

Memoria 2008

Red Centroamericana de Microfinanzas



Índice de Contenido



¿Qué es REDCAMIF?	2
Mensaje del Presidente	3
Lineamientos Estratégicos	4
Estrategias para alcanzar los Objetivos	5
Organos de Dirección y Ejecución	9
Asociaciones que Integran la RED	10
Informe de Actividades 2008	22
Plan Anual de Operaciones 2009	46
Organismos Cooperantes	48

REDCAMIF
 Oficina Central:
 Del Hotel Intercontinental Metrocentro
 2c. arriba, 1c. al norte. Managua.
 (505) 252-4005
 Correo electrónico:
 redcamif@cablenet.com.ni
 Página web: www.redcamif.org

Diseño y Diagramación:
 Antonio Chacón / EDITARTE

Producción Técnica:  EDITARTE

¿Qué es REDCAMIF?

REDCAMIF es una entidad privada, no lucrativa, apolítica, no religiosa, integrada por Asociaciones e instituciones especializadas en microfinanzas del Istmo Centroamericano. El fin fundamental de la Asociación es servir de apoyo a la promoción y desarrollo de las instituciones microfinancieras (IMFs) orientadas a la sostenibilidad y permanencia de los servicios financieros, dirigidos al sector de la micro y pequeña empresa en la región.

En sus estatutos se establecen las siguientes potestades de REDCAMIF:

- Representar a las instituciones asociadas antes las instituciones públicas o privadas, nacionales, regionales e internacionales sobre los asuntos de interés común.
- Proponer y participar en el análisis, discusión y formulación de propuestas sobre políticas públicas que se relacionen al sector de las microfinanzas en cada país.
- Promover y gestionar recursos de cooperación técnica y financiera que sean necesarios para el fortalecimiento del sector de microfinanzas.
- Apoyar el desempeño institucional de las entidades asociadas para asegurar la calidad de sus productos y servicios.
- Apoyar el fortalecimiento de las redes nacionales asociadas.
- Participar en alianzas estratégicas con instituciones afines al sector, tanto regionales, nacionales como internacionales.
- Gestionar recursos externos para la expansión de programas y proyectos regionales de servicios microfinancieros.
- Organizar foros, conferencias y otro tipo de encuentros regionales para promover la industria en Centroamérica.
- Divulgar las actividades de la asociación y de las redes nacionales asociadas.

Durante el 2008 REDCAMIF patentizó su compromiso de trabajar por el desarrollo y la especialización de las microfinanzas en Centroamérica, particularmente con las 97 instituciones de microfinanzas afiliadas en las 6 Redes de Microfinanzas que conforman la Red. Las diversas acciones realizadas durante el año pasado son resumidas de forma precisa en la presente Memoria Institucional de REDCAMIF conforme lo establecido en el Plan Operativo Anual 2008, el cual obedece al Plan Estratégico de la Red.

A finales del año pasado las economías Centroamericanas empezaron a sentir los efectos de la crisis financiera internacional, implicando el principal desafío que tienen las instituciones de microfinanzas. El reto del próximo año será la eficiencia, la capacidad de la industria en manejar el riesgo y aprovechar las oportunidades que pueden surgir de la crisis.

2008 fue un año de intenso trabajo para REDCAMIF y sus Redes Nacionales, confirmando el liderazgo institucional mediante la realización de diversas actividades de gran trascendencia para el desarrollo de las microfinanzas en América Central. Particular atención merece la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas realizada este año en Guatemala, la que reunió a más de 1,200 funcionarios entre practicantes, expertos, académicos, funcionarios de gobierno, cooperantes internacionales y fondeadores que apoyan el desarrollo de las microfinanzas como herramienta para alcanzar el objetivo de reducción de la pobreza.

Las alianzas estratégicas y los convenios de cooperación suscritos han creado una mayor capacidad para la gestión y administración de fondos de la cooperación externa. Durante el 2008, se consolidaron las alianzas estratégicas que se tienen con donantes, proveedores de servicios y academias de primer nivel, claves del entorno de la industria microfinanciera.

El modelo de ejecución conjunta de programas de cooperación entre las redes afiliadas, ha permitido crear una capacidad instalada de buen nivel para el aprovechamiento de futuros programas de cooperación a nivel regional, siendo ésta una de las tendencias más claras para muchos organismos de cooperación internacional.

REDCAMIF durante el año pasado consolidó su posición como el organismo representativo de la industria en Centroamérica mediante el desarrollo de proyectos encaminados a fortalecer la capacidad institucional de las Redes e Instituciones de Microfinanzas afiliadas.

