividades del 2006



## Ejecución del convenio de Asociación MIX-REDCAMIF para la Transparencia

El Programa de Transparencia y Benchmarking en Centroamérica ejecutado por medio del Convenio MIX – REDCAMIF se desarrolló con éxito y continúo su creciente tendencia hacia una mayor transparencia de la industria de microfinanzas Centroamericana en aras de un mejor desempeño de las IMF's y mayores fuentes de fondeo.

Los logros alcanzados por la Unidad de Transparencia en el 2006 fueron los siguientes:

- Recopilación y análisis de los datos del período auditado 2005 de 55 IMF's Centroamericanas y elaboración de 55 Informes Personalizados de Desempeño (IPDs).
- Elaboración de 46 Reportes de Tendencias de Desempeño (RTDs).
- Elaboración del “Benchmarking de las Microfinanzas en Centroamérica 2005”.
- Presentación del “Benchmarking de las Microfinanzas en Centroamérica 2005” y las Tendencias 2004-2005 en la III Conferencia Centroamericana de Microfinanzas, Honduras, Agosto 2005.



# Informe de Actividades del 2006



*Entrega del Premio CGAP de la Transparencia a una de las Instituciones ganadoras.*

- e) Elaboración del Benchmarking de las Microfinanzas en Nicaragua 2005.
- f) Creación de 14 perfiles de IMFs nuevas en el MIX Market y actualización de 41 perfiles.
- g) Facilitación para la participación de 45 IMFs en el Premio CGAP a la Transparencia 2006. Menciones de Honor a 7 IMFs Centroamericanas en el Premio CGAP a la Transparencia 2005.
- h) Procesamiento de la información de 40 IMFs Centroamericanas para calificar al Ranking de las IMFs más grandes y rentables de América Latina y El Caribe a publicar en la Revista Microempresas América del BID.
- i) Selección de una IMF afiliada a las redes miembros de REDCAMIF para el perfil del mes en el MIX Market (solamente se selecciona una IMF de América Latina y El Caribe en el año).
- j) Entrega de Certificados de 4 y 5 Diamantes a las IMFs más Transparentes de Centroamérica en la III Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.
- k) Desarrollo de la sección de transparencia y benchmarking en el Portal Web de REDCAMIF.

## Programa de Transparencia Cuadro Resumen de Resultados Comparativos 2005 y 2006

Año 2005 (Agosto a Diciembre)						
Instituciones Microfinancieras	Nicaragua	Guatemala	Costa Rica	El Salvador	Honduras	TOTAL
Que reportaban sus datos al MIX al momento del Convenio	11	2	1	1	1	<b>16</b>
Sensibilizadas en el 2005	10	9	11	9	14	<b>53</b>
Que reportaron sus datos en el 2005	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>43</b>

Año 2006						
Instituciones Microfinancieras	Nicaragua	Guatemala	Costa Rica	El Salvador	Honduras	TOTAL
Sensibilizadas en el 2006	11	8	7	5	9	<b>40</b>
Que han reportado sus datos en el 2006	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>55</b>

## Estructuración de nuevos mecanismos de gestión financiera y autosostenibilidad

Una de las tareas estratégicas de mayor importancia del 2006 fue la creación de nuevos esquemas para la gestión financiera y la autosostenibilidad de las Redes de Microfinanzas de Centroamérica y dentro de este objetivo se procedió con: (i) estructuración de la Sociedad de Inversiones para la Microempresa de Centroamérica y el Caribe S.A (SICSA), (ii) Gestión de una línea de financiamiento para el Fomento a la Microempresa de Centroamérica (FOMICEN) ante la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) bajo la modalidad de un Consorcio financiero entre REDCAMIF y Grupo Financiero Covelo.

Ambas iniciativas apuntan a la contribución del proceso de autosostenibilidad financiera de las Redes de Microfinanzas.

### Sociedad de Inversiones para la Microempresa en Centroamérica y el Caribe S.A. (SICSA)

La iniciativa de creación de una sociedad financiera propiedad en forma mayoritaria de RECAMIF y las Redes Nacionales de Microfinanzas nace con el objetivo de crear un mecanismo de segundo piso para facilitar la gestión de líneas de financiamiento a las IMF's y estructurar nuevos esquemas financieros de inversión y financiamientos para la región centroamericana.

Los criterios básicos para la constitución de la Sociedad fueron los siguientes:

- a) Sociedad anónima de segundo piso que fortalezca los mecanismos de intermediación de las IMF's y las Redes Nacionales y no compita con ellos.
- b) Constituida bajo la legislación que permita la realización de operaciones financieras internacionales y con el menor costo fiscal, siendo la legislación Panameña la que cuenta con ese marco legal.
- c) Entidad regulada para efectuar operaciones financieras y fiduciarias.
- d) Configuración patrimonial de varias series de acciones para estimular la participación de inversionistas institucionales e IMF's en el capital.
- e) Esquema de gobernabilidad equilibrado entre las diversas series de acciones para lograr una gestión democrática y transparente.
- f) Modelo organizacional profesional, independiente y de alta calificación técnica.

## Informe de Actividades del 2006

# Informe de Actividades del 2006

- g) Amplitud de giros de negocios para permitir incursionar en esquemas innovadores de intermediación financiera y apalancamiento de fondos, tales como gestión fiduciaria, operaciones bursátiles y creación de fondos de inversión.
- h) El destino de los fondos es básicamente el financiamiento a las IMF's afiliadas en programas amplios de crédito, en particular para permitir la innovación de tecnologías, nichos de mercados y modelos de financiamiento.

El resultado más importantes es que a lo largo de varias discusiones sobre el perfil, giro y naturaleza del proyecto de sociedad financiera se ha alcanzado un consenso sobre sus partes fundamentales quedando pendientes algunos aspectos de precisión técnica legal, tales como la modalidad de contabilización y disponibilidad de las acciones de las Redes nacionales y los manejos en la eventualidad de su desafiliación de REDCAMIF.

