

Microfinanzas de Centroamérica y del Caribe

Revista de la Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas **REDCAMIF**

- Directorio de Instituciones de Microfinanzas
- Información Consolidada Regional
- Artículos
 - Servicios Financieros Inclusivos
 - Resultados del Diagnóstico en Centroamérica y República Dominicana
 - Cadenas de Valor
 - Financiamiento de la industria de Microfinanzas
- Datos Básicos de Redes Nacionales
- Información de Cartera y Clientes de las Instituciones por País



Diciembre 2012
No.18



REDES NACIONALES



Junta Directiva de REDCAMIF

JACOBA RODRÍGUEZ CHIRÚ

Presidente
REDPAMIF - Panamá

JOSÉ LUIS GONZÁLEZ

Vice-Presidente
ASOMI - El Salvador

GUILLERMO RONDÓN

Secretario
REDOMIF - República Dominicana

CARLOS ROJAS

Tesorero
REDCOM - Costa Rica

SANTA SANTELI

Directora
REDMICROH - Honduras

FERNANDO GUZMÁN

Director
ASOMIF - Nicaragua

FABIÁN PIRA

Director
REDIMIF - Guatemala

Directores Suplentes

GINA GONZÁLEZ

Directora Suplente
REDPAMIF - Panamá

ELIZABETH DE GÓCHEZ

Directora Suplente
ASOMI - El Salvador

GERALDO OROZCO

Director Suplente
REDOMIF - República Dominicana

JUAN MONTOYA

Director Suplente
REDCOM - Costa Rica

LOURDES VALERIANO

Directora Suplente
REDMICROH - Honduras

RENÉ ROMERO

Director Suplente
ASOMIF - Nicaragua

CATARINA MENDOZA

Directora Suplente
REDIMIF - Guatemala

Editor y Colaboradores

Iván Gutiérrez
Editor

Yoselin Galo
Dennisse Quant
Editores Adjuntos

Editora de Arte:
Innova Soluciones Gráficas



Esta edición de la Revista Microfinanzas de Centroamérica y del Caribe ha sido publicada gracias a la colaboración de ADA de Luxemburgo y de HIVOS de Holanda.





Presentación de REDCAMIF	3
Artículos.....	4
a) Servicios Financieros Inclusivos	4
b) Cadenas de Valor	6
Perfil REDCAMIF	8
Datos consolidados de REDCAMIF	9
1. Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala (REDIMIF).....	13
a) Directorio de Instituciones Afiliadas.....	14
b) Estructura de Cartera y Clientes.....	16
2. Asociación de Organizaciones de Microfinanzas de El Salvador (ASOMI)	24
a) Directorio de Instituciones Afiliadas.....	25
b) Estructura de Cartera y Clientes.....	26
3. Red de Microfinancieras de Honduras (REDMICROH)	34
a) Directorio de Instituciones Afiliadas.....	35
b) Estructura de Cartera y Clientes.....	38
4. Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas (ASOMIF)	47
a) Directorio de Instituciones Afiliadas.....	48
b) Estructura de Cartera y Clientes.....	50
5. Red Costarricense de Organizaciones para la Microempresa (REDCOM)	59
a) Directorio de Instituciones Afiliadas.....	60
b) Estructura de Cartera y Clientes.....	62
6. Red Panameña de Microfinanzas (REDPAMIF)	70
a) Directorio de Instituciones Afiliadas.....	71
b) Estructura de Cartera y Clientes.....	72
7. Red Dominicana de Microfinanzas (REDOMIF).....	80
a) Directorio de Instituciones Afiliadas.....	81
b) Estructura de Cartera y Clientes.....	83

Nota del Editor

Los datos estadísticos de la presente Revista surgen como parte del proceso de estandarización de los sistemas de información que desde REDCAMIF se viene promoviendo en Centroamérica y el Caribe, con el objeto de ir creando una industria microfinanciera más abierta y transparente ante el público en general, en especial los clientes, instituciones financieras, inversionistas privados y organismos de cooperación internacional.

Este esfuerzo contiene datos reportados de una amplia mayoría de instituciones microfinancieras, las cuales, por las características propias de sus sistemas de información no han realizado la presentación completa de los datos requeridos; sin embargo, si bien la información reportada de algunas instituciones no está disponible en un 100% para cada uno de los ítems en la publicación, la masa crítica de instituciones microfinancieras presentes es un indicativo real y tangible del estado de la industria microfinanciera en Centroamérica y el Caribe y su aporte al desarrollo económico y social de la región.



PRESENTACIÓN



En nombre de la Junta Directiva de REDCAMIF me complace presentarles la **Revista Microfinanzas de Centroamérica y del Caribe** en su Edición Número 18, la cual contiene información institucional y de alcance de las 128 Instituciones de Microfinanzas afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF. Esta edición permite actualizar la información sistematizada de un importante sector de la industria de las microfinanzas de Centroamérica y República Dominicana.

A Diciembre del 2012, las Instituciones de Microfinanzas afiliadas a las 7 Redes Nacionales de Microfinanzas en Centroamérica y el Caribe suman en total una cartera colocada de 1,262 millones de dólares con un millón ciento cincuenta mil clientes atendidos mediante una red de 1,007 oficinas diseminadas en todos los municipios y cantones de la región y con una fuerza laboral de 10,944 funcionarios y funcionarias, de los cuales 3,882 son asesores de crédito.

Las instituciones microfinancieras siguen contribuyendo al desarrollo de los microempresarios(as) de la región siendo así, que el 38.1% de la cartera colocada esta destinada al sector comercio, representando la principal actividad, con un 54.2% de la clientela atendida; luego le sigue el sector vivienda representando el 15.6% de la cartera y el 8.1% de la clientela; en tercer lugar de importancia se ubica el sector servicio con 15.5% de la cartera y 9.8% en clientes. Las actividades agropecuaria y forestal, pequeña industria, consumo y otros suman el 30.9% en cartera y 28% en clientes. En cuanto a la distribución por plazos los préstamos menores a un año representan al 68.1% de la clientela y el 31.2% de la cartera. Referente a las metodologías utilizadas, la de crédito individual prevalece sobre las metodologías grupales representando el 71.3% de los clientes y el 93% de la cartera.

En el 2012 la economía mundial sufrió un significativo deterioro ocasionado por los desequilibrios financieros y fiscales en la Zona Euro, la desaceleración de la economía China y el moderado crecimiento de Estados Unidos. A pesar de este entorno negativo, la industria de las microfinanzas logró un crecimiento razonable en su cartera en todos los países de Centroamérica y República Dominicana. Asimismo, el índice de cartera en riesgo continuó disminuyendo, lo que permitió que las instituciones de microfinanzas obtuvieran una mejoría en su rentabilidad y auto sostenibilidad. Por otro lado, el 2012 marcó el inicio de una etapa en la cual las instituciones de microfinanzas se enfocaron en ampliar la oferta de productos orientados a la línea de servicios financieros inclusivos.

REDCAMIF continúa su estrategia de representatividad e impacto social de las microfinanzas a través de sus programas de Gestión de Desempeño Social, Género, Gestión del Conocimiento, Transparencia, Microseguros, Micropensiones, Educación Financiera, Protección al Cliente y otros.

Agradezco en nombre de la Junta Directiva de REDCAMIF a los organismos de cooperación internacional que han apoyado este esfuerzo de institucionalizar las microfinanzas en Centroamérica y el Caribe y posicionarlas a nivel mundial, particularmente a las instituciones siguientes: ADA de Luxemburgo, HIVOS de Holanda, Fundación Citi, BID/ FOMIN, Banco Centroamericano de Integración Económica, SEEP Network, Microfinance Opportunities, The Mix, CRS, Gobierno del Gran Ducado de Luxemburgo, Promifin-Cosude, CAF y Oikocredit

Jacoba Rodríguez Chirú
Presidente Junta Directiva



Servicios Financieros Inclusivos

Resultados del Diagnóstico en Centroamérica y República Dominicana

ARTÍCULO

Desde que las microfinanzas hicieron su aparición en Centroamérica y el Caribe, se enfocaron principalmente en el otorgamiento de crédito. Para la mayoría de las instituciones microfinancieras (IMFs) el resultado ha sido una continua competencia con los mismos productos y por los mismos segmentos de mercado. Sin embargo, actualmente la demanda de los clientes es más amplia, lo cual implica un giro de sólo crédito a una mayor oferta de productos y servicios.

En consonancia con lo anterior, se entiende por Servicios Financieros Inclusivos (SFI) aquellos servicios financieros que tratan de responder a una necesidad de desarrollo y/o integración de las poblaciones vulnerables no sólo al sistema financiero, sino al bienestar socioeconómico. En la búsqueda de identificar qué servicios y productos demanda la población atendida por las IMFs afiliadas a las Redes Nacionales de Microfinanzas, Appui au développement autonome (ADA) de Luxemburgo y la Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas (REDCAMIF) impulsaron un diagnóstico exploratorio sobre los servicios financieros inclusivos en la región, teniendo por objetivo identificar las necesidades de servicios financieros de los clientes de las microfinanzas, a través de un análisis que servirá de base para acciones posteriores relacionadas con el diseño de SFI que permitan responder a las necesidades del mercado.

El diagnóstico tuvo como marco teórico el rol que juegan los servicios financieros en las familias de bajos ingresos para resolver necesidades y problemas como: generación o crecimiento del negocio, generación de activos y medios de vida, reducción de los costos de transacción con servicios financieros y no financieros y mitigación de riesgos.

La metodología utilizada fue una combinación de herramientas de recopilación cuantitativa y cualitativa, utilizando cuatro instrumentos de investigación: encuesta a clientes, grupos focales con clientes, encuesta a gerentes y directores de IMFs y entrevistas con Juntas Directivas y Directores Ejecutivos de Redes Nacionales.

Además, se estableció una metodología de valoración de los resultados que está fundamentada básicamente en la ponderación, tanto de resultados internos de cada instrumento como de los resultados de los distintos instrumentos entre sí. Asimismo, se incorporaron y ponderaron otros criterios relacionados con la viabilidad de implementación de los servicios demandados.

Una vez ponderados los datos, los resultados obtenidos en la encuesta a clientes, reflejó como el servicio más demandado el financiamiento a la vivienda, seguido del ahorro y los microseguros. En la ponderación de los grupos focales con clientes, los microseguros obtuvieron el primer lugar, seguido del microleasing y el financiamiento a la vivienda. En los resultados de las entrevistas a directores de las redes resaltaron los servicios de financiamiento al sector rural, ahorro y microleasing y surgió como un servicio adicional las corresponsalías bancarias y no bancarias. En las encuestas a gerentes de IMFs cobró gran relevancia los microseguros, seguido del financiamiento al sector rural y las micropensiones.

En cuanto a los servicios no financieros, se identificó la Educación Financiera como el más importante debido a que eleva el nivel de conocimiento de los clientes y les permite tener una mejor administración de sus recursos financieros y una apropiación de los medios tecnológicos. En segundo lugar está la Asistencia Técnica tanto para atender necesidades específicas como para que ayude a mejorar los procesos en general. En tercer lugar está el fortalecimiento a las estructuras de las Cadenas de Valor y el Acceso a los Mercados considerando la importancia y el requerimiento de apoyo para conformar e implementar la cadena de valor.

Es importante mencionar que el Diagnóstico identificó algunos desafíos para la implementación de los servicios financieros inclusivos, entre los más destacados están: la complementariedad de los servicios financieros con los no financieros; cambios de mentalidad en la conducción, en la operatividad y en el enfoque de los programas de capacitación para el recurso humano de las IMFs, con el fin de volverse más participativa y

Servicios Financieros Inclusivos

Resultados del Diagnóstico en Centroamérica y República Dominicana

ARTÍCULO

práctica e impulsar la cultura del debate sano; romper con la cultura orientada solamente a la atención crediticia; implementar el uso de medios tecnológicos que permitan desarrollar sinergia entre las distintas IMFs, entre las unidades internas de cada IMF o entre la IMF y el cliente.

Aún cuando el crédito sigue siendo el servicio financiero más importante, el diagnóstico identificó seis servicios prioritarios para ser impulsados en cualquier agenda de desarrollo del sector de las microfinanzas y la microempresa. Cabe señalar, que la generación de los SFI parece tener más probabilidad de éxito si son acompañados de Servicios No Financieros que potencialicen a los clientes en su uso. La mayoría de estos servicios se transforman en un grupo o categoría de servicios ya que algunos de ellos comprenden varios productos que buscan dar respuesta a un conjunto de necesidades financieras y no financieras.

Luego de las diversas ponderaciones hechas en el análisis, el resultado final de los servicios financieros demandados en orden de prioridad son:

- Microseguros (seguros de vivienda, negocio, emergencias médicas)
- Vivienda (adquisición, mejora, ampliación, terreno, instalación de servicios básicos, legalización)
- Ahorro (ordinario, a plazos, especiales, navideños, débitos)
- Financiamiento Rural (ambiental, productivo, cadenas de valor, territorialidad, energías renovables, seguro de cosecha)
- Inversión (arrendamiento, crédito activo fijo, fondo de garantías)
- Micropensiones (vejez digna, riesgo laboral).

Los resultados obtenidos, particularmente la importancia atribuida por los clientes a los servicios enfocados en proteger el negocio y el núcleo familiar parece ser un

reflejo de la necesidad de contar con soluciones que aseguren la viabilidad y continuidad de su negocio y de sus medios de vida, lo que valida la importancia de la inclusión financiera.

REDCAMIF en conjunto con las Redes Nacionales ha venido impulsando parte de las propuestas de servicios financieros y no financieros que fueron identificadas con el diagnóstico, ejemplo de ellos son los programas piloto de alcance regional en micropensiones, microseguros, educación financiera a clientes y formación de recursos humanos de las IMFs. Por ello, REDCAMIF y ADA han decidido implementar dos iniciativas piloto: en primer lugar vivienda social y servicios conexos dada la importancia que tiene para las familias de bajos segmentos como forma de ampliación de los negocios y el impacto directo en su calidad de vida. En segundo lugar, las finanzas rurales con enfoque ambiental tomando en cuenta que el sector rural es uno de los más importantes en la región y es necesario insertar a las familias campesinas productoras en las economías locales y los mercados nacionales, reduciendo a su vez su vulnerabilidad ante los efectos del cambio climático.

Tomado del Diagnóstico de Servicios Financieros Inclusivos de Centroamérica y República Dominicana elaborado en el marco del programa REDCAMIF - ADA "Expandiendo las finanzas inclusivas en Centroamérica y República Dominicana."

Cadenas de Valor

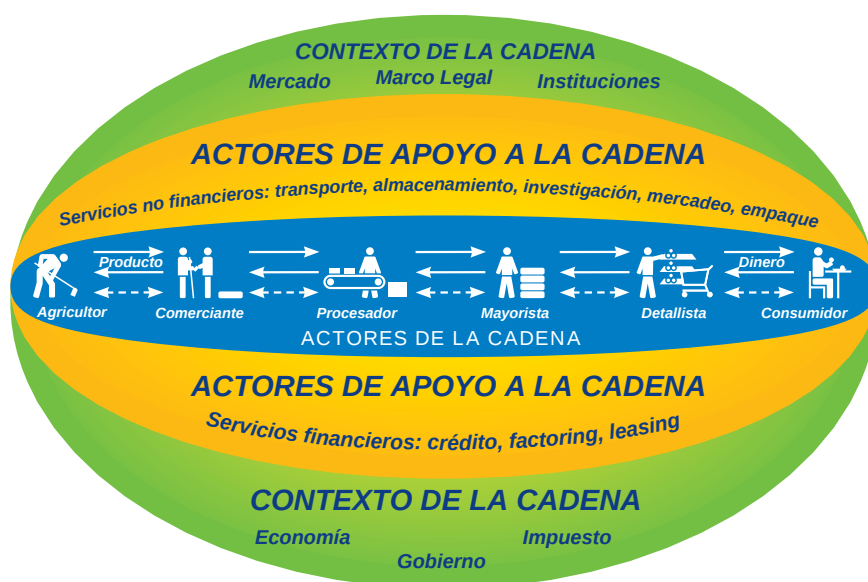
Financiamiento de la industria de Microfinanzas

ARTICULO

La Cadena de valor es un concepto que nos ayuda al análisis de una forma lógica y secuencial de la interacción de los actores (empresas y/o individuos) en el mercado, en sus diversos niveles (local, nacional, regional, mundial, etc.). Con las cadenas de valor se describen diversos procesos y actores que participan en la elaboración, almacenamiento, distribución y consumo de un producto, desde su concepción física hasta su reciclaje o reutilización (ver gráfico). Las cadenas de valor no son estáticas, al contrario, son arreglos institucionales que están en constante re-estructuración y modelación, que dependen de las relaciones que se construyen dentro y fuera de la misma.

Los actores pueden ser individuos, organizaciones, empresas, cooperativas, etc. con o sin fines de lucro. Existen dos tipos de actores, los que participan directamente dentro de la cadena, los cuales obviamente tienen un rol protagónico y los actores que no intervienen dentro de la cadena a los que se les conoce como actores de apoyo; un ejemplo de ellos son instituciones o individuos que proveen de servicios financieros a uno o varios actores de la cadena.

Dentro de la cadena no circula exclusivamente el producto sino también información y recursos financieros. Las cadenas pueden financiarse entre los actores de la misma cadena, lo cual es muy común



Fuente: Adaptado de KIT and IIRR (2010:17) *Value chain finance: Beyond microfinance for rural entrepreneurs*. Royal Tropical Institute, Amsterdam; and International Institute of Rural Reconstruction, Nairobi.

Una descripción básica incorpora cuatro pasos: el diseño y desarrollo del producto, el proceso de producción (que incluye logística interna, transformación, insumos, empaque, etc.), mercadeo y consumo y/o reciclaje. Sin embargo, esta descripción puede ser más amplia en la medida que participan más actores, por las complejidades del proceso de producción y el tipo de producto. Lo más importante es que en cada paso al producto se le agrega valor.

en el istmo centroamericano, especialmente en las zonas rurales donde los comercializadores brindan financiamiento en diversas formas a los productores campesinos. Sin embargo, esta modalidad típicamente se construye sobre una base de dependencia, fruto de las imperfecciones y estructura de los mercados, especialmente en zonas rurales.

Hay tres formas típicas de cómo las instituciones financieras (incluyendo las instituciones de

Cadenas de Valor

Financiamiento de la industria de Microfinanzas

ARTÍCULO

microfinanzas) participan o pueden participar en una cadena de valor. La primera se puede considerar como “Sólo crédito” lo cual no es más que un proceso simplificado de financiamiento a un actor específico de la cadena, no interesa sus encadenamientos ni los actores que le siguen o preceden ni cómo se insertan dentro de la cadena. En la segunda forma las instituciones financieras están más integradas en la cadena, financiando a más de un actor teniendo como metas relacionadas un mayor alcance y expansión de los servicios financieros a diversos actores. La tercera es un proceso más complejo e involucra el financiamiento, negociación y alianzas con actores dentro y fuera de la cadena, estableciendo un fin común de desarrollo de los actores.

Los resultados de financiamiento con enfoque de cadena de valor son de doble vía para las instituciones de microfinanzas, por un lado la expansión de los servicios y productos financieros a nuevos nichos de mercado y por otro lado tiene implicaciones de impacto social y desarrollo de los segmentos más pobres. Esto demanda un arraigamiento, comprensión, análisis y lógica de cómo funcionan las cadenas de valor no solamente desde una perspectiva económica-financiera sino desde una perspectiva del rol, función y poder que tienen los actores dentro de la cadena. En esta parte los promotores y gerentes de sucursal locales son claves para la identificación de necesidades de los clientes, ésto demanda la capacidad de reflexionar sobre la importancia del financiamiento a nivel territorial.

Los gerentes de sucursales rurales y los promotores de créditos son actores importantes en la identificación de socios, productos y servicios que pueden ser financiados. Ejemplo de ello es la capacidad de identificar actividades que potencien el rol de los productores rurales, un ejemplo común es el financiamiento de implementos e insumos que son necesarios en los procesos productivos. Otro ejemplo es el apoyo a organizaciones o cooperativas rurales mediante el cual las IMF logran establecer alianzas para armonizar las condiciones del financiamiento y de buscar en forma conjunta mercados con mejores condiciones para la

venta de los productos. De un modo más sencillo, es el financiamiento a actividades que no están vinculadas directamente a la cadena de valor pero que puede fortalecer a la cadena misma y mejorar la posición de las familias productoras campesinas en la cadena.

Es ahí donde las microfinanzas tienen un rol transformador de las relaciones de poder y es precisamente el valor que puede añadir la participación de las IMF proporcionando las condiciones económicas que permitan una mayor autonomía en los clientes para tener más participación y negociación dentro de la cadena.

El entorno es un desafío adicional, un ejemplo muy claro son las políticas de crédito de cualquier institución; en la mayoría de los casos están determinadas significativamente por las condiciones de financiamiento disponibles en el mercado, o bien por los marcos regulatorios que en muchas ocasiones restringen la expansión de los servicios financieros y más aún en el sector rural.

El enfoque de cadenas de valor, es una oportunidad para las instituciones de microfinanzas ya que ayudan a comprender cómo fomentar la inclusión financiera de los clientes, tener información oportuna, reducir los riesgos, ajustar las condiciones crediticias y expandir las operaciones hacia otros sectores. La mejora de las cadenas de valor tradicionalmente se relacionaba con la eficiencia en los procesos productivos que terminan en el escalamiento del producto final (mejora o reducción del precio final). No obstante, las IMF por su condición de trabajar con los sectores tradicionalmente excluidos o en condiciones de desventajas, pueden participar transformando las condiciones de los clientes apoyando una mejor inserción y posición en las cadenas de valor.

Elaborado por Allan Pérez
Jefe de Planificación y Proyectos REDCAMIF

RED CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE DE MICROFINANZAS

La Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas nace con el objetivo de promover la Industria de Microfinanzas y su impacto en el desarrollo económico y social de Centroamérica y el Caribe, así como incidir e impulsar condiciones políticas, normativas y regulatorias que beneficien y fortalezcan al sector de las microfinanzas en la región Centroamericana y en el Caribe.

REDCAMIF está conformada por las siguientes Redes de Microfinanzas:

Redes	País	IMF AFILIADAS	Agencias	Clientes	Cartera (Millones de USD)	% Mujeres	% Cartera Rural
	GUATEMALA	16	117	117,277	83.93	83%	58%
	EL SALVADOR	11	87	87,349	120.78	59%	53%
	HONDURAS	27	264	212,021	268.46	60%	41%
	NICARAGUA	21	187	228,027	158.94	66%	50%
	COSTA RICA	17	18	14,940	54.23	43%	43%
	PANAMÁ	11	47	37,326	164.45	43%	9%
	REPÚBLICA DOMINICANA	25	287	453,840	411.67	61%	24%
Total		128	1,007	1,150,780	1,262.47	59%	40%

Fuente: Estimaciones a Diciembre 2012

Misión

REDCAMIF tiene como finalidad desarrollar la industria de las Microfinanzas en Centroamérica y el Caribe, mediante la representación gremial, el fortalecimiento institucional, la sostenibilidad de las Redes y la generación de alianzas estratégicas, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de hombres y mujeres en situación de pobreza.

Visión

Ser la organización representativa de las Redes de Microfinanzas de Centroamérica y el Caribe, con liderazgo mundial, con estándares de alto desempeño financiero, social y ambiental, sobre la base de principios, valores e igualdad de género.

Objetivos Estratégicos

1. Posicionamiento, Incidencia y Fortalecimiento del Sistema REDCAMIF.

Fortalecer el desarrollo institucional, el posicionamiento y la capacidad de incidencia del sistema REDCAMIF, para ampliar su impacto en el desarrollo económico y social del Istmo Centroamericano y del Caribe, mediante el esfuerzo conjunto con las redes nacionales de microfinanzas.

2. Promover la competitividad en productos y servicios y la sostenibilidad de las Instituciones de Microfinanzas a través de las Redes Nacionales en el Istmo Centroamericano y del Caribe.

Impulsar programas y proyectos formativos e innovadores orientados a contribuir a la competitividad y sostenibilidad de los productos y servicios financieros con enfoque de género, así como la profesionalización de los recursos humanos de las instituciones de Microfinanzas del Istmo Centroamericano y el Caribe.

3. Impacto a Clientes.

Promover el acceso en condiciones de igualdad de las familias en situación de pobreza o en alguna situación de vulnerabilidad a productos y servicios financieros y no financieros innovadores, que permitan mejorar su calidad de vida.

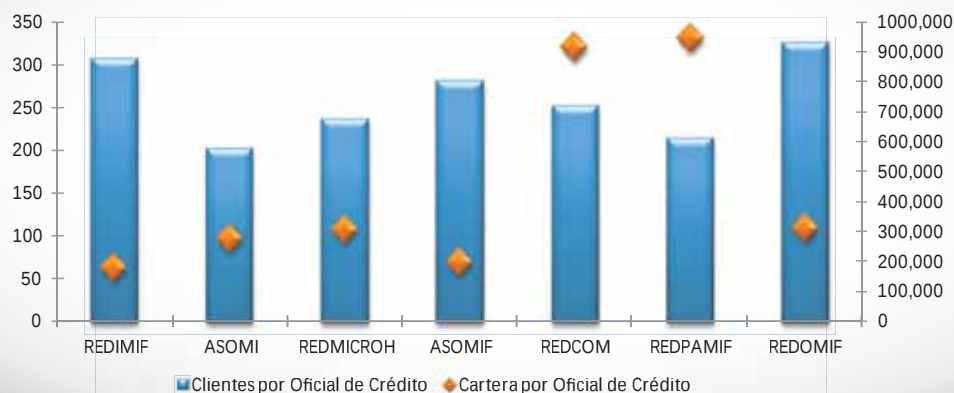
RED CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE DE MICROFINANZAS

RESUMEN DE DATOS GENERALES INSTITUCIONALES

Al 31 de Diciembre 2012

Instituciones	REDIMIF	ASOMI	REDMICROH	ASOMIF	REDCOM	REDPAMIF	REDOMIF	Total/ Promedio
Información Institucional								
Instituciones Microfinancieras Afiliadas	16	11	27	21	17	11	25	128
Oficinas Nacionales	82	87	248	187	18	47	287	956
Total de Empleados	678	1,003	2,285	2,067	232	642	4,037	10,944
Oficiales de Crédito	280	432	852	778	59	174	1,307	3,882
Cientes por Oficial de Crédito	307	202	236	281	253	215	326	260
Cartera por Oficial de Crédito	181,747	279,588	306,619	198,408	919,218	945,095	314,976	449,379
% de Cartera Mujeres	69.9%	49.8%	50.1%	47.7%	31.8%	34.8%	40.2%	46.3%
% de Clientas Mujeres	82.7%	59.1%	59.7%	65.5%	43.3%	42.6%	60.6%	59.1%
% de Cartera Rural	57.9%	52.6%	40.6%	50.3%	43.1%	9.5%	23.6%	39.7%
% de Clientes Rurales	55.1%	50.4%	55.1%	45.2%	76.7%	29.6%	36.4%	49.8%
Oficial de Crédito al total de Empleados	41.3%	43.1%	37.3%	37.6%	25.4%	27.1%	32.4%	35.5%
Indicadores de Desempeño Financiero								
Cartera de préstamos / total de activos	69.1%	79.1%	73.0%	75.4%	80.4%	67.9%	82.3%	75.3%
Gasto por cliente	167.19	250.6	288.9	254.8	592.99	589.87	172.14	330.37
Cartera en riesgo mayor a 30 días	6.3%	6.6%	7.6%	2.9%	5.1%	4.7%	8.4%	5.9%
Patrimonio/activo total	54.3%	41.1%	44.6%	30.2%	37.9%	32.3%	53.2%	41.9%
Gastos operacionales / cartera bruta	22.5%	28.0%	36.0%	28.5%	11.3%	18.0%	26.6%	24.4%

NÚMERO DE CLIENTES Y TAMAÑO DE LA CARTERA POR OFICIAL DE CRÉDITO



RED CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE DE MICROFINANZAS

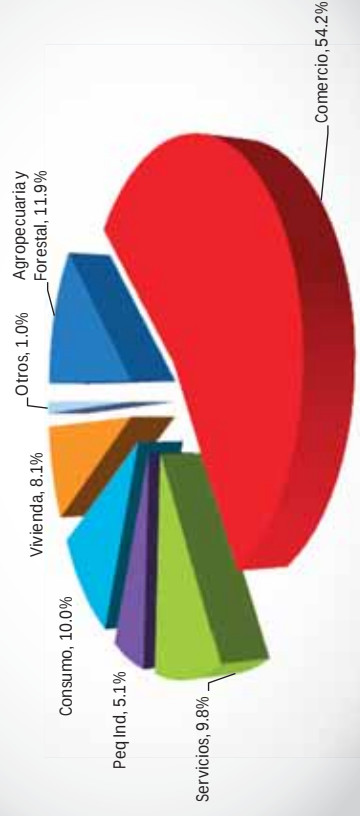
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Al 31 de Diciembre 2012

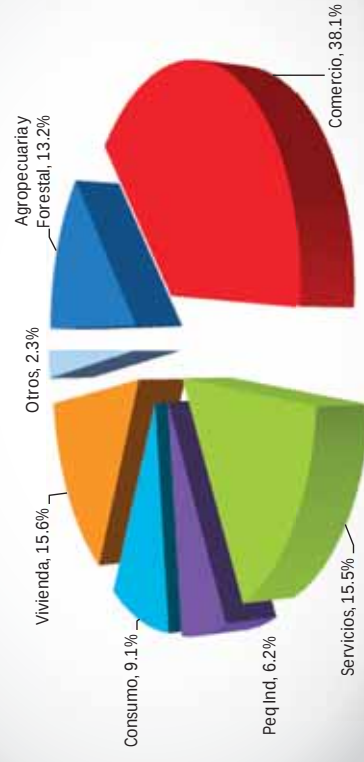
REDES NACIONALES	NO. IMF REPORTADAS	AGROPECUARIA Y FORESTAL	COMERCIO	SERVICIOS	PEQ IND	CONSUMO	VIVIENDA	OTROS	TOTAL
REDIMIF	13	12,504 14.6%	44,841 52.2%	3,536 4.1%	17,590 20.5%	2,032 2.4%	3,183 3.7%	2,142 2.5%	85,828 100.0%
ASOMI	10	18,748 21.5%	47,241 54.1%	7,480 8.6%	3,178 3.6%	2,667 3.1%	6,604 7.6%	1,431 1.6%	87,349 100.0%
REDMICROH	23	28,078 14.0%	130,137 64.7%	10,552 5.2%	7,695 3.8%	5,709 2.8%	18,834 9.4%	130 0.1%	201,135 100.0%
ASOMIF	19	42,969 19.7%	102,004 46.7%	11,385 5.2%	8,041 3.7%	19,631 9.0%	33,168 15.2%	1,439 0.7%	218,637 100.0%
REDCOM	11	8,046 53.9%	2,921 19.6%	1,902 12.7%	840 5.6%	90 0.6%	230 1.5%	912 6.1%	14,940 100.0%
REDPAMIF	7	1,894 5.1%	10,706 28.7%	10,843 29.0%	2,165 5.8%	3,042 8.1%	6,014 16.1%	2,662 7.1%	37,326 100.0%
REDOMIF	16	15,368 3.6%	242,621 56.9%	58,921 13.8%	14,870 3.5%	73,462 17.2%	18,798 4.4%	2,205 0.5%	426,245 100.0%
TOTAL	99	127,607 11.9%	580,471 54.2%	104,619 9.8%	54,379 5.1%	106,633 10.0%	86,831 8.1%	10,921 1.0%	1,071,460 100%

Clientes

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



REDES NACIONALES	NO. IMF REPORTADAS	AGROPECUARIA Y FORESTAL	COMERCIO	SERVICIOS	PEQ IND	CONSUMO	VIVIENDA	OTROS	TOTAL
REDIMIF	13	8,768.0 17.2%	23,006.6 45.2%	3,691.0 7.3%	8,159.5 16.0%	1,473.8 2.9%	5,127.0 10.1%	663.2 1.3%	50,889.2 100.0%
ASOMI	10	19,839.6 16.4%	46,935.9 38.9%	16,865.3 14.0%	5,000.9 4.1%	2,855.9 2.4%	23,627.5 19.6%	5,657.1 4.7%	120,782.2 100.0%
REDMICROH	23	25,429.3 10%	135,572.9 52%	15,038.0 6%	5,570.9 2%	5,921.2 2%	73,383.8 28%	323.0 0%	261,239.0 100%
ASOMIF	19	46,805.4 30.3%	56,800.7 36.8%	10,836.6 7.0%	4,098.0 2.7%	18,368.8 11.9%	13,771.5 8.9%	3,680.7 2.4%	154,361.7 100.0%
REDCOM	11	13,898.0 26%	17,076.3 31%	14,487.1 27%	6,831.6 13%	137.9 0%	358.1 1%	1,445.0 3%	54,233.9 100%
REDPAMIF	7	9,405.9 5.7%	36,074.7 21.9%	55,938.4 34.0%	5,283.6 3.2%	20,150.4 12.3%	23,701.2 14.4%	13,892.5 8.4%	164,446.6 100.0%
REDOMIF	16	36,471.4 8.9%	147,857.3 35.9%	71,774.2 17.4%	40,778.2 9.9%	62,122.5 15.1%	49,853.9 12.1%	2,816.1 0.7%	411,673.6 100.0%
TOTAL	99	160,617.6 13.2%	463,324.4 38.1%	188,630.7 15.5%	75,722.5 6.2%	111,030.5 9.1%	189,822.9 15.8%	28,477.5 2.3%	1,217,626.1 100%

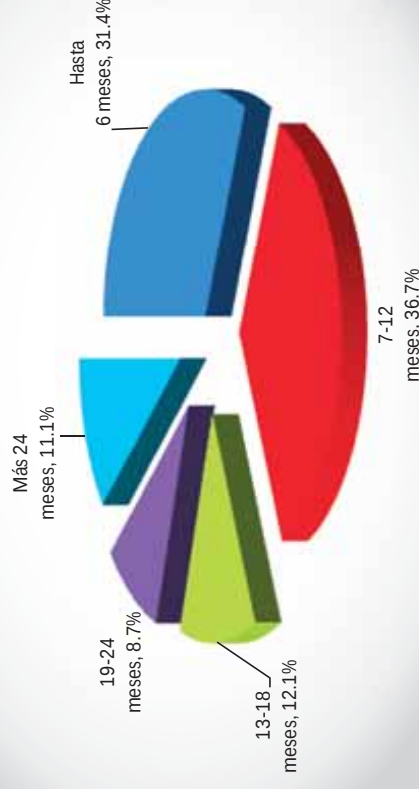
Cartera (Miles de dólares)

RED CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR PLAZOS
Al 31 de Diciembre 2012

Redes Nacionales	No. IMF Reportadas	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	13	15,273 17.8%	56,016 65.3%	5,641 6.6%	3,594 4.2%	5,304 6.2%	85,828 100.0%
ASOMI	10	16,631 19.0%	30,908 35.4%	11,714 13.4%	11,237 12.9%	16,859 19.3%	87,349 100.0%
REDMICROH	23	46,461 23.1%	74,362 37.0%	24,942 12.4%	19,448 9.7%	35,922 17.9%	201,135 100.0%
ASOMIF	19	72,428 33.1%	88,306 40.4%	20,965 9.6%	20,623 9.4%	16,315 7.5%	218,637 100.0%
REDCOM	10	479 3.5%	2,121 15.6%	742 5.5%	2,045 15.0%	8,209 60.4%	13,596 100.0%
REDPAMIF	7	6,409 17.2%	7,543 20.2%	6,531 17.5%	4,806 12.9%	12,037 32.2%	37,326 100.0%
REDOMIF	16	176,656 41.8%	132,478 31.4%	58,210 13.8%	31,406 7.4%	23,429 5.5%	422,179 100.0%
TOTAL	98	334,337 31.4%	391,734 36.7%	128,745 12.1%	93,159 8.7%	118,075 11.1%	1,066,050 100%

Clientes

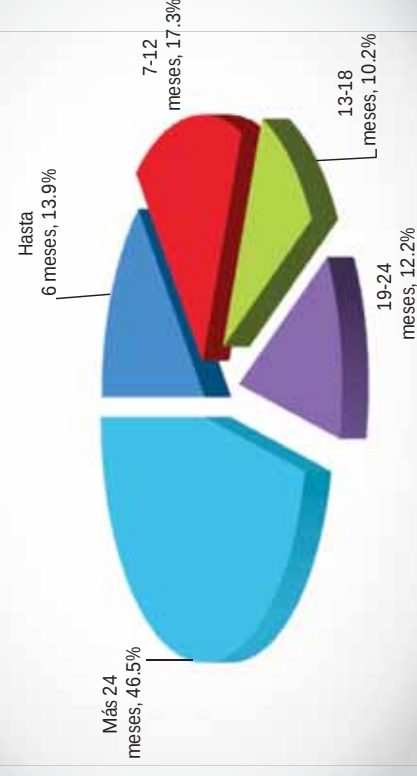
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS



Redes Nacionales	No. IMF Reportadas	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	13	4,359.5 8.6%	21,561.9 42.4%	4,378.8 8.6%	5,019.3 9.9%	15,569.7 30.6%	50,889.2 100.0%
ASOMI	10	5,152.9 4.3%	16,735.1 13.9%	7,841.2 6.5%	14,830.4 12.3%	76,222.6 63.1%	120,782.2 100.0%
REDMICROH	23	15,990.3 6%	43,607.5 17%	27,097.6 10%	32,476.2 12%	142,067.4 54%	261,239.0 100%
ASOMIF	19	26,239.9 17%	45,012.6 29%	19,618.9 13%	25,796.5 17%	37,693.8 24%	154,361.7 100%
REDCOM	10	6,566.5 12%	6,723.5 13%	2,533.2 5%	3,162.6 6%	33,964.6 64%	52,950.5 100%
REDPAMIF	7	30,208.6 18%	18,349.1 11%	17,935.9 11%	18,673.0 11%	79,280.0 48%	164,446.6 100.0%
REDOMIF	16	79,533.3 19%	57,777.0 14%	44,272.0 11%	47,962.5 12%	178,525.0 44%	408,069.9 100%
TOTAL	98	168,051.0 13.9%	209,766.7 17.3%	123,677.7 10.2%	147,920.7 12.2%	563,323.0 46.5%	1,212,739.0 100%

Cartera (Miles de dólares)

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS



RED CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE DE MICROFINANZAS

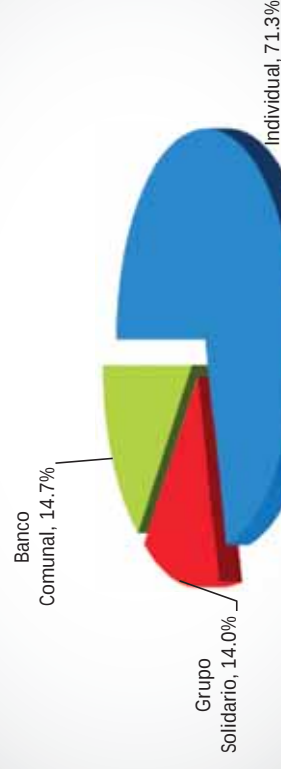
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA

Al 31 de Diciembre 2012

Redes Nacionales	No. IMF Reportadas	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
REDIMIF	13	35,975 41.9%	18,127 21.1%	31,726 37.0%	85,828 100.0%
ASOMI	10	71,684 82.1%	2,814 3.2%	12,851 14.7%	87,349 100.0%
REDMICROH	23	131,304 65.3%	35,040 17.4%	34,791 17.3%	201,135 100.0%
ASOMIF	19	125,752 57.5%	27,179 12.4%	65,706 30.1%	218,637 100.0%
REDCOM	11	14,068 94.2%	38 0.3%	834 5.6%	14,940 100.0%
REDPAMIF	7	37,326 100%	0	0	37,326 100.0%
REDOMIF	14	343,787 82%	66,016 16%	10,181 2%	419,984 100%
TOTAL	97	759,896 71.3%	149,214 14.0%	156,089 14.7%	1,065,199 100.0%

Clientes

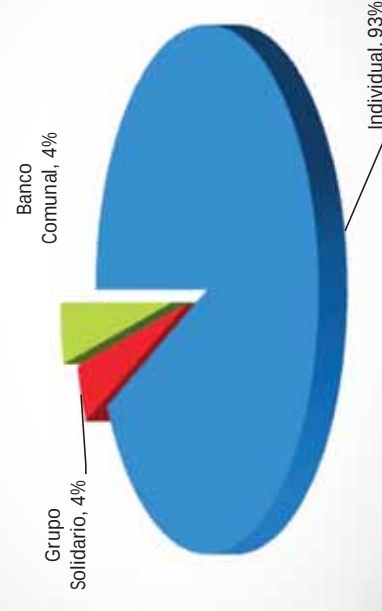
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR METODOLOGÍA CREDITICIA



Redes Nacionales	No. IMF Reportadas	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
REDIMIF	13	34,102 67.0%	6,896.3 13.6%	9,891.0 19.4%	50,889.2 100.0%
ASOMI	10	116,802.3 97%	827.1 0.7%	3,152.7 2.6%	120,782.2 100.0%
REDMICROH	23	241,801.8 93%	11,048.6 4%	8,388.6 3%	261,239.0 100.0%
ASOMIF	19	127,039.8 82%	7,901.8 5.1%	19,420.1 12.6%	154,361.7 100.0%
REDCOM	11	50,633.4 93%	2,268.0 4.2%	1,332.5 2%	54,233.9 100.0%
REDPAMIF	7	164,446.6 100.0%	0.0%	0.0%	164,446.6 100.0%
REDOMIF	14	363,314.2 96%	12,776.2 3%	2,176.0 1%	378,266.3 100.0%
TOTAL	97	1,098,140.0 93%	41,718.0 4%	44,360.9 4%	1,184,218.9 100%

Cartera (Miles de dólares)

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA





RED DE INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS DE GUATEMALA (REDIMIF)

Misión

Somos una organización de instituciones especializadas en microfinanzas, creada para la defensa y representación gremial, mediante la incidencia en políticas públicas. La Red busca la autosostenibilidad de sus programas y la mejora continua de las afiliadas, facilitándoles productos y servicios financieros, técnicos y de capacitación a efecto de contribuir al desarrollo del sector de la micro y pequeña empresa del país.