Finalmente, aprovecho la oportunidad para agradecer la cooperación de la Fundación Ford, Hivos, SEEP Network, CITI Foundation, Embajada del Gran Ducado de Luxemburgo, ADA de Luxemburgo, Banco Centroamericano de Integración Económica, The MIX y Banco Interamericano de Desarrollo por sus aportes al fortalecimiento de la industria y las Redes de Microfinanzas de la región Centroamericana.

Mensaje del Presidente



*Lic. Julio Flores Coca
Presidente de REDCAMIF.*

Lineamientos Estratégicos

VISIÓN

Ser la organización representativa de las Redes Nacionales de Microfinanzas del Istmo Centroamericano, con reconocimiento mundial, que promueve e implementa estándares de alto desempeño en la industria de Microfinanzas, basados en principios y valores éticos, empleando posicionamientos estratégicos nuevos y sostenibles, que junto con procesos organizacionales apropiados y recurso humano calificado y comprometido, agregan valor y contribuyen a mejorar y ampliar las relaciones con las Afiliadas, los y las clientes y el Sector en su conjunto, con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

MISIÓN

“Consolidar la industria de las Microfinanzas en el Istmo Centroamericano, mediante la representación gremial, promoviendo el fortalecimiento institucional, la sostenibilidad de las Redes, generando alianzas estratégicas y contando con un recurso humano calificado y éticamente comprometido, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las familias de los micros y pequeños empresarios beneficiados de sus programas en igualdad de condiciones.”

VALORES Y PRINCIPIOS

La Red Centroamericana de Microfinanzas se regirá en todos y cada uno de sus actos, y de sus Asociadas sobre la base de los valores y principios siguientes:

VALORES:

- Ética
- Transparencia
- Solidaridad
- Justicia Social

PRINCIPIOS:

- Eficiencia
- Eficacia
- Integración
- Sostenibilidad
- Representatividad
- Equidad de género

Estrategias para Alcanzar los Objetivos

I. Posicionamiento y Fortalecimiento Institucional de la Industria Microfinanciera

1. Posicionar a REDCAMIF en el Istmo Centroamericano ante los gobiernos, autoridades fiscales y monetarias, entes especializados en la regulación y administración de los marcos regulatorios.
2. Fortalecer las capacidades institucionales de las Redes Nacionales de microfinanzas afiliadas, a través de mecanismos institucionales y financieros que les permita consolidar la presencia institucional, ampliar la oferta de servicios, mejorar la organización y el funcionamiento interno y contribuir a la sostenibilidad operacional.
3. Promover y fortalecer la representatividad e institucionalidad de REDCAMIF en nombre de la industria de microfinanzas, entre gobiernos y organismos multilaterales y de integración del Istmo Centroamericano y Asociaciones Civiles, entre otros.
4. Institucionalizar la Conferencia Centroamericana de Microfinanzas como instancia de discusión, análisis y promoción de intercambios institucionales, a través de los temas de interés e impacto en la industria de las microfinanzas de la región, abordando temáticas relacionadas con: a) marco regulatorio, b) productos y servicios, c) tecnología, d) microfinanzas rurales, e) movilización de ahorros, f) formación de recursos humanos, g) movilización de recursos de mercados de capital, h) tendencias de las microfinanzas y i) gestión del riesgo entre otros.
5. Promover la transparencia institucional y el trabajo ético entre las Redes nacionales de Microfinanzas e instituciones de Microfinanzas afiliadas de forma tal que incida en la calidad de los servicios ofertados, de las IMFs afiliadas, a la micro y pequeña empresa de la región.
6. Analizar y estudiar permanentemente las tendencias de los mercados financieros en la región, mediante acciones de transparencia y benchmarking de programas puntuales, permitiendo identificar las oportunidades y riesgos para las entidades de microfinanzas a fin de generar una cultura gremial y consolidación de la industria de microfinanzas del istmo Centroamericano.
7. Fortalecer la organización de la industria regional con la creación de mecanismos de cooperación con nuevas redes de microfinanzas, especialmente en el área de influencia de Centroamérica y el Caribe.
8. Propiciar y apoyar la revisión de las operaciones de las IMFs afiliadas de las Redes Nacionales, con vista a su adecuación y mejora continua para constituir alianzas, negociar recursos, buscar una mayor expansión y/o definir y lograr su transformación, según el caso.
9. Promover la gestión del Manejo integral de riesgos mediante el intercambio de experiencias, el desarrollo de cursos de entrenamiento y la difusión de material de apoyo entre las instituciones de microfinanzas afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF.
10. Incidir entre las diversas fuentes de fondeo existentes a nivel internacional interesados en el istmo Centroamericano para la ampliación de fuentes de fondeo tanto de las Redes de Microfinanzas como de las Instituciones de Microfinanzas afiliadas a la Redes Nacionales que conforman REDCAMIF.
11. Incidir en SICSA como mecanismo financiero surgido desde REDCAMIF para la innovación y el fondeo de nuevos productos y servicios financieros para la microempresa urbana y rural del Istmo Centroamericano.