## **Alianzas institucionales y cooperación técnica-financiera**

REDCAMIF ha desplegado una amplia vinculación institucional con diversos organismos regionales y de la cooperación internacional. El fruto de estos contactos institucionales ha sido la ampliación del marco de alianzas y convenios interinstitucionales.

Entre las actividades realizadas este año están:

**Suscripción del Convenio Fundación Ford-REDCAMIF** de Capitalización y Fortalecimiento de Redes por el período 2006-2008 a través del cual se pretende “Ampliar la oferta crediticia hacia el sector de la micro y pequeña empresas individuales o colectivas clientes de las instituciones de microfinanzas afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF y fortalecer la sostenibilidad en el largo plazo de REDCAMIF como gremio representativo de las microfinanzas en Centroamérica”.

**Ejecución del Convenio de Cooperación con Hivos:** Continuación del convenio para el fortalecimiento institucional de las microfinanzas en Centroamérica (2005-2007), el cual tiene por objetivo Fortalecer Institucionalmente la capacidad operacional de REDCAMIF y las cinco Redes Nacionales afiliadas por medio del intercambio de experiencias, la promoción y difusión institucional y la formación del recurso humano que permita expandir los servicios financieros rurales ofrecidos a la micro y pequeña empresa urbana y rural por parte de las instituciones microfinancieras aglutinadas a las Redes Nacional afiliadas en REDCAMIF.

**Ejecución del Convenio de Cooperación con SEEP Network:** Continuación de las actividades del Convenio SEEP-REDCAMIF tendientes a fortalecer la capacidad institucional instalada en las redes nacionales respecto a la gobernabilidad y su evaluación periódica. Con la firma de este convenio se espera establecer un sistema que permita evaluar de forma regular la capacidad organizacional de las Redes Nacionales.

**BCIE - REDCAMIF:** Negociación de Convenio Proyecto de Fortalecimiento Institucional para Apoyar a la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica con el BCIE, de lo cual se aprobó una colaboración inicial para la III Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.

**Global Parnetships - REDCAMIF:** Continuación del Proyecto de apoyo a la Transparencia en Centroamérica mediante el cual se pretende fortalecer la institucionalidad de la industria de microfinanzas en la región por medio de la transparencia entre las instituciones microfinancieras afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF.

**CAF - REDCAMIF:** Aprobación de fondos de contrapartida para los Estudios de Micropensiones de la Corporación Andina e Fomento y SERFIRURAL.

**SETEC Nicaragua - REDCAMIF:** Suscripción del Convenio de Cooperación con la Secretaría Técnica de la Presidencia de Nicaragua para ampliar el Programa e Transparencia: El objetivo del Convenio es promover la transparencia y el benchmarking en las instituciones de microfinanzas de Nicaragua por medio del sistema global de información “MIX Market” operado en Centroamérica por la Unidad Analítica de REDCAMIF, ubicada en Nicaragua.

**Gestión y aprobación de fondos de cooperación con ADA (Luxemburgo), la Corporación Andina de Fomento, SERFIRURAL, PROMIFIN para apoyar el desarrollo de la III Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.**

La creación y alianza institucionales, promovidas por REDCAMIF ha abierto nuevos espacios de cooperación e incidencias que favorecen el desarrollo de las microfinanzas en la región y el de las redes nacionales afiliadas. La ampliación de contactos, convenios y la participación en los eventos internacionales, han sido las fuentes más importantes para ampliar el fondeo de recursos de cooperación para REDCAMIF y sus redes afiliadas.

La participación y liderazgo de REDCAMIF en la estructuración de vínculos y alianzas entre redes e Instituciones de microfinanzas, tanto a nivel de Latinoamérica como en forma global a través de la Cumbre Mundial de Microcrédito, han permitido destacar los logros y avances de las microfinanzas en Centroamérica, y consecuentemente se han abierto puertas para ampliar las fuentes de fondos de financiamiento y de cooperación hacia las IMF's y las Redes Nacionales afiliadas.

# Informe de Actividades del 2006



*Momentos de la firma del Convenio de Fortalecimiento Institucional entre la Fundación Ford y REDCAMIF.*



*Firma del Convenio de Fortalecimiento Institucional BCIE - REDCAMIF.*

# Informe de Actividades del 2006

## II. Políticas Públicas y Marcos Regulatorios

### Participación e incidencia ante las instancias de regulación, políticas públicas y normativas de la Región

Entre las actividades realizadas en el 2006 están:

- a) Sistematización de los documentos de análisis y recomendaciones de los marcos regulatorios de Centroamérica.
- b) Edición y publicación del Cuaderno de Microfinanzas sobre los Marcos Regulatorios de Centroamérica.
- c) Participación en el diseño y resultados del Estudio Evaluativo de las *Políticas Públicas y su impacto en las Microfinanzas* con el auspicio de SERFIRURAL y RUTA-FAO.
- d) Incidencia en políticas y proyección de las Microfinanzas a través de los contactos y relaciones con Funcionarios y Autoridades de estado de los países Centroamericanos, en especial con Honduras en el marco de la III Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.

Los resultados en materia de incidencia dependen más bien de las capacidades de las Redes Nacionales, pues REDCAMIF tiene la utilidad de servir como paraguas político institucional para esta labor. A excepción de las actividades y resultados positivos logrados en el marco de la III Conferencia Centroamericana de Microfinanzas, la labor de incidencia desde la figura de REDCAMIF con los gobiernos de la región a sido reducida.

## III. Desarrollo Tecnológico y Recursos Humano

### Realización de la III Conferencia Centroamericana de Microfinanzas Tegucigalpa, Honduras

Con gran éxito y entusiasmo la Red Centroamericana de Microfinanzas (REDCAMIF) realizó la Tercera Conferencia Centroamericana de Microfinanzas entre el 16 al 18 de agosto, en la ciudad de Tegucigalpa, Honduras, bajo el lema: Entorno, Innovación e Impacto.

Con más de 900 participantes provenientes de los países Centroamericanos, norte y sur América, así como la presencia de expositores y

# Informe de Actividades del 2006

académicos de Estados Unidos, Bolivia, Panamá, Venezuela, Perú, Colombia y otros países, la III Conferencia Centroamericana de Microfinanzas se ha consolidado como uno de los eventos más importantes de la industria microfinanciera a nivel regional y de América Latina.