Visión

Ser la organización representativa que integra a todas las organizaciones especializadas en microfinanzas, incidiendo en políticas públicas para promover la reducción de la pobreza en Guatemala.

Valores

- Unidad
- Transparencia
- Solidaridad
- Responsabilidad
- Lealtad
- Compromiso

Presidente de la Red: Lic. Fabián Pira

Director Ejecutivo: Lic. Daniel Ruiz

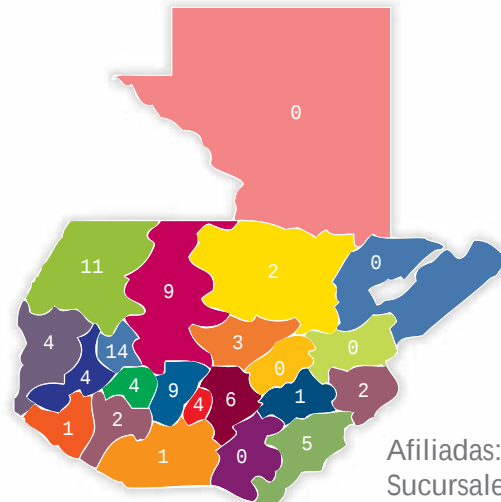
Dirección de Oficina: Avenida Reforma, 10-00. Edificio Condominio Reforma, Oficina 4 "A". Zona 9. Ciudad de Guatemala, C.A.

Teléfonos: (502)- 2361-3647

Fax: (502)-2232-1920

Correo Electrónico: redimif@redimif.org

Página web: www.redimif.org



Afiliadas: 16
Sucursales: 82

La Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala, REDIMIF, se constituyó el 30 de marzo del año 2001. REDIMIF integra a 16 de las Organizaciones de Desarrollo más representativas de Guatemala, que se especializan en Programas de Microfinanzas. A través de sus asociadas activas atienden a más de 85,000 clientes, ubicados en todo el país, con una cobertura del 55% en el área rural y con atención del 83% a mujeres, a través de 82 oficinas y sucursales en todo el territorio nacional.

Entorno Macroeconómico de Guatemala

Según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), durante el 2012 Guatemala experimentó un crecimiento económico del 3.3%, este resultado es inferior al 3.9% presentado en el 2011, dicho comportamiento está vinculado principalmente al decrecimiento del valor de las exportaciones durante el año.

En cuanto a los ingresos por remesas, éstos registraron un considerable incremento del 8%, encontrándose por encima del promedio de la región centroamericana y del Caribe, debido a la mejoría de la actividad económica del mercado laboral en Estados Unidos. Por otro lado, la tasa de inflación, presentó una relativa mejora ya que ésta cerró en 3.3% en comparación al 6.2% experimentado en el 2011.

En lo que se refiere al sector financiero, hubo una modificación en la normativa que rige el funcionamiento del sistema financiero, orientada a reducir el riesgo, estableciendo límites para otorgar créditos a los accionistas de los grupos financieros.

DIRECTORIO



Agencia de Desarrollo Económico Local de Ixcán (ADEL-IXCAN)

Ciudad Sede: Ixcán
Dirección: Calle principal a la parroquia, lote 40, Colonia La Paz, zona 1, Ixcán
Teléfono: (502) 7755-7761; (502) 5834-3374
Telefax: (502) 5305-8112

Página Web: www.adel.org.gt
Correo Electrónico: gerencia@adel.org.gt, lcabrera@adel.org.gt
Director Ejecutivo/Gte. General: Melvin Cabrera
No. Sucursal: 1



Asociación Guatemalteca para el Desarrollo (AGUDES)

Ciudad Sede: Chimaltenango
Dirección: Primera Avenida 2-36 zona 2, Chimaltenango.
Teléfono: (502)-7839-5844
Telefax: (502)-7839-5847

Página Web: -
Correo Electrónico: erwin_pinedam@wvi.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Carlos Pineda
No. Sucursal: 6



Asociación de Desarrollo Integral Rural (ASDIR)

Ciudad Sede: Totonicapán
Dirección: Caserío Xeteinimit, Edificio No.184 Aldea Nimasac, Totonicapán
Teléfono: (502)-7766-4737
Telefax: (502)-7766-2582

Página Web: www.asdir.org
Correo Electrónico: info@asdir.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Carlos Tzoc
No. Sucursal: 8



Asociación SHARE de Guatemala (SHARE)

Ciudad Sede: Sacatepéquez
Dirección: 3ra. Avenida "A" Casco urbano 1-00 Zona 2 San Lucas Sacatepéquez
Teléfono: (502)-7828-2626
Telefax: (502)-7828-2627

Página Web: www.shareguatemala.org
Correo Electrónico: info@shareguatemala.org
Director Ejecutivo/Gte. General: darrivillaga@shareguatemala.org
No. Sucursal: David Arrivillaga
6



Asociación Crecimiento Económico con Esperanza Real (Asociación CREER)

Ciudad Sede: Sacatepéquez
Dirección: 2a Avenida Norte # 4, Antigua Guatemala
Teléfono: (502)-4008-7091
(502)-7832-8640

Correo Electrónico: creer.gt@gmail.com, aaronkelly11@gmail.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Aaron Kelly
No. Sucursal: 1



Asociación para el Desarrollo RAIZ (Asociación RAIZ)

Ciudad Sede: Ciudad Guatemala
Dirección: 30 Calle 11-27 Zona 12, Colonia Santa Rosa 2, Guatemala
Teléfono: (502)-2470-7600
Telefax: (502)-2462-6294

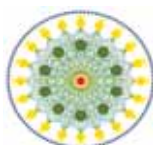
Página Web: www.crediraiz.com
Correo Electrónico: bg@crediraiz.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Braulio Gómez
No. Sucursal: 26



Programa de Microfinanzas Care Guatemala (CARE)

Ciudad Sede: Guatemala
Dirección: 22 calle 15-25, zona 13, Guatemala
Teléfono: (502)-2331-4575, (502)- 5019-1013,
(502)-2360-9762
Telefax: (502)-2360-9762

Página Web: www.care.org.gt
Correo Electrónico: guillermo.deleon@ca.care.org
Director Ejecutivo/Gte. General: José Guillermo de León
No. Sucursal: 8



Asociación Cooperación para el Desarrollo Rural de Occidente (CDRO)

Ciudad Sede: Totonicapán
Dirección: Paraje Tierra Blanca, Cantón Chuicruz, Totonicapán
Teléfono: (502)-7766-3175
Telefax: (502)-7766-3175

Página Web: www.cdoro.org
Correo Electrónico: reficom@cdoro.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Gregorio Tzoc
No. Sucursal: 14



DIRECTORIO

**Fundación Crecimiento y Solidaridad (CRYSOL)**

Ciudad Sede: Jalapa
Dirección: 6a. Avenida 1-29 zona 2. Barrio La Esperanza, Jalapa
Teléfono: (502)-7922-7887 al 90
Telefax: (502)-7922-7887

Página Web: www.fundaciocrisol.org
Correo Electrónico: hestrada@fundacioncrisol.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Hugo Estrada
No. Sucursal: 4

**Fundación de Asesoría Financiera a Instituciones de Servicio Social (FAFIDESS)**

Ciudad Sede: Ciudad Guatemala
Dirección: 5a. Avenida 16-68 zona 10, Guatemala
Teléfono: (502)-2311-5800
Telefax: (502)-2311-5807

Página Web: www.fafidess.org
Correo Electrónico: fafidess@fafidess.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Reynold Walter
No. Sucursal: 13

**Fundación de Asistencia para la Pequeña Empresa (FAPE)**

Ciudad Sede: Ciudad Guatemala
Dirección: 11 Avenida 3-16 zona 2, Residenciales Santa Mónica, Mixco, Guatemala
Teléfono: (502)-2250-7800
Telefax: (502)-2250-7820

Página Web: www.fundacionfape.org
Correo Electrónico: fape@c.net.gt
Director Ejecutivo/Gte. General: Manuel García
No. Sucursal: 1

**Fundación para el Desarrollo de la Microempresa (FUNDACION MICROS)**

Ciudad Sede: Ciudad Guatemala
Dirección: 20 calle 6-37 zona 11, Colonia Mariscal, Guatemala
Teléfono: (502)-2476-6361
Telefax: (502)-2476-6361

Página Web: -
Correo Electrónico: fundacionmicros@gmail.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Otto González
No. Sucursal: 1

**Fundación para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (FUNDESPE)**

Ciudad Sede: Quetzaltenango
Dirección: 4ta. Avenida 1-58 zona 9. Colonia La Floresta, Quetzaltenango
Teléfono: (502)-7763-6026
Telefax: (502)-7767-4984

Página Web: www.fundespe.com
Correo Electrónico: fundespecentral@gmail.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Juan Filiberto Molina
No. Sucursal: 5

**Fundación de Desarrollo de Mixco (FUNDEMIX)**

Ciudad Sede: Ciudad Guatemala
Dirección: Diagonal "A" 2-49, Colonia Lomas de Portugal, Zona 1 de Mixco, Guatemala
Teléfono: (502)-2438-8002
Telefax: (502)-2438-7924

Página Web: www.fundemix.org.gt
Correo Electrónico: fundemix@yahoo.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Herla Santos
No. Sucursal: 1

**Asociación de Mujeres en Desarrollo (MUDE)**

Ciudad Sede: Ciudad Guatemala
Dirección: 1era Calle B 1-16, Zona 2, Colonia Lomas del Sur, Villa Nueva, Guatemala
Teléfono: (502)-6630-0897
Telefax: (502)-6630-1995

Página Web: -
Correo Electrónico: mudeguatemala@hotmail.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Catarina Mendoza
No. Sucursal: 3

**Puente de Amistad (PUENTE DE AMISTAD)**

Ciudad Sede: Sololá
Dirección: Calle Santander 5-38 zona 2 Panajachel, Sololá
Teléfono: (502)-7762-0222
Telefax: (502)-7762-2386

Página Web: www.friendshipbridge.org
Correo Electrónico: -
Director Ejecutivo/Gte. General: Karen Larson
No. Sucursal: 7

RED DE INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS DE GUATEMALA
DATOS GENERALES INSTITUCIONALES
 Al 31 de Diciembre del 2012

CONCEPTO	ADEL-IXCAN	AGUDESA	ASDIR	ASOC. SHARE	ASOC. CREER	CDRO	CRYSOL	FAFIDESS	FAPE	FUNDESPE	FUNDEMIX	MUDE	PUENTE DE AMISTAD
I. INFORMACIÓN DEL PERSONAL													
Número de Oficiales de Crédito	7	16	38	33	2	18	20	62	16	6	3	16	43
Oficiales de crédito al total de empleados	24.1%	43.2%	44.2%	21.2%	66.7%	47.4%	40.8%	55.4%	51.6%	31.6%	37.5%	57.1%	52.4%
II. INDICADORES DE GÉNERO													
Cientas mujeres / Clientes totales	47.4%	61.6%	77.4%	67.0%	74.2%	49.9%	70.0%	95.0%	88.4%	73.7%	47.6%	91.2%	100.0%
Cartera Mujeres / Cartera total	51.0%	62.0%	77.0%	67.0%	62.0%	30.0%	54.4%	95.0%	90.0%	65.0%	49.8%	86.0%	100.0%
III. PARTICIPACIÓN RURAL													
Cartera Rural / Cartera total	61%	62%	13%	42%	100%	90%	31%	90%	75%	12%			
Clientes Rurales / Clientes totales	56%	38%	87%	43%	100%	97%	90%	90%	74%	26%			
IV. INDICADORES DE ESCALA													
Préstamo Promedio por Cliente (En US\$)	1,721.1	498.4	633.3	791.7	357.9	2,899.7	827.4	493.0	176.3	712.5	2,050.3	305.2	217.9
Número de Clientes por Oficial de Crédito	347	305	282	321	49	93	425	321	221	145	117	410	366
Cartera por Oficial de Crédito (En US\$)	596.5	151.8	178.8	253.8	17.4	268.7	352.0	158.2	39.0	103.4	239.9	125.1	79.7
V. INDICADORES DE DESEMPEÑO FINANCIERO													
Cartera de préstamos / total de activos	61.3%	86.0%	65.8%	51.5%	79.3%	83.4%	84.5%	92.7%	49.4%	85.8%	75.7%	100%	70.0%
Gasto por cliente	147.9	11.8	107.6	224.1	46.2	219.8	123.8	149.28	95.8	402.0	484.3	54.0	106.8
Cartera en riesgo mayor a 30 días	1.5%	1.0%	7.7%	6.5%	8.5%	7.6%	4.0%	6.8%	5.3%	10.1%	15.1%	7%	1%
Patrimonio/activo total	33.5%	97.0%	18.5%	42.2%	100.0%	44.8%	45.4%	71.0%	43.1%	54.8%	71.8%	76.0%	8.3%
Gastos operacionales / cartera bruta	8.6%	2.0%	17.0%	17.7%	12.9%	7.2%	15.0%	30.5%	54.3%	40.3%	23.6%	18.0%	45.2%

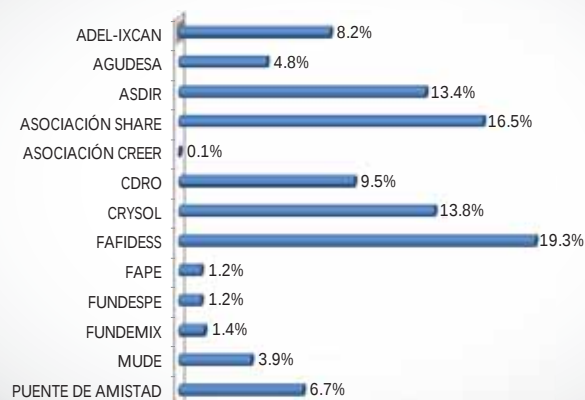
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDIMIF

DATOS DE CARTERA Y CLIENTES

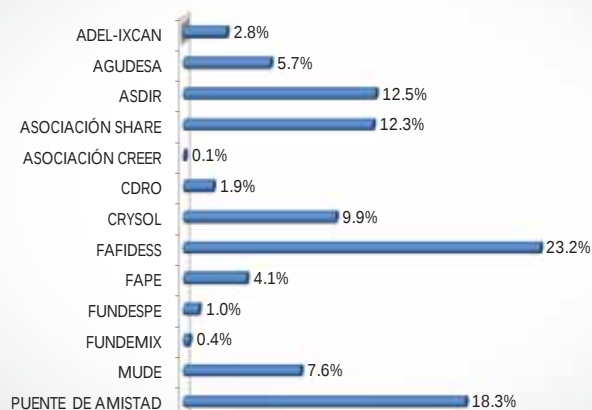
Al 31 de Diciembre del 2012

Instituciones	Sede	Agencias	Clientes	Cartera (miles US\$)	
ADEL-IXCAN	Quiché	1	2,426	4,175.4	8.2%
AGUDESA	Chimaltenango	6	4,873	2,428.5	4.8%
ASDIR	Totonicapán	8	10,731	6,796.1	13.4%
ASOCIACIÓN SHARE	Sacatepéquez	18	10,580	8,376.0	16.5%
ASOCIACIÓN CREER	Sacatepéquez	1	97	34.7	0.1%
CDRO	Totonicapán	14	1,668	4,836.7	9.5%
CRYSOL	Jalapa	4	8,509	7,040.1	13.8%
FAFIDESS	Ciudad Guatemala	13	19,896	9,808.2	19.3%
FAPE	Ciudad Guatemala	1	3,539	624.0	1.2%
FUNDESPE	Quetzaltenango	5	871	620.6	1.2%
FUNDEMIX	Ciudad Guatemala	1	351	719.6	1.4%
MUDE	Ciudad Guatemala	3	6,557	2,001.5	3.9%
PUENTE DE AMISTAD	Ciudad Guatemala	7	15,730	3,427.8	6.7%
TOTAL		82	85,828	50,889.2	100.0%

PARTICIPACIÓN EN CARTERA



PARTICIPACIÓN EN CLIENTES



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDIMIF

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Al 31 de Diciembre del 2012

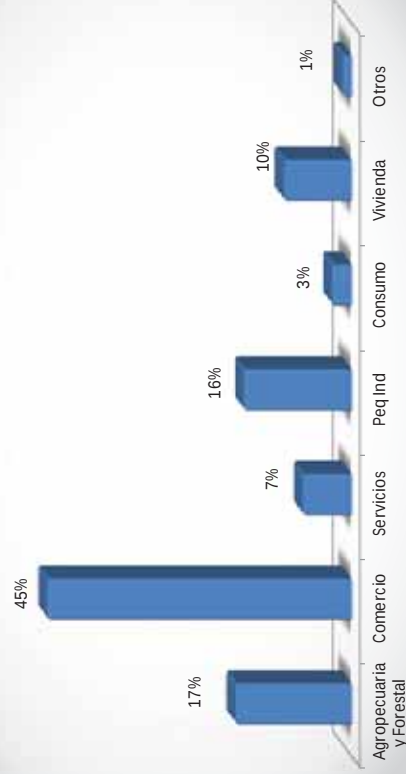
Instituciones	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
ADEL-IXCAN	800	1,577	49					2,426
AGUDESA	2,124	1,928	32	789				4,873
ASDIR	30	9,917			140	644		10,731
ASOCIACIÓN SHARE	2,719	2,357	157	3,111	493	1,503	240	10,580
ASOCIACIÓN CREER	51	34	4	4	1	3		97
CDRO	118	572	186	406	72	130	184	1,668
CRYSOL	2,277	335	252	5,165	185	295		8,509
FAFIDESS	1,990	9,948	930	3,979	1,059	272	1,718	19,896
FAPE	204	2,084	869	208		174		3,539
FUNDESPE		545	82	162	82			871
FUNDEMIX		78		111		162		351
MUDE		5,964	351	242				6,557
PUENTE DE AMISTAD	2,191	9,502	624	3,413				15,730
TOTAL	12,504	44,841	3,536	17,590	2,032	3,183	2,142	85,828
	14.6%	52.2%	4.1%	20.5%	2.4%	3.7%	2.5%	100.0%

Clientes

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



Cartera (Miles de dólares)

Instituciones	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
ADEL-IXCAN	894.5	3,205.7	75.2					4,175.4
AGUDESA	1,458.2	611.5	36.6	322.2				2,428.5
ASDIR	151.5	5,404.2			118.9	1,121.5		6,796.1
ASOCIACIÓN SHARE	3,096.5	1,869.4	246.6	419.2	423.6	2,270.6	50.2	8,376.0
ASOCIACIÓN CREER	17.3	10.2	2.0	1.6	0.1	3.6		34.7
CDRO	348.2	1,494.2	1,390.2	678.2	159.5	466.3	300.1	4,836.7
CRYSOL	1,373.9	1,111.4	763.4	3,324.9	174.8	291.7		7,040.1
FAFIDESS	980.8	4,904.1	458.4	1,961.6	522.4	667.9	312.9	9,808.2
FAPE	25.0	374.4	156.0	37.4		31.2		624.0
FUNDESPE		382.4	91.1	72.6	74.5			620.6
FUNDEMIX		185.9		259.5		274.2		719.6
MUDE		1,367.4	330.5	303.6				2,001.5
PUENTE DE AMISTAD	422.2	2,085.8	141.1	778.6				3,427.8
TOTAL	8,768.0	23,006.6	3,691.0	8,159.5	1,473.8	5,127.0	663.2	50,889.2
	17%	45%	7%	16%	3%	10%	1%	100.0%

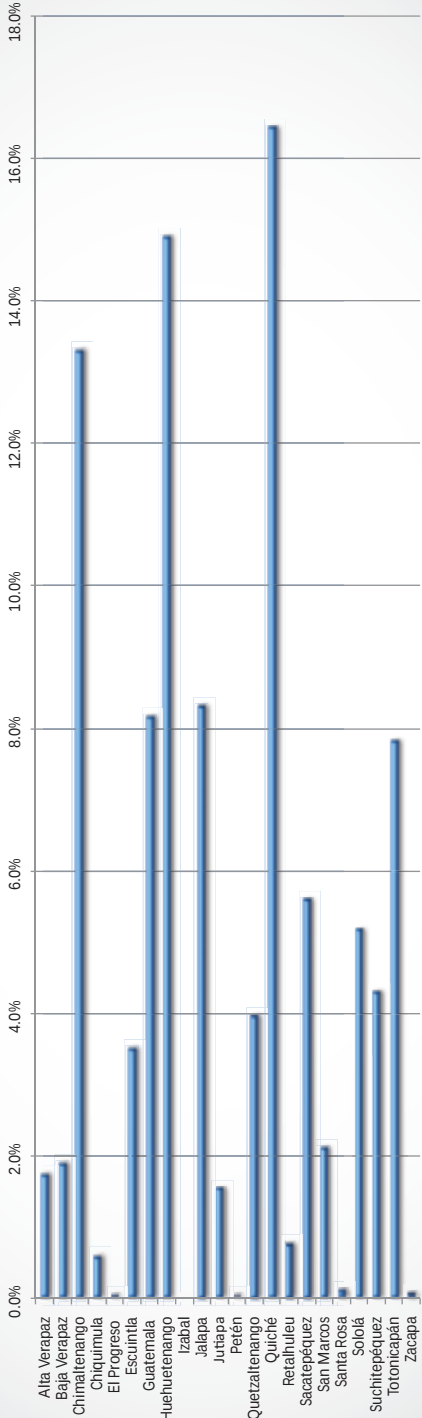
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDIMIF

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR DEPARTAMENTO

Al 31 de Diciembre del 2012

DEPARTAMENTO	ADEL-IXCAN	AGUDESÁ	ASDIR	ASOC. SHARE	ASOC. CREER	CDRO	CRYSOL	FAFIDESS	FAPE	FUNDESPE	FUNDEMIX	MUDE	PUENTE DE AMISTAD	TOTAL
Alta Verapaz	332					1	10	1,141						1,484
Baja Verapaz				1,595			15							1,610
Chimaltenango		2,580		2,099		13	208	2,982	1,304		4	914	1,307	11,411
Chiquimula		279					228							507
El Progreso							29							29
Escuintla														29
Guatemala		890		1,001			86	19	789			808	2,188	2,996
Huehuetenango			2,182	3,521		31		6,285		132	305	3,375	521	6,986
Izabal												417	203	12,771
Jalapa							7,116							7,116
Jutiapa				1,090			215							1,305
Petén						1								1
Quetzaltenango						53		1,913		317			1,096	3,379
Quiché	2,094	76	1,069	1,274		1	165	5,708	65				3,643	14,095
Retalhuleu										82			559	641
Sacatepéquez		412			97		285	1,848	1,381	110	42	605	605	4,780
San Marcos		599	927							230		34	34	1,790
Santa Rosa							85							85
Sololá		37	1,131			29	10						3,212	4,419
Suchitepéquez			1,528									1,043	1,095	3,666
Totonicapán			3,894			1,539	12						1,267	6,712
Zacapa							45							45
Total	2,426	4,873	10,731	10,580	97	1,668	8,509	19,896	3,539	871	351	6,557	15,730	85,828
														100.0%

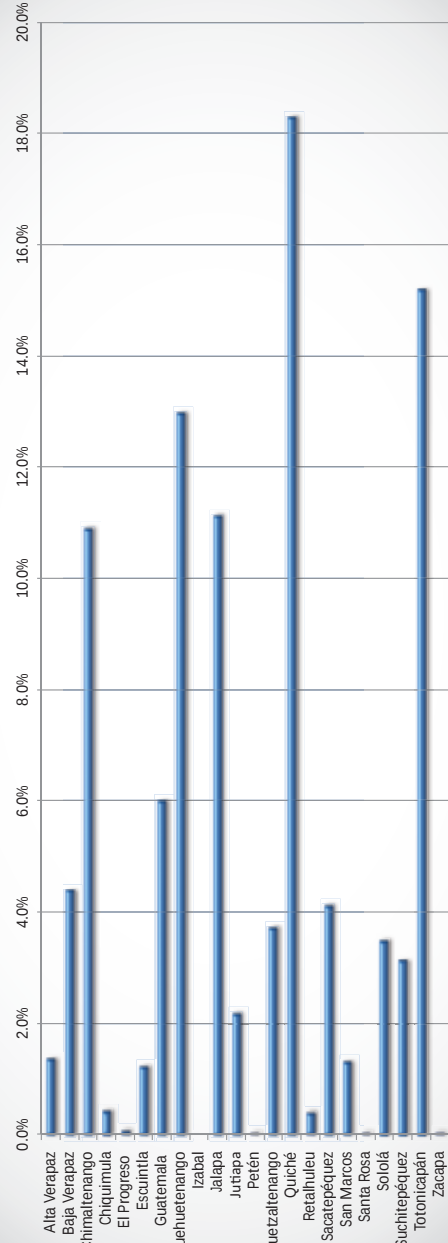
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR DEPARTAMENTO



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDIMIF
DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre del 2012

DEPARTAMENTO	ADEL-IXCAN	AGUDES A	ASDIR	ASOC. SHARE	ASOC. CREER	CDRO	CRYSOL	FAFIDESS	FAPE	FUNDESPE	FUNDEMIX	MUDE	PUENTE DE AMISTAD	TOTAL
Alta Verapaz	417.5					2.5	10.3	255.5						685.8
Baja Verapaz				2,159.0			57.2							2,216.2
Chimaltenango	1,528.3			842.4		853.0	225.5	1,324.9	205.9		17.0	290.0	251.4	5,538.4
Chiquimula	87.4						119.9							207.3
El Progreso							36.7							36.7
Escuintla														0.1%
Guatemala	364.3		603.0	738.3			177.2	68.1	131.0		603.9	205.9	414.1	620.0
Huehuetenango				2,454.6		74.9		2,940.4		84.7		875.7	88.8	3,047.4
Izabal												403.2	34.0	6,594.8
Jalapa							5,644.5							0.0%
Jutiapa				947.5			148.8							5,644.5
Petén						2.5								11.1%
Quetzaltenango						244.3		1,121.0		238.8			275.7	1,879.7
Quiché	3,757.9	69.9	184.6	1,234.2		0.8	347.7	2,929.3	11.8				756.3	9,292.4
Retalhuleu										56.7			129.4	186.0
Sacatepéquez	94.7				34.7		188.6	1,169.0	275.3	108.4	98.8		113.0	2,082.6
San Marcos	262.3		254.1							132.0			6.8	655.2
Santa Rosa							14.0							1.3%
Sololá	21.6		792.1			133.9	31.6						790.4	1,769.7
Suchitepéquez			1,075.2								226.6		281.6	1,583.4
Totonicapán			3,887.1			3,524.8	22.0						286.2	7,720.1
Zacapa							16.1							16.1
Total	4,175.4	2,428.5	6,796.1	8,376.0	34.7	4,836.7	7,040.1	9,808.2	624.0	620.6	719.6	2,001.5	3,427.8	50,889.2
														100%

DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA POR DEPARTAMENTO



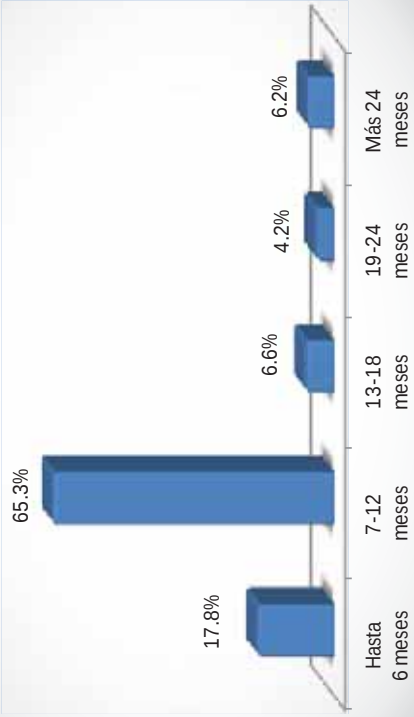
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDIMIF

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR PLAZOS

Al 31 de Diciembre del 2012

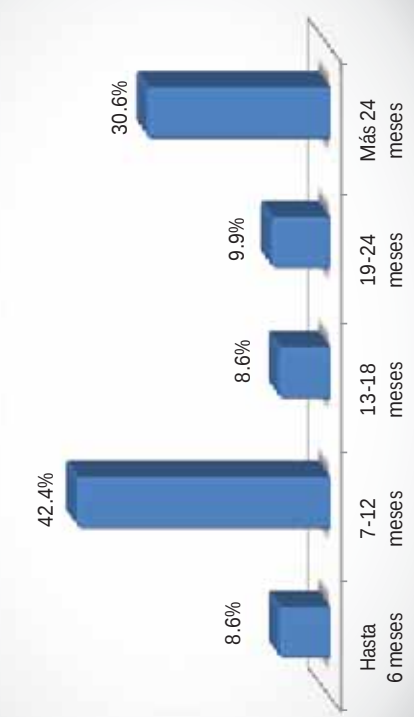
Instituciones	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
ADEL-IXCAN	530	516	467	383	530	2,426
AGUDESA	9	4,603	185	70	6	4,873
ASDIR	723	7,853	627	447	1,081	10,731
ASOCIACIÓN SHARE	19	6,743	1135	1,381	1,302	10,580
ASOCIACIÓN CREER	60	24	8	3	2	97
CDRO	86	104	140	227	1,111	1,668
CRYSOL	398	7,074	270	215	552	8,509
FAFIDESS	930	15,509	2,508	509	440	19,896
FAPE	2,707	832				3,539
FUNDESPE		531	110	200	30	871
FUNDEMIX	10	42	80	84	135	351
MUDE	6,087	169	111	75	115	6,557
PUENTE DE AMISTAD	3,714	12,016				15,730
TOTAL	15,273	56,016	5,641	3,594	5,304	85,828
	17.8%	65.3%	6.6%	4.2%	6.2%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS



Instituciones	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
ADEL-IXCAN	638.8	780.8	888.5	824.7	1,042.5	4,175.4
AGUDESA	12.4	2,070.3	204.3	110.8	30.8	2,428.5
ASDIR	83.9	1,870.8	433.6	677.4	3,730.3	6,796.1
ASOCIACIÓN SHARE	10.1	3,324.8	725.2	1,543.4	2,772.5	8,376.0
ASOCIACIÓN CREER	12.5	11.9	6.3	2.3	1.7	34.7
CDRO	265.2	346.7	97.6	206.9	3,920.2	4,836.7
CRYSOL	642.5	4,244.3	358.8	368.9	1,425.7	7,040.1
FAFIDESS	557.6	5,177.5	1,291.4	963.8	1,817.9	9,808.2
FAPE	249.6	374.4				624.0
FUNDESPE		279.3	155.1	124.1	62.1	620.6
FUNDEMIX	16.3	35.3	65.0	93.9	509.2	719.6
MUDE	1,264.2	224.5	153.0	103.0	256.8	2,001.5
PUENTE DE AMISTAD	606.4	2,821.4				3,427.8
TOTAL	4,359.5	21,561.9	4,378.8	5,019.3	15,569.7	50,889.2
	8.6%	42.4%	8.6%	9.9%	30.6%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS



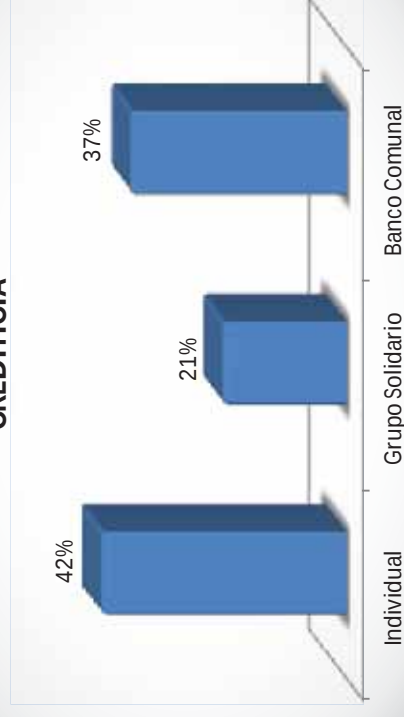
Clientes

Cartera (Miles de dólares)

INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDIMIF
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA
 Al 31 de Diciembre del 2012

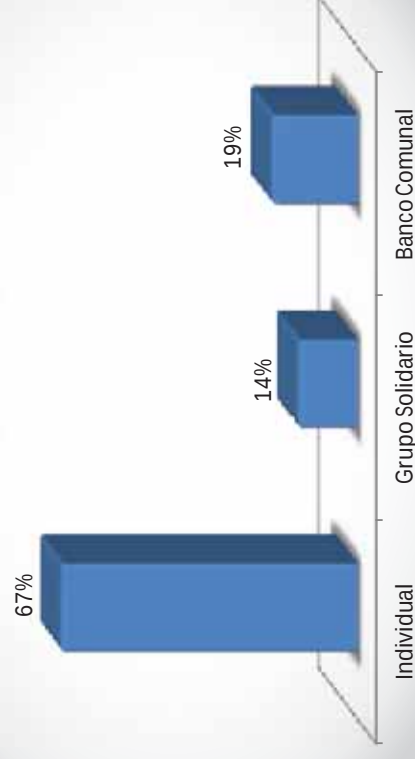
Instituciones	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
ADEL-IXCAN	1,863	194	369	2,426
AGUDESA	2,011	369	2,493	4,873
ASDIR	2,885	4,078	3,768	10,731
ASOCIACIÓN SHARE	5,454	2,305	2,821	10,580
ASOCIACIÓN CREER	97			97
CDRO	1,479	189		1,668
CRYSOL	1,198	96	7,215	8,509
FAFIDESS	3,585	10,069	6,242	19,896
FAPE	176	656	2,707	3,539
FUNDESPE	559	62	250	871
FUNDEMIX	351			351
MUDE	587	109	5,861	6,557
PUENTE DE AMISTAD	15,730			15,730
TOTAL	35,975	18,127	31,726	85,828
	42%	21%	37%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR METODOLOGÍA CREDITICIA



Instituciones	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
ADEL-IXCAN	3,854.8	226.5	94.1	4,175.4
AGUDESA	1,751.4	215.8	461.3	2,428.5
ASDIR	5,234.0	926.0	636.1	6,796.1
ASOCIACIÓN SHARE	6,510.8	873.8	991.4	8,376.0
ASOCIACIÓN CREER	34.7			34.7
CDRO	3,516.0	1,320.6		4,836.7
CRYSOL	3,358.1	116.8	3,565.1	7,040.1
FAFIDESS	4,032.1	3,013.9	2,762.1	9,808.2
FAPE	218.4	156.0	249.6	624.0
FUNDESPE	560.0	30.5	30.1	620.6
FUNDEMIX	719.6			719.6
MUDE	884.1	16.3	1,101.1	2,001.5
PUENTE DE AMISTAD	3,427.8			3,427.8
TOTAL	34,101.9	6,896.3	9,891.0	50,889.2
	67%	14%	19%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA



Cartera (Miles de dólares)

Clientes

INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDIMIF
DISTRIBUCIÓN DE AGENCIAS POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre del 2012

Departamento	ADEL-IXCAN	AGUDESÁ	ASDIR	ASOCIACIÓN CREEB	ASOCIACIÓN SHARE	CDRO	CRY SOL	FAFIDESS	FAPÉ	FUNDEMIX	FUNDESPE	MUDE	PUENTE DE AMISTAD	TOTAL
Alta Verapaz					1			1						2 2.4%
Baja Verapaz					3									3 3.7%
Chimaltenango		3			2		1	1				1	1	9 11.0%
Chiquimula		1					1							2 2.4%
El Progreso														0.0%
Escuintla													1	1 1.2%
Guatemala					2			1	1	1		1		6 7.3%
Huehuetenango			1		3	1		4			1	1		11 13.4%
Izabal														0.0%
Jalapa							1							1 1.2%
Jutiapa					4		1							5 6.1%
Petén														0.0%
Quetzaltenango						1		1			1		1	4 4.9%
Quiché	1		1		3			3					1	9 11.0%
Retalhuleu											1			1 1.2%
Sacatepéquez		1		1				1			1			4 4.9%
San Marcos		1	1					1			1			4 4.9%
Santa Rosa														0.0%
Sololá			1			1							2	4 4.9%
Suchitepéquez			1										1	2 2.4%
Totonicapán			3			11								14 17.1%
Zacapa														0.0%
Total	1	6	8	1	18	14	4	13	1	1	5	3	7	82 100%



ASOCIACIÓN DE ORGANIZACIONES DE MICROFINANZAS

ASOCIACIÓN DE ORGANIZACIONES DE MICROFINANZAS EL SALVADOR (ASOMI)

Misión

Promover la industria de las microfinanzas mediante la representación gremial y el fortalecimiento institucional de sus asociadas.