Estrategias para Alcanzar los Objetivos

II. Incidencia en Políticas Públicas y Marcos Regulatorios

1. Posicionar a REDCAMIF en el Istmo Centroamericano ante cualquier entidad pública en el Istmo Centroamericano: Gobiernos, Autoridades fiscales y monetarias, Entes especializados en la regulación y administración de los marcos regulatorios, etc.
2. Desarrollar un proceso permanente de análisis del entorno económico, político y social de la región que permita incidir en forma apropiada para mejorar las condiciones legales, laborales y de políticas públicas para el desarrollo de la industria de microfinanzas en particular y de las micro y pequeña empresas en general.
3. Apoyar a las Redes Nacionales afiliadas en temas de incidencia y cabildeo ante las instancias nacionales legislativas (Congresos, Parlamentos o Asambleas Nacionales), Ministerios o Secretarías de Estado, responsables de la legislación sobre las microfinanzas para la aprobación de políticas públicas y marcos regulatorios favorables para el desarrollo de las microfinanzas.
4. Crear espacios de discusión nacionales y regionales para abordar temas de políticas públicas y los marcos regulatorios y normativos que inciden sobre la industria de las Microfinanzas y la microempresa en la región.
5. Crear las instancias y los espacios de negociación y de cualquier otra índole sobre los temas de regulación, políticas públicas y normativas, normas prudenciales y leyes que afecten directa o indirectamente el desarrollo de los planes y programas del sector de las microfinanzas en el Istmo Centroamericano.
6. Acompañar y coordinar la participación de las redes nacionales afiliadas en las instancias de negociación del proceso de integración regional y negociaciones comerciales y la obtención de oportunidades para los micro y pequeños empresarios urbanos y rurales.

III. Eficiencia, Productividad y Permanencia Institucional

1. Desarrollar programas de formación integral de recursos humanos a todos los niveles dentro de las instituciones de microfinanzas con tecnologías apropiadas y acorde a las condiciones particulares de cada país.
2. Promover la elaboración de estudios de investigación en temas relacionados a la Industria de las Microfinanzas en Centroamérica, que permitan desarrollar nuevas tecnologías y productos en las instituciones microfinancieras.
3. Sistematizar y difundir experiencias exitosas y casos relevantes acerca de diseño de estrategias, investigación y desarrollo de nuevos productos, entre otros.
4. Fortalecer el diseño de programas locales y regionales de profesionalización de los recursos humanos de las organizaciones de microfinanzas, pasantías técnicas e intercambios de conocimiento y aprendizaje horizontal, foros y conferencia entre otros.

Estrategias para Alcanzar los Objetivos

IV. Impacto hacia los Clientes:

5. Apoyar el desarrollo de centrales de riesgos o buro de créditos para incorporar la mayor cantidad de clientes, las buenas prácticas, reducir los niveles de riesgos a través de la información sobre los historiales de endeudamientos de los clientes y los mercados financieros.
 6. Establecer alianzas estratégicas con entes especializados (universidades, institutos internacionales, centros de investigación, expositores de alto nivel) para poner en marcha programas integrales de formación a nivel de Juntas Directivas y mandos gerenciales de las organizaciones de Microfinanzas, en temas adicionales a la administración de los recursos económicos.
 7. Impulsar las alianzas estratégicas con cooperantes, gobiernos nacionales e internacionales, inversionistas sociales que permitan el intercambio de experiencias y mejores prácticas a nivel internacional lo cual amplió los conocimientos y practicas sobre la industria en el Istmo Centroamericano.
1. Constituir alianzas estratégicas con instituciones privadas y públicas a nivel internacional, nacional y local que incidan estratégicamente en el desarrollo de proyectos concretos de apoyo al sector de la micro y pequeña empresa de la región en los organismos de integración del Istmo Centroamericano.
 2. Promover el fomento y la masificación de nuevos productos y servicios acordes a la micro y pequeña empresa urbana y rural según las necesidades y requerimientos propios de los segmentos del mercado, así como de las potencialidades y diferencias desde la perspectiva de género en cada uno de los países que constituyen la REDCAMIF.
 3. Impulsar la promoción y diseño de productos y servicios financieros que aseguren una vejez digna y reduzca el riesgo ante eventualidades naturales ó socioeconómicas que impacten en la vida de los microempresarios, sus familias y la empresa.
 4. Promover en la región centroamericana la cultura de medición de impacto de los productos y servicios microfinancieros y no financieros en los sectores atendidos con vistas a su divulgación aprovechamiento y ampliación de operaciones.
 5. Promover la responsabilidad social de las redes nacionales y sus afiliadas con el fin de tener una mejor relación con los grupos de interés, fomentando buenas prácticas vinculadas a defensa de derechos del consumidor, protección del medioambiente, responsabilidad fiscal, entre otros.
 6. Fomentar políticas para el análisis y tratamiento de aspectos de medio ambiente y salud ocupacional en los créditos a la microempresa e inclusive pequeña empresa.
 7. Impulsar iniciativas de Educación financiera para clientes de las Instituciones de Microfinanzas en el istmo Centroamericano que procure una mejor comprensión de los créditos, mayor provecho de la oferta de servicios y productos financieros y no financieros, mayor entendimiento de los deberes y derechos como consumidor de servicios financieros, entre otros.