El acto inaugural de la Conferencia fue presidido por el Presidente de la República de Honduras Manuel Zelaya Rojas, el representante de la Fundación Ford para México y Centroamérica David Myhre, el Director de la Campaña Mundial del Microcrédito Sam Daley, el señor Harry Brautigam Presidente Ejecutivo del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y la Ministra de la Secretaría de Industria y Comercio de Honduras, Elizabeth Azcona y como anfitriones la Junta Directiva de REDCAMIF.

El programa de la Conferencia incluyó a varios expositores de reconocido prestigio mundial en el tema de las microfinanzas, los cuales desarrollaron cinco temas de gran actualidad e interés para el desarrollo del sector en la región. Las charlas magistrales versaron sobre los retos y desafíos que tienen los practicantes del microcrédito en el entorno, innovación e impacto y fueron los siguientes:

a) Las Nuevas tendencias y los retos de la industria microfinanciera en Centroamérica, a cargo de Claudio González Vega de la Universidad de Ohio; b) Los desafíos y oportunidades de las microfinanzas ante la dinámica del entorno, realizada por Roberto Artavia rector del INCAE; c) El desarrollo de mercados de las microfinanzas, a cargo de Robert Christen representante del CGAP; d) Microfinanzas, Género y Empoderamiento, por Mayra Falck de la Universidad Zamorano y Silvia Lara representante del PNUD; e) Estrategias, productos e innovaciones para el desarrollo de mercado en microfinanzas, por Diego Guzmán de Acción Internacional y; f) El desempeño social de las microfinanzas y su impacto en el desarrollo de Centroamérica a cargo de Gary Woller.

Las conferencias magistrales dieron pauta a la apertura de los cuatro bloques de paneles en los cuales se dividieron cada uno de los temas, las áreas de presentación y discusión de los paneles se dirigieron a las lecciones aprendidas en el desarrollo de los mercados, las oportunidades actuales y futuras del microcrédito, el desarrollo de los mercados financieros rurales, la segmentación de mercados financieros, el desarrollo de las tecnologías de punta, servicios financieros y no financieros en cadenas de valor y la perspectivas de fondeos.



Mesa de Inauguración de la III Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.



Más de 900 practicantes del Microcrédito participaron en el mayor evento de las Microfinanzas en Centroamérica.

# Informe de Actividades del 2006



Entrega de la Declaración de Tegucigalpa al Vicepresidente de la República de Honduras, Sr. Elvin Santos.

Una modalidad implementada en el evento fueron los coloquios donde los participantes tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias y debatir opiniones a mayor profundidad con los expertos encargados de las conferencias, lográndose los cuales fueron un rotundo éxito por el acercamiento y nivel alcanzado en las discusiones. Los temas abordados en cada coloquio fueron: i) Estrategias para la profundización y alcance de las microfinanzas con énfasis en el sector rural; ii) Espacios para la expansión de mercados de microfinanzas en América Latina y; iii) Estrategias competitivas para enfrentar los mercados saturados.

Las mesas redondas fueron otras de las metodologías utilizadas en los paneles de discusión, en ellas se organizaron escenarios de entrevistas donde los principales expositores de cada uno de los paneles intercambiaron experiencias en los temas de regulación, impacto del CAFTA en las microfinanzas y la microempresa y la bancarización de las microfinanzas.

El evento finalizó con la firma de la Declaración de Tegucigalpa, por parte de los presidentes de las Redes Nacionales miembros de REDCAMIF, en donde se estableció que las instituciones de microfinanzas tienen como meta para el año 2008, en concordancia con las Metas del Milenio y la Campaña de la Cumbre Mundial del Microcrédito, atender a un millón de familias pobres centroamericanas que beneficiarán con empleo y mejor calidad de vida a 5.5 millones de personas en nuestros países, con una cartera de 600 millones de dólares. Esta meta se alcanzará mediante la expansión y profundización de los servicios financieros con calidad, eficiencia, innovación y adecuados a las necesidades de los usuarios, con particular énfasis en el enfoque de género, el sector rural, las etnias y la sostenibilidad ambiental; así como también la obteniendo la certificación de ser la región más transparente de las microfinanzas en el mundo.

En el marco de la Tercera Conferencia Centroamericana de Microfinanzas, la Fundación Ford selló una vez más su compromiso con el sector de las microfinanzas mediante la firma del Convenio de Cooperación para la capitalización y el fortalecimiento de las Redes de Microfinanzas de Centroamérica entre la Fundación Ford y REDCAMIF.

En la III Conferencia, el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) entregó el “Segundo Premio a la Excelencia de Microfinanzas 2006” al Fondo de Desarrollo Local (FDL) de Nicaragua, la cual fue seleccionada entre 78 participantes por su excelente desempeño financiero e impacto social. FDL es además la institución de microfinanzas más grande en términos de cartera y la segunda en número de clientes de las afiliadas a las Redes Nacionales y REDCAMIF. Así mismo se hizo entrega a los Premios a la Transparencia del CGAP y los reconocimientos de 4 y 5 diamantes a las IMF's que reportan información al Programa MIX-REDCAMIF. Cincuenta y cuatro Instituciones de Microfinanzas de Centroamérica recibieron el Certificado de Transparencia 2005 (acreditado por MIX – REDCAMIF), iniciativa que sirve para promover la transparencia en las



Las mesas redondas tuvieron una gran acogida entre los participantes al evento.

acciones realizadas por esta industria como una forma de tener validez frente a las fuentes de financiamiento, impulsar su crecimiento y atender de manera eficiente a los millones de clientes.