Visión

Ser la gremial líder y representativa de la industria de las Microfinanzas en El Salvador.

Objetivos Estratégicos de ASOMI

- Desarrollo Institucional de ASOMI: Potencializar la gestión gremial, a través de la obtención de nuevos servicios, sistemas y productos; para reforzar la solidez y solvencia financiera de la gremial y de las asociadas.
- Incidencia Gremial: Actuar de manera coordinada, solidaria y permanente ante los desafíos y retos del entorno, que impactan el trabajo de las asociadas.
- Desarrollo Tecnológico: Impulsar la adopción de tecnologías y procesos que fortalezcan a las instituciones asociadas a ASOMI.
- Recursos Humanos (Talento Humano): Ejecutar programas y proyectos que permitan la profesionalización del talento humano de las asociadas.
- Nuevos Productos y Servicios: Impulsar la creación de nuevos productos y servicios para las instituciones asociadas, con el objeto de fortalecer la capacidad de las mismas.

Presidente de la Red: Lic. José Luis González Renderos

Director Ejecutivo: Lic. Roxana Durán de Ayala

Correo electrónico: asomi@asomi.org.sv

Página web: www.asomi.org.sv

Telefax: (503)-2298-9987

Dirección de Oficina: 12 Calle Poniente No.2124, Colonia Flor Blanca, San Salvador.



La Asociación de Organizaciones de Microfinanzas, ASOMI: fue constituida el 11 de Septiembre de 1998 por un grupo de instituciones comprometidas con el desarrollo de los sectores vulnerables de la población. Cuenta con 87,349 clientes activos, de los cuales el 59.1% son mujeres. El monto de la cartera de crédito asciende a 120.78 millones de dólares de los cuales el 52.6% está colocado en el área rural.

Entorno Macroeconómico de El Salvador

En el 2012 la economía Salvadoreña presentó un crecimiento del 1.2%, según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), con este resultado El Salvador se caracterizó por ser el país con menor crecimiento económico en la región Centroamericana y del Caribe. Este comportamiento fue ocasionado principalmente por la disminución en la demanda externa y por la contracción en la inversión privada.

La tasa inflacionaria presentó comportamientos positivos ya que el índice de Precios al Consumidor (IPC) obtuvo un crecimiento del 1%, mientras que en el 2011 había experimentado crecimiento del 5%.

Los niveles de exportación destinados para Estados Unidos y la Unión Europea disminuyeron en 0.1% y 0.3% respectivamente; sin embargo, se estima que las exportaciones hacia la región de América Latina y el Caribe crecieron 0.3%.

Por otro lado, se presentó un incremento del 1.3% en los ingresos, ocasionado principalmente por la reforma tributaria que entró en vigencia en el 2012.

EL SALVADOR



DIRECTORIO

**Sociedad Cooperativa de Ahorro y Crédito AMC de R.L. de C.V. (AMC de R.L.)**

Ciudad Sede: San Miguel
Dirección: 8a. Calle Oriente y 4a. Av. Norte # 203, San Miguel.
Teléfono: (503)-2682-1600
Telefax: (503)-2660-7994

Página Web: www.amc.com.sv
Correo Electrónico: wsalmeron@amc.com.sv
Director Ejecutivo/Gte. General: Wilson Salmerón
No. Sucursal: 17

**Sociedad de Ahorro y Crédito Apoyo Integral, S.A. (SAC Apoyo Integral SA)**

Ciudad Sede: San Salvador
Dirección: Alameda Roosevelt y 47 Avenida Sur, Colonia Flor Blanca, San Salvador.
Teléfono: (503)-2250-6000
Telefax: (503) 2250-6019

Página Web: www.integral.com.sv
Correo Electrónico: oficina.central@integral.com.sv
Director Ejecutivo/Gte. General: Juan Pablo Meza
No. Sucursal: 29

**Asociación El Bálsamo (Asociación El Bálsamo)**

Ciudad Sede: San Salvador
Dirección: Residencial San Luis, Calle principal y avenida 4, Block "1" casa No. 3
Teléfono: (503)-2274-7721
Telefax: (503)-2274-6913

Página Web: www.asociacionelbalsamo.org
Correo Electrónico: balsamo@amnetsal.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Norma Pereira
No. Sucursal: 3

**Asociación Salvadoreña de Extensionistas Empresariales del INCAE (ASEI)**

Ciudad Sede: San Salvador
Dirección: Diagonal Dr. Arturo Romero N. 431, Colonia Médica, El Salvador.
Teléfono: (503)-2200-9000

Página Web: www.asei-sv.org
Correo Electrónico: contacto@asei-sv.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Ricardo Segovia
No. Sucursal: 8

**Fundación para el Auto Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (FADEMYPE)**

Ciudad Sede: San Salvador
Dirección: 21 Avenida Norte y 25 Calle Poniente No. 1205 Colonia Layco, San Salvador.
Teléfono: (503)-2234-0300
Telefax: (503)-2234-0317

Página Web: www.fademype.org.sv
Correo Electrónico: contacto@fademype.org.sv
Director Ejecutivo/Gte. General: Miguel López
No. Sucursal: 2

**Asociación de Fomento Integral Comunitaria de El Salvador (FINCA de El Salvador)**

Ciudad Sede: San Salvador
Dirección: Paseo General Escalon y Calle Circunvalación # 4647, San Salvador.
Teléfono: (503)-2121-0600
Telefax: (503)-2121-0629

Página Web: www.fincaelsalvador.org
Correo Electrónico: info@fincaelsalvador.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Jov O' Brien
No. Sucursal: 9

**Fundación CAMPO (Fundación CAMPO)**

Ciudad Sede: San Miguel
Dirección: 14 Calle Pte. Block 6, casa 20-21, Col. Hirleman, San Miguel.
Teléfono: (503)-2609-6600
Telefax: (503)-2609-6601

Página Web: www.fundacioncampo.org
Correo Electrónico: info@fundacioncampo.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Brigido García
No. Sucursal: 6

**Fundación Salvadoreña para el Desarrollo (FUNSALDE)**

Ciudad Sede: San Salvador
Dirección: Avenida Bernal Número 222, Colonia Miramonte, San Salvador.
Teléfono: (503)-2260-0594
Telefax: (503)-2260-0594

Página Web: -
Correo Electrónico: max_alfaro@wvi.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Francisco Alfaro
No. Sucursal: 4

**Micronegocios S.A. de C.V. (MiCrédito)**

Ciudad Sede: San Salvador
Dirección: Tercera calle poniente # 945. San Salvador.
Teléfono: (503)-2259-7979
Telefax: -

Página Web: www.micredito.com.sv
Correo Electrónico: admon.mn@gmail.com
Director Ejecutivo/Gte. General: María Cristina Duarte
No. Sucursal: 3

**Sociedad Cooperativa PADECOMSMCREDITO de R.L. de C.V. (PADECOMSMCREDITO)**

Ciudad Sede: Morazán
Dirección: Avenida Presbítero Norberto Cruz, Barrio Soledad Casa N° 11, San Francisco Gotera, Morazán.
Teléfono: (503)-2668-8700
Telefax: (503)-2668-8707

Página Web: www.padecomsmcredito.com.sv
Correo Electrónico: joseluis.gonzalez@padecomsmcredito.com.sv
Director Ejecutivo/Gte. General: José Luis González
No. Sucursal: 6

**Información de Referencias Crediticias en Red, S. A. de CV (INFORED)**

Ciudad Sede: San Salvador
Dirección: Calle Nueva 2, No. 3825 y Final 73 Avenida Sur, Colonia Escalón, San Salvador
Teléfono: (503)-2213-3000
Telefax: (503)-2279-2782

Página Web: www.infored.com.sv
Correo Electrónico: info@infored.com.sv
Director Ejecutivo/Gte. General: Carlos Villalta
No. Sucursal: 3

ASOCIACIÓN DE ORGANIZACIONES DE MICROFINANZAS DE EL SALVADOR
DATOS GENERALES INSTITUCIONALES
 Al 31 de Diciembre 2012

CONCEPTO	AMC de R.L.	APOYO INTEGRAL	ASOC. BÁLSAMO	ASEI	FADEMYPE	FINCA	FUND. CAMPO	FUNSADE	MICRÉDITO	PADECOMSM CREDITO
I. INFORMACIÓN GENERAL										
Número de Oficiales de Crédito	60	178	5	49	7	67	24	14	8	20
Oficiales de crédito al total de empleados	40.5%	44.4%	21.7%	76.6%	23.3%	41.1%	42.1%	40.0%	29.6%	36.4%
II. INDICADORES DE GÉNERO										
Cartera Mujeres / Cartera total	59.0%	46.0%	61.8%	83.0%	58.0%	53.6%	43.0%	49.1%	62.0%	50.3%
Cientas mujeres / Clientes totales	56.7%	55.4%	64.0%	83.3%	58.4%	74.6%	37.5%	65.9%	71%	48.1%
III. PARTICIPACIÓN RURAL										
Cartera Rural / Cartera total	54%	49%	52%	16.7%	51.0%	60.9%	68%	51%	42%	59.5%
Clientes Rurales / Clientes totales	54%	53%	62%	16.7%	41.6%	68.2%	51%	60%	29%	63%
IV. INDICADORES DE ESCALA										
Préstamo Promedio por Cliente (En US\$)	1,421	2,083	297	236	1,225	925	1,284	912	1,553	1,097
Número de Clientes por Oficial de Crédito	233	173	242	232	164	139	462	122	134	278
Cartera por Oficial de Crédito (En US\$)	331,378	360,948	71,875	54,915	201,409	128,837	592,878	111,265	208,138	305,335
V. INDICADORES DE DESEMPEÑO FINANCIERO										
Cartera de préstamos / total de activos	81.0%	86.1%	54.9%	74.4%	88.1%	83.6%	87.2%	82.6%	69.0%	84.2%
Gasto por cliente	251.7	271.8	201.0	70.5	328.5	453.8	167.9	318.5	424.8	17.5
Cartera en riesgo mayor a 30 días	5.0%	6.2%	16.2%	3.1%	7.9%	4.0%	1.5%	5.1%	11.6%	5.8%
Patrimonio/activo total	22.0%	16.6%	73.9%	53.3%	74.7%		30.3%	70.6%	55.8%	21.7%
Gastos operacionales / cartera bruta	19.0%	13.8%	61.4%	29.8%	26.8%	49.1%	12.0%	37.9%	28.4%	1.6%

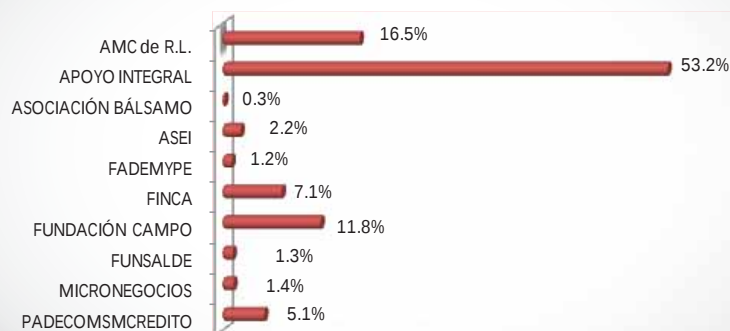
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A ASOMI

DATOS DE CARTERA Y CLIENTES

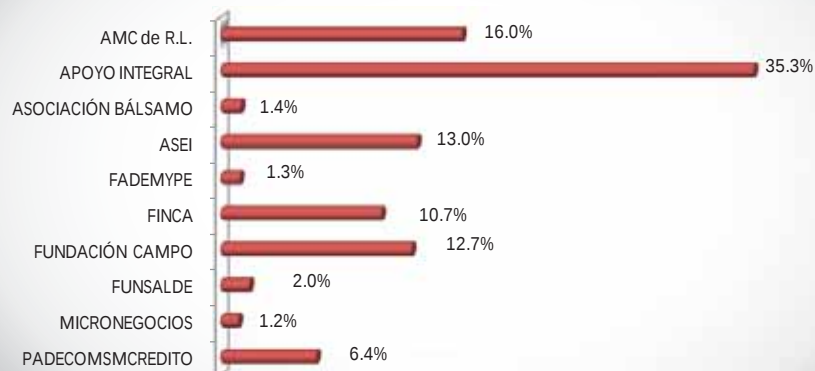
Al 31 de Diciembre 2012

Instituciones	Sede	Agencias	Clientes	Cartera (miles US\$)	
AMC de R.L.	San Miguel	17	13,995	19,882.7	16.5%
APOYO INTEGRAL	San Salvador	29	30,844	64,248.7	53.2%
ASOCIACIÓN BÁLSAMO	San Salvador	3	1,208	359.4	0.3%
ASEI	San Salvador	8	11,387	2,690.8	2.2%
FADEMYPE	San Salvador	2	1,151	1,409.9	1.2%
FINCA	San Salvador	9	9,335	8,632.1	7.1%
FUNDACIÓN CAMPO	San Miguel	6	11,080	14,229.1	11.8%
FUNSALDE	San Salvador	4	1,708	1,557.7	1.3%
MICRÉDITO	San Salvador	3	1,072	1,665.1	1.4%
PADECOMSMCREDITO	Morazán	6	5,569	6,106.7	5.1%
TOTAL		87	87,349	120,782.2	100%

PARTICIPACIÓN EN CARTERA



PARTICIPACIÓN EN CLIENTES



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A ASOMI

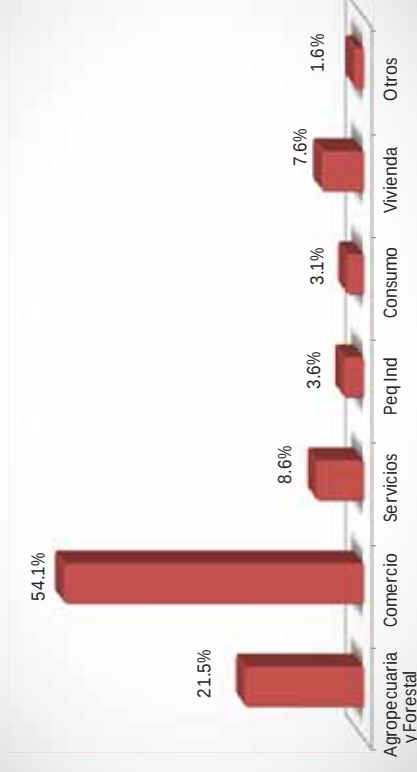
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Al 31 de Diciembre 2012

Instituciones	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
AMC de R.L.	3,493	7,263	927	606	725	981		13,995
APOYO INTEGRAL	7,723	13,074	3,117	1,537	969	3,505	919	30,844
ASOCIACIÓN BÁLSAMO	137	1,008	15	16		32		1,208
ASEI	86	11,215				86		11,387
FADEMYPE	153	812	108	70			8	1,151
FINCA	236	7,181	973	461			484	9,335
FUNDACIÓN CAMPO	5,584	1,698	804	133	937	1,904	20	11,080
FUNSALE	213	1,102	128	169		96		1,708
MICRÉDITO	35	605	328	68	36			1,072
PADECOMSMCREDITO	1,088	3,283	1,080	118				5,569
TOTAL	18,748	47,241	7,480	3,178	2,667	6,604	1,431	87,349
	21.5%	54.1%	8.6%	3.6%	3.1%	7.6%	1.6%	100%

Clientes

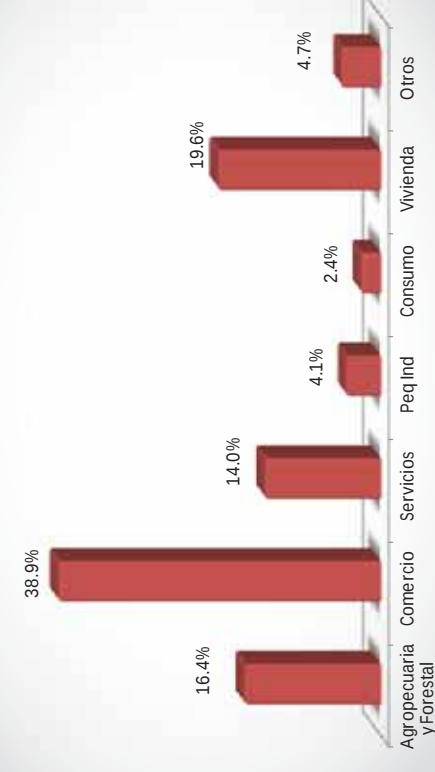
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



Instituciones	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
AMC de R.L.	2,980.2	7,966.1	4,398.8	907.6	524.6	3,105.4		19,882.7
APOYO INTEGRAL	10,706.0	22,153.7	6,372.6	2,790.4	953.8	15,890.7	5,381.5	64,248.7
ASOCIACIÓN BÁLSAMO	16.9	290.4	44.0	3.0		5.0		359.4
ASEI	33.7	2,620.5				36.6		2,690.8
FADEMYPE	140.9	933.7	212.8	115.3			7.1	1,409.9
FINCA	41.5	5,830.6	1,860.5	670.7			228.8	8,632.1
FUNDACIÓN CAMPO	4,738.3	1,902.2	1,564.6	137.2	1,328.0	4,519.1	39.7	14,229.1
FUNSALE	164.5	840.7	314.7	167.3		70.6		1,557.7
MICRÉDITO	74.7	940.7	531.3	68.9	49.5			1,665.1
PADECOMSMCREDITO	943.0	3,457.2	1,566.0	140.5				6,106.7
TOTAL	19,839.6	46,935.9	16,865.3	5,000.9	2,855.9	23,627.5	5,657.1	120,782.2
	16.4%	38.9%	14.0%	4.1%	2.4%	19.6%	4.7%	100%

Cartera (Miles de dólares)

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



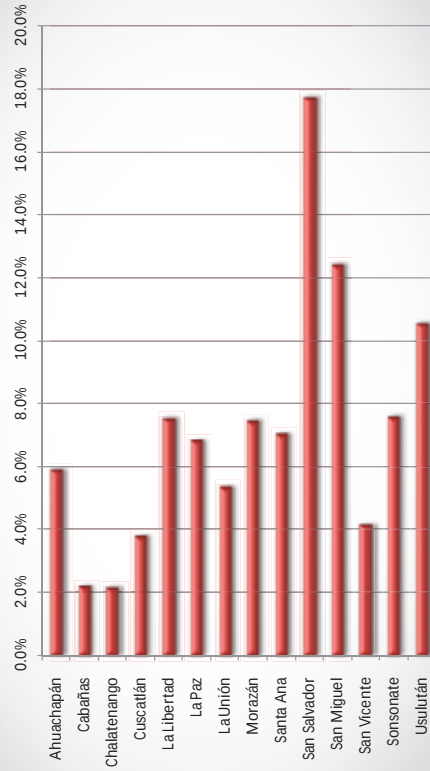
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A ASOMI

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR DEPARTAMENTO

Al 31 de Diciembre 2012

DEPARTAMENTO	AMC de R.L.	APOYO INTEGRAL	ASOCIACIÓN BÁLSAMO	ASEI	FADEMYPE	FUNDACIÓN CAMPO	FINCA	FUNSADE	MICRÉDITO	PADECOMSM-CREDITO	TOTAL
Ahuachapán	208	3,611		673		1		614			5,107
Cabañas	1,528	332		2							1,862
Chalatenango	353	881		573				15			1,822
Cuscatlán	687	972	14	934	9	1	629	12			3,258
La Libertad	291	3,823	14	1,155	37		1,117	97			6,534
La Paz	1,449	1,890	42	802	778	1	943	11			5,916
La Unión	1,502	1,175		17		1,940		19			4,653
Morazán	1,407	517		35		2,659		18	1,842		6,478
Santa Ana	1,235	3,055		224	20		1,347	6	237		6,124
San Salvador	149	6,447	484	3,846	200	3	3,546	232	561		15,468
San Miguel	1,691	1,700		393		3,301	1,012	182	274	2,271	10,824
San Vicente	1,067	1,515	228	681	80	5		9			3,585
Sonsonate	854	2,256	426	1,974			741	312			6,563
Usulután	1,574	2,670		78	27	3,169		181		1,456	9,155
Total	13,995	30,844	1,208	11,387	1,151	11,080	9,335	1,708	1,072	5,569	87,349

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR DEPARTAMENTO

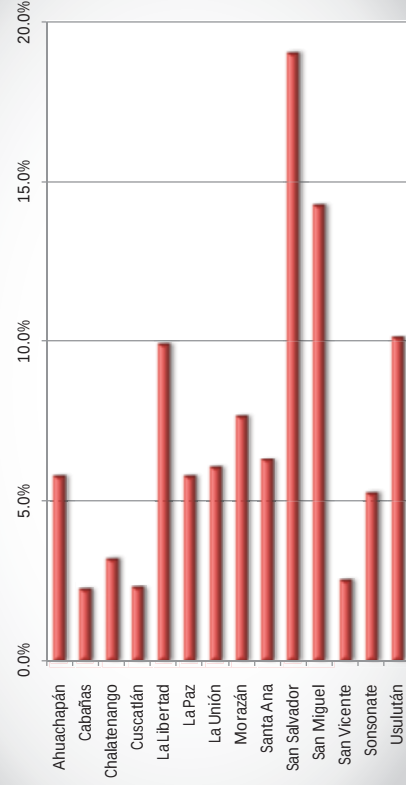


INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A ASOMI
DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre 2012

Departamento	AMC de R.L.	APOYO INTEGRAL	ASOCIACIÓN BÁLSAMO	ASEI	FADEMYPE	FINCA	FUNDACIÓN CAMPO	FUNSADE	MICRÉDITO	PADECOMSM- CREDITO	TOTAL
Ahuachapán	248.07	6,147.0		118.48			0.27	430,594			6,944.41
Cabañas	1,995.2	673.4		1.0				-			2,669.67
Chalatenango	467.1	3,197.0		140.9				47,229			3,852.27
Cuscatlán	559.4	1,653.2	2.0	229.3	13.5	263.7	2.0	6,061			2,729.26
La Libertad	521.2	9,588.0	17.9	308.6	34.6	1,401.5		79,457			11,951.27
La Paz	1,422.2	3,298.0	6.8	153.6	984.1	1,075.1	0.9	27,385			6,968.12
La Unión	2,058.6	2,979.8		0.9			2,222.9	29,572			7,291.90
Morazán	1,644.1	999.2		1.4			3,891.5	14,769		2,633.8	9,184.78
Santa Ana	1,474.5	4,356.7		27.9	13.2	1,364.1		4,605	321.1		7,562.10
San Salvador	662.4	16,400.2	208.9	1,001.6	315.1	3,169.5	7.7	223,517	960.8		22,949.68
San Miguel	5,175.2	4,322.5		86.7		781.5	3,876.0	346,635	383.2	2,240.7	17,212.41
San Vicente	1,086.5	1,653.7	48.1	156.5	36.3		3.18	8,319			2,992.72
Sonsonate	872.7	4,140.2	75.7	452.4		576.7		197,785			6,315.43
Usulután	1,695.3	4,839.7		11.4	13.2		4,224.6	141,778		1,232.2	12,158.15
Total	19,882.7	64,248.7	359.4	2,690.8	1,409.9	8,632.1	14,229.1	1,557.7	1,665.1	6,106.7	120,782.2

Miles de Dólares

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR DEPARTAMENTO

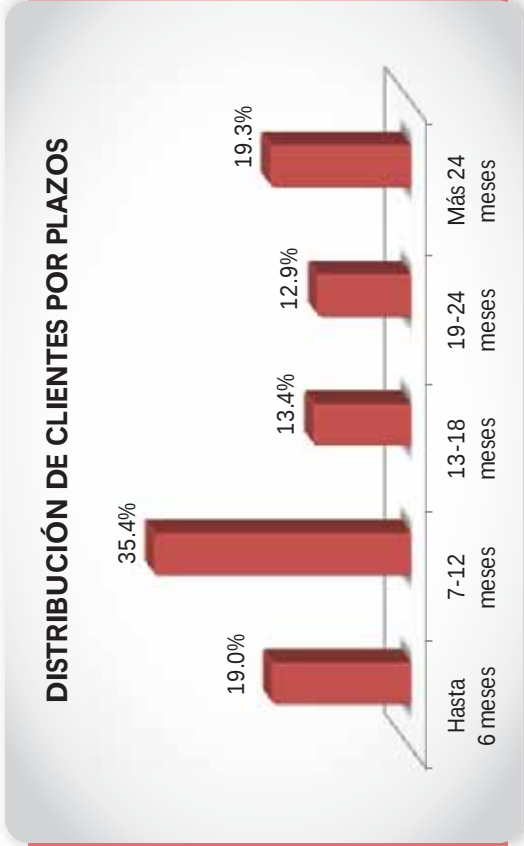


INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A ASOMI

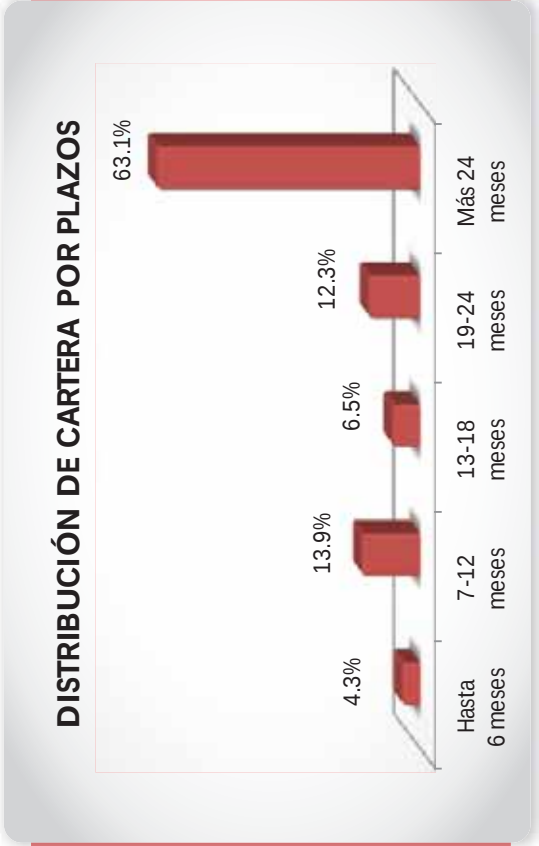
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR PLAZOS

Al 31 de Diciembre 2012

Instituciones	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
AMC de R.L.	1,430	4,566	3,274	2,712	2,013	13,995
APOYO INTEGRAL	2,690	9,712	4,345	4,717	9,380	30,844
ASOCIACIÓN BÁLSAMO	122	425	130	67	464	1,208
ASEI	9,600	1,749	28		10	11,387
FADEMYPE	247	455	170	147	132	1,151
FINCA	1,670	4,662	1,183	954	866	9,335
FUNDACÓN CAMPO	267	5,491	1,292	1,582	2,448	11,080
FUNSALE	171	1,010	188	115	224	1,708
MICRÉDITO	132	372	202	165	201	1,072
PADECOMSMCREDITO	302	2,466	902	778	1,121	5,569
TOTAL	16,631	30,908	11,714	11,237	16,859	87,349
	19.0%	35.4%	13.4%	12.9%	19.3%	100%



Instituciones	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
AMC de R.L.	765.1	2,205.9	1,917.8	3,681.5	11,312.4	19,882.7
APOYO INTEGRAL	1,378.5	6,837.4	2,968.7	6,277.2	46,787.0	64,248.7
ASOCIACIÓN BÁLSAMO	18.0	67.9	49.2	12.3	211.9	359.4
ASEI	2,048.8	580.6	22.1		39.3	2,690.8
FADEMYPE	128.4	316.1	148.3	218.4	598.6	1,409.9
FINCA	449.8	1,698.2	950.1	1,477.5	4,056.4	8,632.1
FUNDACIÓN CAMPO	154.7	3,260.4	868.3	1,879.4	8,066.3	14,229.1
FUNSALE	47.8	585.8	146.8	170.3	607.0	1,557.7
MICRÉDITO	94.9	243.2	210.3	301.6	815.2	1,665.1
PADECOMSMCREDITO	66.7	939.6	559.6	812.3	3,728.5	6,106.7
TOTAL	5,152.9	16,735.1	7,841.2	14,830.4	76,222.6	120,782.2
	4.3%	13.9%	6.5%	12.3%	63.1%	100%

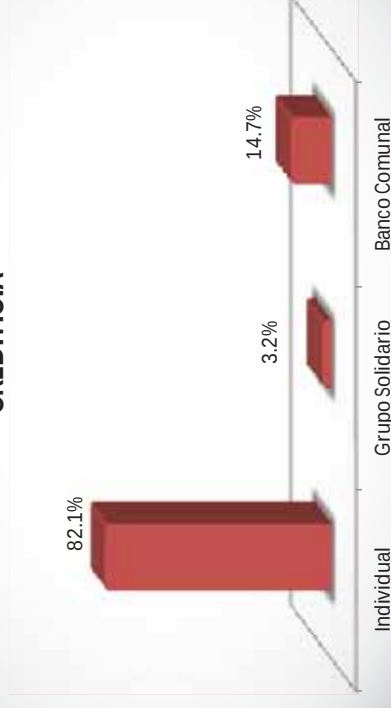


Cartera (Miles de dólares)

INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A ASOMI
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA
 Al 31 de Diciembre 2012

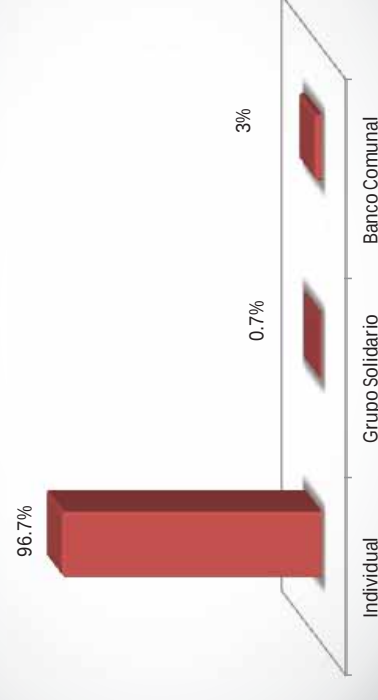
Instituciones	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
AMC de R.L.	13,995			13,995
APOYO INTEGRAL	30,723	121		30,844
ASOCIACIÓN BÁLSAMO	859	349		1,208
ASEI	1,978	1,906	7,503	11,387
FADEPYME	900	251		1,151
FINCA	4,018		5,317	9,335
FUNDACIÓN CAMPO	11,080			11,080
FUNSALE	1,490	187	31	1,708
MICRÉDITO	1,072			1,072
PADECOMSMCREDITO	5,569			5,569
TOTAL	71,684	2,814	12,851	87,349
	82.1%	3.2%	14.7%	100%

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR METODOLOGÍA CREDITICIA



Instituciones	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
AMC de R.L.	19,882.7			19,882.7
APOYO INTEGRAL	64,199.1	49.7		64,248.7
ASOCIACIÓN BÁLSAMO	308.3	51.0		359.4
ASEI	536.8	620.9	1,533.1	2,690.8
FADEMYPE	1,335.6	74.3		1,409.9
FINCA	7,020.1		1,611.9	8,632.1
FUNDACIÓN CAMPO	14,229.1			14,229.1
FUNSALE	1,518.8	31.2	7.7	1,557.7
MICRÉDITO	1,665.1			1,665.1
PADECOMSMCREDITO	6,106.7			6,106.7
TOTAL	116,802.3	827.1	3,152.7	120,782.2
	96.7%	0.7%	3%	100%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA



Clientes

Cartera (Miles de dólares)

INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A ASOMI
DISTRIBUCIÓN DE AGENCIAS POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre 2012

Departamento	AMC de R.L.	APOYO INTEGRAL	ASOCIACIÓN BALSAMO	ASEI	FADEMYPE	FINCA	FUNDACIÓN CAMPO	FUNSADE	MICRÉDITO	PADECOMSMCREDITO	TOTAL
Ahuachapán		2		1				1			4 4.6%
Cabañas	2	1									3 3.4%
Chalatenango	1	1		1							3 3.4%
Cuscatlán	1	1		1		1					4 4.6%
La Libertad	1	4		1		1					7 8.0%
La Paz	1	1			1	1					4 4.6%
La Unión	2	2					2				6 6.9%
Morazán	2	1					1			2	6 6.9%
Santa Ana	1	3		1		1			1		7 8.0%
San Salvador		7	1	2	1	3		1	1		16 18.4%
San Miguel	2	1				1	2	1	1	2	10 11.5%
San Vicente	1	1	1								3 3.4%
Sonsonate	1	2	1	1		1		1			7 8.0%
Usulután	2	2					1			2	7 8.0%
Total	17	29	3	8	2	9	6	4	3	6	87 100%



REDMICROH
Red de Microfinancieras
de Honduras

RED DE MICROFINANCIERAS DE HONDURAS (REDMICROH)

Misión

Contribuir al desarrollo de la microempresa hondureña, a través del fortalecimiento, integración y representación de sus organizaciones afiliadas.

Visión

REDMICROH es la organización que lidera el sector de las microfinanzas en Honduras, para lo cual se basa en el compromiso de sus organizaciones afiliadas y en su sostenibilidad financiera.

Principios y Valores

La REDMICROH se regirá en todos y cada uno de sus actos y de sus asociadas sobre la base, principios y valores siguientes:

Principios

- Eficiencia
- Integración
- Sostenibilidad
- Representatividad
- Asociación
- Confianza

Valores

- Ética
- Transparencia
- Integridad
- Confidencialidad
- Amistad

Presidente de la Red: Lic. Santa Santeli

Director Ejecutivo: Lic. Martha María Salgado

Correo electrónico: msalgado@redmicroh.org

Página web: www.redmicroh.org

Telefax: (504) – 2232-2311

Dirección de Oficina: Colonia Las Minutas, Edificio El Faro cuarto piso, Tegucigalpa, Honduras.

La Red de Microfinancieras de Honduras REDMICROH, es una organización gremial, sin fines de lucro. La red cuenta con 201,135 clientes de los cuales el 59.7% son mujeres, atendidas a través de



Afiliadas: 27
Sucursales: 248

248 agencias. La cartera de crédito activa asciende a más de 261.23 millones de dólares de los cuales el 40.6% está colocada en el sector rural.

Entorno Macroeconómico de Costa Honduras

En el 2012 la economía hondureña presentó un crecimiento del 3.2%, en comparación al 3.6% experimentado en el 2011. El sector de la construcción fue uno de los sectores que demostró mayor dinamismo en la economía, el cual logró tasas de crecimiento superiores al 10%, este comportamiento está asociado al aumento en la inversión y en el comercio, derivado del consumo público y privado.

Adicionalmente, en el 2012 continuó registrándose una significativa entrada de divisas en concepto de remesas, representando más del 10% del PIB.

Las exportaciones hacia Estados Unidos presentaron un crecimiento del 10% en los rubros del café, palma y mariscos, este aumento fue impulsado por el incremento en los volúmenes ya que durante el 2012 se registraron caídas en el precio de los productos.

La inflación cerró en 5.7%, incrementando levemente con relación al año anterior. Durante todo el año el gobierno adoptó políticas de orden fiscal que ayudaron a combatir el crecimiento de la inflación, comprando de manera directa los alimentos para distribuirlos o controlar los precios en los mercados internos.