Estrategias para Alcanzar los Objetivos

La incorporación de las seis redes afiliadas a REDCAMIF ha permitido la integración de un buen número de instituciones microfinancieras (IMF's) con una amplia cobertura de servicios en todos los países.

Tal como se demostró en la Cuarta Conferencia Centroamericana de Microfinanzas, la amplia red de instituciones es uno de los valores agregados más importantes de REDCAMIF, con una capacidad instalada en infraestructura de servicios y de recursos humanos que la coloca como la red de servicios financieros más importante y representativa de la industria microfinanciera de la Región.

COBERTURA DE REDCAMIF

REDES	PAÍS	IMF'S AFILIADAS	CLIENTES	CARTERA (Millones de dólares)	% DE MUJERES	% DE CARTERA RURAL
	GUATEMALA	16	163,725	90.00	81%	65%
	EL SALVADOR	11	91,608	136.71	66%	34%
	HONDURAS	23	180,821	175.0	68%	36%
	NICARAGUA	19	354,974	234.2	60%	55%
	COSTA RICA	17	19,691	76.68	29%	25%
	PANAMÁ	10	9,558	15.77	37%	43%
	TOTAL	97	820,377	728.4	57%	43%

Fuente: Estimaciones Redes Nacionales, 2008

Organos de Dirección y Ejecución

La Asamblea General de REDCAMIF está constituida con representantes de las asociaciones nacionales de cada país. Esta se reúne de forma ordinaria por lo menos una vez al año.

De conformidad con los estatutos y disposiciones de la Junta Directiva de REDCAMIF, el organismo cuenta con instancias de apoyo para efecto de alcanzar un funcionamiento operativo más efectivo y participativo.

JUNTA DIRECTIVA DE REDCAMIF 2008

DIRECTORES PROPIETARIOS

Julio Flores	Presidente	ASOMIF
José Napoleón Duarte	Vicepresidente	ASOMI
Jacoba Rodríguez	Secretaria	REDPAMIF
Kenlor Howells	Tesorero	REDCOM
Reynold Walter	Director	REDIMIF
Aníbal Montoya	Director	REDMICROH

DIRECTORES SUPLENTES

David Morales	Director Suplente	REDIMIF
Ernesto Mancía	Director Suplente	ASOMI
Santa de Euceda	Directora Suplente	REDMICROH
René Romero	Director Suplente	ASOMIF
Zobeida Moya	Directora Suplente	REDCOM
Carlos Sánchez	Director Suplente	REDPAMIF

Los miembros de la Junta Directiva permanecen dos años en los cargos para los que han sido electos, reuniéndose al menos 3 veces al año para resolver y decidir sobre la marcha de REDCAMIF.

La Dirección Ejecutiva, con sede en Nicaragua, está nombrada para mejorar la capacidad ejecutiva y operacional de REDCAMIF, contando esta con un equipo integrado por Iván Gutiérrez A., Director Ejecutivo, Ana Horvilleur, Coordinadora Administrativa, Allan Pérez, Coordinador Técnico y Ángel Salgado, Coordinador Unidad Regional para la Transparencia.

El Comité Técnico Ejecutivo, fue creado para coordinar las actividades de la Red y facilitar el trabajo operativo de la Junta Directiva. Participan en este Comité los Directores Ejecutivos de las redes nacionales miembros. Lo integran: Iván Gutiérrez A. (Director Ejecutivo de REDCAMIF), Daniel Ruiz (REDIMIF - Guatemala), Franklin Montano (ASOMI - El Salvador), Indiana Flores (REDMICROH - Honduras), Alfredo Alaníz (ASOMIF - Nicaragua), Roinel Vargas (REDCOM- Costa Rica) y Delfín Aparicio (REDPAMIF-Panamá).