Entre los eventos de la Agenda Paralela se realizaron los siguientes:

- a) Presentación Especial sobre las Tendencias 2004 - 2005 del Benchmarking de las Microfinanzas de Centroamérica y América Latina, la cual fue dirigida por la Unidad Regional de Transparencia REDCAMIF / MIX.
- b) Reunión de Juntas Directivas de las Redes Nacionales afiliadas a REDCAMIF. El evento tuvo por objetivo principal provocar un acercamiento y puesta en común de intereses entre la Junta Directiva de REDCAMIF y los miembros de Junta Directiva de las redes Nacionales de microfinanzas afiliadas a REDCAMIF y la Red Panameña de Microfinanzas, en particular relativos a compartir e invitarlos a participar en los nuevos proyectos de modernización de las actividades financieras de REDCAMIF y sus afiliadas.
- c) Reunión de las Redes de Microfinanzas suscriptoras del Convenio Marco de Cooperación entre Redes de Microfinanzas de Latinoamérica y el Caribe. Durante la actividad se analizaron temas de importancia para la consolidación de la industria de las microfinanzas en el continente como los sistemas de información sectorial de las Microfinanzas en América Latina y el Caribe, los servicios estratégicos para las Redes de Microfinanzas, el Desempeño social e indicadores de reducción de pobreza y la Gobernabilidad de Redes de Microfinanzas.
- d) Entrega del II Premio Periodístico Centroamericano en Microfinanzas a los galardonados: José López de Guatemala en la rama televisiva con el trabajo: Las PYMES ante la implementación del tratado de libre comercio con los Estados Unidos y Milady Cruz de El Salvador en la rama prensa escrita con el trabajo: Las microfinanzas crecen el 30% en Oriente. El jurado Calificador del Concurso estuvo a cargo de los Licenciados: José Napoleón Duarte como presidente, Rodrigo Wong Arévalo y José Antonio Reyes. El tema del concurso fue "Las Microfinanzas y el Desarrollo Económico y Social" y concursaron los trabajos publicados entre el 1 de julio de 2005 y el 31 de julio de 2006.
- e) Simultáneamente a la III Conferencia Centroamericana de Finanzas se realizó una exposición de diversos proveedores de servicios tecnológicos y financieros a los asistentes al evento. Cada provee-

## Informe de Actividades del 2006



*Reunión de Juntas Directivas de las Redes Nacionales afiliadas a REDCAMIF.*



*Reunión de representantes de las Redes de Microfinanzas firmantes del Convenio Marco de Cooperación de América Latina y el Caribe.*

# Informe de Actividades del 2006



*Entrega del Segundo Premio Periodístico Centroamericano de Microfinanzas.*



*Asistentes a la Exposición.*



dor instaló un stand con los servicios que prestaba, ya sea como paquetes informáticos especializados en las microfinanzas, gestión, servicios de información, así como financiamiento para diversos proyectos.

## Taller de Gobernabilidad de Redes de Microfinanzas

Evento realizado entre el 27 al 29 de Junio en la Ciudad de Guatemala, Guatemala en coordinación con la Red SEEP de Estados Unidos y la conducción y diseño por parte de COLCAMI de México.

El taller tuvo por objetivo presentar, analizar y discutir a través de ejercicios y experiencias el concepto y la práctica de la gobernabilidad en las Redes de Microfinanzas.

El evento se organizó en tres unidades temática que comprendieron el concepto, las bases y la práctica de la gobernabilidad en redes microfinancieras. La primera unidad se dedicó a presentar y discutir el concepto de gobernabilidad, el contexto y las dificultades que implica en una red de microfinanzas, sus órganos de gobierno y las bases e instrumentos que utiliza para ejercer la gobernabilidad. La tercera unidad, a través de ejercicios y experiencias de la realidad, presenta las buenas prácticas para la gobernabilidad en una red de microfinanzas. Para mejorar la comprensión, en esta unidad se agruparon las prácticas de gobernabilidad en cinco categorías: i) Las socias de las redes; ii) Los órganos de gobierno y operación; iii) La planeación, toma de decisiones y operación; iv) La gobernabilidad y su rol en los desafíos de una red de microfinanzas y; v) La aprobación de la gestión.

## Proyecto Latinoamericano de Capacitación en Microfinanzas (PROCAMIF)

Las actividades más importantes del PROCAMIF en el 2006 fueron:

- a) Reestructuración del Programa con una mayor integración de las Redes de Microfinanzas de Latinoamérica en el Consejo Directivo de Procamif con la participación de PRODESARROLLO de México, COPEME de Perú, Red Financiera Rural (RFR) de Ecuador y REDCAMIF.
- b) Creación del Comité Técnico del Programa presidido por REDCAMIF y con representantes de las Redes mencionadas.
- c) Nombramiento de nuevo Director Ejecutivo.

- d) Organización del Curso de capacitación a Capacitadores sobre el tema Gestión del Riesgo en Microfinanzas.
- e) Reelaboración de la nueva fase del Programa enfocado a fortalecer las capacidades de los programas de capacitación de las Redes de Microfinanzas.

La reestructuración de PROCAMIF ha permitido lograr un mayor compromiso de las Redes de Latinoamérica en el proceso. Se ha reelaborado los lineamiento para ponerlos más en función del apoyo a las Redes, sin embargo, los avances están en proceso y se disponen de pocos recurso para su ampliación requiriéndose la formulación de una nueva etapa del programa así como la gestión de recursos adicionales.

## **Programa de Alta Dirección de Instituciones de Microfinanzas (PADMIF)**

En el Campus Francisco Sola de Managua, Nicaragua del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE) se realizó el Primer Curso del Programa de Alta Dirección para Instituciones de Microfinanzas (PADMIF) el cual se realizó en dos módulos intensivos de 8 días cada uno los cuales entre el 31 de mayo a 7 de junio y del 22 al 30 de junio.

En el programa participaron 40 funcionarios entre miembros de juntos directivas, Gerentes Generales, Directores Ejecutivos, Gerentes Funcionales y Ejecutivos de alto nivel de instituciones de microfinanzas, bancos privados comerciales, instituciones financieras privadas, organizaciones no gubernamentales, cooperativas entre otras. Las áreas de estudio se dividieron en cuatro bloques los cuales fueron: a) Áreas funcionales e instrumentos gerenciales; b) Análisis de la industria y el entorno; c) Estrategias y; d) Gerencia de instituciones microfinancieras.