HONDURAS



DIRECTORIO

	Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA)	Ciudad Sede: Tegucigalpa Dirección: Colonia El Prado, frente al INHFA Tegucigalpa Teléfono: (504)- 2235-4845 Telefax: (504)- 2235-4846	Página Web: www.adra.org.hn Correo Electrónico: ltrundle@adra.org.hn Director Ejecutivo/Gte. General: Luis Trundle No. Sucursal: 1
	Asociación de Desarrollo Pespireense (ADEPES)	Ciudad Sede: Pespire, Choluteca Dirección: Barrio el Centro, Calle del Comercio, Pespire, Choluteca Teléfono: (504)-2776-1100 Telefax: (504)-2776-1973	Página Web: www.adepespespire.org Correo Electrónico: adepespespire@yahoo.com Director Ejecutivo/Gte. General: Armando Javier Casco No. Sucursal: 1
	Asociación para el Desarrollo Integral Comunitario de Honduras (ADICH)	Ciudad Sede: Juticalpa, Olancho Dirección: Col. Lempira, 1/2 al Este de los Juzgados, Juticalpa, Olancho. Teléfono: (504)-2785-1542 Telefax: (504)-2785-1542	Página Web: www.adich.hn Correo Electrónico: analim_20@yahoo.es / info@adich.hn Director Ejecutivo/Gte. General: José Úrsulo Suazo No. Sucursal: 5
	Adel Microcréditos S.A. de C.V. (AMC HONDURAS)	Ciudad Sede: Choluteca Dirección: B° Guadalupe, frente a plaza bella vista, choluteca, Honduras Teléfono: (504)-2782-9895 Telefax: (504)-2780-4592	Página Web: - Correo Electrónico: oeucedaa@amc.com.hn Director Ejecutivo/Gte. General: Osmin Euceda No. Sucursal: 5
	Asociación Hondureña para el Desarrollo de Servicios Técnicos y Financieros (AHSETFIN)	Ciudad Sede: Tegucigalpa Dirección: Colonia Tres Caminos, calle principal, Edificio G y M, piso 2, local 1, Tegucigalpa Teléfono: (504)2235-7605 Telefax: (504)-2235-7434	Página Web: www.ahsetfin.org.hn Correo Electrónico: elibaldoacosta@yahoo.com Director Ejecutivo/Gte. General: Elibaldo Acosta No. Sucursal: 2
	Banco Hondureño del Café S.A. (BANHCAFE)	Ciudad Sede: San Pedro Sula, Cortés Dirección: 3era Avenida 9na y 10ma calle Barrio Lempira , San Pedro Sula Teléfono: (504)-2545-0443, 2545-0444 Telefax: (504)-2545-0441	Página Web: www.banhcafe.com Correo Electrónico: jparedes@banhcafe.hn / lgarcia@banhcafe.hn Director Ejecutivo/Gte. General: Cesár Zavala No. Sucursal: 30
	Banco Popular S.A. (BANCO POPULAR)	Ciudad Sede: Tegucigalpa Dirección: Colonia Castaño Sur, 3 1/2 cuadra al sur del Centro Comercial Los Castaños Teléfono: (504)-2221-5150 Telefax: (504)-2236-5122	Página Web: www.bancopopular.hn Correo Electrónico: lfgomez@bancopopular.hn, laviles@bancopopular.hn Director Ejecutivo/Gte. General: Luis Fernando Gómez No. Sucursal: 24
	Cámara de Comercio e Industrias de Choloma (CCICH)	Ciudad Sede: Choloma, Cortés Dirección: Barrio El Chaparro Tercera Calle, 3 - 4 avenida Choloma Teléfono: (504)-2617-0028 Telefax: (504)-2617-0029	Página Web: www.ccich.org Correo Electrónico: credito@ccich.org Director Ejecutivo/Gte. General: Armando Amaya No. Sucursal: 1
	Fondo para el Desarrollo Local de Honduras, OPDF(CREDISOL-OPDF)	Ciudad Sede: La Ceiba Dirección: Barrio El Naranjal, 1/2 cuadra al sur, Clínicas Medicentro, casa 1359, La Ceiba Teléfono: (504)-2440-0577 Telefax: (504)-2440-0577	Página Web: www.credisol.org Correo Electrónico: credisol.opdf@credisol.org Director Ejecutivo/Gte. General: Raúl Alfaro No. Sucursal: 5
	Asociación Familia y Medio Ambiente (FAMA OPDF)	Ciudad Sede: Juticalpa, Olancho Dirección: Barrio. El Centro una cuadra al Este del Parque Flores. Juticalpa, Olancho Teléfono: (504)-2785-1258 Telefax: (504)-2785-1381	Página Web: - Correo Electrónico: fmatute_fama@metro-red.hn Director Ejecutivo/Gte. General: Eloísa Acosta No. Sucursal: 15



	Fundación Horizontes de Amistad (FHA) Ciudad Sede: San Pedro Sula, Cortés Dirección: Barrio Barandillas Sexta calle, 2 - 3 avenida, N.E.Sps.Cortes Teléfono: (504)-2557-1823 / 2557-3116 Telefax: (504)-2552-7761	Página Web: www.fundacionhorizontes.com Correo Electrónico: gerencia@fundacionhorizontes.com Director Ejecutivo/Gte. General: Jorge Sang Pang No. Sucursal: 4
	Financiera FINCA Honduras (FFH) Ciudad Sede: Tegucigalpa Dirección: Colonia Tepeyac, Avenida Las Minutas, Edificio Discovery, Tegucigalpa M.D.C. Teléfono: (504)-2235-8191 Telefax: (504)-2235-8191	Página Web: www.finca.org Correo Electrónico: recepcion@fincahonduras.com.hn Director Ejecutivo/Gte. General: Juan More No. Sucursal: 16
	Financiera Solidaria (FINSOL) Ciudad Sede: San Pedro Sula, Cortés Dirección: San Pedro Sula, Barrio el Centro, 1 y 2 calle, 5 avenida, edificio Finsol. Teléfono: (504)-2253-7101 Telefax: (504)-2550-8322	Página Web: www.finsolhn.com Correo Electrónico: fcabrera@finsolhn.com, fmadrid@finsolhn.com Director Ejecutivo/Gte. General: Francisco Madrid No. Sucursal: 19
	Fundación Hondureña para el Apoyo de la Microempresa (FUNDAHMICRO) Ciudad Sede: Tegucigalpa Dirección: Col. Ruben Darío, Ave. Las Minutas, calle Principal, casa # 715, frente Edificio El Faro Teléfono: (504)-2239-0158 Telefax: (504)-2232-0223	Página Web: www.fundahmicro.hn Correo Electrónico: info@fundahmicro.hn Director Ejecutivo/Gte. General: Gladys Romero No. Sucursal: 8
	Fundación Adelante (Fundación Adelante) Ciudad Sede: La Ceiba Dirección: Colonia Vacaro, Blvd. 15 de Septiembre, La Ceiba, Atlantida Teléfono: (504)-2443-3238 Telefax: (504)-2443-1198	Página Web: www.fundacionadelante.org Correo Electrónico: sanderson@fundacionadelante.org Director Ejecutivo/Gte. General: Sophia Anderson No. Sucursal: 5
	Fundación José María Covelo (FJMC) Ciudad Sede: Tegucigalpa Dirección: Edificio Torre Alianza/Lomas de Guijarro Sur, Blvd. San Juan Bosco, frente a Citibank nivel 10, Tegucigalpa Teléfono: (504)-2221-0088	Correo Electrónico: jjlagos@fundacioncovelo.org.hn Director Ejecutivo/Gte. General: Juan José Lagos
	Fundación Hondureña de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FUNHDE) Ciudad Sede: Tegucigalpa Dirección: Col. Humuya, Calle Alpha, Casa 2520, frente Escuela Rosa Agazi, Tegucigalpa Teléfono: (504)-2239-4282, 2239-4242, 2239-4217 Telefax: (504)-2239-4282	Página Web: www.funhdehn.org Correo Electrónico: gesteban44@yahoo.es Director Ejecutivo/Gte. General: Esteban González No. Sucursal: 1
	Fundación para el Desarrollo de la Vivienda Social Urbana y Rural (FUNDEVI) Ciudad Sede: Tegucigalpa Dirección: Edificio FUNDEVI, Residencial Tres Caminos, Calle atrás de Televisión, contiguo Gimnasio María Auxiliadora Teléfono: (504)-2290-5200 Telefax: (504)-2239-8040	Página Web: www.fundevi.hn Correo Electrónico: info@fundevi.hn, jcreyes@fundevi.hn Director Ejecutivo/Gte. General: Juan Reyes No. Sucursal: 19
	Fundación para el Desarrollo de Honduras (FUNED Vision Fund OPDF) Ciudad Sede: Tegucigalpa Dirección: Col. Montecarlo, esquina opuesta a gimnasio Gold's Gym, calle atrás de Pizza Hut del final del Blvd. Morazán Teléfono: (504)-2221-1178 Telefax: (504)-2221-4080	Página Web: www.funedvf.org Correo Electrónico: maria_fernandez@funedvf.org Director Ejecutivo/Gte. General: María Eugenia Fernández No. Sucursal: 15
	Fundación Microfinanciera Hermandad de Honduras (HDH) Ciudad Sede: San Marcos, Ocotepeque Dirección: San Marcos de Ocotepeque, Barrio La Herradura, salida al Sur de Lempira. Teléfono: (504)-2663-4218 Telefax: (504)-2663-4458	Página Web: www.hermandadpdf.org Correo Electrónico: info@hermandadpdf.org Director Ejecutivo/Gte. General: Jackson Argeñal No. Sucursal: 16



DIRECTORIO

**Instituto para el Desarrollo Humano (IDH)**

Ciudad Sede: Tegucigalpa
Dirección: Final Boulevard Los Próceres, Desvío a la Colonia San Miguel, Contiguo a Agencia Barret, Colonia Izaguirre
Teléfono: (504)-2221-1396
Telefax: (504)-2221-3960

Página Web: www.idh.hn
Correo Electrónico: amaldonado@idh.hn; halenman@idh.hn
Director Ejecutivo/Gte. General: Francisco Banegas
No. Sucursal: 9

**Instituto Hondureño de Estudios y Desarrollo Integral de la Comunidad (INHDEI)**

Ciudad Sede: Tegucigalpa
Dirección: Edificio San Cayetano, segundo piso, Cubículo 201, Barrio el Centro, Ave. Cervantes, Tegucigalpa M.D.C.
Teléfono: (504)-2237-3154
Telefax: (504)-2238-0812

Página Web: -
Correo Electrónico: inhdei@amnetttgu.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Carlos Aspra
No. Sucursal: 5

**Organización de Desarrollo Empresarial Femenino (ODEF Financiera)**

Ciudad Sede: San Pedro Sula, Cortés
Dirección: Colonia Alameda, 13 y 14 Avenida, Calle 4 N.E. Edificio 1314, San Pedro Sula
Teléfono: (504)-2564-0700
Telefax: (504)-2564-0701 ext 112

Página Web: www.odeffinancierasa.org.hn
odeffinancierasa@odeffinancierasa.org.hn,
jeucedad@odeffinancierasa.org.hn
Correo Electrónico:
Director Ejecutivo/Gte. General: Santa de Euceda
No. Sucursal: 32

**Proyecto e Iniciativas Locales para el Autodesarrollo Regional de Honduras (PILARH)**

Ciudad Sede: Santa Rosa de Copán, Copán
Dirección: Barrio el Carmen, 1era Calle N.O. entre 2 y 3 Avenida, contiguo a Seguros Atlantida, Santa Rosa de Copán, Honduras C.A.
Teléfono: (504)-2662-2749
Telefax: (504)2662-5758

Página Web: www.pilarh-opdf.org
Correo Electrónico: opdf@pilarh-opdf.org
Director Ejecutivo/Gte. General: José René Banegas
No. Sucursal: 9

**Microfinanciera PRISMA Honduras S.A.(PRISMA Honduras)**

Ciudad Sede: Tegucigalpa
Dirección: Colonia Loma Linda Sur, calle Paseo Loma Linda Casa No. 2704, Tegucigalpa
Teléfono: (504) 2239-4714
Telefax: (504) 2235- 9870

Página Web: www.prismahonduras.hn2.com
Correo Electrónico: milcasiloe@yahoo.com
lvaleriano@prismahonduras.hn2.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Lourdes Valeriano
No. Sucursal: 4

**Wanigu S.A. de C.V. (WANIGU)**

Ciudad Sede: La Ceiba
Dirección: Barrio El Iman, Entre Ave. El Naranjal y 14 de Julio, 9 calle, La Ceiba, Atlantida
Teléfono: (504)-2440-2445
Telefax: (504)-2440-1703

Página Web: www.wanigu.org
Correo Electrónico: wanigu@wanigu.org; gerencia@wanigu.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Noel Paco
No. Sucursal: 3

**World Relief de Honduras (WRH)**

Ciudad Sede: Tegucigalpa
Dirección: Edificio El Faro, 2o. Nivel, Avenida Las Minitas # 734, Col. Las Minitas, Apartado Postal 3303.
Teléfono: (504)-2232-6010
Telefax: (504)-2232-4578

Página Web: www.ccpyme.com/wrh.htm
Correo Electrónico: wrh@wrh.md.hn, gmartinez@wrh.md.hn
Director Ejecutivo/Gte. General: Roberto Ruiz
No. Sucursal: 13

RED DE MICROFINANCIERAS DE HONDURAS
DATOS GENERALES INSTITUCIONALES
 Al 31 de Diciembre del 2012

CONCEPTO	ADRA	ADICH	AMC	AHSEFIN	BANHCAFE	BANCO POPULAR	CREDISOL	FAMA	FHA	FINSOL	FUNDAH-MICRO	FUNDACIÓN ADELANTE
I. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL												
Número de Oficiales de Crédito	6	11	18	14	49	103	23	56	8	60	22	20
Oficial de crédito al total de empleados	42.9%	34.4%	51.4%	77.8%	64.5%	25.3%	32.4%	43.1%	40.0%	25.0%	46.8%	45.5%
II. INDICADORES DE GÉNERO												
Cientas mujeres / Clientes totales	90.0%	65.0%	65.0%	72.0%	49.0%	64.6%	36.0%	61.0%	69.0%	58.0%	78.0%	99.0%
Cartera Mujeres / Cartera total	90.0%	58.0%	55.0%	86.0%	46.0%	54.6%	36.0%	42.0%	52.0%	49.0%	82.0%	99.0%
III. PARTICIPACIÓN RURAL												
Cartera Rural / Cartera total		11.0%	55%	14.0%	77.0%	0.3%	77.0%	71%	32.0%	30.0%	62.0%	78.0%
Clientes Rurales / Clientes totales		10.0%	65.0%	7.0%	79.0%	0.5%	77.0%	72.0%	42.0%	33.0%	67.0%	79.2%
IV. INDICADORES DE ESCALA												
Préstamo Promedio por Cliente (En US\$)	257	323	813	420	1,301	2,389	1,046	935	930	4,217	421	192
Número de Clientes por Oficial de Crédito	501	349	232	236	176	201	183	276	197	154	350	304
Cartera por Oficial de Crédito (En US\$)	128,788	112,830	188,512	99,183	229,037	479,330	191,794	257,831	183,643	649,486	147,513	58,450
V. INDICADORES DE DESEMPEÑO FINANCIERO												
Cartera de préstamos / total de activos	89.0%	62.3%	81.4%	80.6%	92.8%	81.0%	75.8%	76.0%	77.7%	78.9%	69.0%	81.6%
Gasto por cliente	60.69	152.5	257.9	157.9	129.9	750.0	340.6	239.8	217.8	999.4	187.3	99.3
Cartera en riesgo mayor a 30 días	9.0%	5.9%	4.6%	3.0%	4.0%	5.4%	3.3%	4.1%	14.0%	3.0%	8.6%	8.4%
Patrimonio/activo total	71.6%	25.0%	20.4%	17.9%	41.2%	32.9%	57.3%	29.9%	91.8%	20.9%	20.2%	70.4%
Gastos operacionales / cartera bruta	26.8%	44.1%	31.7%	39.4%	10.2%	31.4%	33.5%	30.7%	23.4%	25.7%	39.0%	55.7%

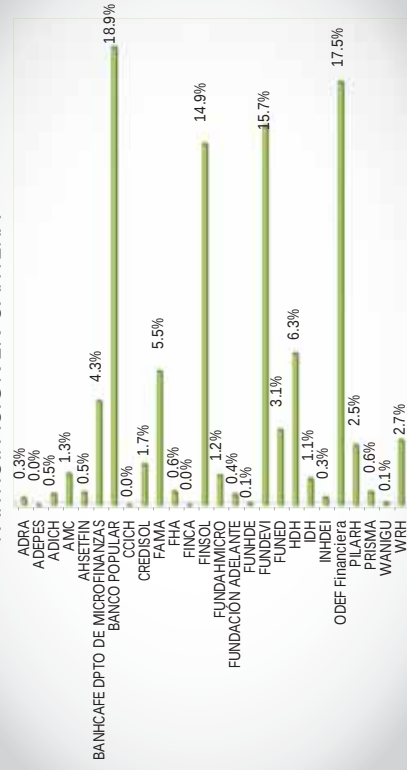
RED DE MICROFINANCIERAS DE HONDURAS
DATOS GENERALES INSTITUCIONALES
 Al 31 de Diciembre del 2012

CONCEPTO	FUNHDE	FUNDEVI	FUNED	HDH	IDH	INHDEI	ODEF	PILARH	PRISMA	WANIGU	WRH
I. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL											
Número de Oficiales de Crédito	1	48	56	65	39	7	142	27	12	5	60
Oficial de crédito al total de empleados	16.7%	22.7%	45.9%	36.7%	49.4%	31.8%	45.5%	35.1%	60.0%	41.7%	53.1%
II. INDICADORES DE GÉNERO											
Cientas mujeres / Clientes totales	59.0%	45.8%	57.0%	42.0%	75.0%	58.0%	53.1%	46.0%	63.3%	81.7%	74.5%
Cartera Mujeres / Cartera total	57.0%	45.0%	49.0%	38%	71.0%	56.0%	45.0%	42.0%	53.0%	82.0%	69.0%
III. PARTICIPACIÓN RURAL											
Cartera Rural / Cartera total		34.0%	75.0%	49.0%	70.0%	26.0%	57%	90.0%	73.0%	77.0%	76.0%
Clientes Rurales / Clientes totales		30.1%	70.0%	54.0%	70.0%	30.0%	70.3%	90.0%	89.4%	77.2%	69.5%
IV. INDICADORES DE ESCALA											
Préstamo Promedio por Cliente (En US\$)	1,019	2,953	652	923	273	745	1,431	752	689	261	510
Número de Clientes por Oficial de Crédito	178	288	223	273	268	160	225	319	174	224	229
Cartera por Oficial de Crédito (En US\$)	181,420	851,862	145,378	251,854	73,265	119,438	321,511	240,179	120,086	58,309	116,654
V. INDICADORES DE DESEMPEÑO FINANCIERO											
Cartera de préstamos / total de activos	37.0%	40.2%	72.1%	82.6%	73.7%	60.1%	72.1%	79.2%	84.0%	65.2%	68.0%
Gasto por cliente	474.1	277.2	240.3	248.7	145.9	440.4	424.9	239.0	247.4	161.5	151.2
Cartera en riesgo mayor a 30 días	44.5%	14.7%	4.4%	1.9%	12.9%	7.9%	3.2%	3.5%	4.3%	1.5%	3.6%
Patrimonio/activo total	99.8%	86.7%	22.2%	31.0%	47.0%	46.0%	13.3%	23.5%	35.4%	38.8%	83.3%
Gastos operacionales / cartera bruta	46.5%	9.7%	43.1%	26.6%	57.5%	53.9%	30.1%	34%	39.2%	67.0%	29.6%

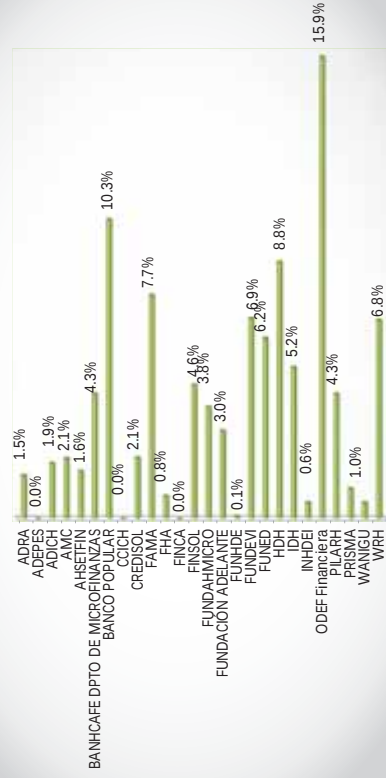
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDMICROH **DATOS DE CARTERA Y CLIENTES** Al 31 de Diciembre del 2012

Instituciones	Sede	Agencias	Clientes	Cartera (miles US\$)
ADRA	Tegucigalpa	1	3,005	772.7
ADICH	Olancho	5	3,837	1,241.1
AMC	Choluteca	5	4,173	3,393.2
AHSEFIN	Tegucigalpa	2	3,303	1,388.6
BANHCAFE DPTO DE MICROFINANZAS	San Pedro Sula	30	8,623	11,222.8
BANCO POPULAR	Tegucigalpa	24	20,670	49,371.0
CREDISOL	La Ceiba	5	4,218	4,411.3
FAMA	Juticalpa	15	15,441	14,438.5
FHA	Cortés	4	1,579	1,469.1
FINCOL	San Pedro Sula	19	9,241	38,969.2
FUNDAMHICRO	Tegucigalpa	8	7,706	3,245.3
FUNDACIÓN ADELANTE	La Ceiba	5	6,079	1,169.0
FUNDE	Tegucigalpa	1	178	181.4
FUNDEVI	Tegucigalpa	19	13,846	40,889.4
FUNED	Tegucigalpa	15	12,478	8,141.2
HDH	Ocoatepeque	16	17,734	16,370.5
IDH	Tegucigalpa	8	10,449	2,857.3
INHDEI	Tegucigalpa	5	1,122	836.1
ODEF Financiera	San Pedro Sula	32	31,904	45,654.6
PILARH	Santa Rosa de Copán	9	8,620	6,484.8
PRISMA	Tegucigalpa	4	2,092	1,441.0
WANIGU	Tegucigalpa	3	1,118	291.5
WRH	Tegucigalpa	13	13,719	6,999.2
TOTAL		248	201,135	261,239.0
				100%

PARTICIPACIÓN EN CARTERA



PARTICIPACIÓN EN CLIENTES



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDMICROH

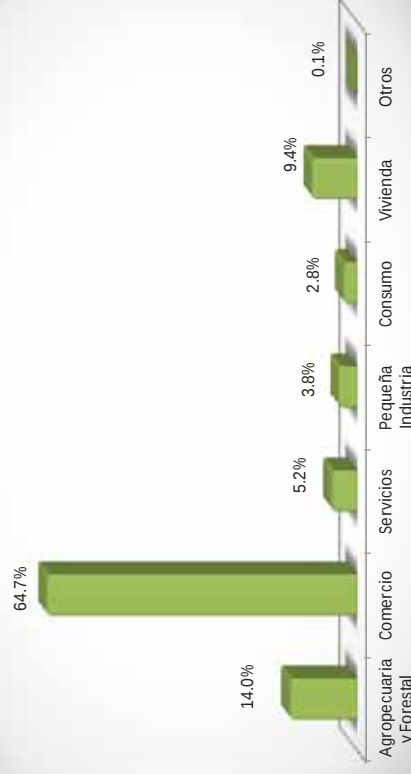
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Al 31 de Diciembre del 2012

Instituciones	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
ADRA		1,973	540	492				3,005
ADICH	327	3,060	291	159				3,837
AMC	422	2,955	92	523	111	44	26	4,173
AHSETFIN		2,734	569					3,303
BANHICAFE DPTO DE MICROFINANZAS	378	2,475	643	220	4,768	139		8,623
BANCO POPULAR	162	17,496	488	51	146	2,317		20,670
CHREDISOL	2,514	1,501	116	8		79		4,218
FAMA	1,906	8,815	1,988	1,811		921		15,441
FHA	4	1,199	124	51	59	106	36	1,579
FINSOL	93	6,939	470	1,109	75	555		9,241
FUNDAMICRO	603	6,179	325	424	66	109		7,706
FUNDACIÓN ADELANTE		5,102		977				6,079
FUNDHE		145	22	11				178
FUNDEVI						13,846		13,846
FUNED	4,154	7,902	239	57		96	30	12,478
HDH	8,895	6,124	1,930	672		113		17,734
IDH		9,685	136	278	283	37	20	10,449
INHDEI	6	864	81	66	104	1		1,122
ODEF Financiera	2,605	29,109	101	27	23	38	1	31,904
PILARH	3,518	4,665	243	194				8,620
PRISMA	191	1,328	413	34	64	45	17	2,092
WANIGU	258	831	5	24				1,118
WRH	2,042	9,056	1,726	507		388		13,719
TOTAL	28,078	130,137	10,552	7,695	5,709	18,834	130	201,135
	14.0%	64.7%	5.2%	3.8%	2.8%	9.4%	0.1%	100%

Clientes

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



Instituciones	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
ADRA		493.8	108.5	170.4				772.7
ADICH	112.4	981.9	107.7	39.0				1,241.1
AMC	548.1	2,218.8	127.6	246.7	67.4	119.8	64.7	3,393.2
AHSETFIN		1,328.5	60.0					1,388.6
BANHICAFE DPTO DE MICROFINANZAS	526.1	3,583.3	1,526.2	311.0	4,796.1	480.1		11,222.8
BANCO POPULAR	250.0	31,007.7	1,726.5	167.1	299.8	15,919.9		49,371.0
CHREDISOL	2,723.1	1,366.5	173.1	18.1		130.5		4,411.3
FAMA	3,447.6	7,454.8	1,451.2	1,327.9		756.9		14,438.5
FHA	6.1	797.7	141.6	38.9	68.3	307.8	105.8	1,469.1
FINSOL	623.1	19,086.5	4,717.2	1,439.0	231.0	12,872.3		38,969.2
FUNDAMICRO	488.3	1,816.8	336.5	124.1	152.2	327.4		3,245.3
FUNDACIÓN ADELANTE		939.7		229.3				1,169.0
FUNDHE		128.5	43.0	9.9				181.4
FUNDEVI						40,889.4		40,889.4
FUNED	2,429.9	5,044.1	320.3	111.9		122.3	112.6	8,141.2
HDH	7,408.2	6,035.9	2,122.2	542.1		262.2		16,370.5
IDH		2,412.5	133.6	67.4	183.4	44.9	15.6	2,857.3
INHDEI	7.4	636.1	96.7	44.3	50.6	1.0		836.1
ODEF Financiera	1,317.9	44,238.4	40.1	16.2	6.9	35.0	0.0	45,554.6
PILARH	3,158.5	2,683.3	285.5	355.0			2.6	6,484.8
PRISMA	159.5	769.4	325.3	32.7	65.4	68.3	21.6	1,441.0
WANIGU	59.8	223.2	2.2	6.3				291.5
WRH	2,164.3	2,325.4	1,189.9	273.3		1,046.3		6,999.2
TOTAL	25,429.3	135,572.9	15,038.0	5,570.9	5,921.2	73,383.8	323.0	261,239.0
	9.7%	51.9%	5.8%	2.1%	2.3%	28.1%	0.1%	100.0%

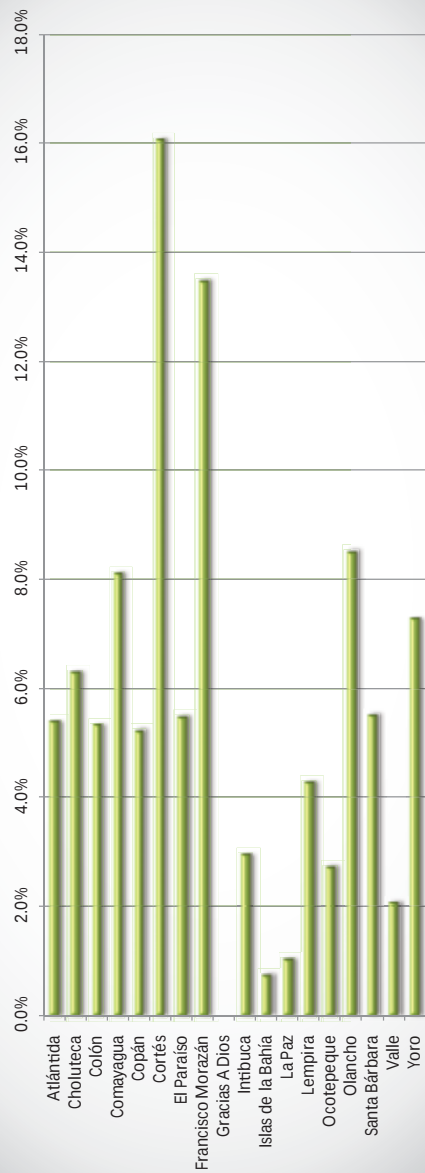
Cartera (Miles de dólares)

Honduras

INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDMICROH
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre del 2012

Departamento	ADRA	ADICH	AMC	AHSETFIN	BANHCAFE DPTO DE MICROFINANZAS	BANCO POPULAR	CREDISOL	FAMA	FHA	FINSOL	FUNDAMICRO	FUNDACION ADELANTE	FUNDHE	FUNDEV	FUNED	HDH	IDH	INHDEI	ODEF Financiera	PILARRH	PRISMA	WANIGU	WRH	TOTAL		
Atlántida						1,181	893	588		782		1,046			67		1,816		2,570			420		10,790	5.4%	
Choluteca			1,649	1,745	183	534		795		324	1,794	1,191			1,270						644		722		12,649	6.3%
Colón						990	1,643	1,978		676		1,010					1,125		1,822			374		10,636	5.3%	
Comayagua		436	895		916	1,989	187	849		277	650			349	753	1,322	1,054	180	3,055				3,331		16,243	8.1%
Copán					308	1,232					830			201	668	4,990				2,227					10,456	5.2%
Cortés			88		771	5,821			1,579	4,639	412			3,780	168	478	1,231		12,916				379		32,262	16.0%
El Paraíso			98		1,140	925		2,048		249	642			541	1,268		1,410				620		2,019		10,960	5.4%
Francisco Morazán	3,005	664	55	1,558	1,264	5,567		1,889		1,553	1,449		178	2,311	1,672		1,309	107			222		4,278		27,081	13.5%
Gracias A Dios																									0.0%	
Intibuca			140		370						207	1,084			8	1,382	814		996	898					5,899	2.9%
Islas de la Bahía												296			134				987						1,417	0.7%
La Paz			180		210									114	242	1,275									2,021	1.0%
Lempira					190									11	1,221	3,107			1,539	2,463					8,531	4.2%
Ocoatepeque					106									63	137	3,203				1,917					5,426	2.7%
Olancho		1,996			1,965	693		7,294		225	445			513	25		794	533					2,579		17,062	8.5%
Santa Bárbara					732					595				251	351	2,545		302	5,126	1,115					11,017	5.5%
Valle			1,068		468						356			442	1,142						606				4,082	2.0%
Yoro		741				1,738	1,495			516	326	1,452		895	2,112		1,710		2,893			324	411		14,603	7.3%
TOTAL	3,005	3,837	4,173	3,303	8,623	20,670	4,218	15,441	1,579	9,241	7,706	6,079	178	13,846	12,478	17,734	10,449	1,122	31,904	8,620	2,092	1,118	13,719		201,135	100%

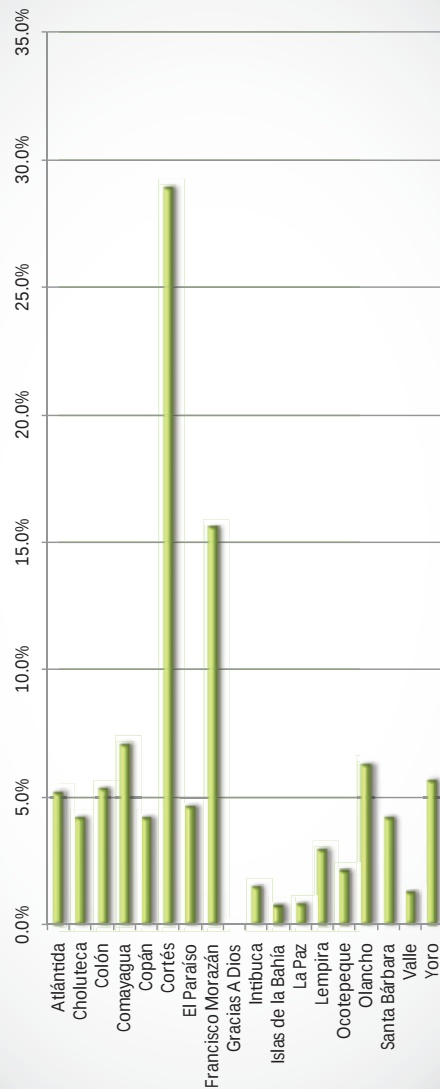
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR DEPARTAMENTO



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDMICROH
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre del 2012

Departamento	ADRA	ADICH	AMC	AHSETFIN	BANHCAFE DPTO DE MICROFINANZAS	BANCO POPULAR	CREDISOL	FAMA	FHA	FIN SOL	FUNDAMICRO	FUNDACION ADELANTE	FUNHDE	FUNDEV	FUNED	HDH	IDH	INHDEI	ODEF Financiera	PILARH	PRISMA	WANIGU	WRH	TOTAL	
Atlántida						2,279.9	889.8	392.1		2,115.1		182.2		4,138.8	39.3		441.3		2,845.9			119.9		13,444.3 5.1%	
Choluteca			1,205.4	578.5	275.6	904.2		510.9		599.4	424.4	235.0		4,847.2	774.3						273.3		284.1		10,912.2 4.2%
Colón						1,749.2	2,068.5	1,345.1		1,756.2		205.3		4,003.3			353.7		2,276.6			91.0		13,848.9 5.3%	
Comayagua	74.8		821.3		1,410.0	5,209.2	228.4	1,008.3		892.8	288.6			870.6	577.6	1,070.1	251.0	99.5	3,607.1				2,010.5		18,420.1 7.1%
Copán					380.2	2,155.6					376.8			672.3	533.1	4,943.6				1,737.4				10,799.1 4.1%	
Cortés			63.5		1,236.2	12,071.6			1,469.1	24,900.9	317.5			10,890.7	135.3	399.5	249.0		23,562.6				138.0		75,434.0 28.9%
El Paraíso			33.4		1,285.3	2,127.7		2,796.1		613.5	565.9			1,462.8	837.9		388.3				467.9		1,499.8		12,078.6 4.6%
Francisco Morazán	772.7	153.0	46.8	810.1	1,585.8	18,102.0		1,542.3		5,913.1	626.2		181.4	6,444.5	1,618.7		506.5	155.7			384.3		1,724.6		40,567.5 15.5%
Gracias A Dios																									0.0%
Intibuca			100.7		445.8						79.2	168.8		12.1	677.1	719.1			955.1	668.2				3,826.2 1.5%	
Islas de la Bahía												65.8		590.1					1,230.7					1,886.6 0.7%	
La Paz			164.7		274.2									301.4	103.8	1,213.4									2,057.5 0.8%
Lempira					184.3									33.4	600.9	2,631.2			2,190.7	1,897.3				7,537.8 2.9%	
Ocoatepeque					129.4									321.1	147.6	3,440.7				1,397.9				5,436.6 2.1%	
Olancho		868.2			2,588.2	1,789.5		6,843.6		666.2	137.0			1,834.4	19.3		242.8	316.4					1,034.9		16,340.5 6.3%
Santa Bárbara					881.0					1.3	274.2			814.6	252.9	1,952.9		264.5	5,587.1	784.0					10,812.5 4.1%
Valle			957.5								46.4			1,103.6	755.9						315.6			3,179.0 1.2%	
Yoro		145.1			546.8	2,982.0	1,224.5			1,510.7	109.1	311.9		2,548.5	1,067.4		424.8		3,398.7			80.7	307.3		14,657.7 5.6%
TOTAL	772.7	1,241.1	3,393.2	1,388.6	11,222.8	49,371.0	4,411.3	14,438.5	1,469.1	38,969.2	3,245.3	1,169.0	181.4	40,889.4	8,141.2	16,370.5	2,857.3	836.1	45,654.6	6,484.8	1,441.0	291.5	6,999.2		261,239.0 100%

DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA POR DEPARTAMENTO



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDMICROH
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR PLAZOS
Al 31 de Diciembre del 2012

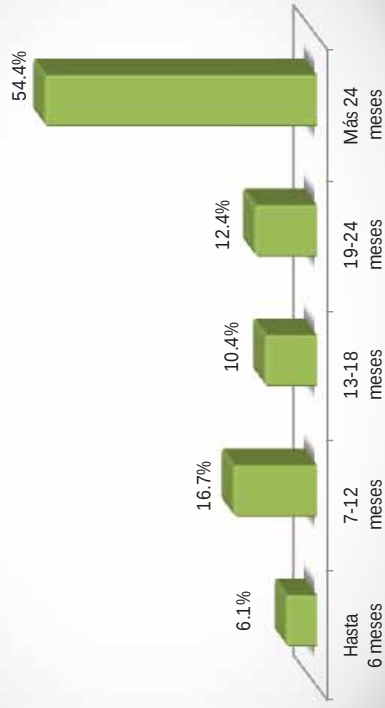
Instituciones	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
ADRA	2,214	239	251	206	95	3,005
ADICH	1,150	2,216	161	310		3,837
AMC	184	2,513	927	283	266	4,173
AHSETFIN	1,696	637	323	63	584	3,303
BANHCAFÉ DPTO DE MICROFINANZAS	103	1,473	2,855	1,634	2,558	8,623
BANCO POPULAR	825	9,261	3,753	2,241	4,570	20,670
CREDISOL		2,143	771	910	394	4,218
FAMA	4,014	6,948	2,007	1,885	587	15,441
FHA	736	501	113	101	128	1,579
FINSOL	152	1,765	2,640	1,417	3,267	9,241
FUNDAMICRO	1,604	3,166	719	811	1,406	7,706
FUNDACIÓN ADELANTE	3,210	2,768	76	19	6	6,079
FUNHDE		77	13	44	44	178
FUNDEVI	3	1	13	3	13,826	13,846
FUNED	1,528	9,423	691	562	274	12,478
HDH	1,558	10,442	1,954	1,991	1,789	17,734
IDH	7,481	2,410	427	100	31	10,449
INHDEI	73	538	403	79	29	1,122
ODEF Financiera	1,578	12,608	5,897	6,302	5,519	31,904
PILARH	7,742	671	114	75	18	8,620
PRISMA	219	1,444	225	104	100	2,092
WANIGU	1	827	233	50	7	1,118
WRH	10,390	2,271	376	258	424	13,719
TOTAL	46,461	74,362	24,942	19,448	35,922	201,135
	23.1%	37.0%	12.4%	9.7%	17.9%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS



Instituciones	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
ADRA	154.9	199.4	178.2	124.0	116.2	772.7
ADICH	408.4	713.5	62.6	56.6		1,241.1
AMC	100.9	1,036.9	585.4	372.3	1,297.7	3,393.2
AHSETFIN	403.6	329.6	168.4	67.0	420.0	1,388.6
BANHCAFÉ DPTO DE MICROFINANZAS	105.8	1,056.8	2,594.1	2,550.1	4,916.1	11,222.8
BANCO POPULAR	371.8	5,930.3	6,424.5	6,779.0	29,865.4	49,371.0
CREDISOL		1,224.3	625.7	1,347.6	1,213.8	4,411.3
FAMA	1,169.5	4,916.4	2,730.0	3,263.6	2,359.0	14,438.5
FHA	128.6	275.1	117.7	212.7	735.1	1,469.1
FINSOL	227.3	1,597.7	4,029.3	4,317.0	28,798.0	38,969.2
FUNDAMICRO	330.5	1,266.2	564.4	301.9	782.3	3,245.3
FUNDACIÓN ADELANTE	487.5	597.1	54.7	14.8	15.0	1,169.0
FUNHDE		23.3	10.7	54.0	93.5	181.4
FUNDEVI	3.4	0.3	243.7	2.2	40,639.8	40,889.4
FUNED	428.1	4,215.7	713.7	1,253.8	1,529.8	8,141.2
HDH	1,046.1	7,855.5	1,405.4	2,226.3	3,837.2	16,370.5
IDH	912.9	904.4	513.6	316.5	210.0	2,857.3
INHDEI	19.6	208.0	324.6	174.0	109.9	836.1
ODEF Financiera	915.0	8,363.5	4,963.3	8,305.2	23,107.5	45,654.6
PILARH	6,249.2	202.1	16.8	10.8	6.0	6,484.8
PRISMA	79.8	630.1	205.7	158.1	367.4	1,441.0
WANIGU	0.6	175.7	88.7	23.1	3.5	291.5
WRH	2,446.8	1,885.7	476.4	546.0	1,644.4	6,999.2
TOTAL	15,990.3	43,607.5	27,097.6	32,476.2	142,067.4	261,239.0
	6.1%	16.7%	10.4%	12.4%	54.4%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDMICROH

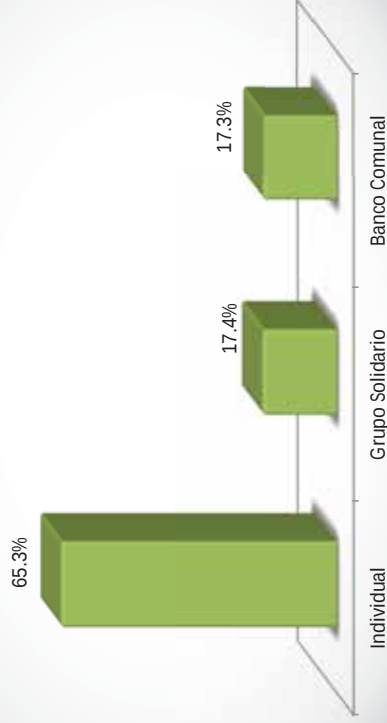
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA

Al 31 de Diciembre del 2012

Clientes

Instituciones	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
ADRA	601	435	1,969	3,005
ADICH	928	1,537	1,372	3,837
AMC	4,173			4,173
AHSEFIN	135		3,168	3,303
BANHCAFE DPTO DE MICROFINANZAS	8,623			8,623
BANCO POPULAR	20,669	1		20,670
CREDISOL	4,218			4,218
FAMA	8,746	4,708	1,987	15,441
FHA	988	591		1,579
FINSOL	8,458	783		9,241
FUNDAMICRO	1,633	1,346	4,727	7,706
FUNDACIÓN ADELANTE	410	5,669		6,079
FUNHDE	89	89		178
FUNDEVI	13,846			13,846
FUNED	4,886	3,022	4,570	12,478
HDH	12,727	5,007		17,734
IDH	1,641	4,399	4,409	10,449
INHDEI	954	168		1,122
ODEF Financiera	27,949	3,105	850	31,904
PILARH	7,025	1,595		8,620
PRISMA	1,092	1,000		2,092
WANIGU	63	1,055		1,118
WRH	1,450	530	11,739	13,719
TOTAL	131,304	35,040	34,791	201,135
	65.3%	17.4%	17.3%	100.0%

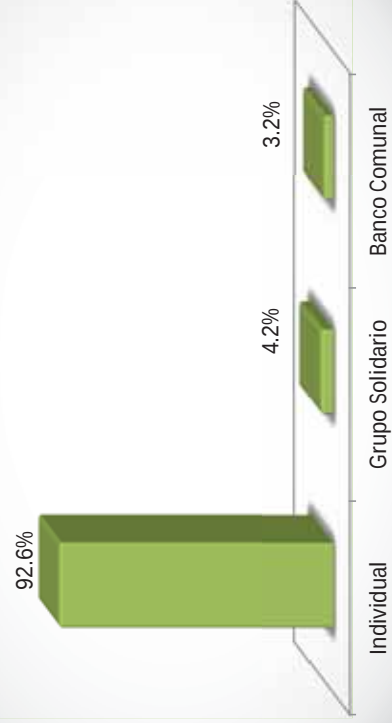
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR METODOLOGÍA CREDITICIA



Cartera (Miles de dólares)

Instituciones	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
ADRA	596.2	27.4	149.2	772.7
ADICH	762.0	248.7	230.4	1,241.1
AMC	3,393.2			3,393.2
AHSEFIN	428.8		959.7	1,388.6
BANHCAFE DPTO DE MICROFINANZAS	11,222.8			11,222.8
BANCO POPULAR	49,370.9	0.1		49,371.0
CREDISOL	4,411.3			4,411.3
FAMA	11,800.2	2,074.2	564.1	14,438.5
FHA	1,320.3	148.8		1,469.1
FINSOL	38,325.4	643.8		38,969.2
FUNDAMICRO	1,847.7	599.0	798.6	3,245.3
FUNDACIÓN ADELANTE	230.1	938.9	-	1,169.0
FUNHDE	137.5	43.9		181.4
FUNDEVI	40,889.4			40,889.4
FUNED	5,255.3	1,154.4	1,731.6	8,141.2
HDH	14,725.6	1,644.9		16,370.5
IDH	1,570.2	728.5	558.6	2,857.3
INHDEI	795.4	40.6		836.1
ODEF Financiera	43,913.0	1,401.1	340.4	45,654.6
PILARH	5,953.2	531.7		6,484.8
PRISMA	1,066.2	374.8		1,441.0
WANIGU	23.6	268.0		291.5
WRH	3,763.4	179.8	3,056.0	6,999.2
TOTAL	241,801.8	11,048.6	8,388.6	261,239.0
	92.6%	4.2%	3.2%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDMICROH
DISTRIBUCIÓN DE AGENCIAS POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre del 2012

DEPARTAMENTO	ADRA	ADICH	AMC	AHSEFIN	BANCAFE DPTO DE MICROFINANZAS	BANCO POPULAR	CREDISOL	FAMA	FHA	FINSOL	FUNDAHMICRO	FUNDACIÓN ADELANTE	FUNHDE	FUNDEVI	FUNED	HDH	IDH	INHDEI	ODEF Financiera	PILARH	PRISMA	WANIGU	WRH	TOTAL
Atlántida						1	1	1		2		1		1	3		1		3			1		15 6.0%
Choluteca			1	1	1	1		1		1	1	1		1	1						1			12 4.8%
Colón						1	1	2		1		1		2			1		1			1		11 4.4%
Comayagua	1	2			4	2	1	1		1	1			1	1	2	1	1	3				2	24 9.7%
Copán					2	2					1			1	2	4				3				15 6.0%
Cortés					4	6			4	7	1			6		1	1		13				1	44 17.7%
El Paraíso					2	1		2		1	1			1	1		1				1		2	13 5.2%
Francisco Morazán	1	1		1	4	6		2		4	1	1		1	3		1	1			1		4	32 12.9%
Gracias A Dios																								0%
Intibuca					1							1			1	1	1		1	1				6 2.4%
Islas de la Bahía																			1					1 0.4%
La Paz					1												1							2 0.8%
Lempira					1										1	3			1	2				8 3.2%
Ocotepeque					1											2			2					5 2.0%
Olancho		2			3	2		6		1	1			1			1	2					2	21 8.5%
Santa Bárbara					2						1					2		1	4	1				11 4.4%
Valle			2											1	2						1			6 2.4%
Yoro		1			4	2	2			1		1		3			1		5			1	1	22 8.9%
Total	1	5	5	2	30	24	5	15	4	19	8	5	1	19	15	16	8	5	32	9	4	3	13	248 100%



ASOCIACIÓN NICARAGÜENSE DE INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS (ASOMIF)

Misión

Contribuir substantivamente a la institucionalización de la industria de las microfinanzas de Nicaragua y a la de sus entidades asociadas, en beneficio del desarrollo de los empresarios y empresarias de la micro, pequeña y mediana empresa urbana y rural.

Visión

Somos una Asociación de Instituciones Microfinancieras integrada por actores diversos, cohesionada, sólida, dinámica, transparente, eficiente, en constante crecimiento, promotora de la tecnología de punta de la industria microfinanciera, que ofrece variedad de productos microfinancieros por todo el país, es líder en el sector microfinanciero y micro y pequeño empresarial, y contribuye al desarrollo de sus asociados, a la equidad (social y de género) y al desarrollo sostenible de Nicaragua.

Valores

- Eficiencia Financiera
- Profesionalización
- Cooperación
- Igualdad
- Lealtad
- Participación Democrática
- Equidad de Género
- Legalidad, Ética y Transparencia
- Protección del Medio Ambiente
- Confidencialidad

Presidente de la Red: Lic. Fernando Guzmán

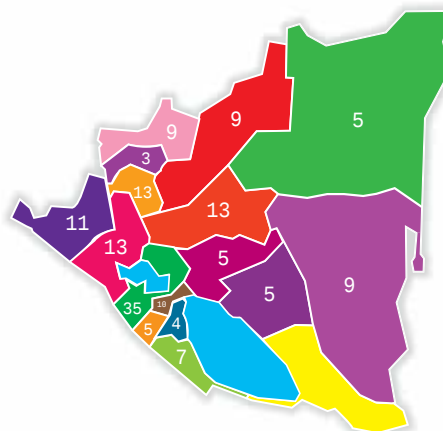
Director Ejecutivo: Lic. Alfredo Alaniz

Correo Electrónico: asomif@cable.net.com.ni

Página web: www.asomif.org

Telefax: (505) - 2278-8613

Dirección de Oficina: Semáforos Villa Fontana, 1 c. al este, 30 metros al norte, casa 16, Managua, Nicaragua.



Afiliadas: 21
Sucursales: 156

La Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas, ASOMIF, fue constituida el 27 de Noviembre de 1998. Actualmente cuenta con 21 Instituciones afiliadas, una cartera de crédito de 154.36 millones de dólares distribuida en 218,637 clientes activos, de los cuales el 66.4% son mujeres.

Entorno Macroeconómico de Nicaragua

Para el 2012, Nicaragua presentó un crecimiento del 4% en el Producto Interno Bruto (PIB), este crecimiento fue ocasionado por el lado de la inversión, ya que en los últimos años ha venido registrando considerables incrementos, especialmente en la Inversión Extranjera Directa (IED). Por otro lado, se realizaron inversiones en el sector industrial, el cual fue apoyado por la inversión pública a través de la mejora en infraestructura y electricidad, con el objetivo de fortalecer la inversión de zonas francas en el país.

Por otra parte, se constató aumentos significativos del 16% en los ingresos, en concepto de remesas provenientes de Estados Unidos y Costa Rica, debido a esto las remesas representaron el 10% del PIB, trayendo como consecuencia aumento en el consumo privado.

La tasa de empleo formal presentó un crecimiento del 5%, esta tasa de crecimiento se dio por encima de la tasa de crecimiento demográfico de la población económicamente activa. Los salarios reales presentaron incrementos del 1% ocasionados por cambios en la legislación laboral la cual contribuyó en el aumento de los salarios mínimos, y esto a su vez fortaleció la demanda interna y el consumo en particular.

NICARAGUA



	Asociación de Consultores para el Desarrollo de la Pequeña, Mediana y Microempresa (ACODEP)
	Ciudad Sede: Managua Dirección: De donde fue la Embajada Americana, 1c arriba, 1 1/2 cuadra al lago, Managua Teléfono: (505)-2255-6690 Telefax: (505)-2255-6719 Página Web: www.acodep.org.ni Correo Electrónico: acodep@acodep.org.ni Director Ejecutivo/Gte. General: Martha Elena Espinoza No. Sucursal: 22
	Asociación Alternativa para el Desarrollo Integral de las Mujeres (ADIM)
	Ciudad Sede: Managua Dirección: Colonia Independencia, del Gallo más Gallo, 2 c al sur, 1 c arriba, 1/2 c al sur, casa No.68, Managua Teléfono: (505)-2260-3383 Telefax: (505)-2252-6003 Página Web: www.adim.org.ni Correo Electrónico: adim@adim.org.ni Director Ejecutivo/Gte. General: Patricia Padilla No. Sucursal: 3
	Asociación para el Fomento al Desarrollo de Nicaragua (AFODENIC)
	Ciudad Sede: Juigalpa Dirección: BDF Altamira 1c Norte, 1 1/2 Este, Casa No 50, Managua Teléfono: (505)-2270-7998 / (505)-2277-3543 Telefax: (505)-2277-3515 Página Web: www.afodenic.com Correo Electrónico: montoyagaleano@afodenic.com Director Ejecutivo/Gte. General: Francisco Montoya No. Sucursal: 7
	Asociación del Desarrollo de Rivas (ASODERI)
	Ciudad Sede: Rivas Dirección: Contiguo al BANPRO, Rivas Teléfono: (505)-2563-3020 Página Web: - Correo Electrónico: asociacion120@turbonnet.com.ni Director Ejecutivo/Gte. General: Nicolás Valdés No. Sucursal: 3
	PROYECTO ALDEA GLOBAL JINOTEGA (PAGJINO)
	Ciudad Sede: Jinotega Dirección: Del MAGFOR 1c. Este, Jinotega Teléfono: (505)-2782-4027 Telefax: - Página Web: - Correo Electrónico: Info@aglobal.org.ni Director Ejecutivo/Gte. General: Warren E. Armstrong No. Sucursal: 1
	Centro de Promoción del Desarrollo Local (CEPRODEL)
	Ciudad Sede: Managua Dirección: Óptica Nicaragüense 1/2c. al norte y 2c. al oeste, mano izquierda, Managua Teléfono: (505)-2222-5841 / (505)-2222-5846 Telefax: (505)-2222-5847 Página Web: www.ceprodel.org.ni Correo Electrónico: mgarcia@ceprodel.org.ni Director Ejecutivo/Gte. General: Marvin García No. Sucursal: 13
	Créditos y Servicios, S.A. (CRESER, S.A.)
	Ciudad Sede: Managua Dirección: Rotonda Rubén Darío 100 m Sur, Managua. Teléfono: (505)-2278-2737. Telefax: (505)-2270-7535 Página Web: - Correo Electrónico: crecer@creditosservicios.com Director Ejecutivo/Gte. General: Elia Yadira Figueroa Medrano No. Sucursal: 1
	Fundación 4i-2000 (Fundación 4i-2000)
	Ciudad Sede: Managua Dirección: Altamira, de los Semáforos del Hospital Central, 1c al lago, frente a Restaurante Tip-Top, Managua Teléfono: (505)-2270-7519 Telefax: (505)-2270-7535 Correo Electrónico: direccion@4i-2000.org.ni Director Ejecutivo/Gte. General: christopher_artola@wvi.org No. Sucursal: Christopher Artola 6
	León 2000 (León 2000)
	Ciudad Sede: León Dirección: Del parque Rubén Darío 25 vrs al norte, León Teléfono: (505)-2311-6680 / (505)-2311-2746 Página Web: www.fundacionleon2000.org Correo Electrónico: marcosh@fundacionleon2000.org Director Ejecutivo/Gte. General: Marcos Hernández No. Sucursal: 5
	Fondo de Desarrollo Local (FDL)
	Ciudad Sede: Managua Dirección: Campus Universitario UCA (Nitlapan), Managua Teléfono: (505)-2277-4245 Telefax: (505)-2270-7338 Página Web: www.fdl.org.ni Correo Electrónico: floresc@fdl.org.ni Director Ejecutivo/Gte. General: Julio Flores No. Sucursal: 36
	Financia Capital (Financia Capital)
	Ciudad Sede: Managua Dirección: De la Lotería Nacional, 150 varas al oeste, 1c al sur, Managua Teléfono: (505)-2276-8920 Telefax: - Página Web: www.financiacapital.biz Correo Electrónico: eobando@financiaenlinea.com Director Ejecutivo/Gte. General: Enrique Obando No. Sucursal: 4



Nicaragua

DIRECTORIO



	Financiera Finca Nicaragua (FINCA)	Ciudad Sede: Managua Dirección: Residencial Bolonia, de la Rotonda El Güegüense 300 mts al lago, contiguo al Hospital SUMEDICO, Managua Teléfono: (505)-2254-5120 Telefax: (505)-2254-5271	Página Web: www.fincanicaragua.com.ni Correo Electrónico: yuriy.shulhan@finca.org Director Ejecutivo/Gte. General: Yuriy Shulhan No. Sucursal: 12
	Fondo del Instituto Nicaraguense de Desarrollo (FINDE)	Ciudad Sede: Managua Dirección: Los Robles, del Hotel Colón, 1 c al sur, 75 varas al oeste, Edificio INDE, Managua Teléfono: (505)-2278-9049 / (505)-2277-0690 Telefax: -	Página Web: www.inde.org.ni/finde Correo Electrónico: creditofinde@inde.org.ni Director Ejecutivo/Gte. General: Donaldo Vanegas No. Sucursal: 1
	Fundación para el Desarrollo de la Microempresa (FUDEMI)	Ciudad Sede: Managua Dirección: Colonial Los Robles, Del Hotel Colon, 1c. Arriba, casa No 50 Teléfono: (505)-2277-1299 Telefax: (505)-2277-0984	Página Web: www.fudemi.org.ni Correo Electrónico: fudemi@fudemi.org.ni Director Ejecutivo/Gte. General: Fernando Guzmán No. Sucursal: 8
	Fundación para el Desarrollo de la Mujer (FUNDEMUJER)	Ciudad Sede: Estelí Dirección: Ferretería Briones 3 Cuadras al este, Estelí Teléfono: (505)-2713-4428 Telefax: -	Página Web: - Correo Electrónico: fundemujer_2002@yahoo.es Director Ejecutivo/Gte. General: Yadira Olivas No. Sucursal: 3
	Fundación para el Desarrollo de Nueva Segovia (FUNDENUSE)	Ciudad Sede: Ocotál Dirección: Centro de Salud, 1c al este. Ocotál, Nueva Segovia Teléfono: (505)-2732-2329 Telefax: (505)-2732-2060	Página Web: - Correo Electrónico: dejecf@ibw.com.ni Director Ejecutivo/Gte. General: Denis Alemán No. Sucursal: 12
	Fundación para el Desarrollo Socio Económico Rural (FUNDESER)	Ciudad Sede: Managua Dirección: Bolonia, del Canal 2, 2 1/2 c al oeste, Managua Teléfono: (505)-2268-1152 Telefax: (505)-2268-1520	Página Web: www.fundeser.org.ni Correo Electrónico: info@fundeser.org.ni Director Ejecutivo/Gte. General: René Romero No. Sucursal: 19
	Chispa MiCrédito (MiCrédito)	Ciudad Sede: Managua Dirección: Rubenia, frente a BDF, Managua Teléfono: (505)-2289-5255 Telefax: (505)-2240-0515	Página Web: www.micredito.com.ni Correo Electrónico: veronica@ibw.com.ni Director Ejecutivo/Gte. General: Verónica Herrera No. Sucursal: 7
	Asociación para el Desarrollo de la Costa Atlántica (Pana Pana)	Ciudad Sede: RAAN Dirección: Carretera a Lamlaya, Bilwi, Puerto Cabezas, Región Autónoma del Atlántico Norte Teléfono: (505)-2792-2473	Página Web: - Correo Electrónico: panapana@turonett.com.ni Director Ejecutivo/Gte. General: Lucila Law No. Sucursal: 2
	Fondo Nicaragüense para el Desarrollo Comunitario (PRESTANIC)	Ciudad Sede: Managua Dirección: Del cementerio Central 1c al lago, Managua Teléfono: (505)-2268-7569 Telefax: (505)-2268-2165	Página Web: www.prestanic.org.ni Correo Electrónico: agutierrez@prestanic.org.ni Director Ejecutivo/Gte. General: Armando Gutiérrez No. Sucursal: 12
	Programa para la Mujer (PROMUJER)	Ciudad Sede: León Dirección: Parque San Juan, Estatua de la Madre, 1 c al oeste, León Teléfono: (505)-2311-3971 Telefax: (505)-2311-3802	Página Web: www.promujer.org Correo Electrónico: gloria.ruiz@promujer.org Director Ejecutivo/Gte. General: Gloria Ruíz No. Sucursal: 10

ASOCIACIÓN NICARAGÜENSE DE INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS
DATOS GENERALES INSTITUCIONALES
 Al 31 Diciembre del 2012

CONCEPTO	ADIM	AFODENIC	ALDEA GLOBAL	CEPRODEL	CRESER	F4i-2000	LEÓN 2000	FDL	FINANCIA CAPITAL	FINCA NICARAGUA
I. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL										
Número de Oficiales de Crédito	10	16	6	29	10	15	14	190	6	116
Oficial de crédito al total de empleados	37.0%	26.2%	19.4%	29.0%	27.8%	31.9%	29.8%	35.1%	9.1%	44.8%
II. INDICADORES DE GÉNERO										
Cientas mujeres / Clientes totales	89.78%	54.77%	26.42%	52.74%	36.13%	75.69%	74.39%	52.81%	9.47%	76.72%
Cartera Mujeres / Cartera total	88.5%	45.9%	23.5%	46.6%	27.3%	69.2%	62.1%	38.9%	9.1%	66.7%
III. PARTICIPACIÓN RURAL										
Cartera Rural / Cartera total	23.4%	24.4%	100.0%	42.9%		70.0%	33.7%	70.0%		8.8%
Clientes Rurales / Clientes totales	26.4%	22.3%	100.0%	48.8%		80.0%	51.9%	65.8%		4.8%
IV. INDICADORES DE ESCALA										
Préstamo Promedio por Cliente (En US\$)	291	1,412	1,300	828	1,004	284	500	1,052	1,085	419
Número de Clientes por Oficial de Crédito	353	291	237	339	358	271	156	291	1,038	238
Cartera por Oficial de Crédito (En US\$)	102,719	410,717	308,359	280,408	359,543	76,947	77,889	306,080	1,126,294	99,505
V. INDICADORES DE DESEMPEÑO FINANCIERO										
Cartera de préstamos / total de activos	76.4%	66.5%	82.4%	83.0%	69.6%	65.1%	77.7%	82.0%	56.7%	82.5%
Gasto por cliente	119.8	17.6	88.0	138.3	285.0	108.9	97.0	171.6	143.0	220.3
Cartera en riesgo mayor a 30 días	1.6%	5.8%	1.9%	4.9%	2.7%	3.1%	7.9%	2.1%	4.6%	0.8%
Patrimonio/activo total	18.9%	31.0%	20.5%	6.5%	9.2%	30.0%	31.6%	24.3%	40.5%	31.2%
Gastos operacionales / cartera bruta	72.8%	1.2%	7.9%	17.0%	14.3%	49.3%	14.0%	17.4%	18.1%	50.4%

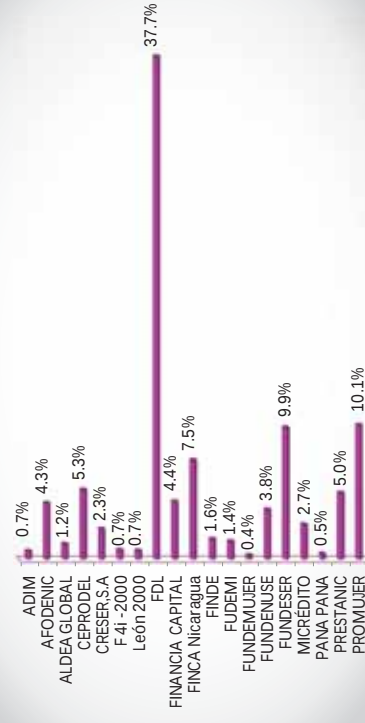
ASOCIACIÓN NICARAGÜENSE DE INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS
DATOS GENERALES INSTITUCIONALES
 Al 31 Diciembre del 2012

CONCEPTO	FINDE	FUDEMI	FUNDEMUJER	FUNDENUSE	FUNDESER	MICRÉDITO	PANA PANA	PRESTANIC	PROMUJER
I. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL									
Número de Oficiales de Crédito	2	19	5	43	100	16	8	33	140
Oficial de crédito al total de empleados	22.2%	35.2%	25.0%	46.7%	45.7%	29.6%	30.8%	36.3%	48.8%
II. INDICADORES DE GÉNERO									
Cientas mujeres / Clientes totales	48.25%	61.21%	88.52%	55.77%	49.50%	57.92%	71.40%	36.53%	96.64%
Cartera Mujeres / Cartera total	42.5%	49.2%	62.5%	44.3%	48.5%	49.0%	64.4%	26.6%	96.6%
III. PARTICIPACIÓN RURAL									
Cartera Rural / Cartera total		20.2%		52.9%	51.3%	27.7%	0.2%	94.3%	49.5%
Clientes Rurales / Clientes totales		12.4%	19.0%	47.9%	50.1%	24.6%	15.9%	88.4%	50.8%
IV. INDICADORES DE ESCALA									
Préstamo Promedio por Cliente (En US\$)	17,060	490	455	587	662	1,047	345	1,479	311
Número de Clientes por Oficial de Crédito	72	230	247	231	231	245	266	159	359
Cartera por Oficial de Crédito (En US\$)	1,219,800	112,797	112,476	135,858	153,010	256,588	91,615	235,128	111,428
V. INDICADORES DE DESEMPEÑO FINANCIERO									
Cartera de préstamos / total de activos	74.5%	86.2%	73.6%	87.9%	80.1%	90.4%	53.4%	74.0%	71.4%
Gasto por cliente	2,329.3	195.3	127.4	102.5	169.0	104.3	170.3	158.7	95.1
Cartera en riesgo mayor a 30 días	0.0%	2.0%	0.7%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	15.9%	0.2%
Patrimonio/activo total	35.6%	20.4%	36.5%	69.5%	7.8%	23.6%	74.1%	28.3%	34.0%
Gastos operacionales / cartera bruta	52.3%	40.5%	28.6%	18.2%	30.0%	9.1%	53.4%	13.6%	33.6%

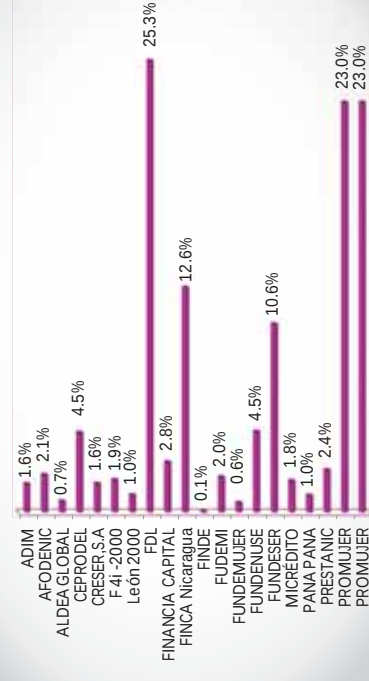
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A ASOMIF
DATOS DE CARTERA Y CLIENTES
 Al 31 de Diciembre del 2012

Instituciones	Sede	Agencias	Clientes	Cartera (miles US\$)	
ADIM	Managua	3	3,534	1,027.2	0.7%
AFODENIC	Managua	6	4,654	6,571.5	4.3%
ALDEA GLOBAL	Jinotega	1	1,423	1,850.2	1.2%
CEPRODEL	Managua	13	9,824	8,131.8	5.3%
CRESER.S.A	Managua	1	3,582	3,595.4	2.3%
F 4i - 2000	Managua	6	4,065	1,154.2	0.7%
León 2000	León	6	2,179	1,090.4	0.7%
FDL	Managua	36	55,303	58,155.2	37.7%
FINANCIA CAPITAL	Managua	4	6,228	6,757.8	4.4%
FINCA Nicaragua	Managua	12	27,561	11,542.6	7.5%
FINDE	Managua	1	143	2,439.6	1.6%
FUDEMÍ	Managua	8	4,370	2,143.2	1.4%
FUNDEMUJER	Estelí	3	1,237	562.4	0.4%
FUNDENUSE	Ocotital	12	9,945	5,841.9	3.8%
FUNDESER	Managua	19	23,097	15,301.0	9.9%
MICRÉDITO	Managua	5	3,921	4,105.4	2.7%
PANA PANA	Puerto Cabezas	3	2,126	732.9	0.5%
PRESTANIC	Managua	11	5,245	7,759.2	5.0%
PROMUJER	León	6	50,200	15,599.9	10.1%
TOTAL		156	218,637	154,361.7	100%

PARTICIPACIÓN EN CARTERA



PARTICIPACIÓN EN CLIENTES



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A ASOMIF

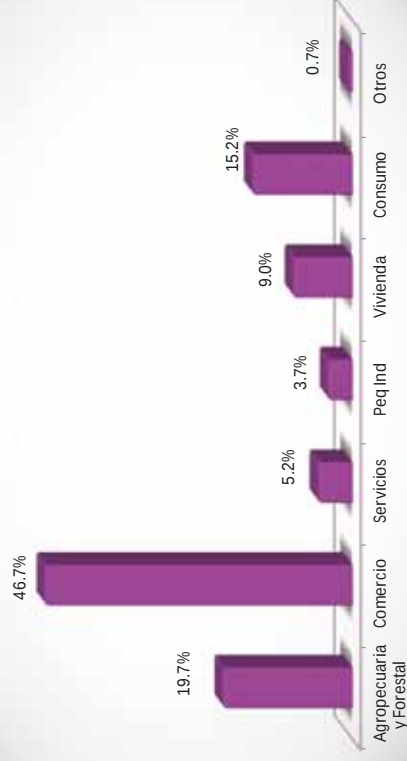
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Al 31 de Diciembre del 2012

Instituciones	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
ADIM	56	3,264	23	17	70	93	11	3,534
AFODENIC	1,118	971		144	1,377	1,017	27	4,854
ALDEA GLOBAL	1,261	38		101	6		17	1,423
CEPRODEL	1,562	1,932		26	252	5,063	989	9,824
CRESER, S.A						3,475	107	3,582
F 4i - 2000	684	2,600	52	510	144	11	64	4,065
León 2000		1,402	276	188	278	35		2,179
FDL	17,590	15,292	1,806	669	11,676	8,270		55,303
FINANCIA CAPITAL		127	127	14	33		1	6,228
FINCA Nicaragua	1,314	25,009	692	546				27,561
FINDE		54	14	2	13	25	35	143
FUEMI	543	2,280	535	140	90	782		4,370
FUNDEMUIER	201	755	128	148				1,237
FUNDENUSE	2,519	3,327	301	632	1,503	1,663		9,945
FUNDUSER	11,561	9,677	421	441	887	110		23,097
MICRÉDITO	773	2,050	710	272	3	113		3,921
PANA PANA	1	1,069	27	1	982	46		2,126
PRESTANIC	3,786	977	36	32	177	49	188	5,245
PROMUIER		31,180	6,237	4,158	2,140	6,485		50,200
TOTAL	42,969	102,004	11,385	8,041	19,631	33,168	1,439	218,637
	19.7%	46.7%	5.2%	3.7%	9.0%	15.2%	0.7%	100%

Clientes

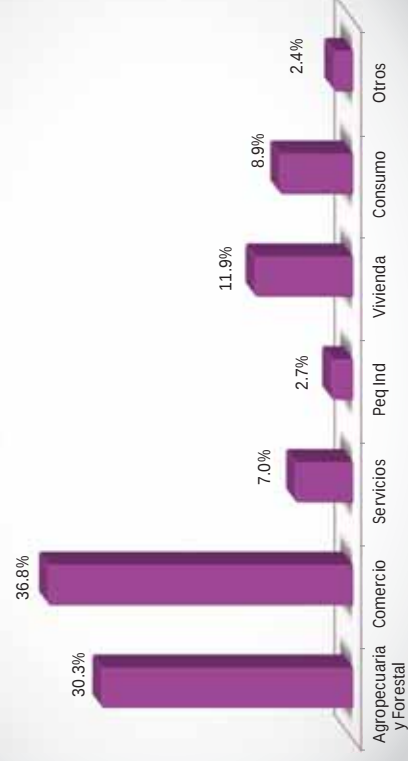
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



Instituciones	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
ADIM	23.5	922.3	6.0	10.3	40.9	19.8	4.4	1,027.2
AFODENIC	1,730.7	346.1		436.9	3,497.4	524.0	36.4	6,571.5
ALDEA GLOBAL	1,726.5	10.1		97.9	9.3		6.4	1,850.2
CEPRODEL	2,535.1	1,213.0		21.5	989.6	2,486.6	886.0	8,131.8
CRESER, S.A						1,696.4	1,899.0	3,595.4
F 4i - 2000	267.0	621.6	35.4	130.5	74.5	5.8	19.4	1,154.2
León 2000		651.4	205.0	53.7	162.1	18.3		1,090.4
FDL	20,899.1	18,488.2	4,333.6	464.6	7,959.5	5,990.1		58,155.2
FINANCIA CAPITAL		1,576.1	1,021.1	158.8	2,707.0	1,285.7	9.1	6,757.8
FINCA Nicaragua	1,015.5	9,546.5	688.6	291.9				11,542.6
FINDE		1,338.7	150.8	266.2	14.7	48.6	620.6	2,439.6
FUEMI	433.2	867.2	427.2	88.7	38.5	288.4		2,143.2
FUNDEMUIER	137.7	361.0	31.4	29.9		2.4		562.4
FUNDENUSE	2,131	1,710.6	235.0	151.4	1,029.7	584.5		5,841.9
FUNDUSER	7,856.6	5,802.6	570.5	191.9	762.7	116.8		15,301.0
MICRÉDITO	980.9	1,932.4	906.2	236.2	7.8	42.0		4,105.4
PANA PANA	0.6	334.6	20.6	0.4	356.8	19.9		732.9
PRESTANIC	7,068.3	293.7	28.4	29.3	119.2	20.8	199.5	7,759.2
PROMUIER		10,784.6	2,156.9	1,438.0	599.2	621.2		15,599.9
TOTAL	46,805.4	56,800.7	10,836.6	4,098.0	18,368.8	13,771.5	3,680.7	154,362
	30.3%	36.8%	7.0%	2.7%	11.9%	8.9%	2.4%	100%

Cartera (Miles de dólares)

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A ASOMIF
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre del 2012

Departamento	ADIM	AFODENIC	ALDEA GLOBAL	CEPRODEL	CRESER, S.A.	F 41 - 2000	León 2000	FDL	FINANCIA CAPITAL	FINCA Nicaragua	FINDE	FUDEMI	FUNDEMURER	FUNDENUSE	FUNDSEER	MICRÉDITO	PANA PANA	PRESTANIC	PROMJER	TOTAL
Atlántico Norte								1,422							1,120		2,126	356		5,024 2.3%
Atlántico Sur		1,203		50				78		1,141					1,170			365		4,007 1.8%
Boaco		20	10					535		470						679		1,008		2,722 1.2%
Carazo						541	90	1,517		717	4	336			1,421				27	4,653 2.1%
Chinandega				2,572	273	194	878	4,789		6,716					1,051	243		108	14,719	31,543 14.4%
Chontales	1,364							1,068		1,152	4				587			548		4,723 2.2%
Estelí			39	611				1,443	67	1,553	1		842	1,477	296	589		204	1,965	9,087 4.2%
Granada	73					18		3,135	46	615	1	30				378			8	4,304 2.0%
Jinotega			912					5,628		100				2,254	6,086			35		15,015 6.9%
León				2,277	308	659	1,121	3,996		2,603	1	694		3		1,008		286	9,354	22,310 10.2%
Madriz			138					868		305				1,274	981			4	1	3,571 1.6%
Managua	1,290	2,059	0	3,915	3,001	1,514	88	13,084	5,902	5,863	95	1,938			6,098	1,024		220	12,309	58,400 26.7%
Masaya	1,111			399		1,139	2	5,883	213	2,547	25	952						3	9,154	21,428 9.8%
Matagalpa			324					4,794		1,262	12		395	1,333	1,673			1,205	2,663	13,661 6.2%
Nueva Segovia								1,241	1	1,230				3,604	2,614			899		9,588 4.4%
Río San Juan		8						5		203								4		220 0.1%
Rivas	1,060							5,817		1,084		420								8,381 3.8%
Total	3,534	4,654	1,423	9,824	3,582	4,065	2,179	55,303	6,228	27,561	143	4,370	1,237	9,945	23,097	3,921	2,126	5,245	50,200	218,637 100%

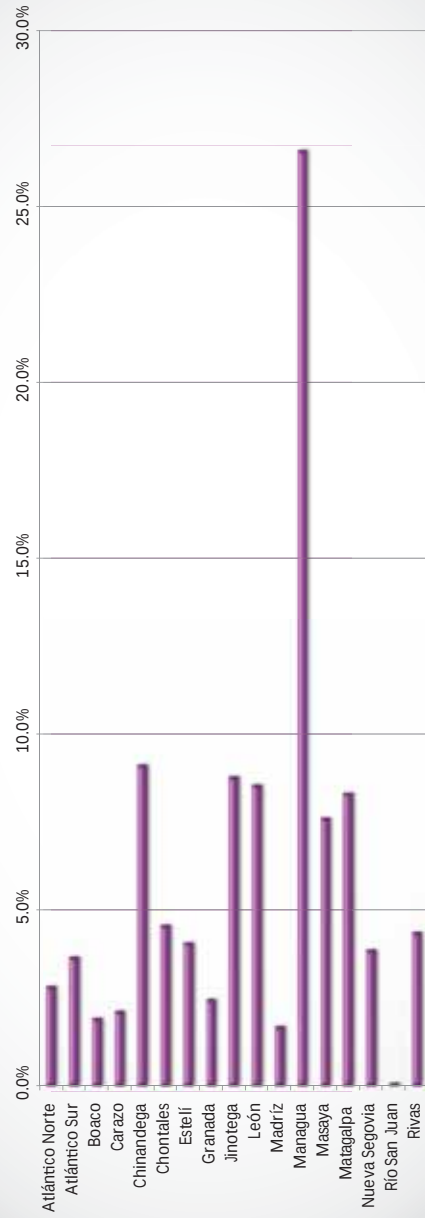
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR DEPARTAMENTO



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A ASOMIF
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR DEPARTAMENTO
Al 31 de Diciembre del 2012

Departamento	ADIM	AFODENIC	ALDEA GLOBAL	CEPRODEL	CRESER, S.A.	F 4I - 2000	León 2000	FDL	FINANCIA CAPITAL	FINCA Nicaragua	FINDE	FUDEMI	FUNDEMURER	FUNDENUSE	FUNDESER	MICRÉDITO	PANA PANA	PRESTANIC	PROMURER	TOTAL	
Atlántico Norte								2,739.6							866.8		732.9			4,339.3	2.8%
Atlántico Sur		1,402.2		193.9				272.3		704.9					2,307.4			716.6		5,597.3	3.6%
Boaco		24.7	24.6					705.5		182.8						401.9		1,614.2		2,953.7	1.9%
Carazo						100.1	44.3	1,119.2		220.7	19.9	131.3			881.7			709.2	7.1	3,233.4	2.1%
Chinandega				1,996.6	73.7	48.3	452.0	3,982.2		2,283.4					762.4	210.7		198.7	4,002.0	14,010.1	9.1%
Chontales		3,924.6						853.8		457.4	160.7				556.2			1,024.9		6,977.6	4.5%
Estelí			49.0	653.6				1,552.9	118.0	645.0	3.6		357.3	844.5	348.7	853.8		408.7	392.0	6,227.1	4.0%
Granada	19.1					12.3		3,121.7	86.5	260.5	1.0	16.8				248.1			2.4	3,768.4	2.4%
Jinotega			1,368.1					7,541.7		118.3				1,279.2	3,143.0			45.9		13,496.3	8.7%
León				1,966.1	103.5	187.8	436.3	2,671.6		1,296.8	2.8	262.3		2.3		1,277.4		416.9	4,490.2	13,113.9	8.5%
Madriz			56.3					1,133.1		122.6				682.9	561.6			2.4	0.1	2,559.0	1.7%
Managua	387.3	1,215.5		3,093.7	3,418.2	509.9	156.8	13,182.1	6,179.8	2,489.1	1,878.5	973.8			2,877.8	1,113.5		203.0	3,272.6	40,951.7	26.5%
Masaya	328.9			227.9		295.8	1.0	5,689.9	373.4	993.1	239.5	630.3						5.3	2,898.1	11,683.2	7.6%
Matagalpa			352.1					6,815.0		679.1	133.6		205.1	843.8	1,648.9			1,551.8	535.4	12,764.8	8.3%
Nueva Segovía								1,064.4		440.3				2,189.2	1,346.5			855.4		5,895.8	3.8%
Río San Juan		4.5						10.3		82.8								6.4		104.0	0.1%
Rivas	291.9							5,699.9		565.6		128.6								6,686.1	4.3%
Total	1,027.2	6,571.5	1,850.2	8,131.8	3,595.4	1,154.2	1,090.4	58,155.2	6,757.8	11,542.6	2,439.6	2,143.2	562.4	5,841.9	15,301.0	4,105.4	732.9	7,759.2	15,599.9	154,361.7	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR DEPARTAMENTO