Asociaciones que Integran la Red



Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala



MISIÓN

Organización de instituciones especializadas en Microfinanzas, creada para el fortalecimiento y mejoramiento continuo de las asociadas activas, proporcionándoles y facilitándoles productos y servicios financieros, técnicos y de capacitación, así como representación gremial. La Red busca la auto-sostenibilidad de sus programas y de las asociadas, para contribuir al desarrollo del sector de la micro y pequeña empresa del país.

VISIÓN

Organización líder con cobertura nacional, empresarialmente consolidada, de reconocida representatividad de las instituciones especializadas en microfinanzas, que aplica estándares de eficiencia; que brinda productos y servicios diversificados e innovadores, de calidad.

La Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala (REDIMIF), se constituyó el 30 de marzo del año 2001. REDIMIF integra a 16 de las organizaciones de desarrollo más representativas de Guatemala que se especializan en programas de microfinanzas. A través de sus asociadas activas atiende aproximadamente a 163,725 clientes, ubicados en un 65% en el área rural. El 81% de los créditos son otorgados a mujeres, a través de 126 oficinas en el país. La cartera de crédito activa asciende a la cantidad de 90 millones de dólares aproximadamente, supervisada por más de 500 oficiales de crédito.

Nombre de Presidente:

Ing. David Morales

Personal Ejecutivo/Administrativo:

Lic. Daniel Ruiz, Coordinador Administrativo.

Dirección de Oficina:

Avenida Reforma, 10-00. Edificio Condominio Reforma, Oficina 4 "A".

Zona 9. Ciudad de Guatemala, C.A..

Teléfonos/Fax.: (502) 2361-3707

E-mail: coordinacion@redimif.org

Actualmente, REDIMIF está integrada por las 20 instituciones siguientes :

1. Asociación Guatemalteca para el Desarrollo, AGUDESA
2. Fundación para el Desarrollo Empresarial y Agrícola, FUNDEA
3. Asociación Cooperación para el Desarrollo Rural de Occidente, CDRO
4. Fundación CRY SOL
5. Fundación de Asesoría Financiera a Instituciones de Desarrollo y Servicio Social, FAFIDESS
6. Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria de Guatemala, FIACG
7. Fundación para el Desarrollo de la Microempresa, FUNDAMICROS
8. Fundación de Desarrollo de Mixco, FUNDEMIX
9. Fundación para el Desarrollo de la Pequeña Empresa, FUNDESPE
10. Asociación de Mujeres en Desarrollo, MUDE
11. Fundación de Asistencia para la Pequeña Empresa, FAPE
12. Asociación SHARE Guatemala
13. Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria, FINCA
14. Asociación para el Desarrollo, RAIZ
15. Puente de Amistad
16. Asociación de Desarrollo Integral Rural, ASDIR

La Asociación de Organizaciones de Microfinanzas (ASOMI), integrada por 11 instituciones, fue constituida el 11 de septiembre de 1998 por un grupo de instituciones comprometidas con el financiamiento para el desarrollo de los sectores más vulnerables de la población. Cuenta con alrededor de 91,608 clientes activos, atendidos a través de 86 oficinas nacionales, de los cuales el 66% son mujeres. El monto de cartera de crédito asciende a US\$ 136,71 millones, de la cual el 34% está colocada en el área rural.

Nombre del Presidente:
Lic. José Napoleón Duarte

Personal Ejecutivo:
Lic. Franklin Antonio Montano Ortíz
Director Ejecutivo.

Dirección de Oficina:
12 Calle Poniente No. 2124, Colonia Flor Blanca
San Salvador.
Telefax: (503) 2298-9987.
Correo Electrónico: asomi@asomi.com.sv
Página Web: www.asomi.org.sv

ASOMI, está integrada actualmente por las instituciones siguientes:

1. Asociación de Micro y Pequeños Empresarios de El Salvador, AMYPES
2. Apoyo Integral, S.A. de C.V.
3. Asociación Balsámo
4. Asociación Cooperativa de Ahorro y Crédito Vicentina de Responsabilidad Limitada (ACCOVI de R.L.)
5. Fundación para el Auto Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa -FADEMYPE-
6. Micronegocios S.A. de C.V.
7. Fundación CAMPO
8. Fundación Salvadoreña para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, FUNSALDE
9. Fundación Internacional para la Asistencia Comunitaria, FINCA EL SALVADOR
10. Patronato para el Desarrollo de las Comunidades de Morazán (PADECOMSM)
11. Sociedad Cooperativa de Ahorro y Crédito AMC de R.L.

Asociaciones que Integran la Red



ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE MICROFINANZAS

Asociación de Organizaciones de Microfinanzas, El Salvador



MISIÓN

Propiciar para las instituciones afiliadas recursos financieros y técnicos que potencien sus aptitudes técnicas y capacidades operativas para ser facilitadoras del desarrollo económico y social de El Salvador.