El Programa PAD-MIF organizado en forma conjunta entre INCAE y REDCAMIF ha puesto en primer plano el compromiso de REDCAMIF por la formación de los recursos humanos con instituciones de enseñanza de primer nivel de América Latina, y sin duda permitirá proyectar el quehacer de las microfinanzas de la región. Adicionalmente, abre una oportunidad de formación académica en las áreas funcionales, estrategias y gerencia de microfinanzas, para los principales directivos, gerentes y funcionarios intermedios de las IMF's de la región y otras redes de Latinoamérica.

## **Diálogos Globales a Distancia**

Como parte de la cooperación iniciada el año pasado para la formación de los recursos humanos de las microfinanzas en Centroamérica el Global Development Learning Network (GDLN) del Banco Mundial en conjunto con REDCAMIF desarrollaron una serie de videoconferencias encaminadas a priorizar el tema de la difusión de mejores prac-

# **Informe de Actividades del 2006**

**Programa de Alta Dirección de Instituciones Microfinancieras (PAD-MIF)**

**INCAE BUSINESS SCHOOL**

# Informe de Actividades del 2006



Momentos de uno de los diálogos globales a distancia.

ticas en microfinanzas que permita una mayor especialización de la industria en la región con el fin que las instituciones afiliadas a las Redes Nacionales, tengan mejores herramientas que permita la diversificación y ampliación de los servicios financieros a sus clientes.

Este año se realizaron en el año dos sesiones de diálogos globales con la participación de aproximadamente 200 funcionarios de IMF's e invitados especiales con la inclusión de la Red Haitiana de Microfinanzas. De forma resumida los temas presentados fueron los siguientes:

## *El Financiamiento para las Instituciones de Microfinanzas*

**Fecha: 24 de febrero del 2006**

El objetivo fue examinar detalladamente cuales son actualmente las principales fuentes de fondeo específicas con las que las instituciones de microfinanzas cuentan para financiar sus programas de crédito, teniendo en cuenta las particularidades de las IMFs de la región y otras variables, principalmente el periodo o plazo de estas operaciones.

Dicho dialogo sirvió para presentar los instrumentos más generalizados en este sector, como son los fondos de inversión, los líneas de crédito, ampliaciones de capital, etc. al quedar excluidos los depósitos del público por no contar entre las instituciones de RED-CAMIF IMF's comerciales con esta posibilidad.

Asimismo se realizó un análisis comparativo de los distintos instrumentos existentes actualmente, con las características particulares que definen a unos y a otros. Se tratará de ver la conveniencia específica de unos y otros en función del producto que vayan a financiar y el tipo de institución, teniendo en cuenta en todo momento las especificidades de los marcos regulatorios de la región.



Doscientos funcionarios de Centroamérica y Haití, participaron en el 2006 en las videoconferencias.

## *Micropensiones: Asegurando el Retiro a los Mayores*

**Fecha: 7 de Junio del 2006**

El objetivo principal de la actividad fue examinar la capacidad de las instituciones microfinancieras para proveer servicios de micropensiones a sus clientes en una forma segura y sostenible y en tal caso, cuales serían las mejores vías de desarrollar estos servicios.

En el evento se realizo un repaso a los distintos tipos de productos que pueden utilizarse para apoyar al microempresario a planificar su retiro laboral, principalmente a través de micro créditos, servicios de ahorro corrientes, planes de ahorro con compromiso a medio o largo plazo y seguros de rentas.

# Informe de Actividades del 2006

También se presentaron los tipos de pensiones existentes, con sus variantes de desembolso a la edad de jubilación, de forma que estas sean las más acertadas en función de cada caso, por esquemas demográficos (esperanza de vida), económicos (riesgos cambiarios o inflacionarios), etc.

Se realizó un análisis comparado en base a la experiencia de otros países e instituciones, sobre cuales son los retos que las instituciones de Centroamérica pueden enfrentar a la hora de desarrollar un programa de micropensiones para sus clientes, así como las principales ventajas financieras y sociales obtenidas.

Las Videoconferencias ofrecidas en este Programa conjunto entre REDCAMIF y el Banco Mundial ofrecen la oportunidad de conocer herramientas y experiencias innovadoras para la industria de microfinanzas. La participación de más de 200 personas en las diversas videoconferencias ha servido para estimular y promover nuevas alternativas de incursión en los mercados.

## Transparencia y Benchmarking de las Microfinanzas en Nicaragua

Este evento se realizó el 27 de Noviembre en Nicaragua y fue organizado por REDCAMIF en conjunto con la Secretaría Técnica de la Presidencia de Nicaragua (SETEC), ASOMIF y MIX.

La actividad contó con la asistencia de 50 personas, entre funcionarios del sector público, organismos de cooperación y directivos de Instituciones de Microfinanzas. Y tenía por objetivos a) Explicar el rol de la Transparencia y el Benchmarking en las Microfinanzas, b) Presentar el Programa de Transparencia y Benchmarking en Centroamérica REDCAMIF / MIX, c) Dar a conocer los resultados del Primer “Benchmarking de las Microfinanzas en Nicaragua”, d) Analizar las Tendencias 2004 – 2005 de las IMFs de Nicaragua.

## Administración de Riesgos en Microfinanzas

En el mes de Abril del 2006 se llevó a cabo en la ciudad de Guatemala, Guatemala el taller sobre Administración de Riesgos en Microfinanzas el cual cumplió con los objetivos propuestos los cuales fueron: i) Familiarizarse con los principios básicos que rigen el mundo de las micro finanzas en materia de riesgos; ii) Conocer el entorno en general en que se administran riesgos; iii) Comprender la importancia



*Realización del Taller de Transparencia y Benchmarking en Nicaragua.*



*Realización del Taller de Administración de Riesgos.*

# Informe de Actividades del 2006



Reunión de coordinación de las Comisiones de Género de cada Red Nacional.

de la administración oportuna de los riesgos que permitan al directorio y a la gerencia una mejor toma de decisiones, con el objetivo de obtener la autosostenibilidad, protección al patrimonio social y el desarrollo económico local, en el horizonte del tiempo; y iv) Conocer lo diferentes tipos de riesgos. Durante el curso los participantes conocieron, desarrollaron y aplicaron, aspectos y criterios de riesgos en general, los cuales pueden ser aplicados en sus instituciones, para el diseño de estrategias y mejor toma de decisiones.