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A ASOMIF

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR PLAZOS

Al 31 de Diciembre del 2012

Instituciones	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
ADIM	2,094	1,321	98	16	5	3,534
AFODENIC	127	2,033	1,128	618	748	4,654
ALDEA GLOBAL	1,094	34	93	17	185	1,423
CEPRODEL	619	3,323	2,383	1,310	2,189	9,824
CRERER, S.A	235	1,885	619	459	384	3,582
F 4i - 2000	1,164	2,740	130	22	9	4,065
León 2000	370	909	305	492	103	2,179
FDL	3,342	24,009	6,946	13,994	7,012	55,303
FINANCIA CAPITAL	1,590	449	220	175	3,794	6,228
FINCA Nicaragua	10,397	15,661	1,092	296	115	27,561
FINDE	8	11	38	17	69	143
FUDEMI	964	2,674	422	158	152	4,370
FUNDEMULIER	150	812	139	112	24	1,237
FUNDENUSE	2,409	4,880	1,787	673	196	9,945
FUNDESER	3,762	13,874	3,250	1,482	729	23,097
MICRÉDITO	360	2,508	529	301	223	3,921
PANA PANÁ	628	1,178	295	22	3	2,126
PRESTANIC	950	2,217	1,365	366	347	5,245
PROMULIER	42,165	7,788	126	93	28	50,200
TOTAL	72,428	88,306	20,965	20,623	16,315	218,637
	33.1%	40.4%	9.6%	9.4%	7.5%	100%

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS



Instituciones	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
ADIM	435.2	506.8	66.4	13.1	5.7	1,027.2
AFODENIC	140.5	1,107.9	1,313.5	528.3	3,481.3	6,571.5
ALDEA GLOBAL	1,482.5	34.5	104.8	19.3	209.1	1,850.2
CEPRODEL	156.8	1,454.2	1,218.1	1,088.7	4,213.9	8,131.8
CRERER, S.A	682.5	602.6	315.5	483.7	1,531.1	3,595.4
F 4i - 2000	196.9	741.6	133.1	42.3	40.3	1,154.2
León 2000	49.0	254.6	152.6	348.9	285.3	1,090.4
FDL	2,454.1	15,363.0	5,537.7	17,581.7	7,218.7	58,155.2
FINANCIA CAPITAL	1,338.1	525.6	298.6	485.2	4,110.3	6,757.8
FINCA Nicaragua	2,868.1	6,061.2	1,614.0	632.0	367.2	11,542.6
FINDE	218.0	38.8	382.4	34.3	1,766.0	2,439.6
FUDEMI	275.3	1,112.4	295.4	244.0	216.1	2,143.2
FUNDEMULIER	72.4	297.7	70.4	89.3	32.6	562.4
FUNDENUSE	697.9	2,799.7	1,278.0	739.9	326.4	5,841.9
FUNDESER	1,467.3	6,529.1	2,719.7	2,230.1	2,354.8	15,301.0
MICRÉDITO	481.1	1,534.2	695.9	605.5	788.7	4,105.4
PANA PANÁ	92.3	485.2	154.7	17.3	3.4	732.9
PRESTANIC	534.4	2,855.7	3,162.7	509.0	697.5	7,759.2
PROMULIER	12,617.4	2,727.7	105.4	104.0	45.4	15,599.9
TOTAL	26,239.9	45,012.6	19,618.9	25,796.5	37,693.8	154,361.7
	17.0%	29.2%	12.7%	16.7%	24.4%	100%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS



Clientes

Cartera (Miles de dólares)

INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A ASOMIF

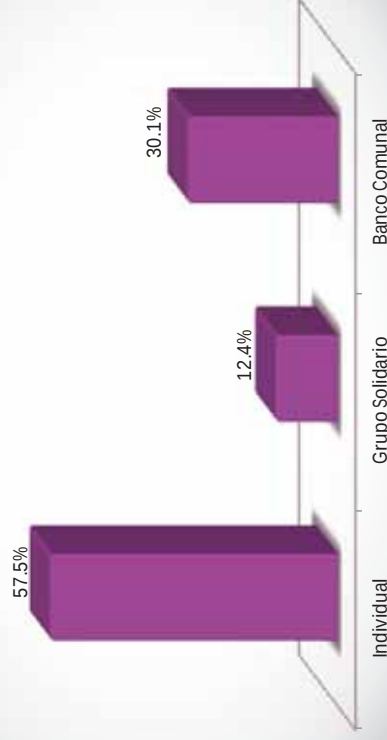
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA

Al 31 de Diciembre del 2012

Clientes

Instituciones	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
ADIM	930	2,604		3,534
AFODENIC	4,654			4,654
ALDEA GLOBAL	1,057	366		1,423
CEPRODEL	9,824			9,824
CRESER, S.A	3,582			3,582
F 4i - 2000	1,132	2,061	872	4,065
Leon 2000	1,566	31	582	2,179
FDL	45,808	9,495		55,303
FINANCIA CAPITAL	6,228			6,228
FINCA Nicaragua	6,267		21,294	27,561
FINDE	143			143
FUDEMI	3,393	977		4,370
FUNDEMUJER	1,237			1,237
FUNDENUSE	8,098	1,847		9,945
FUNDESER	19,779	3,318		23,097
MICRÉDITO	3,921			3,921
PANA PANA	1,408	571	147	2,126
PRESTANIC	4,585		660	5,245
PROMUJER	2,140	5,909	42,151	50,200
TOTAL	125,752	27,179	65,706	218,637
	57.5%	12.4%	30.1%	100.0%

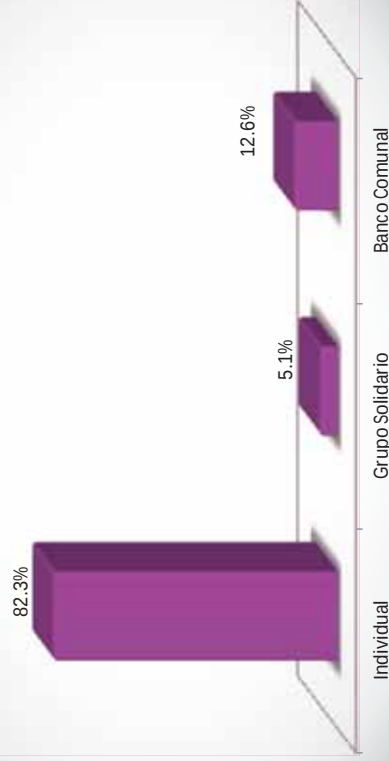
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR METODOLOGÍA CREDITICIA



Cartera (Miles de dólares)

Instituciones	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
ADIM	413.2	614.0		1,027.2
AFODENIC	6,571.5			6,571.5
ALDEA GLOBAL	1,248.8	601.4		1,850.2
CEPRODEL	8,131.8			8,131.8
CRESER, S.A.	3,595.4			3,595.4
F 4i - 2000	680.7	376.9	96.6	1,154.2
Leon 2000	997.8	19.2	73.5	1,090.4
FDL	54,808.1	3,347.1		58,155.2
FINANCIA CAPITAL	6,757.8			6,757.8
FINCA Nicaragua	6,025.6		5,517.0	11,542.6
FINDE	2,439.6			2,439.6
FUDEMI	1,938.8	204.3		2,143.2
FUNDEMUJER	562.4			562.4
FUNDENUSE	5,488.9	353.0		5,841.9
FUNDESER	14,321.0	980.0		15,301.0
MICRÉDITO	4,105.4			4,105.4
PANA PANA	643.8	77.7	11.5	732.9
PRESTANIC	7,709.9		49.3	7,759.2
PROMUJER	599.2	1,328.3	13,672.3	15,599.9
TOTAL	127,039.8	7,901.8	19,420.1	154,362
	82.3%	5.1%	12.6%	100%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A ASOMIF
DISTRIBUCIÓN DE AGENCIAS POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre del 2012

Departamento	ADIM	AFODENIC	ALDEA GLOBAL	CEPRODEL	GRESER S.A	F 41 - 2000	León 2000	FDL	FINANCIA CAPITAL	FINCA Nicaragua	FINDE	FUDEMI	FUNDEMUEJER	FUNDENUSE	FUNDESER	MICRÉDITO	PANA PANA	PRESTANIC	PROMUEJER	TOTAL
Atlántico Norte															1		3	1		5 3.2%
Atlántico Sur		3		1				1		1					3					9 5.8%
Boaco								1								1		3		5 3.2%
Carazo						1	1	1				1			1					5 3.2%
Chinandega				3			2	3		1					1				1	11 7.1%
Chontales	1							1		1					1			1		5 3.2%
Estelí				1				1	1	1			2	3	1	1		1	1	13 8.3%
Granada								2	1			1								4 2.6%
Jinotega			1					3						3	2					9 5.8%
León				4		1	2	2		1		1				1			1	13 8.3%
Madriz								1						1	1					3 1.9%
Managua	1	2		3	1	2	1	9	1	3	1	3			4	2		1	1	35 22.4%
Masaya	1			1		2		2	1	1		1							1	10 6.4%
Matagalpa								4		1			1	1	2			3	1	13 8.3%
Nueva Segovia								1		1				4	2			1		9 5.8%
Río San Juan																				0.0%
Rivas	1							4		1		1								7 4.5%
TOTAL	3	6	1	13	1	6	6	36	4	12	1	8	3	12	19	5	3	11	6	156 100%



RED COSTARRICENSE DE ORGANIZACIONES PARA LA MICROEMPRESA (REDCOM)

Misión

Liderar y desarrollar el sector de las Microfinanzas en Costa Rica, a través de la integración, el fortalecimiento y la representación de sus organizaciones asociadas.

Visión

Ser en el 2014 la red más importante de consulta, información y fortalecimiento del sector de las microfinanzas en Costa Rica.

Objetivos Estratégicos

1. Representatividad
2. Integración
3. Sostenibilidad
4. Capacitación y Ejecutividad

Presidente de la Red: Lic. Carlos Rojas Hidalgo

Director Ejecutivo: Lic. Roinel Vargas

Correo Electrónico: direccionejecutiva@redcom.or.cr

Página web: www.redcom.or.cr

Telefax: (506) - 2253-8478

Dirección de Oficina: 75 mts este de la iglesia católica del Barrio Betania, Montes de Oca.

La Red Costarricense de Organizaciones para la Microempresa REDCOM, agrupa a 17 Organizaciones de Desarrollo (ONG) orientadas al financiamiento de la micro y pequeña empresa. Atiende a 14,940 clientes de los cuales el 43.3% son mujeres y la cartera de crédito asciende a 54.2 millones de dólares de los cuales el 43.1% está colocada en el área rural.



Afiliadas: 17
Sucursales: 18

Entorno Macroeconómico de Costa Rica

Para el 2012 la economía de Costa Rica creció 5%, este crecimiento, se debió en gran parte al aumento de las exportaciones de productos manufactureros hacia Estados Unidos. Por otro lado, la Inversión Extranjera Directa (IED) fue otra variable decisiva en el crecimiento económico, ya que es el segundo país de la región que registra los niveles de IED más elevados como proporción del PIB.

La inflación medida por el índice de precios al consumidor alcanzó 4.7%, con respecto al año anterior este índice se mantuvo constante, este resultado se considera aceptable con el rango meta establecido por el Banco Central.

Se estima que el empleo formal se incrementó entre el 3% y 4%, y al mismo tiempo los salarios de este sector presentaron crecimientos entre el 2% y 3% con respecto a los años anteriores.

En cuanto al mercado cambiario, el Banco Central Costarricense intervino activamente con el objetivo de crear reservas y durante el segundo semestre del año intervino de manera indirecta mediante acuerdos con opción de encaje de monedas, con el propósito de influir en la evolución del tipo de cambio.

DIRECTORIO



Asociación Costarricense para Organizaciones de Desarrollo (ACORDE)

Ciudad Sede: San José
Dirección: Calle 3, Avenida 5 y 7, 150 metros al norte del Automercado
Teléfono: (506)-2256-4901
Telefax: (506)-2256-8411

Página Web: www.acorde.or.cr
Correo Electrónico: servicioalcliente@acorde.or.cr
Director Ejecutivo/Gte. General: Danilo Montero
No. Sucursal: 5



Asociación de Ayuda al Pequeño Trabajador y Empresario (ADAPTE)

Ciudad Sede: San José
Dirección: Frente al parqueo Facultad de Educación, Universidad de Costa Rica, San Pedro Montes de Oca.
Teléfono: (506)-2253-0835
Telefax: (506)-2224-9509

Página Web: -
Correo Electrónico: adapteong@gmail.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Kenlor Howells
No. Sucursal: 2



Asociación de Desarrollo Transformador y Apoyo a la Micro Empresa (ADESTRA)

Ciudad Sede: San José
Dirección: Avenida 12, calle 5, casa No. 363, San José
Teléfono: (506)-2256-9779
Telefax: (506)-2256-0547

Página Web: www.adestra.com
Correo Electrónico: adestra@ice.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Sonia Leandro
No. Sucursal: 1



Asociación ADRI (ADRI)

Ciudad Sede: San José
Dirección: Del Centro Comercial Plaza Mayor, 225 metros sur, frente al parque del ICE, Rohrmoser
Teléfono: (506)-2290-4334
Telefax: (506)-2291-4415

Página Web: www.adri.co.cr
Correo Electrónico: jpmontoya@adri.co.cr
Director Ejecutivo/Gte. General: Juan Pablo Montoya
No. Sucursal: 6



Cooperativa de Productos Agrícolas y de Servicios Múltiples de la Zona de los Santos R.L. (APACOP R.L.)

Ciudad Sede: San José
Dirección: Santa Cruz de León Cortes zona los Santos, 500 metros al este de la Escuela
Teléfono: (506)-2544-1680
Telefax: (506)-2544-1680, ext 124

Página Web: www.apacocr.org
Correo Electrónico: cgamboa75@hotmail.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Carlos Gamboa
No. Sucursal: 2



Asociación de Productores Industriales y Artesanales de Golfito. (APIAGOL)

Ciudad Sede: Punta Arenas
Dirección: Golfito, Barrio Parroquial, casa 4528
Teléfono: (506)-2775-0098/9
Telefax: (506)-2775-1296

Página Web: www.apiagol.com
Correo Electrónico: apiagol@ice.co.cr
Director Ejecutivo/Gte. General: Arturo Blanco
No. Sucursal: 1



Asociación Pro Fomento de Proyectos Productivos de la Sub Región de San Ramón (ASOPROSANRAMON)

Ciudad Sede: San Ramón
Dirección: 100 Oeste del Colegio Julio Acosta García, San Ramón, Alajuela
Teléfono: (506)-2445-7660
Telefax: (506)-2445-6650

Página Web: -
Correo Electrónico: asoprosr@ice.co.cr
Director Ejecutivo/Gte. General: Grisel Fernández
No. Sucursal: 1



Asociación Progresista de Productores de la Argentina (ASPPROA)

Ciudad Sede: Limón
Dirección: La Argentina de Pocora, 4,5 KM al Sur de la entrada principal de Pocora
Teléfono: (506)-2760-1425
Telefax: (506)-2760-0532

Página Web: -
Correo Electrónico: aspproacreditur@ice.co.cr
Director Ejecutivo/Gte. General: Luis Fernando Salas
No. Sucursal: 1



Crédito para la Microempresa y el Desarrollo Social (CREDIMUJER)

Ciudad Sede: San José
Dirección: Guadalupe, Barrio Miraflores, diagonal al Hiper más, 50 metros al sur, segunda casa sobre la pista hacia la rotonda la Bandera
Teléfono: (506)-2234-9070
Telefax: (506)-2234-5630

Página Web: www.credimujer.org
Correo Electrónico: credimujer@ice.co.cr
Director Ejecutivo/Gte. General: Max Quesada
No. Sucursal: 1



DIRECTORIO

**Fundación Integral de Desarrollo Rural del Pacífico Central (FIDERPAC)**

Ciudad Sede: San José
Dirección: Santiago, Puriscal 50 metros al sur del asilo de ancianos. Barrio Corazón de Jesús
Teléfono: (506)-2416-4233
Telefax: (506)-2416-6949

Página Web: www.fiderpac.org
Correo Electrónico: egonzalez@fiderpac.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Elías González
No. Sucursal: 1

**Fundación Integral Campesina (FINCA)**

Ciudad Sede: San José
Dirección: 200 mts este y 25 mts norte del Parqueo del Hotel San José Palacio
Teléfono: (506)-2520-2076
Telefax: (506)-2520-2075

Página Web: www.fincacostarica.org
Correo Electrónico: info@fincacostarica.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Luis Jiménez
No. Sucursal: 1

**Fondo de Microproyectos Costarricenses Sociedad Civil (FOMIC S.C.)**

Ciudad Sede: San José
Dirección: Edificio Ilco, de la iglesia San Cayetano, 600 mts al sur.
Teléfono: (506)-2227-9082 / (506)-2226-1557
Telefax: (506)-2227-9014

Página Web: www.fomicsc.org
Correo Electrónico: gerencia@fomicsc.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Juan Carlos Salas Salas
No. Sucursal: 1

**Fundación para el Desarrollo de las Comunidades del Sur (FUDECOSUR)**

Ciudad Sede: San José
Dirección: Costado oeste del parque, contiguo a Farmacia Miravalles
Teléfono: (506)-2771-6131 / (506)-2772-1507
Telefax: (506)-2771-6131

Página Web: www.fudecosur.org
Correo Electrónico: lazofeifa@fudecosur.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Leonardo Azofeifa
No. Sucursal: 2

**Fundación Mujer (Fundación Mujer)**

Ciudad Sede: San José
Dirección: 200 N y 100 Este. Escuela Betania, Montes de Oca, San José
Teléfono: (506)-2253-1661
Telefax: (506)-2253-1613

Página Web: www.fundacionmujer.org
Correo Electrónico: mzobeida@fundacionmujer.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Zobeyda Moya
No. Sucursal: 2

**Fundación para el Desarrollo de Base (FUNDEBASE)**

Ciudad Sede: San José
Dirección: San José, Curridabat, de Plaza del Sol 150 Este, Edificio Galerías del Este, Local 11
Teléfono: (506)-2234-8534 / (506)-2234-0371 / 2281-2760
Telefax: (506)-2234-0393

Página Web: www.fundebasecr.org
Correo Electrónico: fundeba@ice.co.cr
fundeba@racsa.co.cr
Director Ejecutivo/Gte. General: Roberto Jiménez
No. Sucursal: 1

**Fundación Unión y Desarrollo de Comunidades Campesinas (FUNDECOCA)**

Ciudad Sede: Alajuela
Dirección: 125 metros este centro comercial Plaza San Carlos, Ciudad Quesada, San Carlos
Teléfono: (506)-2460-6035
Telefax: (506)-2460-0412

Página Web: www.fundecoca.cr
Correo Electrónico: fundecoc@ice.co.cr
Director Ejecutivo/Gte. General: Carlos Rojas
No. Sucursal: 1

**Fundación Fundecooperación (FUNDECOOPERACION)**

Ciudad Sede: San José
Dirección: Barrio Escalante, 550 mts este de la Iglesia de Santa Teresita. Casa de ladrillos a mano derecha.
Teléfono: (506)-2225-4507
Telefax: (506)-2225-5900

Página Web: www.fundecooperacion.org
Correo Electrónico: gerencia@fundecooperacion.org
mfeoli@fundecooperacion.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Marianella Feoli
No. Sucursal: 1

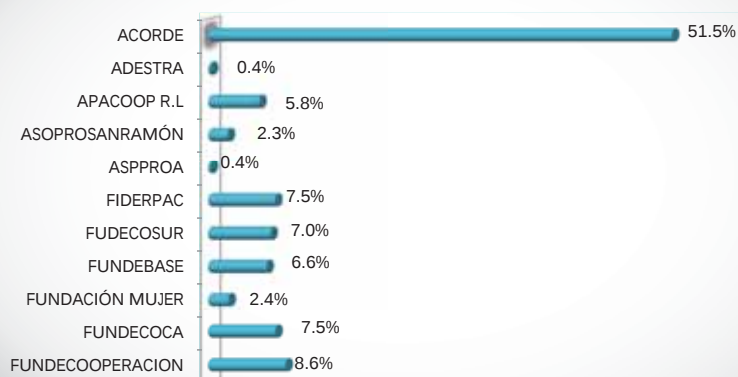
RED COSTARRICENSE DE ORGANIZACIONES PARA LA MICROEMPRESA
DATOS GENERALES INSTITUCIONALES
 Al 31 de Diciembre 2012

CONCEPTO	ACORDE	ADESTRA	APACOOOP R.L	ASOPRO- SANRAMON	ASPPROA	FIDERPAC	FUDECOSUR	FUNDEBASE	FUNDACIÓN MUJER	FUNDECOCA	FUNDE- COOPERACIÓN
I. INFORMACIÓN GENERAL											
Número de Oficiales de Crédito	30	2	4	2	1	4	4	2	5	3	2
Oficiales de crédito al total de empleados	21.6%	66.7%	16.7%	33.3%	33.3%	30.8%	28.6%	33.3%	41.7%	25.0%	16.7%
II. INDICADORES DE GÉNERO											
Cartera Mujeres / Cartera total	24.8%	85.0%	18%	33.0%	49.0%	43.1%	31.0%	43.0%	96.0%	42.3%	35.0%
Cientas mujeres / Clientes totales	35.3%	85.1%	24.8%	41.1%	40.8%	43.1%	30.8%	43.6%	95.8%	43.2%	33.0%
III. PARTICIPACIÓN RURAL											
Cartera Rural / Cartera total	1.7%		100%	80%	96%	100%	100%	89%	35.0%	100%	65%
Clientes Rurales / Clientes totales	1.5%		100%	72%	95%	100%	100%	86%	31%	100%	22%
IV. INDICADORES DE ESCALA											
Préstamo Promedio por Cliente (En US\$)	13,020.6	1,512.8	4,997.6	3,048.5	1,500.1	1,216.6	1,144.7	6,102.5	954.9	1,471.9	44,201.9
Número de Clientes por Oficial de Crédito	72	77	156	203	142	837	829	292	269	923	53
Cartera por Oficial de Crédito (En US\$)	931.8	116.5	780.9	618.8	213.0	1,018.6	948.4	1,778.9	256.7	1,359.0	2,342.7
V. INDICADORES DE DESEMPEÑO FINANCIERO											
Cartera de préstamos / total de activos	76.5%	88.6%	64.7%	82.7%	81.6%	79.9%	81.1%	92.5%	78.0%	83.8%	74.3%
Gasto por cliente	2,604	47.14	90	373	222	211	78	951	138	114	1,694
Cartera en riesgo mayor a 30 días	4.7%	1.1%	5.4%	3.2%	7.5%	6.0%	1.8%	4.6%	8.8%	7.9%	
Patrimonio/activo total	53.4%	16.5%	49.0%	14.3%	21.6%	40.2%	34.9%	24.9%	29.9%	34.5%	97.7%
Gastos operacionales / cartera bruta	22.1%	3.1%	1.8%	12.6%	14.8%	17.4%	7.1%	15.5%	14.2%	7.6%	8.7%

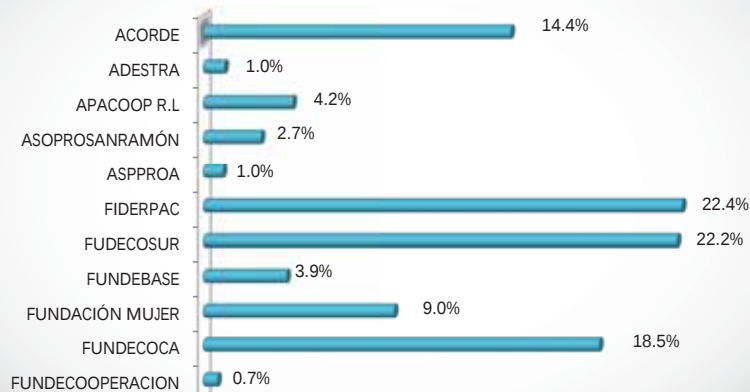
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDCOM
DATOS DE CARTERA Y CLIENTES
 Al 31 de Diciembre 2012

Instituciones	Sede	Agencias	Clientes	Cartera (miles US\$)	
ACORDE	San José	5	2,147	27,955.2	51.5%
ADESTRA	San José	1	154	233.0	0.4%
APACOOOP R.L	San José	2	625	3,123.5	5.8%
ASOPROSANRAMÓN	Alajuela	1	406	1,237.7	2.3%
ASPPROA	Limón	1	142	213.0	0.4%
FIDERPAC	San José	1	3,349	4,074.4	7.5%
FUDECOSUR	San José	2	3,314	3,793.4	7.0%
FUNDEBASE	San José	1	583	3,557.8	6.6%
FUNDACIÓN MUJER	San José	2	1,344	1,283.4	2.4%
FUNDECOCA	San Carlos	1	2,770	4,077.0	7.5%
FUNDECOOPERACIÓN	San José	1	106	4,685.4	8.6%
TOTAL		18	14,940	54,233.9	100.0%

PARTICIPACIÓN EN CARTERA



PARTICIPACIÓN EN CLIENTES



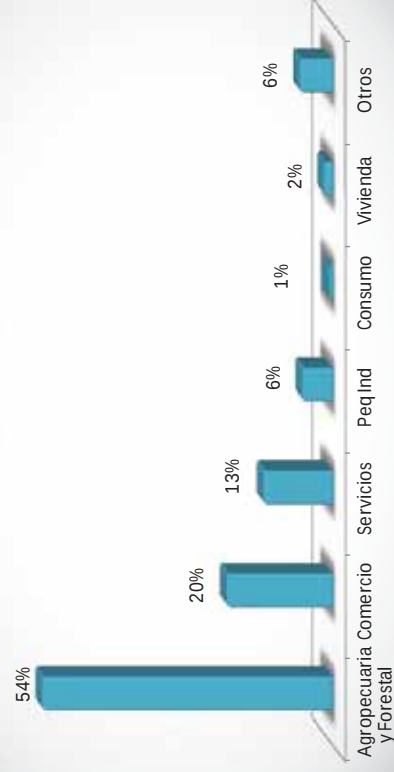
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDCOM

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Al 31 de Diciembre 2012

Instituciones	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
ACORDE	2	1,009	864	272				2,147
ADESTRA		102	18	26	3	5		154
APACOOP R.L	405	111	21	3	54	31		625
ASOPROSANRAMÓN	86	105	85	103	27			406
ASPROA	53	27	29	4	6	13	10	142
FIDERPAC	2,256	201	315				577	3,349
FUECOSUR	2,661	175	63	90			325	3,314
FUNDEBASE	182	209	151	41				583
FUNDACIÓN MUJER	227	715	248	155				1,344
FUNDECOCA	2,117	246	80	146		181		2,770
FUNDECOOPERACIÓN	57	21	28					106
TOTAL	8,046	2,921	1,902	840	90	230	912	14,940
	54%	20%	13%	6%	1%	2%	6%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



Clientes

Instituciones	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
ACORDE	136.1	12,274.5	9,880.7	5,663.9				27,955.2
ADESTRA		153.8	28.0	39.6	4.7	7.0		233.0
APACOOP R.L	1,746.6	908.5	86.9	219.5	72.1	89.9		3,123.5
ASOPROSANRAMÓN	292.4	293.5	362.9	233.5	55.3			1,237.7
ASPROA	61.7	37.5	39.3	5.7	5.8	23.6	39.4	213.0
FIDERPAC	2,344.1	272.0	457.8				1,000.5	4,074.4
FUECOSUR	2,857.3	313.4	113.6	104.1			405.1	3,793.4
FUNDEBASE	1,036.2	1,277.7	1,026.5	217.4				3,557.8
FUNDACIÓN MUJER	216.9	682.6	236.4	147.5				1,283.4
FUNDECOCA	3,196.8	361.3	81.0	200.4		237.6		4,077.0
FUNDECOOPERACIÓN	2,010.0	501.4	2,174.0					4,685.4
TOTAL	13,898.0	17,076.3	14,487.1	6,831.6	137.9	358.1	1,445.0	54,233.9
	26%	31%	27%	13%	0%	1%	3%	100%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

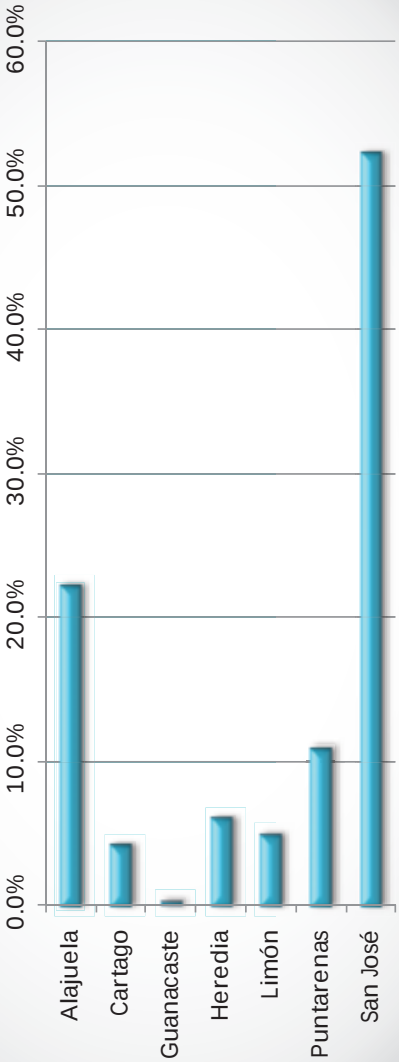


Cartera (Miles de dólares)

INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDCOM
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre 2012

DEPARTAMENTO	ACORDE	ADESTRA	APACOOP R.L.	ASOPRO- SANRAMÓN	ASPPROA	FIDERPAC	FUNDEBASE	FUDECOSUR	FUNDACIÓN MUJER	FUNDECOCA	FUNDECOO- PERACIÓN	TOTAL
Alajuela	340			385				63	134	2,365	17	3,304
Cartago	166		85	1		13		91	246		10	612
Guanacaste	1		2					29	2			34
Heredia	344		1	1				7	114	405	4	876
Limón	15		1	1	142			230	307		19	715
Puntarenas	18			4		96	1,235	40	214		7	1,614
San José	1,263	154	536	14		3,240	2,079	123	328		49	7,786
TOTAL	2,147	154	625	406	142	3,349	3,314	583	1,344	2,770	106	14,940
												100.0%

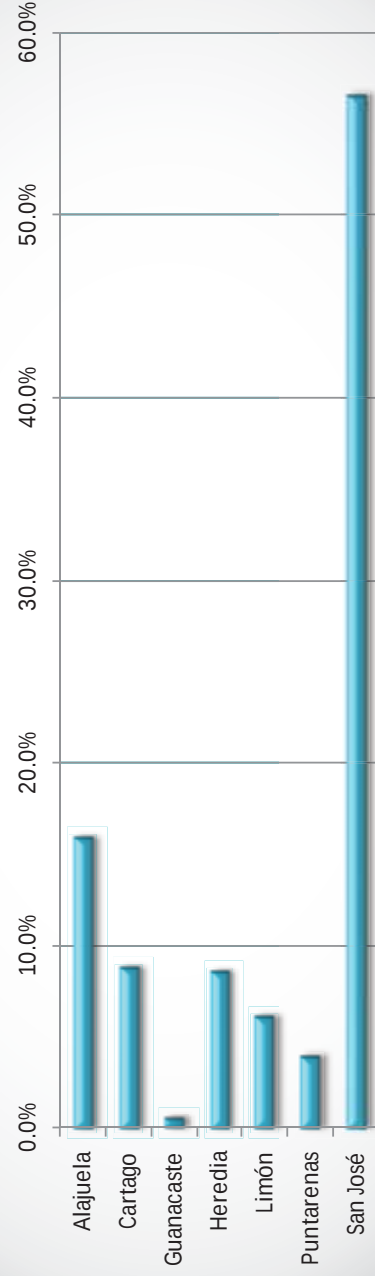
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR DEPARTAMENTO



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDCOM
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre del 2012

DEPARTAMENTO	ACORDE	AESTRA	APACOOP R.L.	ASOPRO- SANRAMÓN	ASPPROA	FIDERPAC	FUDECOSUR	FUNDEBASE	FUNDACIÓN MUJER	FUNDECOCA	FUNDECOO- PERACIÓN	TOTAL
Alajuela	2,960.0			1,175.7				174.4	106.0	3,535.0	669.2	8,620.3
Cartago	2,684.7		805.8	5.6		7.9		636.6	229.0		375.9	4,745.3
Guanacaste	3.4		20.6					238.5	1.7			264.2
Heredia	3,870.6		34.3	0.1				20.2	163.6	542.1	9.1	4,640.0
Limón	401.5		23.9	1.4	213.0			1,577.4	309.7		711.1	3,238.0
Puntarenas	76.0			3.6		96.9	1,041.5	269.8	139.1		480.8	2,107.7
San José	17,959.0	233.0	2,239.0	51.3		3,969.7	2,752.0	640.9	334.3		2,439.3	30,618.5
TOTAL	27,955.2	233.0	3,123.5	1,237.7	213.0	4,074.4	3,793.4	3,557.8	1,283.4	4,077.0	4,685.4	54,233.9

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR DEPARTAMENTO

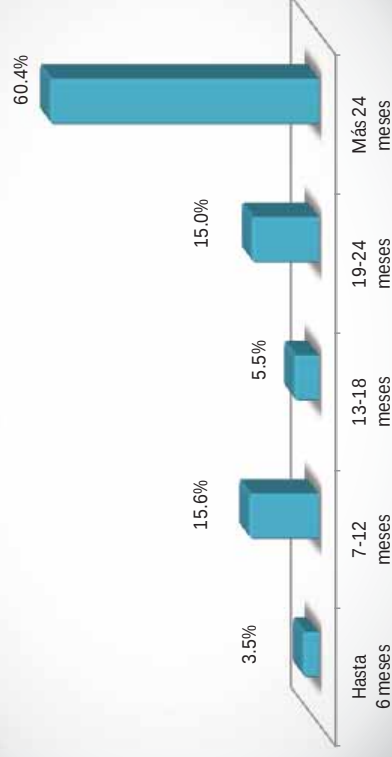


INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDCOM
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR PLAZOS
 Al 31 de Diciembre 2012

Instituciones	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
ACORDE	313	409	283	398	744	2,147
ADESTR		6	18	54	76	154
APACOOOP R.L	101	114	164	66	180	625
ASOPROSANRAMÓN	1	3	1	16	385	406
ASPROA	27	39	9	23	44	142
FIDERPAC	4	240	6	863	2,236	3,349
FUDECOSUR	15	1,180		349	1,770	3,314
FUNDEBASE	15	7		3	558	583
FUNDECOCOCA	3	119	261	273	2,114	2,770
FUNDECOOPERACIÓN		4			102	106
TOTAL	479	2,121	742	2,045	8,209	13,596
	3.5%	15.6%	5.5%	15.0%	60.4%	100%

Clientes

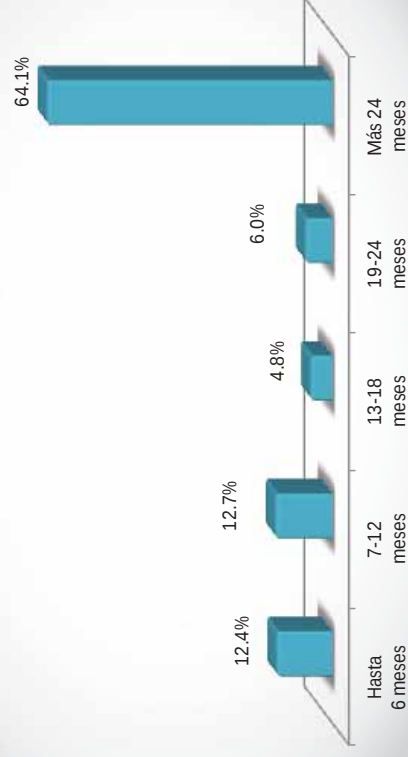
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS



Instituciones	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
ACORDE	6,315.4	5,220.5	1,653.1	1,892.5	12,873.8	27,955.2
ADESTR		11.6	25.6	81.5	114.2	233.0
APACOOOP R.L	161.1	153.6	376.6	228.3	2,204.0	3,123.5
ASOPROSANRAMÓN	0.1	1.6	0.3	16.6	1,219.1	1,237.7
ASPROA	25.3	75.2	17.1	37.5	57.9	213.0
FIDERPAC	1.3	103.1	2.5	448.1	3,519.4	4,074.4
FUDECOSUR	8.0	731.0		205.9	2,848.5	3,793.4
FUNDEBASE	51.7	28.4		4.3	3,473.4	3,557.8
FUNDECOCOCA	3.6	116.0	458.1	248.0	3,251.3	4,077.0
FUNDECOOPERACIÓN		282.5			4,402.9	4,685.4
TOTAL	6,566.5	6,723.5	2,533.2	3,162.6	33,964.6	52,950.5
	12.4%	12.7%	4.8%	6.0%	64.1%	100%

Cartera (Miles de dólares)

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDCOM

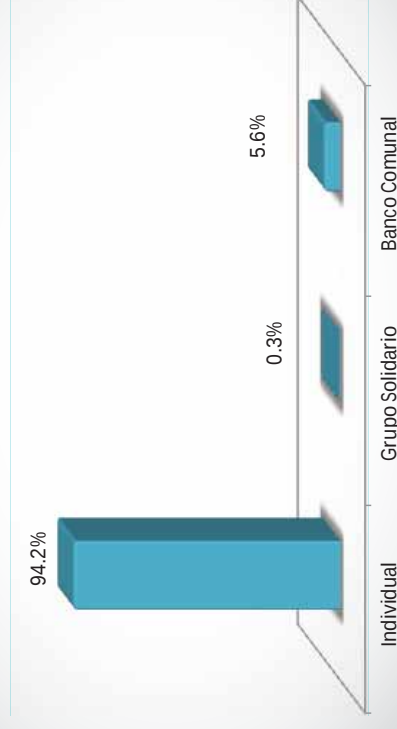
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA

Al 31 de Diciembre 2012

Clientes

Instituciones	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
ACORDE	2,147			2,147
ADESTRA	154			154
APACOOOP R.L	625			625
ASOPROSANRAMÓN	406			406
ASPROA	142			142
FIDERPAC	3,349			3,349
FUDECOSUR	3,314			3,314
FUNDEBASE	583			583
FUNDACIÓN MUJER	514		830	1,344
FUNDECOCA	2,770			2,770
FUNDECOOPERACIÓN	64	38	4	106
TOTAL	14,068	38	834	14,940
	94.2%	0.3%	5.6%	100%

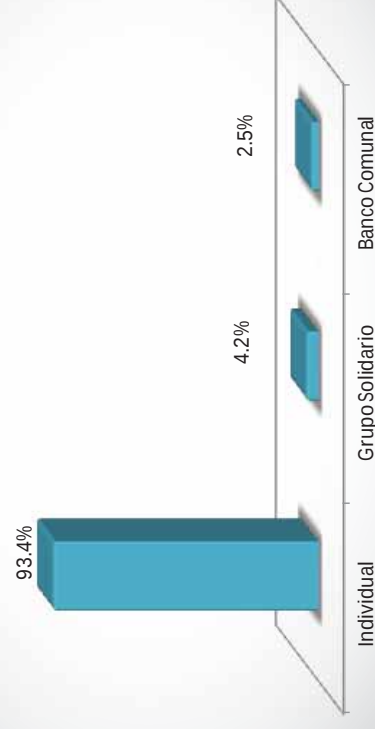
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR METODOLOGÍA CREDITICIA



Cartera (Miles de dólares)

Instituciones	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
ACORDE	27,955.2			27,955.2
ADESTRA	233.0			233.0
APACOOOP R.L	3,123.5			3,123.5
ASOPROSANRAMÓN	1,237.7			1,237.7
ASPROA	213.0			213.0
FIDERPAC	4,074.4			4,074.4
FUDECOSUR	3,793.4			3,793.4
FUNDEBASE	3,557.8			3,557.8
FUNDACIÓN MUJER	912.6		370.8	1,283.4
FUNDECOCA	4,077.0			4,077.0
FUNDECOOPERACIÓN	1,455.7	2,268.0	961.7	4,685.4
TOTAL	50,633.4	2,268.0	1,332.5	54,233.9
	93.4%	4.2%	2.5%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDCOM
DISTRIBUCIÓN DE AGENCIAS POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre 2012

DEPARTAMENTO	ACORDE	ADESTRA	APACOP R.L	ASOPROSANRAMÓN	ASPPROA	FIDERPAC	FUDECOSUR	FUNDEBASE	FUNDACIÓN MUJER	FUNDECOSA	FUNDECOOPERACIÓN	TOTAL	
Alajuela	1			1						1		3	16.7%
Cartago			1			1						2	11.1%
Guanacaste												0	0.0%
Heredia	1											1	5.6%
Limón					1				1			2	11.1%
Punta Arenas							1					1	5.6%
San José	3	1	1				1	1	1		1	9	50.0%
TOTAL	5	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	18	100%



RED PANAMEÑA DE MICROFINANZAS (REDPAMIF)

Misión

Desarrollar el sector de las microfinanzas, fortaleciendo las instituciones asociadas mediante el intercambio de experiencias, conocimientos, tecnologías innovadoras e incidiendo en las políticas públicas, para mejorar la calidad de vida de sus usuarios.