VISIÓN

Ser líder en el movimiento de las Instituciones de Microfinanzas, generador y concertador de propuestas de políticas y realizadora de programas en el ámbito local, nacional y regional, que favorezca la implementación de un sistema de desarrollo en condiciones de equidad y justicia social.

Asociaciones que Integran la Red



Red de Instituciones de Microfinanzas de Honduras



MISIÓN

Promover la consolidación y desarrollo de la industria microfinanciera, fortaleciendo la capacidad institucional de sus afiliadas, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus clientes.

VISIÓN

Ser una organización representativa de las microfinanzas en Honduras, ampliamente reconocida por su incidencia e impacto en el desarrollo del sector microempresarial.

La Red de Instituciones de Microfinanzas de Honduras (RED-MICROH), es una entidad Privada de Desarrollo, sin fines de lucro, con 23 asociaciones afiliadas. La Red cuenta con 180,821 clientes, de los cuales el 68% son mujeres, atendidas a través de 231 agencias. La cartera de crédito activa asciende a US\$ 175 millones, de la cual el 36% está colocada en el área rural.

Nombre del Presidente
Lic. Anibal Montoya

Personal Ejecutivo:
Licda. Indiana Flores, Directora Ejecutiva

Dirección de Oficina
Colonia Las Minitas, Edificio El Faro, No. 734-17, cuarto piso.
Tegucigalpa, Honduras.
Teléfono: (504) 232-2311
Correo Electrónico: ifloresredmicroh@amnettgu.com

Actualmente, la Red está integrada por las siguientes instituciones:

Organizaciones Privadas De Desarrollo Calificadas

1. World Relief de Honduras, WRH
2. Organización de Desarrollo Empresarial Femenino, ODEF
3. Finca de Honduras
4. Instituto para el Desarrollo de Honduras, IDH
5. Instituto de Investigación y Desarrollo de Honduras, INHDEI
6. Hermandad de Honduras, HDH
7. Familia Y Medio Ambiente, FAMA
8. Fundación Covelo
9. Asociación para el Desarrollo Integral Comunitario de Honduras, ADICH
10. Asociación Pro-Desarrollo Económico Social de Honduras, APRODESH
11. Centro de Desarrollo Humano, CDH
12. Fundación Horizontes de Amistad, FHA
13. Asociación para el Desarrollo Pespireense, ADEPES
14. CARE Honduras, programa CREEME
15. Cámara de Comercio e Industrias de Choloma, CCICH
16. Fundación Hondureña para el Desarrollo de la Microempresa, FUNDAHMICRO
17. Asociación PILARH.
18. Fundación para el Desarrollo de Honduras, FUNED
19. Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales, ADRA
20. Fundación Hondureña para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, FUNHDE
21. Banco Hondureño del Café S.A., BANHCAFE
22. Fundación Adelante
23. Fundación para el Desarrollo de la Vivienda Urbana y Rural, FUNDEVI
24. Agencia para el Desarrollo de la Mosquitia Hondureña, MOPAWI

La Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas (ASOMIF), fue constituida el 30 de octubre del año 1998. Actualmente cuenta con 19 Instituciones Afiliadas, una Cartera de Crédito aproximada a US\$ 234,2 millones de dólares de lo cuales el 55% está colocada en el área rural. Cuenta con 354,974 clientes activos, de los cuales el 60% son mujeres.

Nombre del Presidente:
Lic. Julio Flores.

Personal Ejecutivo:
Lic. Alfredo Alaníz, Director Ejecutivo.

Dirección de Oficina:
Costado Sur de Metrocentro 2 al este 1 al norte, casa No. 77
Tels.: (505) 278 8621 / 278 8613.
Correo Electrónico: asomif@cable.net.ni

ASOMIF, está integrada actualmente por las instituciones siguientes:

1. Asociación de Consultores para el Desarrollo de la Pequeña, Mediana y Microempresa, ACODEP
2. Asociación del Desarrollo de Rivas, ASODERI
3. Fondo de Desarrollo Local, FDL
4. FUNDACIÓN 4i -2000
5. FUNDACIÓN JOSE NIEBOROWSKI
6. Fundación Para el Desarrollo de la Microempresa, FUDEMI
7. Fundación para la Promoción y Desarrollo, PRODESA
8. Programa Para la Mujer, PROMUJER
9. Centro de Promoción del Desarrollo Local, CEPRODEL
10. Asociación para el Fomento al Desarrollo de Nicaragua, AFODENIC
11. Fondo Nicaragüense para el Desarrollo Comunitario. PRESTANIC
12. FUNDACIÓN LEON 2000
13. FINCA NICARAGUA
14. Fundación para el Desarrollo de Nueva Segovia, FUNDENUSE
15. Fondo de Desarrollo para la Mujer, FODEM
16. Fundación de Desarrollo Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa, FUNDEPYME
17. Fundación para el Desarrollo Socioeconómico Rural, FUNDESER
18. Asociación Alternativa para el Desarrollo Integral de la Mujer, ADIM
19. COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES 20 DE ABRIL R.L. Quilalf Nueva Segovia.