## IV. Impacto a Clientes

### Fase de estudios de factibilidad para el lanzamiento y masificación de las Micropensiones

Dando continuidad al Proyecto de Masificación de las Micropensiones en Centroamérica iniciado el año pasado con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), El objetivo general es determinar la viabilidad técnica-financiera que permite la implementación de un sistema de micropensiones en Centroamérica e identificar a profundidad las condiciones del mercado existente para la implementación de un proyecto piloto del producto. Mediante las realizaciones de tres estudios para determinar la viabilidad técnico-financiera, los marcos regulatorios y las condiciones de mercado en Centroamérica.

El primer paso fue la contratación el Coordinador encargado de los términos de referencia para la realización de los estudios de factibilidad y el establecimiento del sistema de selección de las ofertas para cada estudio.

Así mismo, se definieron los Criterios de Selección de Firmas Consultoras; se estableció el Comité de Evaluación y Selección; y el presupuesto referencial para cada estudio. En cuanto a la recepción de cartas de interés de firmas consultoras, interesadas en aplicar a la realización de los estudios, se recibieron 34 manifestaciones de interés de igual número de firmas consultoras de la región Latinoamérica y de España. De las 34 manifestaciones de interés, únicamente hubo una recepción de ofertas técnicas y económicas para el desarrollo de los estudios, de 10 firmas consultoras.

### Elaboración del plan estratégico de la Comisión de Género de REDCAMIF

Los días 19 y 20 de Enero se realizó en Nicaragua la reunión de la Comisión de Género en la cual se establecieron los lineamientos estra-

# Informe de Actividades del 2006

tégicos de la Comisión los cuales fueron presentados y aprobados por la Junta Directiva de REDCAMIF.

## Los lineamientos estratégicos establecidos son los siguientes:

Objetivo general: Contribuir a la igualdad y equidad entre hombres y mujeres para lograr el desarrollo social, económico, cultural y político de la región centroamericana y el caribe mediante la apropiación del enfoque de género y empoderamiento en las microfinanzas.

## Lineamientos Estratégicos y Actividades:

- a) Sensibilización, Capacitación, Educación y formación: Sensibilizar a los miembros de la Junta Directiva de REDCAMIF, los directores de las Redes Nacionales y gerentes generales y directores de las Instituciones de Microfinanzas afiliadas en el tema de género y empoderamiento.
- b) Diseño y desarrollo de productos y metodologías: Promover el diseño y desarrollo de productos y metodologías financieras entre las Redes Nacionales y las Instituciones de Microfinanzas que incorporen el tema de género y empoderamiento.
- c) Sistematización: Implementar un proceso de sistematización y documentación del proceso de adopción del enfoque de género y empoderamiento que a nivel centroamericano se realiza entre las Instituciones de Microfinanzas, Redes Nacionales y REDCAMIF.
- d) Incidencia: Incidir a nivel Centroamericano en las diversas instancias regionales de integración, así como en los gobiernos nacionales, organismos no gubernamentales, instituciones privadas y la industria de microfinanzas para la incorporación y apropiación del enfoque de género y empoderamiento.
- e) Medición y evaluación de Impacto: Desarrollar un esquema de medición y evaluación del impacto que tiene a nivel de los/las clientes(as), Instituciones de Microfinanzas, Redes Nacionales y REDCAMIF la implementación de las actividades que permitan la apropiación del enfoque de género y empoderamiento en la industria de microfinanzas de Centroamérica.
- f) Información, Divulgación, Comunicación: Promover el enfoque de género y empoderamiento entre las instituciones de microfinanzas y redes nacionales afiliadas en REDCAMIF.

A su vez la Comisión de Género realizó una segunda reunión con representantes de las comisiones nacionales de género en las cual se pre-



*La coordinación de géneros de REDCAMIF ha sido muy importante para homogenizar las acciones sobre el tema a nivel regional.*

# Informe de Actividades del 2006

sentó con mayores detalles los lineamientos estratégicos de la comisión y la unificación de los esfuerzo nacionales con los regionales. También, se acordó la realización del Primer Foro Centroamericano de Género y Microfinanzas a realizarse en Costa Rica el próximo año.

Con la conformación de la Comisión de Género de REDCAMIF y el establecimiento de los planes estratégicos se ha consolidado el compromiso de REDCAMIF en la difusión e incorporación del Género y empoderamiento entre los órganos de dirección de las Redes Nacionales y las Instituciones de Microfinanzas afiliadas. Además, que permite la convergencia de los planes y acciones que en cada una de las Redes Nacionales tienen sobre el tema, fortaleciendo la incorporación del tema.

## **Incorporación de REDCAMIF al Grupo de Tarea de la Gestión del Desempeño Social (Social Performance Task Force)**

REDCAMIF esta participando en el Grupo de Tarea de la Gestión del Desempeño Social, dicho Grupo se inicio en marzo del 2005 organizado inicialmente por el CGAP, la Fundación Argidius y la Fundación Ford. Actualmente son 120 organizaciones entre redes de microfinanzas, donantes, inversionistas, cooperación internacional, ONGs, Calificadoras entre otras. Este año REDCAMIF participó en la reunión anual realizada en Italia los días 26 y 27 de Abril y en la cual se discutió un plan de acción comun que signifique la creación de sinergias entre los diferentes grupos y organizaciones que participan en las iniciativas de gestión del desempeño social en diferentes partes del mundo.

## **Estructuración operacional del Fondo de Emergencia para Desastres Naturales en Centroamérica (FEDEN)**

La región centroamericana por su situación geográfica y las condiciones edafoclimáticas se ha visto frecuentemente expuesta a la acción de desastres naturales como terremotos, maremotos, huracanes, etc., que afectan la economía de estos países en general y de los distintos agentes económicos, a nivel individual como de institucional.