Visión

Ser la red representativa de las microfinanzas en Panamá, fundamentada en los principios de transparencia, eficiencia, innovación y equidad.

Presidente de la Red: Lic. Jacoba Rodríguez

Director Ejecutivo: Ing. Delfín Aparicio

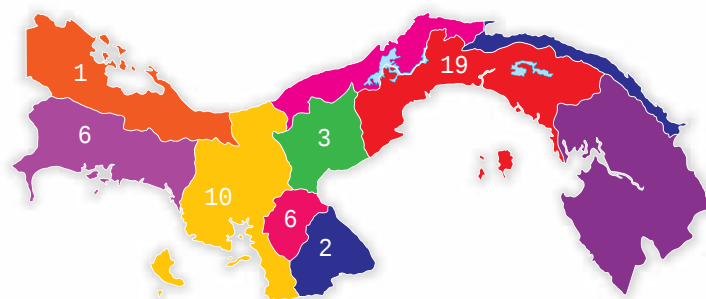
Correo Electrónico: direccionejecutiva@redpamif.org

Telefax: (507) - 265 - 6530 / 265 - 4172

Dirección de Oficina: Ciudad de Panamá, Boulevard El Dorado, Calle Miguel Brostela, Edificio P.H Don Manuel, Piso # 19, Local A, República de Panamá.

Página web: www.redpamif.org

La Red Panameña de Microfinanzas REDPAMIF, fue constituida formalmente el día 20 de Mayo del 2005. Actualmente está conformada por 11 instituciones, las cuales tienen una cartera colocada de 164.44 millones de dólares de los cuales el 9.5% está colocada en el sector rural. El total de clientes atendidos es de 37, 326 de los cuales 42.6% son mujeres



Afiliadas: 11
Sucursales: 47

Entorno Macroeconómico Panamá

Durante los últimos años Panamá ha venido presentando un crecimiento económico sostenible, en el 2012 se mantuvo como la economía con mayor crecimiento de la región, ya que el Producto Interno Bruto (PIB) creció 10.5%. Uno de los factores que impulsó este crecimiento fue el desempeño de la demanda interna, particularmente del sector de la construcción, el cual registró expansiones hasta del 26.4%

En cuanto al mercado laboral, el empleo formal creció 4.8%, presentando un crecimiento mayor que el empleo por cuenta propia. Es importante recalcar que los salarios reales se incrementaron en más del 5%. En lo que se refiere a la tasa inflacionaria, cerró en 5.3% logrando una disminución en relación al año anterior.

Por otro lado, los ingresos fiscales se incrementaron, sobrepasando el 1.1% del PIB, este crecimiento fue ocasionado principalmente por la reforma tributaria aprobada en el 2012. Por otra parte, la deuda pública sobrepasa el 30% del PIB, este porcentaje se encuentra levemente por encima del indicador medio de la región. En virtud de las políticas fiscales prevalecientes se espera que para los próximos años la tendencia sea hacia la baja.

PANAMÁ



DIRECTORIO

**BANCO DELTA, S.A. (BMF) - (BDSA)**

Ciudad Sede: Ciudad de Panamá
Dirección: Vía España y Calle Elvira Méndez, Torre Delta, Planta Baja, Panamá
Teléfono: (507)-340-0000
Telefax: (507)-340-0019

Página Web: www.bandelta.com
Correo Electrónico: jlavergne@bandelta.com; gdesaenz@bandelta.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Gina de Sáenz
No. Sucursal: 8

**BANCO G&T CONTINENTAL PANAMA (BMF) (BANCO G&T CONTINENTAL)**

Ciudad Sede: Ciudad de Panamá
Dirección: Edif. Office Park, Oficinas 1 y 2, Vía España y Fernández de Córdoba
Teléfono: (507)-229-1122
Telefax: (507)-229-3238

Página Web: www.gytcontinental.com.pa
Correo Electrónico: gerencia@gytcontinental.com.pa
Director Ejecutivo/Gte. General: Fabio Martínez
No. Sucursal: 5

**Centro de Gestión Local para el Desarrollo Sostenible (CEGEL)**

Ciudad Sede: Soná - Veraguas
Dirección: Carretera Nacional
Teléfono: (507) 997-9300
Telefax: -

Página Web: -
Correo Electrónico: faustino_959@hotmail.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Faustino Camaño
No. Sucursal: 1

**Centro de Estudio, Promoción y Asistencia Social (CEPAS)**

Ciudad Sede: Santiago - Veraguas
Dirección: Calle Novena Final
Teléfono: (507) 958 7063
Telefax: (507) 958 7063

Página Web: -
Correo Electrónico: cepasv2@cwpanama.net
Director Ejecutivo/Gte. General: Luis Batista
No. Sucursal: 1

**CENTRO FINANCIERO EMPRESARIAL (CFE)**

Ciudad Sede: Ciudad de Panamá
Dirección: Vía España, antiguo Edificio Elga planta baja
Teléfono: (507) 301-0672/73
Telefax: (507) 301-0674

Página Web: www.cfe.com.pa
Correo Electrónico: galmaguer@cfe.com.pa
Director Ejecutivo/Gte. General: Gerardo Almaguer
No. Sucursal: 8

**COOPERATIVA JUAN PABLO I, R.L. (COOP JUAN PABLO I, R.L.)**

Ciudad Sede: Santiago - Veraguas
Dirección: Carretera Nacional Final
Teléfono: (507) 998-8147
Telefax: -

Página Web: -
Correo Electrónico: coopjpablo@cwpanama.net
Director Ejecutivo/Gte. General: Nidia de Arrocha
No. Sucursal: 1

**FINANCIA CREDIT (FINANCIA CREDIT)**

Ciudad Sede: Ciudad de Panamá
Dirección: Vía España y Calle Elvira Méndez, PH Delta, piso 10 oficina # 2
Teléfono: (507) 214-6221 /214 4647
Telefax: -

Página Web: www.financiaenlinea.com
Correo Electrónico: dalvarado@financiaenlinea.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Daniel Alvarado
No. Sucursal: 1

**COOPERATIVA JUAN XXIII, R.L. (JUAN XXIII, R.L.)**

Ciudad Sede: Santiago - Veraguas
Dirección: Calle Tercera, Santiago Veraguas
Teléfono: (507) 998-4575
Telefax: -

Página Web: www.juan-xxiii.com
Correo Electrónico: jxxiii@cwpanama.net
Director Ejecutivo/Gte. General: Aldo Aldeano
No. Sucursal: 1

**MI BANCO (MI BANCO BMF)**

Ciudad Sede: Ciudad de Panamá
Dirección: San Miguelito, Vía principal de Paraiso y Calle E
Teléfono: (507) 275-9300
Telefax: -

Página Web: www.mibancopanama.com
Correo Electrónico: efranco@mibancopanama.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Francisco Luna
No. Sucursal: 3

**Soluciones Microfinancieras S.A. (MICROSERFIN)**

Ciudad Sede: Ciudad de Panamá
Dirección: Avenida principal Los Angeles No. L-21
Teléfono: (507) 261-5022
Telefax: (507) 260-7738

Página Web: www.microserfin.com
Correo Electrónico: microserfin@microserfin.com; rrodriguez@microserfin
Director Ejecutivo/Gte. General: Carlos Sánchez Fábregas
No. Sucursal: 13

**Asociación para el Desarrollo de las Cajas Rurales (PROCAJA)**

Ciudad Sede: Santiago - Veraguas
Dirección: Calle Novena Final, Frente al Ministerio de la Vivienda
Teléfono: (507)-998-7619
Telefax: (507)-998-7629

Página Web: www.procaja.com
Correo Electrónico: procaja1998@cwpanama.net
Director Ejecutivo/Gte. General: Jacoba Rodríguez Chirú
No. Sucursal: 11

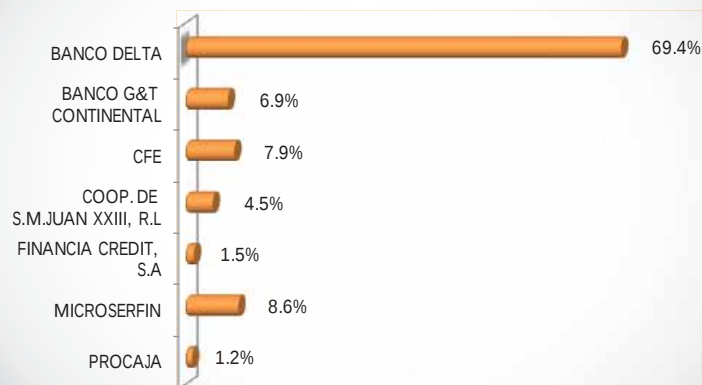
RED PANAMEÑA DE MICROFINANZAS
DATOS GENERALES INSTITUCIONALES
 Al 31 de Diciembre 2012

CONCEPTO	BANCO DELTA	BANCO G&T CONTINENTAL	CFE	COOP. DE S.M. JUAN XXIII, R.L	FINANCIA CREDIT, S.A	MICROSERFIN	PROCAJA
I. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL							
Número de Oficiales de Crédito	43	17	32	3	2	65	12
Oficial de crédito al total de empleados	16.6%	19.1%	38.6%	16.7%	50%	43.3%	30.8%
II. INDICADORES DE GÉNERO							
Cientas mujeres / Clientes totales	40.8%	46.0%	39.0%	35.8%	2.0%	47.7%	44.0%
Cartera Mujeres / Cartera total	34%	46.0%	32%	25.1%	0.2%	45.0%	40.0%
III. PARTICIPACIÓN RURAL							
Cartera Rural / Cartera total		43.5%		75.0%		22.0%	100.0%
Clientes Rurales / Clientes totales		34.0%		64.2%		52.3%	100.0%
IV. INDICADORES DE ESCALA							
Préstamo Promedio por Cliente (En US\$)	6,881	6,410	6,306	3,255	7,008	1,265	636
Número de Clientes por Oficial de Crédito	386	104	65	756	176	171	262
Cartera por Oficial de Crédito (En US\$)	2,654.7	667.8	406.7	2,459.4	1,233.4	216.6	166.8
V. INDICADORES DE DESEMPEÑO FINANCIERO					69%		
Cartera de préstamos / total de activos	67.4%	29%	84.8%	54%	534.9	99%	72%
Gasto por cliente	309.67	1,306.5	1,482.5	149.4	4.0%	400.0	226.7
Cartera en riesgo mayor a 30 días	2.3%	8.3%	5.7%	5.8%	65.1%	3.1%	3.6%
Patrimonio/activo total	12.0%	11.5%	41.0%	34.1%	7.6%	33.2%	29.0%
Gastos operacionales / cartera bruta	4.6%	20.8%	20.8%	4.6%		31.6%	40.3%

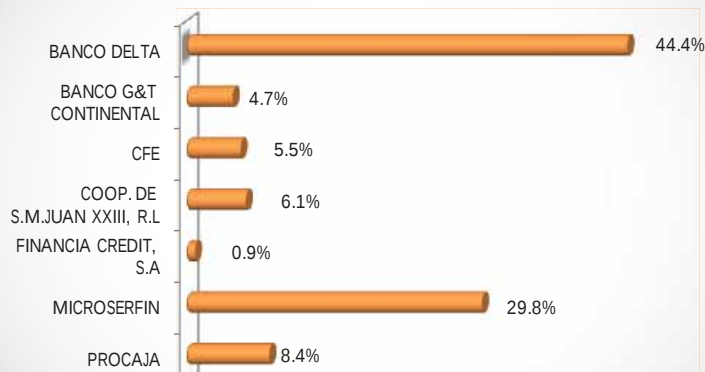
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDPAMIF
DATOS DE CARTERA Y CLIENTES
 Al 31 de Diciembre del 2012

Instituciones	Sede	Oficinas	Clientes	Cartera (miles US\$)	
BANCO DELTA	Ciudad Panamá	8	16,590	114,150.8	69.4%
BANCO G&T CONTINENTAL	Santiago - Veraguas	5	1,771	11,352.0	6.9%
CFE	Ciudad Panamá	8	2,064	13,015.2	7.9%
COOP. DE S.M.JUAN XXIII, R.L	Ciudad Panamá	1	2,267	7,378.3	4.5%
FINANCIA CREDIT, S.A	Ciudad Panamá	1	352	2,466.8	1.5%
MICROSERFIN	Ciudad Panamá	13	11,135	14,081.2	8.6%
PROCAJA	Santiago - Veraguas	11	3,147	2,002.2	1.2%
TOTAL		47	37,326	164,446.6	100%

PARTICIPACIÓN EN CARTERA



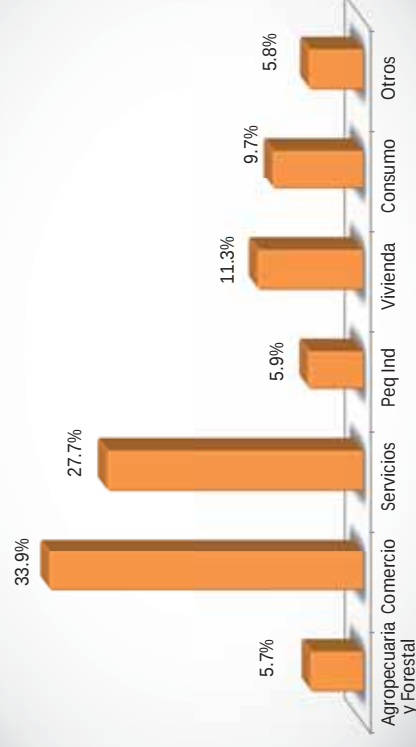
PARTICIPACIÓN EN CLIENTES



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDPAMIF
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA
 Al 31 de Diciembre del 2012

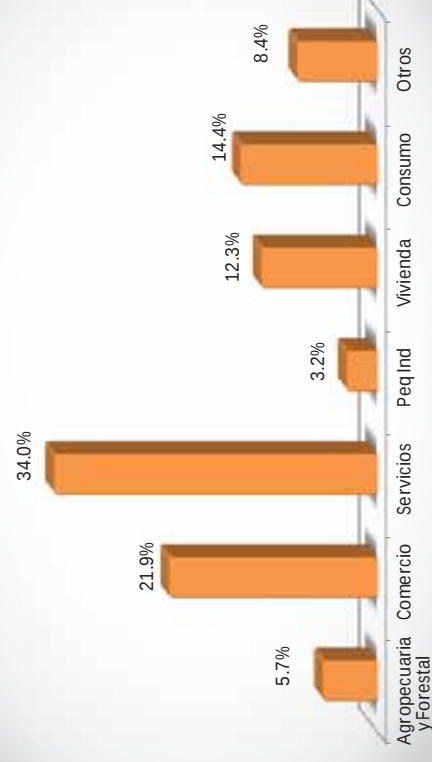
IMF	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
BANCO DELTA	995	4,574	6,487	162	3,916	394	62	16,590
BANCO G&T CONTINENTAL		6		24	3	1	1,737	1,771
CFE	30	1,317	150	150	71	346		2,064
COOP. DE S.M. JUAN XXIII, R.L	247	45			44	1,931		2,267
FINANCIA CREDIT		33	278			41		352
MICROSERFIN		5,871	3,384	1,880				11,135
PROCAJA	851	798	25		191	899	383	3,147
TOTAL	2,123	12,644	10,324	2,216	4,225	3,612	2,182	37,326
	5.7%	33.9%	27.7%	5.9%	11.3%	9.7%	5.8%	100%

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



IMF	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Vivienda	Consumo	Otros	TOTAL
BANCO DELTA	5,270.3	18,144.0	48,203.1	763.4	18,801.8	19,236.4	3,731.7	114,150.8
BANCO G&T CONTINENTAL		109.9		1,178.4	136.1	7.8	9,919.7	11,352.0
CFE	260.3	8,845.5	1,301.5	1,301.5	394.5	911.8		13,015.2
COOP. DE S.M. JUAN XXIII, R.L	3,339.8	540.7			251.6	3,246.2		7,378.3
FINANCIA CREDIT		314.1	1,995.5			157.2		2,466.8
MICROSERFIN		7,618.3	4,422.7	2,040.2				14,081.2
PROCAJA	535.4	502.1	15.6		566.3	141.7	241.1	2,002.2
TOTAL	9,405.9	36,074.7	55,938.4	5,283.6	20,150.4	23,701.2	13,892.5	164,446.6
	5.7%	21.9%	34.0%	3.2%	12.3%	14.4%	8.4%	100%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

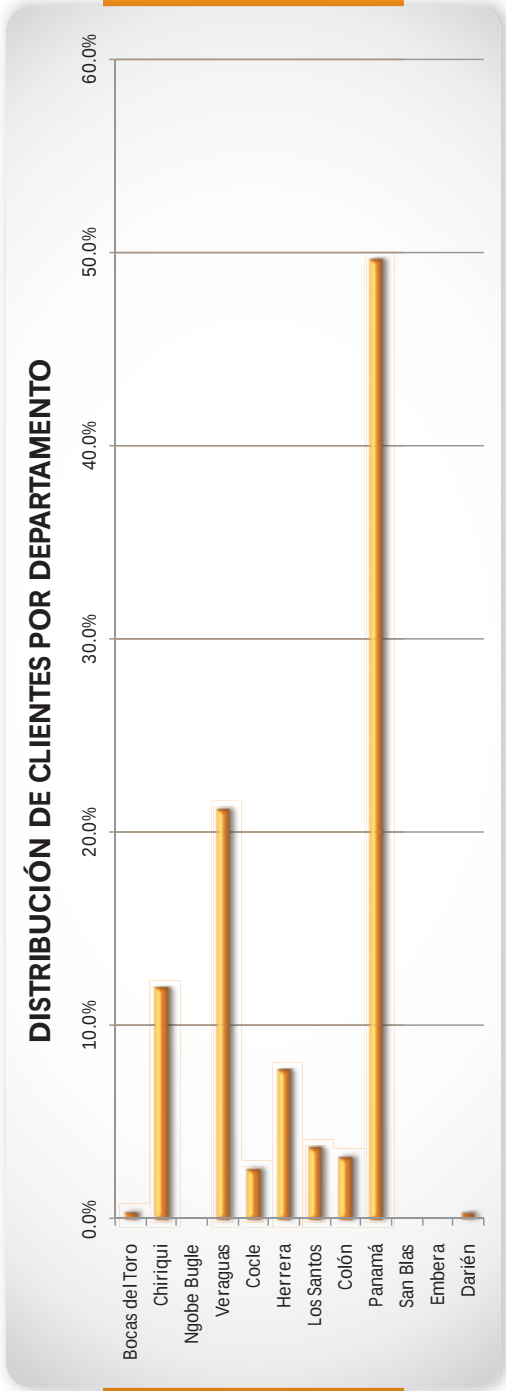


Cartera (Miles de dólares)

Clientes

INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDPAMIF
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre del 2012

DEPARTAMENTO	BANCO DELTA	BANCO G&T CONTINENTAL	CFE	COOP. DE S.M. JUAN XXIII, R.L	PROCAJA	TOTAL	
Bocas del Toro	81					81	0.3%
Chiriqui	2,711	212	132	3		3,058	11.8%
Ngobe Bugle							0.0%
Veraguas	1,375		242	2,176	1,674	5,467	21.2%
Code	394		213	21	21	649	2.5%
Herrera	816		87	10	1,044	1,957	7.6%
Los Santos	477			52	408	937	3.6%
Colón	815			5		820	3.2%
Panamá	9,856	1,559	1,390			12,805	49.6%
San Blas							0.0%
Embera							0.0%
Darién	65					65	0.3%
TOTAL	16,590	1,771	2,064	2,267	3,147	25,839	100%

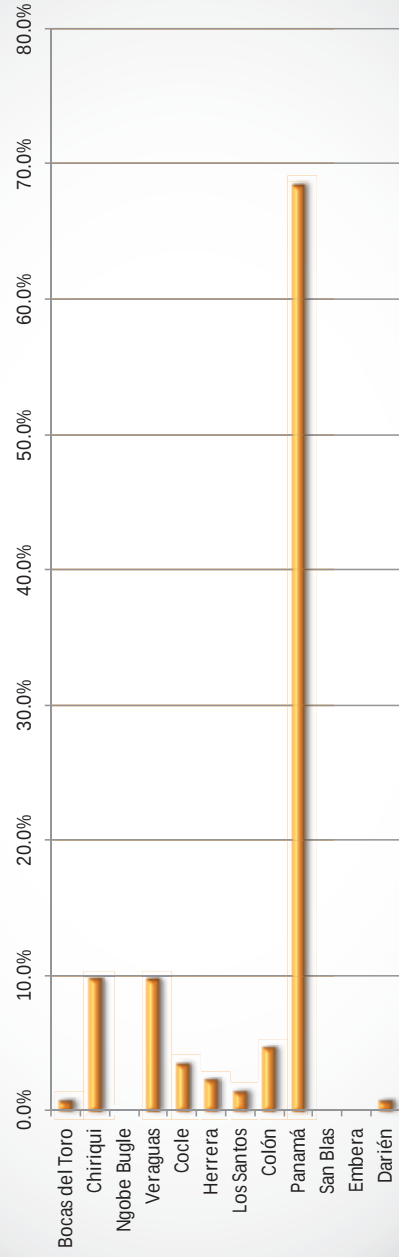


INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDPAMIF

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR DEPARTAMENTO

Al 31 de Diciembre del 2012

DEPARTAMENTO	BANCO DELTA	BANCO G&T CONTINENTAL	CFE	COOP. DE S.M. JUAN XXIII, R.L	PROCAJA	TOTAL
Bocas del Toro	862.7					862.7 0.6%
Chiriquí	12,948.4	576.0	596.1	10.1		14,130.7 9.6%
Ngobe Bugle						0.0%
Veraguas	4,801.8		1,314.5	7,081.4	940.3	14,138.0 9.6%
Code	3,372.5		1,589.6	67.5	19.4	5,049.0 3.4%
Herrera	2,139.9		328.0	33.7	675.4	3,177.0 2.1%
Los Santos	1,363.0			168.7	367.1	1,898.8 1.3%
Colón	6,608.6			16.9		6,625.5 4.5%
Panamá	81,179.2	10,776.0	9,187.1			101,142.2 68.4%
San Blas						0.0%
Embera						0.0%
Darién	874.6					874.6 0.6%
TOTAL	114,150.8	11,352.0	13,015.2	7,378.3	2,002.2	147,898.5 100%

DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA POR DEPARTAMENTO

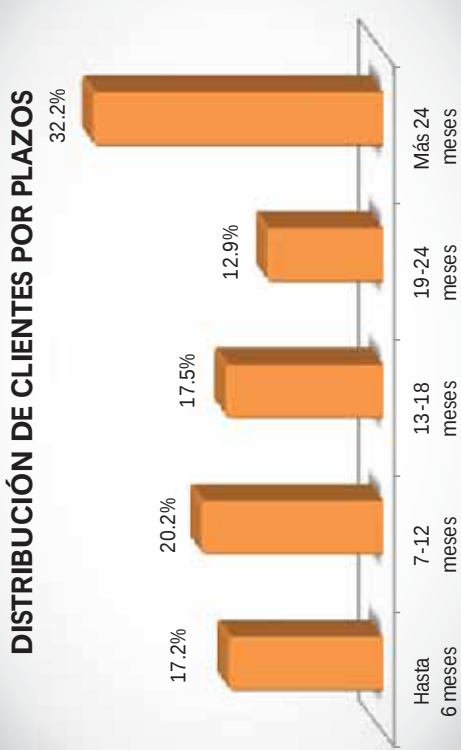
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDPAMIF

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR PLAZOS

Al 31 de Diciembre del 2012

IMF	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
BANCO DELTA	2,986	2,157	1,991	1,825	7,631	16,590
BANCO G&T CONTINENTAL	1	281	315	271	903	1,771
CFE	229	287	323	462	763	2,064
COOP. DE S.M. Juan XXIII, R.L	2,094	143	18	7	5	2,267
FINANCIA CREDIT	309	19	12	4	8	352
MICROSERFIN	309	3,534	2,908	1,967	2,417	11,135
PROCAJA	481	1,122	964	270	310	3,147
TOTAL	6,409	7,543	6,531	4,806	12,037	37,326
	17.2%	20.2%	17.5%	12.9%	32.2%	100.0%

Clientes



IMF	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
BANCO DELTA	20,547.1	14,839.6	13,698.1	12,556.6	52,509.4	114,150.8
BANCO G&T CONTINENTAL	0.1	667.5	292.3	591.0	9,801.1	11,352.0
CFE	270.1	632.7	918.7	2,142.6	9,051.2	13,015.2
COOP. DE S.M. Juan XXIII, R.L	6,957.6	260.5	85.8	65.1	9.4	7,378.3
FINANCIA CREDIT	2,267.6	64.6	5.8	49.3	79.6	2,466.8
MICROSERFIN	68.4	1,514.5	2,432.7	2,962.0	7,103.6	14,081.2
PROCAJA	97.7	369.7	502.6	306.4	725.8	2,002.2
TOTAL	30,208.6	18,349.1	17,935.9	18,673.0	79,280.0	164,446.6
	18.4%	11.2%	10.9%	11.4%	48.2%	100.0%

Cartera (Miles de dólares)

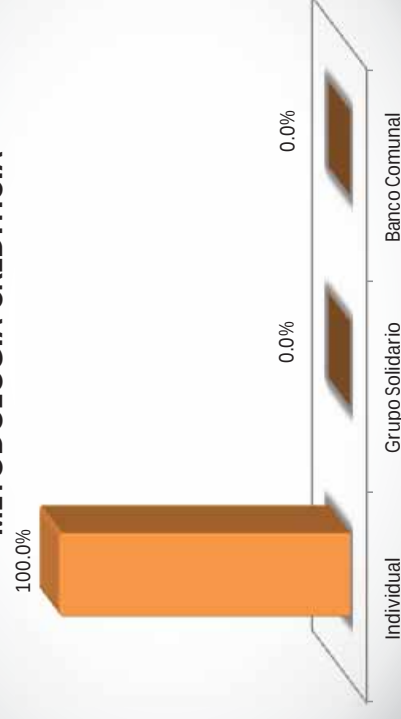


INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDPAMIF
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA
 Al 31 de Diciembre del 2012

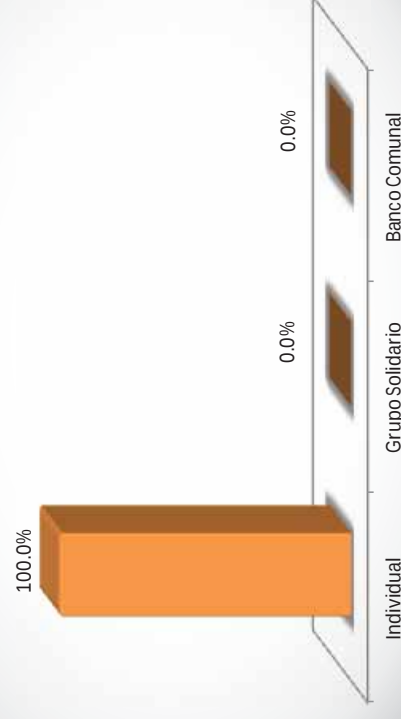
Instituciones	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
BANCO DELTA	16,590			16,590
BANCO G&T CONTINENTAL	1,771			1,771
CFE	2,064			2,064
COOP. DE S.M. JUAN XXIII, R.L	2,267			2,267
FINANCIA CREDIT	352			352
MICROSERFIN	11,135			11,135
PROCAJA	3,147			3,147
TOTAL	37,326			37,326
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

Clientes

**DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR
METODOLOGÍA CREDITICIA**



**DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR
METODOLOGÍA CREDITICIA**



Cartera (Miles de dólares)

Instituciones	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
BANCO DELTA	114,150.8			114,150.8
BANCO G&T CONTINENTAL	11,352.0			11,352.0
CFE	13,015.2			13,015.2
COOP. DE S.M. JUAN XXIII, R.L	7,378.3			7,378.3
FINANCIA CREDIT	2,466.8			2,466.8
MICROSERFIN	14,081.2			14,081.2
PROCAJA	2,002.2			2,002.2
TOTAL	164,446.6			164,446.6
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDPAMIF
DISTRIBUCIÓN DE AGENCIAS POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre del 2012

DEPARTAMENTO	BANCO DELTA, S.A.	Banco G&T Continental	CFE	COOP. DE S.M. JUAN XXIII, R.L.	FINANCIA CREDIT	MICROSERFIN	PROCAJA	TOTAL	
Bocas del Toro						1		1	2.1%
Chiriqui	2	1	1			2		6	12.8%
Ngobe Bugle									0.0%
Veraguas	1		1	1		1	6	10	21.3%
Cocle			1			1	1	3	6.4%
Herrera	1		1			2	2	6	12.8%
Los Santos							2	2	4.3%
Colón									0.0%
Panamá	4	4	4		1	6		19	40.4%
San Blas									0.0%
Embera									0.0%
Darién									0.0%
Total	8	5	8	1	1	13	11	47	100.0%



Misión

Visión

Presidente de la Red: Lic. Guillermo Rondón

Director Ejecutivo: Lic. Valerie Valette Llaverías

Correo Electrónico: redomif@gmail.com

Telefax: (809) – 549 - 5316

Dirección de Oficina: Av. Ortega y Gasset # 48, Centro Capacitación ADOPEM (frente al Centro Olímpico), Santo Domingo.

La Asociación sin fines de lucro Red Dominicana de Microfinanzas REDOMIF, fue constituida en Asamblea General el 19 de Noviembre del 2008. Actualmente está conformada por 22 instituciones y 3 aliados estratégicos que atienden a 453,840 clientes, de los cuales el 61% son mujeres. Asimismo tienen colocada una cartera de 411.67 millones de dólares de los cuales el 23.6% está colocado en el sector rural.

Entorno Macroeconómico de República Dominicana

La economía de República Dominicana cerró el 2012 con 3.8% de crecimiento, 0.7 puntos porcentuales por debajo del 2011. Este deterioro económico se debió principalmente a factores externos como el enfriamiento de la economía mundial y los desequilibrios fiscales dentro del país. A pesar que dicho desequilibrio persistió en toda la región Centroamericana, el caso de República Dominicana fue más agudo, alcanzando el 6.8% del PIB.

El índice inflacionario cerró en 2.8%, presentando una mejoría significativa en relación al 9.2% obtenido en el 2011. Se considera que el resultado del 2012 se encuentra por debajo del rango meta establecido por el Banco Central.

Por otro lado, se estima que las exportaciones presentaron un comportamiento favorable, ya que mostraron un crecimiento aproximado del 6% mientras que las importaciones registraron una caída del 4.1%.