Asociaciones que Integran la Red



Asociación Nicaragüense
de Instituciones de Microfinanzas



MISIÓN

Contribuir substantivamente a la institucionalización de la industria de las microfinanzas de Nicaragua y a la de sus entidades asociadas, en beneficio del desarrollo de los empresarios y empresarias de la micro, pequeña y mediana empresa urbana y rural.

VISIÓN

Somos una Asociación de Instituciones Microfinancieras integrada por actores diversos, cohesionada, sólida, dinámica, transparente, eficiente, en constante crecimiento, promotora de la tecnología de punta de la industria microfinanciera, que ofrece variedad de productos microfinancieros por todo el país, es líder en el sector microfinanciero y micro y pequeño empresarial, y contribuye al desarrollo de sus asociados, a la equidad (social y de género) y al desarrollo sostenible de Nicaragua.

Asociaciones que Integran la Red



Red Costarricense de Organizaciones para la Microempresa



MISIÓN

Contribuir al desarrollo de las instituciones que apoyan el crecimiento de la Microempresa Nacional a través de su integración y fortalecimiento.

VISIÓN

Ser la RED que representa e integra al sector de las Microfinanzas Costarricense a nivel nacional e internacional en forma sostenible.

La Red Costarricense de Organizaciones para la Microempresa (REDCOM), se constituyó el 31 de julio del 2002 amparada a la Ley de Asociaciones de Costa Rica # 218. REDCOM agrupa a 19 Organizaciones de Desarrollo (ONG's) todas orientadas al financiamiento de la micro y pequeña empresa. Cuenta con 19,691 clientes, de los cuales el 29% son mujeres y la cartera de crédito asciende a US\$ 76.68 millones, con un 25% colocada en el área rural.

Nombre del Presidente:
Lic. Kenlor Howells

Personal Ejecutivo:
Roinel Vargas, Director Ejecutivo

Dirección de la Oficina: 75 mts. este de la Iglesia Betania,
Montes de Oca
Telefax: (506) 2253-8478,
Correo Electrónico: direccionejecutiva@redcom.or.cr
Página Web: www.redcom.or.cr

REDCOM esta integrada por las instituciones siguientes:

1. Asociación de Productores Industriales y Artesanales Golfito, APIAGOL
2. Asociación ADRI
3. Asociación Costarricense para Organizaciones de Desarrollo, ACORDE
4. Asociación de Ayuda al Pequeño Trabajador y Empresario, ADAPTE
5. Asociación de Desarrollo Transformador y Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, ADESTRA
6. Asociación Pro Fomento Proyectos Productivos de la Subregión de San Ramón, ASOPROSANRAMON
7. Crédito para la Microempresa y el Desarrollo Social CREDIMUJER
8. Fondo de Microproyectos Costarricense Sociedad Civil, FOMIC SC
9. Fundación Mujer
10. Fundación Para el Desarrollo de Base, FUNDEBASE
11. Fundación para la Economía Popular. FUNDECO
12. Fundación Unión y Desarrollo de Comunidades Campesinas, FUNDECOCA
13. Fundación Integral Campesina, FINCA CR
14. Asociación de Productores Agrícolas y Comercialización APACO
15. Fundación Integral de Desarrollo Rural del Pacífico Central FIDERPAC
16. Asociación Centro de Promoción y Desarrollo Campesino
17. Fundación Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible FUNDECOOPERACIÓN
18. Fundación para el Desarrollo de las Comunidades del Sur FUDECOSUR
19. Potenciadora de Negocios Tecnológicos PARQUETEC

La Red Panameña de Microfinanzas (REDPAMIF), fue constituida formalmente el día 20 de mayo del 2005. Actualmente está conformada por 10 instituciones, las cuales tienen una cartera colocada de 15.77 millones de dólares de los cuales el 43% está colocada en el sector rural. El total de clientes atendidos es de 9,558 de los cuales el 37% son mujeres.

Nombre del Presidente:
Licda. Jacoba Rodríguez

Director Ejecutivo:
Lic. Delfin Aparicio.