Por el recurrente efecto de los desastre naturales principalmente en los pobres de Centroamérica se requiere establecer un mecanismo de apoyo financiero a las poblaciones afectadas para permitirles en corto plazo la restauración de sus capacidades económicas y productivas y la reincorporación de sus familias en la vida económica y social.

REDCAMIF ha estructurado un mecanismo financiero denominado Fondo de Emergencias para Desastres Naturales el cual permitirá una ágil, oportuna y barata concesión de servicios financieros para mitigar los efectos de los desastres. Desde el punto práctico para las Microfinancieras implicaría disponer de una opción que pueda dar respuesta, al menos parcialmente, a las necesidades de financiamiento de los micro-

# Informe de Actividades del 2006

empresarios clientes, tanto para refinanciar sus actividades como para crear nuevas opciones de emprendimientos económicos.

El Objetivo del Fondo de Emergencia para Desastres Naturales, FEDEN, es disponer de un mecanismo financiero para mitigar el impacto de los desastres naturales en las familias pobres de las ciudades y las comunidades rurales, en términos de la reactivación de sus unidades económicas bajo condiciones oportunas, apropiadas y razonables en costos de los servicios financieros y que las IMF's que los otorgan puedan enfrentar problemas de liquidez temporal derivado de la falta de pagos de los clientes afectados por los desastres naturales.

El Fondo tiene previsto realizar tres tipos de operaciones: (a) Préstamos de Emergencia por Desastres Naturales; (b) Préstamos de Liquidez General a IMF's; (c) Inversiones Temporales.

Desde el punto de vista administrativo, el FEDEN será un fondo bajo la administración de la Sociedad de Inversiones para la Microempresa en Centroamérica (SICSA).

## V. CONCLUSIONES

En términos generales podemos afirmar que durante el 2006, RECAMIF ha avanzado significativamente en su proceso de consolidación organizativa y el fortalecimiento de las capacidades institucionales de las Redes Nacionales afiliadas. Este avance coloca a REDCAMIF como la organización gremial de referencia de las microfinanzas Centroamericanas y la proyección de su imagen ha favorecido el desarrollo de las Redes Nacionales y sus instituciones afiliadas.

La región Centroamericana ha sido más visible en los foros internacionales, instituciones financieras, organismo de cooperación, autoridades de gobierno y las propias instituciones microfinancieras, a través del esfuerzo de proyección institucional creado y expandido por REDCAMIF. Esta mayor visibilidad de las microfinanzas de Centroamérica ha traído muchos beneficios en términos de fondeo de recursos, reconocimientos institucionales y una mayor capacidad de negociación de las instituciones en sus entornos políticos y sociales.

REDCAMIF avanza en su proceso de consolidación y de representatividad de las Redes de Microfinanzas de la región Centroamericana, abriendo nuevos espacios de participación y de fortalecimiento de las capacidades institucionales de las 6 redes afiliadas y las 105 IMFs integradas a este sector en los diversos países de Centroamérica.

# Resumen del Plan Anual de Operaciones REDCAMIF-2007

<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Resultados</b>	<b>Actividades</b>
<b>I. Desarrollo Institucional</b>  Promover la industria de las microfinanzas y su impacto en el desarrollo económico y social de la región Centroamérica, mediante el esfuerzo conjunto de organizaciones representativas de las redes nacionales.	<p>1.1. Promovida y fortalecida la representatividad e institucionalidad de REDCAMIF en la industria de microfinanzas.</p> <p>1.2. Difundido el desarrollo de las microfinanzas en Centroamérica.</p> <p>1.3. Fortalecida la Transparencia institucional de las Instituciones de Microfinanzas de la Región</p> <p>1.4. Apoyado el Fortalecimiento de la capacidad ejecutiva y operativa de las Redes Nacionales de Microfinanzas afiliadas.</p> <p>1.5. Estructurados nuevos mecanismos de gestión financiera y autosostenibilidad de las Redes Nacionales y REDCAMIF.</p> <p>1.6. Mejorada la capacidad institucional y operativa de REDCAMIF.</p>	<p>1.1.1. Registro de la Personería Jurídica de REDCAMIF en Nicaragua.</p> <p>1.1.2. Vínculos con Redes Nacionales de Microfinanzas de Centroamérica y el Caribe.</p> <p>1.2.1. Actualización de Portales Web de Redes Nacionales y REDCAMIF.</p> <p>1.2.2. Publicaciones y memorias.</p> <p>1.3.1. Ejecución del Convenio de Asociación para la Transparencia y el Benchmarking en Centroamérica MIX-REDCAMIF</p> <p>1.3.2. Aprobación del código de práctica y ética para Redes Nacionales de microfinanzas afiliadas en REDCAMIF.</p> <p>1.4.1. Fondo de Fortalecimiento de Redes Nacionales.</p> <p>1.5.1. Constitución de la Sociedad de Inversiones para la Microempresa de Centroamérica y el Caribe S.A (SICSA).</p> <p>1.5.2. Gestión para la aprobación del FOMICEN</p> <p>1.5.3. Estructuración operacional del Fondo de Emergencia para desastres Naturales.</p> <p>1.6.1. Actualización del Plan Estratégico de REDCAMIF.</p> <p>1.6.2. Fortalecimiento de las alianzas institucionales y la cooperación técnica-financiera.</p> <p>1.6.3. Ejecución del Convenio con SEEP Network</p> <p>1.6.4. Funcionamiento operativo y administrativo de REDCAMIF.</p>
<b>II. Políticas Públicas y Marcos Regulatorios</b>  Incidir en las políticas públicas, marcos legales, regulatorios y tratados internacionales que beneficien y fortalezcan al sector de las microfinanzas en la región centroamericana en forma equitativa y homogénea en todos los países de la región.	2.1. Participado e incidido ante las instancias de regulación, políticas públicas y normativas en función del desarrollo de planes y programas del sector microfinanciero.	2.1.1. Apoyo a la incidencia sobre los marcos regulatorios en Centroamérica de acuerdo a las demanda de apoyo de las Redes Nacionales afiliadas.