DIRECTORIO

	Asociación para el Desarrollo de la Provincia Espaillat (ADEPE) Ciudad Sede: Moca Dirección: Calle Presidente Vasquez No. 28 (Altos), Moca, Provincia Espaillat. Teléfono: (809)-578-2811 Telefax: (809)-578-3813 Página Web: www.adepe.org.do Correo Electrónico: adepe@codetel.net.do Director Ejecutivo/Gte. General: Dorca Barcaci No. Sucursal: 1
	Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (Adopem ONG) Ciudad Sede: Santo Domingo Dirección: Otega y Gasset No.48, frente al Centro Olímpico Juan Pablo Duarte, Santo Domingo, D.N. Teléfono: (809)-563-0926 Telefax: (809)-563-0721 Página Web: www.adopem.org.do Correo Electrónico: capaci.adopem@adopem.org.do Director Ejecutivo/Gte. General: Mercedes Canalda de Beras No. Sucursal: 9
	Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito (AIRAC) Ciudad Sede: Santo Domingo Dirección: Calle Aristides Fiallo Cabral 256, zona universitaria, Distrito Nacional. Teléfono: (809)-686-2229 Telefax: (809)-686-2237 Página Web: www.airac.org Correo Electrónico: v.r.geraldo@airac.org / mail@airac.org Director Ejecutivo/Gte. General: Virgilio Rafael Gerardo No. Sucursal: 99
	Asociación La Vega Real de Ahorros y Préstamos (ALAVER) Ciudad Sede: La Vega Dirección: C/Presidente Ant. Guzmán Fernández, esq. Juan Rodríguez, La Vega Teléfono: (809)-573-2655 Telefax: (809)-573-7885 Página Web: www.alaver.com.do Correo Electrónico: jdeschamps@alaver.com.do / contacto@alaver.com.do Director Ejecutivo/Gte. General: José Francisco Deschamps No. Sucursal: 16
	Asociación La Nacional de Ahorros y Préstamos (ALNAP) Ciudad Sede: Santo Domingo Dirección: Av. 27 de Febrero, No. 218, el Vergel, Santo Domingo Teléfono: (809)-688-6631 Ext. 23 Telefax: (809)-731-3325 Página Web: www.alnap.com.do Correo Electrónico: info@alnap.com.do Director Ejecutivo/Gte. General: Francisco Melos Chalas No. Sucursal: 51
	Asociación para Inversión y Empleo, Inc (ASPIRE) Ciudad Sede: Santo Domingo Dirección: Calle Juan de Morfa # 67, Villa Consuelo, Sto. Domingo Teléfono: (809)-688-5101 Telefax: (809)-688-6086 Página Web: - Correo Electrónico: aspire@claro.net.do Director Ejecutivo/Gte. General: Geraldo Orozco No. Sucursal: 12
	Banco de Ahorro y Crédito ADEMI (Banco ADEMI) Ciudad Sede: Santo Domingo Dirección: Pedro Henríquez Ureñan No. 78, La Esperilla, Distrito Nacional Teléfono: (809)-683-0203 Telefax: (809)-732-4606 Página Web: www.bancoademi.com.do Correo Electrónico: grondon@bancoademi.com.do Director Ejecutivo/Gte. General: Guillermo Rondón No. Sucursal: 48
	Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM (Banco ADOPEM) Ciudad Sede: Santo Domingo Dirección: Calle Heriberto Pieter No.12, Ensanche Naco, Distrito Nacional, Sto. Domingo Teléfono: (809)-563-3939 Telefax: (809)-547-2922 Página Web: www.bancoadopem.com.do Correo Electrónico: mcanalda@adopem.com.do Director Ejecutivo/Gte. General: Mercedes de Canalda No. Sucursal: 51
	Centro Dominicano de Desarrollo (CDD) Ciudad Sede: Santo Domingo Dirección: Ave. Isabel Aguiar, Esquina Las Palmas, Centro Comercial Isabel Aguiar, Edificio B-2; local B-3, 3er nivel, sector de Herrera, Municipio Santo Domingo Oeste, Sto Domingo, Teléfono: (809)-561-9544 Telefax: (809)-237-8440 Página Web: www.cdd.org.do Correo Electrónico: lmora@cdd.org.do / capacitacion@cdd.org.do Director Ejecutivo/Gte. General: Leonidas Mora Cabrera No. Sucursal: 4
	Fundación CODESPA (CODESPA) Ciudad Sede: Santo Domingo Dirección: C/Mahatma Gandhi, 206, Apto 301, Gazcue, Santo Domingo, D.N. Teléfono: (809)-688-0004 Telefax: (809)-688-0004 Página Web: www.codespa.org Correo Electrónico: cfernandez@codespa.org Director Ejecutivo/Gte. General: José Ignacio González No. Sucursal: 1
	Cooperativa de Servicios ADEPE (COOP-ADEPE) Ciudad Sede: Moca Dirección: Calle Presidente Vásquez esq. Colón. Moca, Provincia Espaillat Teléfono: (809)-578-6060 Telefax: (809)-578-1022 Página Web: www.coopadepe.com Correo Electrónico: principal@coopadepe.com Director Ejecutivo/Gte. General: Segundo Díaz Rodríguez No. Sucursal: 3
	Fondo Ecuménico de Préstamos de la República Dominicana (ECLOF) Ciudad Sede: Santo Domingo Dirección: Calle Alberto Peguero # 103 Miraflores, Distrito Nacional Teléfono: (809)-333-5273 Telefax: (809)-333-6402 Página Web: www.eclof.org.do Correo Electrónico: eclof@tricom.net Director Ejecutivo/Gte. General: William Jiménez No. Sucursal: 7
	Fundación Dominicana de Desarrollo (FDD) Ciudad Sede: Santo Domingo Dirección: Calle Las Mercedes #4, Casa de las Gárgolas, Zona Colonial, Santo Domingo Teléfono: (809)-338-8101 Telefax: (809)-686-0430 Página Web: www.fdd.org.do Correo Electrónico: direccionejecutiva@fdd.org.do / info@fdd.org.do Director Ejecutivo/Gte. General: Francisco Abate No. Sucursal: 11



Fondo de Inversión para el Desarrollo de la Microempresa (FIME)

Ciudad Sede: Santo Domingo
Dirección: Lea de Castro 205, Gazcue, Santo Domingo
Teléfono: (809)-221-0402
Telefax: (809)-221-8721

Página Web: fimeonline.org.do
Correo Electrónico: yudelka_flores@wvi.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Yudelka Flores
No. Sucursal: 8



Fondo para el Desarrollo de Santiago (FONDESA)

Ciudad Sede: Santo Domingo
Dirección: Calle Restauración No. 127, Santiago de los Caballeros
Teléfono: (809)-226-3333
Telefax: (809)-247-9544

Página Web: www.fondesa.org
Correo Electrónico: fondesa@fondesa.org / quilvio@fondesa.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Quilvio Jorge
No. Sucursal: 42



Asociación Esperanza Internacional (FUNDACIÓN ESPERANZA)

Ciudad Sede: Santo Domingo
Dirección: C/Gral. Frank Felix Miranda #1, Ens. Naco, Santo Domingo
Teléfono: (809)-450-0333
Telefax: (809)-221-7962

Página Web: www.esperanza.org
Correo Electrónico: info@esperanza.org / cpimentel@esperanza.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Rafael Sena
No. Sucursal: 10



Instituto Dominicano para el Desarrollo Integral (IDDI)

Ciudad Sede: Santo Domingo
Dirección: Calle Luis F. Thomen # 654, Santo Domingo
Teléfono: (809)-534-1077
Telefax: (809)-534-1080

Página Web: www.iddi.org
Correo Electrónico: jl.gutierrez@iddi.org / info@iddi.org
Director Ejecutivo/Gte. General: David Luther
No. Sucursal: 4



Mujeres en Desarrollo Dominicana (MUDE)

Ciudad Sede: Santo Domingo
Dirección: Calle Juan Tomás Mejía y Cotes No. 2, Esq. Paseo Las Palmas, Arroyo Hondo, Santo Domingo
Teléfono: (809)-563-8111
Telefax: (809)-567-0752

Correo Electrónico: www.mude.org.do
Director Ejecutivo/Gte. General: mudedom@mude.org.do
No. Sucursal: Sarah Julia Jorge
7



Corporación de Crédito Nordestana de Préstamos (NORDESTANA)

Ciudad Sede: San Francisco de Macorís
Dirección: C/Castillo esq. Colón, San Francisco de Macorís
Teléfono: (809)-588-2116
Telefax: (809)-588-1044

Página Web: www.nordestana.com
Correo Electrónico: laura_r1@hotmail.com / admsantodomingo@mail.com
Director Ejecutivo/Gte. General: Laura Rodríguez
No. Sucursal: 23



Banco de Ahorro y Crédito Pyme BHD (Pyme BHD)

Ciudad Sede: Santo Domingo
Dirección: Av. Isabel Aguiar, Esq. C/D, Zona Industrial, Herrera.
Teléfono: (809)-534-2929
Telefax: (809)-534-2222

Página Web: -
Correo Electrónico: aguzman@bhd.com.do
Director Ejecutivo/Gte. General: Adrian Guzmán
No. Sucursal: 10



Fundación Sur Futuro (SURFUTURO)

Ciudad Sede: Santo Domingo
Dirección: 27 de febrero esquina Abraham Lincoln, Unicentro Plaza, tercer nivel. Santo Domingo, Rep. Dominicana
Teléfono: (809)-472-0611

Telefax: (809)-472-0612
Página Web: www.surfuturo.org
Correo Electrónico: kmejia@surfuturo.org / info@surfuturo.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Kathia Mejía
No. Sucursal: 2



Asociación Tu-Mujer (TUMUJER)

Ciudad Sede: Santo Domingo
Dirección: Calle Huáscar Tejeda No. 56 (altos), Santo Domingo
Teléfono: (809)-535-3233 / 4
Telefax: (809)-532-528

Página Web: www.tumujer.org
Correo Electrónico: tumujer@tumujer.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Cristina Sánchez
No. Sucursal: 1



Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)

Ciudad Sede: Santo Domingo
Dirección: Calle Luis F. Thomen Esquina Winston Churchill Torre BHD, piso 10
Teléfono: (809) 562-6400
Telefax: -

Página Web: www.iadb.org/dominicana
Correo Electrónico: smeldyr@iadb.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Smeldy Ramírez
No. Sucursal: 1



FONDOMICRO

Ciudad Sede: Santo Domingo
Dirección: AV/ Bolívar No. 235, Ens. La Julia
Teléfono: (809)-534-8141
Telefax: -

Página Web: www.fondomicro.org
Correo Electrónico: mortiz@fondomicro.org
Director Ejecutivo/Gte. General: Marina Ortiz
No. Sucursal: 1



Soluciones Scotiabank

Ciudad Sede: Santo Domingo
Dirección: AV/ John F. Kennedy, Frente a Teleantillas
Teléfono: (809)-987-2044
Telefax: -

Página Web: www.solucionesscotiabank.com.do/
Correo Electrónico: Luis.heyaim@scotiabank.com.do
Director Ejecutivo/Gte. General: Luis Heyaime
No. Sucursal: 1

RED DOMINICANA DE MICROFINANZAS
DATOS GENERALES INSTITUCIONALES
 Al 31 de Diciembre del 2012

CONCEPTO	ALNAP	ASPIRE	BANCO ADEMI	BANCO ADOPEM	CDD	COOP. ADEPE	ECLOF	FIME	FONDESA	FUND. ESPERANZA	IDDI	MUDE	PYME BHD	SUR FUTURO	TU MUJER
I. INFORMACIÓN GENERAL															
Número de Oficiales de Crédito	45	72	328	380	18	19	47	23	231	32	12	12	77	8	3
Oficiales de crédito al total de empleados	6.2%	41.1%	33.2%	43.5%	38.3%	23.2%	49.0%	33.3%	49.0%	36.4%	50.0%	15.2%	44.8%	5.8%	42.9%
II. INDICADORES DE GÉNERO															
Cientas Mujeres / Clientes totales	29%	72%	51%	73%	70%	26%	80%	66%	36%	92%	56%	91%	47%	49%	81%
Cartera Mujeres / Cartera total	26.7%	66.0%	32.0%	73.0%	65.4%	12.4%	78.0%	60.4%	32.2%	88.4%	65.0%	91.0%	36.0%	45.0%	81.0%
III. PARTICIPACIÓN RURAL															
Cartera Rural / Cartera total		37.0%	17.0%	65.0%	5.8%		14.0%	61.4%		70.0%	35.0%	68.0%	4.6%	100.0%	1.0%
Clientes Rurales / Clientes totales		39%	18.9%	65.0%	6.3%		14.5%	68.6%		63.1%	44.1%	67.8%	4.0%	100.0%	0.8%
IV. INDICADORES DE ESCALA															
Préstamo Promedio por Cliente (En US\$)	4,250	604	1,635	455	451	5,336	324	465	788	289	886	214	843	601	390
Número de Clientes por Oficial de Crédito	13	206	429	420	212	330	365	234	212	296	339	406	114	144	130
Cartera por Oficial de Crédito (En US\$)	53,554	124,136	701,733	191,273	95,562	1,758,276	118,307	108,657	167,349	85,619	300,307	86,658	96,141	86,375	50,579
V. INDICADORES DE DESEMPEÑO FINANCIERO															
Cartera de préstamos / total de activos	56.0%	91.6%	78.3%	72.2%	75.9%	70.2%	85.5%	69.7%	79.4%	66.0%		47.1%	75.3%		202.0%
Gasto por cliente	71,527.2	125.4	288.8	126.1	168.6	319.9	86.9	52.6	159.5	167.5		61.8	405.8		102.9
Cartera en riesgo mayor a 30 días	2.6%	5.1%	1.7%	4.1%	11.3%	31.9%	1.7%	6.0%	2.8%	1.7%		10.9%	6.0%		23.0%
Patrimonio/activo total	12.1%	46.9%	16.2%	16.9%	32.1%	25.4%	21.4%	26.4%	32.5%	67.6%		52.7%	9.8%		331.0%
Gastos operacionales / cartera bruta	14.0%	23.7%	16.9%	28.5%	34.2%	6.0%	29.7%	11.3%	20.0%	57.9%		29.0%	47.9%		26.0%

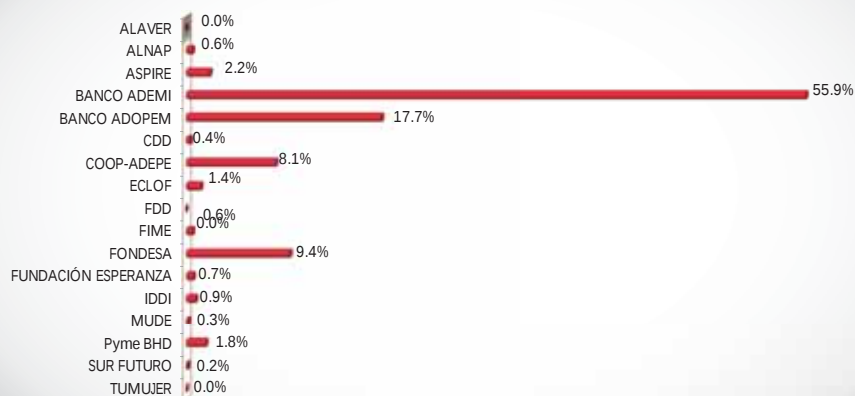
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDOMIF

DATOS DE CARTERA Y CLIENTES

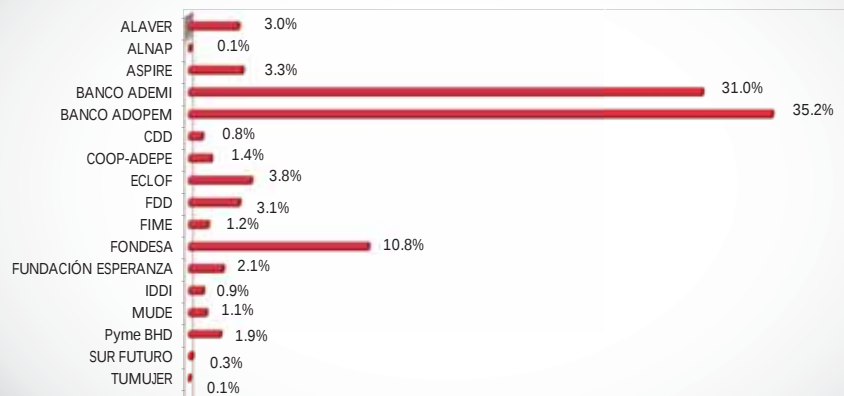
Al 31 de Diciembre del 2012

Instituciones	Sede	Agencias	Clientes	Cartera (miles US\$)	
ALAVÉR	Santo Domingo	16	13,651		0.0%
ALNAP	Santo Domingo	51	567	2,409.9	0.6%
ASPIRE	Santo Domingo	12	14,809	8,937.8	2.2%
BANCO ADEMI	Santo Domingo	48	140,777	230,168.5	55.9%
BANCO ADOPEM	Santo Domingo	51	159,718	72,683.8	17.7%
CDD	Santo Domingo	4	3,817	1,720.1	0.4%
COOP-ADEPE	Moca	3	6,261	33,407.2	8.1%
ECLOF	Santo Domingo	7	17,152	5,560.4	1.4%
FDD	Santo Domingo	11	13,944		0.0%
FIME	Santo Domingo	8	5,371	2,499.1	0.6%
FONDESA	Santo Domingo	42	49,047	38,657.6	9.4%
FUNDACIÓN ESPERANZA	Santo Domingo	10	9,476	2,739.8	0.7%
IDDI	Santo Domingo	4	4,066	3,603.7	0.9%
MUDE	Santo Domingo	7	4,867	1,039.9	0.3%
Pyme BHD	Santo Domingo	10	8,778	7,402.9	1.8%
SUR FUTURO	Santo Domingo	2	1,150	691.0	0.2%
TUMUJER	Santo Domingo	1	389	151.7	0.0%
TOTAL		287	453,840	411,673.6	100%

PARTICIPACIÓN EN CARTERA



PARTICIPACIÓN EN CLIENTES



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDOMIF

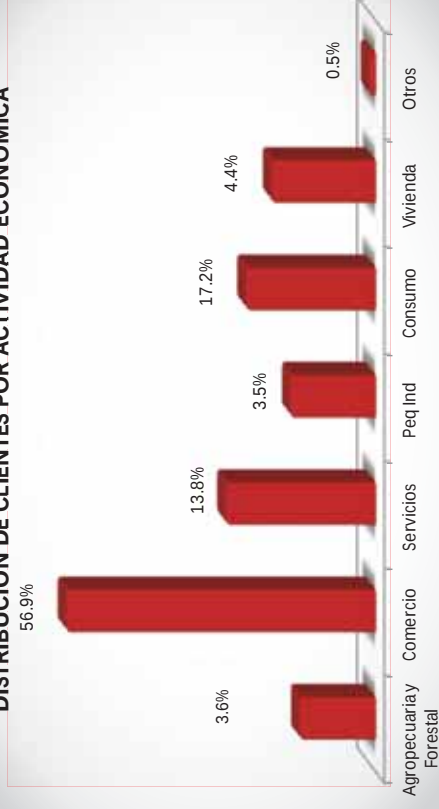
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Al 31 de Diciembre del 2012

Clientes

Instituciones	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
ALNAP	18	199	344	6				567
ASPIRE		9,968	3,073	1,597		171		14,809
BANCO ADEMI	5,535	44,215	29,193	6,835	48,764	6,215		140,777
BANCO ADOPEM	3,897	134,203	15,924	3,966	715	1,013		159,718
CDD		2,611	711	296		199		3,817
COOP-ADEPE	595	1,013	264	70	3,685	510	124	6,261
ECLOF		16,564	581	7				17,152
FIME	865	3,543	599			289	75	5,371
FONDESA	3,921	10,214	4,783	1,026	17,889	9,208	2,006	49,047
FUNDACIÓN ESPERANZA	190	8,823	30	220		213		9,476
IDDI		906	598	576	1,010	976		4,066
MUDE	188	3,275	1,404					4,867
Pyme BHD	4	5,812	1,333	246	1,379	4		8,778
SUR FUTURO	155	995						1,150
TUMUJER		280	84	25				389
TOTAL	15,368	242,621	58,921	14,870	73,462	18,798	2,205	426,245
	3.6%	56.9%	13.8%	3.5%	17.2%	4.4%	0.5%	100%

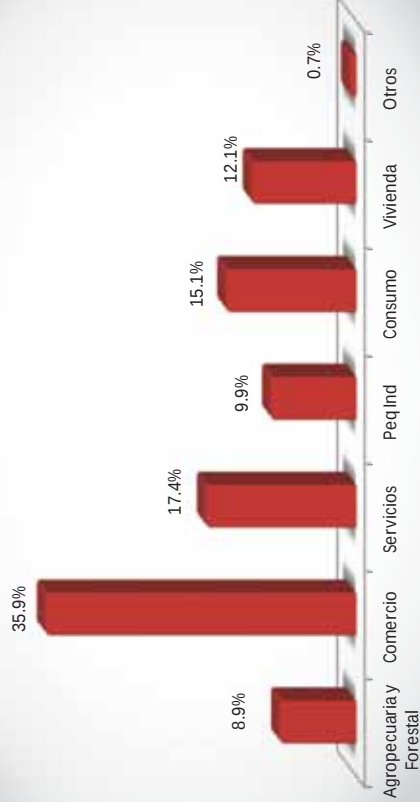
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



Cartera (Miles de dólares)

Instituciones	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
ALNAP	55.0	783.5	1,541.3	30.2				2,409.9
ASPIRE		4,999.9	2,706.4	918.9		312.6		8,937.8
BANCO ADEMI	26,469.4	48,864.8	46,148.8	35,676.1	39,519.9	33,489.5		230,168.5
BANCO ADOPEM	2,143.0	59,127.1	8,495.4	1,573.0	268.7	1,076.6		72,683.8
CDD		1,066.2	332.3	146.9		174.7		1,720.1
COOP-ADEPE	2,194.9	7,786.3	5,846.3	552.7	10,228.6	6,226.1	572.5	33,407.2
ECLOF		5,356.7	202.7	1.0				5,560.4
FIME	401.1	1,404.5	376.1			275.0	42.5	2,499.1
FONDESA	4,903.2	9,769.4	3,563.0	874.2	10,244.7	7,102.0	2,201.1	38,657.6
FUNDACIÓN ESPERANZA	57.5	2,218.2	241.1	26.7		196.2		2,739.8
IDDI		823.3	525.6	601.3	755.2	898.3		3,603.7
MUDE	134.2	633.9	271.8					1,039.9
Pyme BHD	11.2	4,331.2	1,487.1	365.1	1,105.4	102.9		7,402.9
SUR FUTURO	102.0	589.1						691.0
TUMUJER		103.2	36.4	12.1				151.7
TOTAL	36,471.4	147,857.3	71,774.2	40,778.2	62,122.5	49,853.9	2,816.1	411,673.6
	8.9%	35.9%	17.4%	9.9%	15.1%	12.1%	0.7%	100%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



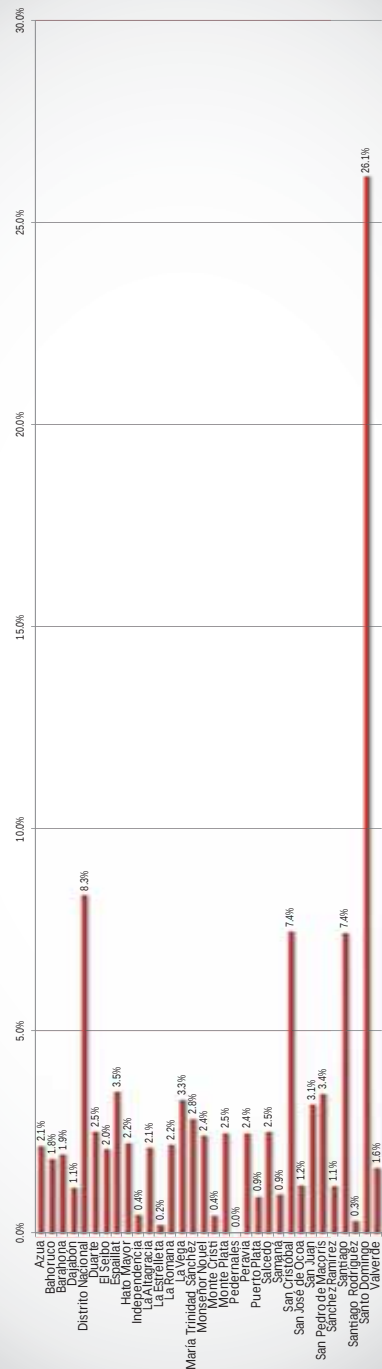
INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDOMIF

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR DEPARTAMENTO

Al 31 de Diciembre del 2012

Departamento	ALINAP	ASPIRE	BANCO ADEMI	BANCO ADOPEM	CDD	COOP-ADEPE	ECLOF	FIME	FONDESA	FUNDACIÓN ESPERANZA	IDI	MUDE	Pyme BHD	SURFUTURO	TUMUJER	TOTAL
Azuza			3,712	3,814		6		853						681		9,066
Bahoruco			2,266	3,911				869				220		469		7,735
Barahona			3,511	3,775		1		658				235				8,180
Dajabón	7		1,726						2,961							4,694
Distrito Nacional	144	988	3,645	19,400			2,661	648		3,406			4,589			35,481
Duarte			3,335	4,392		17			2,795							10,539
El Seibo	13		3,418	2,938				689		774						8,714
Españat			2,139	4,250		5,226			3,143			40				14,798
Hato Mayor	33		4,233	4,113				200		1,037		184				9,416
Independencia									1,457							1,841
La Altagracia	24		4,876	3,883		2							75			8,870
La Estrelleta									769							769
La Romana	15		5,127	3,160						896						9,198
La Vega		485	6,556	6,244		185			300			148				13,918
María Trinidad Sánchez			5,146	2,119		14			4,670							11,949
Monseñor Nouel			3,448	2,829		7			2,940			154				10,184
Monte Cristi	4								1,756							1,760
Monte Plata									2,902						3	10,447
Pedernales			2,375	5,167												0%
Peravia			5,307	5,125												10,432
Puerto Plata	31		2,777			89				607	268					3,772
Salcedo			1,337	2,265		604			6,364							10,570
Samaná			1,698			1		777	813	1,449						3,961
San Cristóbal		3,055	15,543	11,599			633									31,607
San José de Ocoa	9		2,347	2,573												4,929
San Juan			6,012	4,394								3,009				13,415
San Pedro de Macorís	33	1,435	5,826	4,966		1				1,823		497				14,581
Sánchez Ramírez			2,690		579											4,842
Santiago	48		9,781	7,451		72			12,815	906		163	274			31,510
Santiago Rodríguez	4								1,001			215				1,220
Santo Domingo	165	8,040	30,032	48,438	3,238	35	13,858	677		1,984	392	2	3,840		386	111,087
Valverde	37		1,914	2,902		1			1,906							6,767
Total	567	14,809	140,777	159,718	3,817	6,261	17,152	5,371	49,047	9,476	4,066	4,867	8,778	1,150	389	426,245

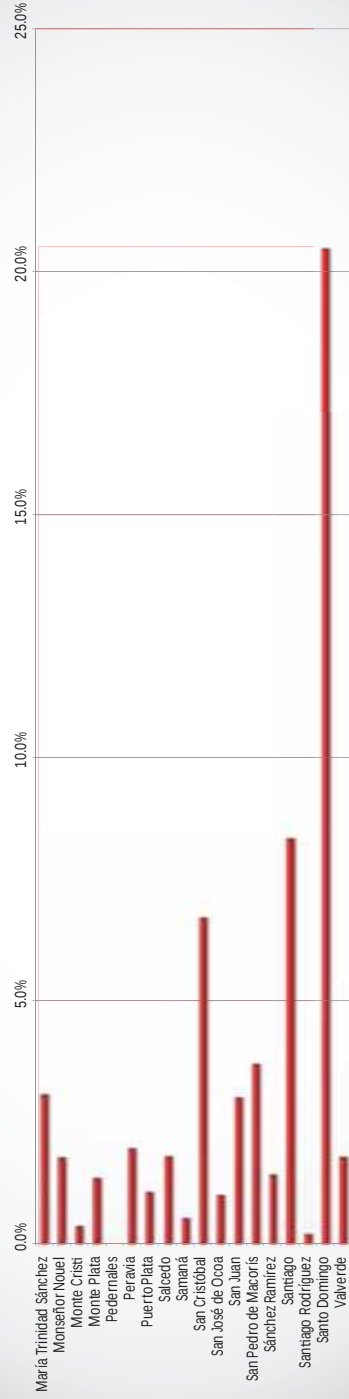
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR DEPARTAMENTO



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDOMIF
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR DEPARTAMENTO
Al 31 de Diciembre del 2012

Departamento	ALNAV	ASPIRE	BANCO ADEMI	BANCO ADOPEM	CDD	COOP-ADEPE	ECLOF	FIME	FONDESA	FUNDACIÓN ESPERANZA	IDDI	MUDE	Pyme BHD	SURFUTURO	TUMIJUER	TOTAL
Azuza			3,336.3	1,796.8		65.2		296.3						439.7		5,934.3
Bahoruco			2,236.8	1,938.0				589.1				105.1		251.3		5,120.2
Barahona			3,736.6	1,788.0		83.3		325.7				129.3				6,062.9
Dajabón	15.7		3,837.6						2,280.5							6,133.8
Distrito Nacional	731.1	1,694.2	34,373.1	9,630.5			983.6	427.6			2,955.7		1,355.5			52,151.3
Duarte			5,528.4	1,892.3		598.2			2,168.7							10,187.6
El Seibo	43.2		3,379.4	1,684.0				251.1	790.3	216.1		20.7				6,364.0
Españat			2,049.6	2,055.0		24,464.5			2,405.1							30,995.0
Hato Mayor	107.1		4,269.4	2,156.6				192.7	893.3	367.3		94.0				6,900.4
Independencia						15.6										1,180.1
La Altagracia	78.2		8,439.3	2,244.4					785.0				45.1			10,822.5
La Estrella																785.0
La Romana	32.5		8,763.3	1,526.4					323.6							10,645.9
La Vega		354.2	12,203.2	3,414.0		1,876.8			302.6			76.8				18,227.5
Maria Trinidad Sánchez			7,401.3	815.4		144.4			4,250.3							12,611.4
Monseñor Nouel		534.1	4,019.3	1,202.5		331.6			1,104.0			70.8				7,262.4
Monte Cristi	5.1								1,449.6							1,454.7
Monte Plata			1,748.1	1,523.1					2,238.6						2.3	5,512.0
Pedernales																1.3%
Peravia			5,125.1	2,898.2												8,023.3
Puerto Plata	135.8		2,047.5			1,801.6				99.8	267.9					4,352.5
Salcedo			933.0	1,230.9		1,419.0			3,774.4							7,357.2
Samaná			1,326.5			13.4			509.6	270.8						2,120.3
San Cristóbal		1,557.4	19,948.7	5,637.6			170.0	219.9								27,533.6
San Juan	33.4		2,684.6	1,360.6												4,078.6
San Pedro de Macoris	91.4	884.2	11,028.5	2,537.7		1.5				614.0		330.5				12,359.4
Sánchez Ramírez			3,289.1		268.5							19.3				15,176.7
Santiago	177.6		16,848.8	3,236.6		1,993.0			2,289.3							5,846.9
Santiago Rodríguez	6.8								11,333.1	257.8		85.4	295.0			34,227.3
Santo Domingo	797.7	3,913.7	47,464.5	18,457.7		598.8	4,406.9	196.6	712.2	590.3	380.1	107.3				826.4
Valverde	154.5		4,409.4	1,369.7		0.5			1,371.1			0.6	5,707.3		149.5	84,115.3
Total	2,409.9	8,937.8	230,168.5	72,683.8	1,720.1	33,407.2	5,560.4	2,499.1	38,657.6	2,739.8	3,603.7	1,039.9	7,402.9	691.0	151.7	411,673.6

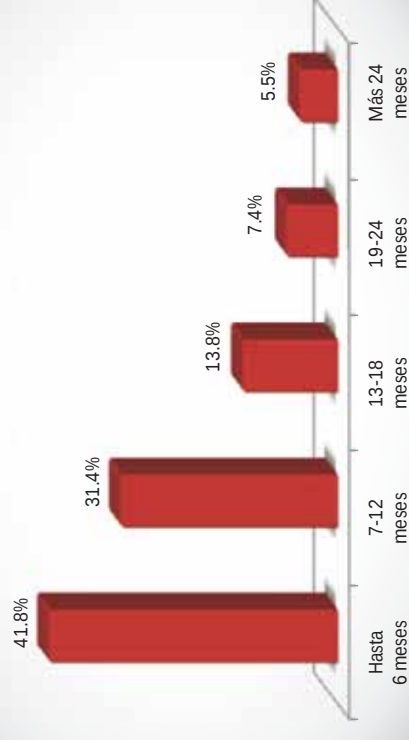
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR DEPARTAMENTO



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDOMIF DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR PLAZOS Al 31 de Diciembre del 2012

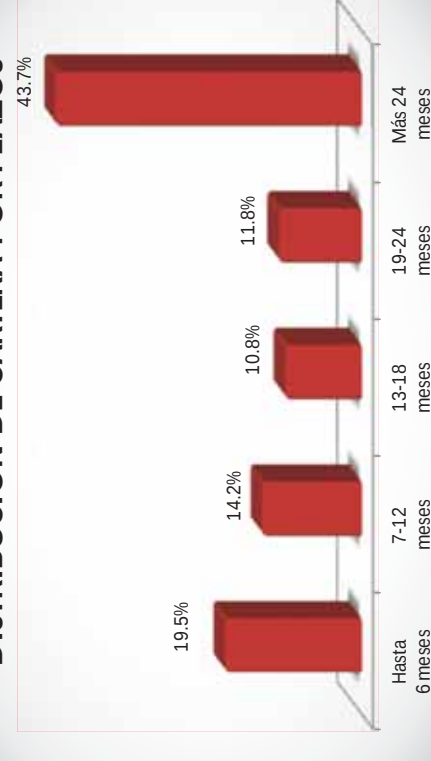
Instituciones	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
ALNAP	3	63	111	179	211	567
ASPIRE	1,019	10,639	2,094	627	430	14,809
BANCO ADEMI	3,895	67,978	32,990	18,995	16,919	140,777
BANCO ADOPEM	154,499	5,219				159,718
CDD	160	2,678	817	158	4	3,817
COOP-ADEPE	252	1,709	1,181	1,203	1,916	6,261
ECLOF	67	14,477	2,451	157		17,152
FIME	59	3,324	1,322	502	164	5,371
FONDESA	1,979	20,911	14,736	8,397	3,024	49,047
FUNDACIÓN ESPERANZA	8,149	493	250	304	280	9,476
MUDE	2,729	1,838	260	35	5	4,867
Pyme BHD	3,674	2,217	1,685	760	442	8,778
SUR FUTURO	145	602	290	79	34	1,150
TUMUJER	26	330	23	10		389
TOTAL	176,656	132,478	58,210	31,406	23,429	422,179
	41.8%	31.4%	13.8%	7.4%	5.5%	100%

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS



Instituciones	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
ALNAP	0.6	60.6	180.4	502.0	1,666.4	2,409.9
ASPIRE	156.5	3,038.5	1,674.6	1,174.5	2,893.7	8,937.8
BANCO ADEMI	2,666.9	35,350.6	27,045.9	30,854.7	134,250.5	230,168.5
BANCO ADOPEM	71,526.7	1,157.1				72,683.8
CDD	18.7	795.0	601.1	290.6	14.6	1,720.1
COOP-ADEPE	284.2	3,006.8	1,853.4	3,440.9	24,822.0	33,407.2
ECLOF	7.1	3,729.9	1,556.3	267.1		5,560.4
FIME	10.4	688.3	706.6	604.2	489.5	2,499.1
FONDESA	2,280.3	7,612.2	8,720.6	9,216.8	10,827.6	38,657.6
FUNDACIÓN ESPERANZA	1,548.0	328.8	137.0	54.8	671.3	2,739.8
MUDE	115.1	648.6	214.9	56.3	5.0	1,039.9
Pyme BHD	860.3	1,011.0	1,335.0	1,373.2	2,823.3	7,402.9
SUR FUTURO	31.2	238.9	235.6	124.3	61.1	691.0
TUMUJER	27.3	110.8	10.6	3.0		151.7
TOTAL	79,533.3	57,777.0	44,272.0	47,962.5	178,525.0	408,069.9
	19.5%	14.2%	10.8%	11.8%	43.7%	100%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS



Clientes

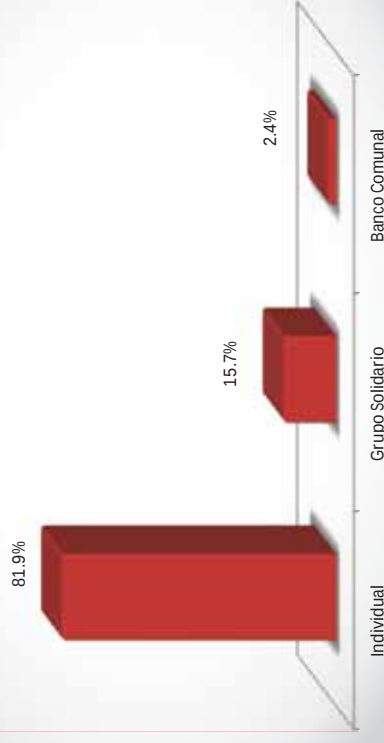
Cartera (Miles de dólares)

INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDOMIF
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES Y CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA
 Al 31 de Diciembre del 2012

Clientes

Instituciones	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
ALNAP	567			567
ASPIRE	12,469	2,340		14,809
BANCO ADEMI	139,274		1,503	140,777
BANCO ADOPEM	119,077	40,641.00		159,718
CDD	3,817			3,817
ECLLO	3,381	13,697	74	17,152
FIME	2,990	2,381		5,371
FONDESA	49,047			49,047
FUNDACIÓN ESPERANZA	872		8,604	9,476
IDDI	4,066			4,066
MUDE	1,361	3,506		4,867
Pyme BHD	5,332	3,446		8,778
SUR FUTURO	1,150			1,150
TUMUJER	384	5		389
TOTAL	343,787	66,016	10,181	419,984
	81.9%	15.7%	2.4%	100%

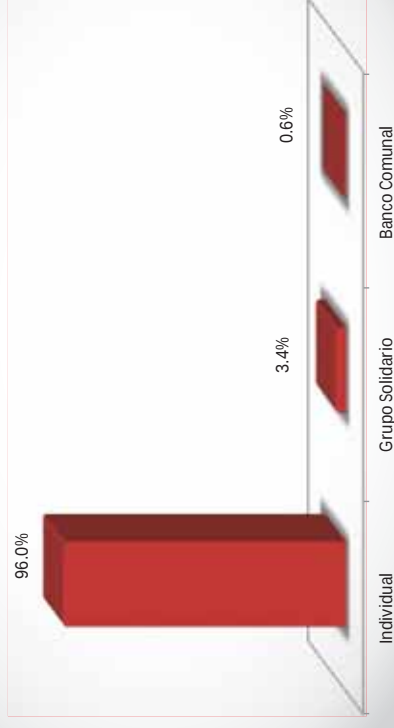
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR METODOLOGÍA CREDITICIA



Cartera (Miles de dólares)

Instituciones	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
ALNAP	2,409.9			2,409.9
ASPIRE	8,621.9	315.9		8,937.8
BANCO ADEMI	229,862.7		305.8	230,168.5
BANCO ADOPEM	65,350.9	7,333.0		72,683.8
CDD	1,720.1			1,720.1
ECLLOF	1,951.8	3,453.3	155.3	5,560.4
FIME	2,001.4	497.7		2,499.1
FONDESA	38,657.6			38,657.6
FUNDACIÓN ESPERANZA	1,025.0		1,714.8	2,739.8
IDDI	3,603.7			3,603.7
MUDE	690.1	349.8		1,039.9
Pyme BHD	6,579.3	823.6		7,402.9
SUR FUTURO	691.0			691.0
TUMUJER	148.7	3.0		151.7
TOTAL	363,314.2	12,776.2	2,176.0	378,266.3
	96.0%	3.4%	0.6%	100%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA



INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS ASOCIADAS A REDOMIF
DISTRIBUCIÓN DE AGENCIAS POR DEPARTAMENTO
 Al 31 de Diciembre del 2012

DEPARTAMENTO	ALNAP	ASPIRE	BANCO ADEMI	BANCO ADOPEM	CDD	COOP. ADEPE	ECLOF	FIME	FONDESA	FUNDACIÓN ESPERANZA	IDDI	MUDE	Pyme BHD	SURFUTURO	TUMJER	TOTAL
Azua			1	1				1						1		4 1.5%
Bahoruco			1	1				2						1		5 1.9%
Barahona			1	1				1				1				4 1.5%
Dajabón	1		1						2							4 1.5%
Distrito Nacional	27	1	3	8			2	1		1	2		5			50 19.2%
Duarte			1	1					2							4 1.5%
El Seibo	1		2	1				1	2	1						8 3.1%
Españat			1	2		2			2							7 2.7%
Hato Mayor	1		2	1						1						5 1.9%
Independencia				1					1							2 0.8%
La Altagracia	4		2	1												7 2.7%
La Estrella									1							1 0.4%
La Romana	2		2	1						1						6 2.3%
La Vega		1	2	3					1			1				8 3.1%
María Trinidad Sánchez			1	1					3							5 1.9%
Monseñor Nouel		1	1	1					2			1				6 2.3%
Monte Cristi	1								2							3 1.2%
Monte Plata	1		1	2					3							7 2.7%
Pedernales				1												1 0.4%
Peravia			1	1												2 0.8%
Puerto Plata	3		1							1	1					6 2.3%
Salcedo			1	1		1			5							8 3.1%
Samaná			1						1	1						3 1.2%
San Cristóbal		2	4	4			1									11 4.2%
San José de Ocoa	1		1	1												3 1.2%
San Juan			2	1								1				4 1.5%
San Pedro de Macorís	2	1	1	1						1		1				7 2.7%
Sánchez Ramírez			1		1				2							4 1.5%
Santiago	3		6	3					10	1		1				24 9.2%
Santiago Rodríguez	1								1							2 0.8%
Santo Domingo	1	6	6	11	3		4	2		2	1	1	5		1	43 16.5%
Valverde	2		1	1					2							6 2.3%
TOTAL	51	12	48	51	4	3	7	8	42	10	4	7	10	2	1	260 100%

Redes Nacionales Afiliadas



Guatemala
(502)-2361-3647
redimif@redimif.org
www.redimif.org



El Salvador
(503) 2298-9987
asomi@asomi.org.sv
www.asomi.org.sv



Honduras
(504) 2232-2311
msalgado@redmicroh.org
www.redmicroh.org



Nicaragua
(505)-2278-8613
asomif@cable.net.ni
www.asomif.org



Costa Rica
(506)-2253-8478
direccionejecutiva@redcom.or.cr
www.redcom.or.cr



Panamá
(507) 265-6530
directorejecutivo@redpamif.org
www.redpamif.org



República Dominicana
(809) 549 5316
redomif@gmail.com

www.redcamif.org