# Resumen del Plan Anual de Operaciones REDCAMIF-2007

Objetivos Estratégicos	Resultados	Actividades
<b>III. Desarrollo Tecnológico y Recursos Humanos</b>  Impulsar programas y proyectos que permitan la profesionalización de los recursos humanos y la aplicación de tecnologías financieras y administrativas, orientadas a la sostenibilidad y permanencia de las IMF's.	3.1. Promovida la Institucionalización de la Conferencia Centroamericana de Microfinanzas como instancia de discusión, análisis y promoción de intercambios institucionales.  3.2. Capacitación y formación de recursos humanos de las IMF's en la región.	3.1.1. Organización de la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas en Guatemala 2008.  3.2.1. Realización del III Foro de Bancos Comunales en Costa Rica (15 al 17 de noviembre 2007)  3.2.2. Proyecto Latinoamericano de Capacitación de Microfinanzas.  3.2.3. Programa de Alta Dirección de Instituciones de Microfinanzas (PAD-MIF).  3.2.4. Realización de los Dialogos Globales a Distancia.  3.2.5. Realización del Foro de Finanzas rurales, ambiente y vivienda rural  3.2.6. Evento de promoción de actividades de REDCAMIF (FOROMIC Septiembre)  3.2.7. Talleres de capacitación en el tema de Género y empoderamiento a IMFs afiliadas
<b>IV. Impacto a Clientes</b>  Promover el desarrollo de productos y servicios de microfinanzas innovadores dirigido a los diferentes segmentos de mercado, con el propósito de satisfacer la demanda y mejorar la calidad de vida de los clientes de cada uno de los programas.	4.1. Ejecutado el proyecto piloto de masificación de micropensiones en Centroamérica.  4.2. Inducido el tema del enfoque de género y empoderamiento entre las Redes Nacionales y las IMF's Afiliadas.  4.3. Promovida la gestión del desempeño social en instituciones de microfinanzas.  4.4. Fomentado la investigación aplicada sobre las microfinanzas en Centroamérica dirigida principalmente hacia el sector rural.  4.5. Programa de masificación del producto de tarjetas de débitos	4.1.1. Presentación de resultados de los estudios (Estudios de Marcos Legales, de Demanda, de Factibilidad Económica – Financiera).  4.1.2. Gestión del proyecto piloto de Masificación de micropensiones.  4.2.1. Elaboración del plan operativo 2007 / 2008 de las comisiones de género.  4.2.2. Elaboración de la política institucional de género de REDCAMIF.  4.2.3. Realización del Foro Regional de Género y Empoderamiento en las Microfinanzas.  4.2.4. Divulgación de experiencias exitosas para la adaptación del enfoque de género y empoderamiento.  4.3.1. Difusión de la gestión del desempeño social en instituciones de microfinanzas.  4.4.1. Estructuración del esquema organizativo.  4.4.2. Desarrollo del plan de investigación aplicada en finanzas rurales.  4.5.1 Suscripción del Convenio de cooperación Financiera entre REDCAMIF y CARDMARTE.



Accountants &  
business advisers

## PKF-Guerra & Co Nicaragua

Apartado Postal: PA-96  
Telef. # (505) 2682025  
8866076  
[guerra@turbanett.com.ni](mailto:guerra@turbanett.com.ni)

15 de febrero de 2007

### INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Asamblea General  
Red Centroamericana de Microfinanzas  
(REDCAMIF)

Hemos efectuado la auditoría del balance general de la Red Centroamericana de Microfinanzas (REDCAMIF) al 31 de diciembre del 2006, los estados de resultado y estado de origen y ejecución de fondos por Proyectos por el año terminado en esa fecha. Estos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Red Centroamericana de Microfinanzas (REDCAMIF). Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría.

Realizamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoria (NIAs). Esas normas requieren que planifiquemos y ejecutemos la auditoría para obtener seguridad razonable acerca de si los estados financieros no contienen errores significativos. Una auditoría incluye el examen, sobre una base de pruebas selectivas, de la evidencia que respalda los montos y las revelaciones presentadas en los estados financieros. Una auditoría también incluye la evaluación de los principios de contabilidad utilizados, y de las estimaciones importantes hechas por la administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestra auditoría provee una base razonable para nuestra opinión.

Como se indica en la nota 2, los estados financieros fueron preparado sobre la base de efectivo recibido, desembolsos efectuados, por consiguiente, los ingresos se contabilizaron a medida que se recibió el efectivo y los gastos se registraron a medida que se efectuaron los desembolsos, la cual es una base comprensiva de contabilidad, diferente de los principios de contabilidad generalmente aceptados.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados, presentan razonablemente en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de la Red Centroamericana de Microfinanzas (REDCAMIF) al 31 de diciembre del 2006, y los resultados de sus operaciones por el año terminado en esa fecha, de conformidad con los términos de los convenios y sobre la base de contabilidad descrita en el párrafo anterior

  
Aldo Eli Guerra L.  
Contador Público Autorizado



## Organismos Cooperantes

### ORGANISMOS INTERNACIONALES DE COLABORACION



**Fundación Ford**



Appui au  
Développement  
Autonome



**SEEP NETWORK**

## **Redes Nacionales Afiliadas**



Guatemala  
(502) 2361-3707  
coordinacion@redimif.org  
[www.redimif.org](http://www.redimif.org)



ASOCIACIÓN DE ORGANIZACIONES DE MICROFINANZAS

El Salvador  
(503) 260-3196  
asomi@navegante.com.sv  
[www.asomi.org.sv](http://www.asomi.org.sv)



Honduras  
(504) 232-2311  
redmicroh@datum.hn  
[www.redmicroh.org](http://www.redmicroh.org)



Nicaragua  
(505) 278-8621  
asomif@cablenet.com.ni  
[www.asomif.org](http://www.asomif.org)



Costa Rica  
(506) 253-0835  
direccionejecutiva@redcom.or.cr  
[www.redcom.or.cr](http://www.redcom.or.cr)



Panamá  
(507) 998-7619  
procaja1998@cwpanama.net  
[www.redpamif.org](http://www.redpamif.org)