Dirección de Oficina:
Calle Novena final, Santiago de Veraguas, República de Panamá
Telefax: :(507) 265-6530
Correo Electrónico:
daparicio@redpamif.org
Página Web: www.redpamif.org

REDPAMIF, está integrada actualmente por las instituciones siguientes:

1. Asociación para el Desarrollo de las Cajas Rurales (PROCAJA)
2. Banco Delta, S.A.
3. COOPERATIVA JUAN XXIII R.L
4. Cooperativa Juan Pablo I R.L.
5. Centro de Estudio, Promoción y Asistencia Social (CEPAS)
6. Centro de Gestión Local para el Desarrollo Sostenible (CEGEL)
7. Banco Financia
8. Institución para el Desarrollo Económico Autosostenible (IDEAS)
9. Soluciones Microfinancieras S.A. (MICROSERFIN)
10. Financiera Solidaria

Asociaciones que Integran la Red



La Red Panameña de Microfinanzas
(REDPAMIF)



MISIÓN

Desarrollar el sector de las microfinanzas, fortaleciendo las instituciones asociadas mediante el intercambio de experiencias, conocimientos, tecnologías innovadoras e incidiendo en las políticas públicas, para mejorar la calidad de vida de sus usuarios.

VISIÓN

Ser la red representativa de las microfinanzas en Panamá, fundamentada en los principios de transparencia, eficiencia, innovación y equidad.

Datos Básicos de las IMF's

RED CENTROAMERICANA
DE MICROFINANZAS
DATOS REPORTADOS
DE CARTERA Y CLIENTES
Al 31 de Diciembre del 2008

Nombre de la IMF	Sede	Oficinas	Clientes	Cartera (Miles US\$)	
FDL	Nicaragua	36	77,226	59,435.2	7.7%
APOYO INTEGRAL	El Salvador	25	37,233	56,933.4	7.3%
BANCO DELTA	Panamá	8	7,550	50,652.8	6.5%
Popular COVELO	Honduras	23	17,197	49,580.9	6.4%
ACCOVI DE R.L.	El Salvador	8	7,699	41,516.1	5.3%
ADRI	Costa Rica	6	5,910	32,480.0	4.2%
FUNDEVI	Honduras	21	15,268	31,386.6	4.0%
ACODEP	Nicaragua	47	68,436	31,322.1	4.0%
ACORDE	Costa Rica	1	1,390	28,609.9	3.7%
ASOCIACION RAIZ	Guatemala	26	29,959	27,988.3	3.6%
ODEF-OPDF	Honduras	29	26,562	26,413.3	3.4%
F JOSE NIEBOROWSKI	Nicaragua	13	19,587	19,540.2	2.5%
FUNDESER	Nicaragua	18	26,349	18,926.4	2.4%
PRESTANIC	Nicaragua	14	16,261	18,702.0	2.4%
PRODESA	Nicaragua	11	20,125	18,536.3	2.4%
AMC de R.L.	El Salvador	17	13,570	18,303.0	2.4%
FUNDEA	Guatemala	20	16,848	16,021.7	2.1%
BANHCAFE	Honduras	39	10,128	12,030.0	1.5%
FUNDENUSE	Nicaragua	11	17,359	11,795.1	1.5%
CSM 20 DE ABRIL	Nicaragua	6	9,610	11,750.7	1.5%
CEPRODEL	Nicaragua	25	14,594	10,304.9	1.3%
FAMA	Honduras	12	12,108	10,273.3	1.3%
FINCA	Guatemala	17	44,765	10,113.2	1.3%
HDH	Honduras	12	9,888	8,506.2	1.1%
FAFIDESS	Guatemala	9	13,666	7,348.2	0.9%
F León 2000	Nicaragua	9	9,566	7,068.0	0.9%
FUNED	Honduras	14	16,265	6,938.5	0.9%
FUNDACION CAMPO	El Salvador	4	6,367	6,880.5	0.9%
CRYSOL	Guatemala	4	14,196	6,773.6	0.9%
MICROSERFIN	Panamá	9	6,834	6,446.8	0.8%
CSM Juan XXIII	Panamá	1	2,220	6,434.5	0.8%
AFODENIC	Nicaragua	5	4,162	6,409.2	0.8%
WRH	Honduras	14	14,085	6,358.9	0.8%
CDRO	Guatemala	5	2,231	5,248.9	0.7%
FINCA El Salvador	El Salvador	11	11,559	5,190.2	0.7%
FINCA	Honduras	11	19,626	5,186.8	0.7%
FODEM	Nicaragua	7	8,311	5,159.0	0.7%
FINCA Nicaragua	Nicaragua	14	23,975	5,111.9	0.7%
FUNDAHMICRO	Honduras	8	10,855	5,030.8	0.6%
ASDIR	Guatemala	5	2,693	4,631.0	0.6%
PROMUJER	Nicaragua	5	24,397	4,308.4	0.6%
FIDERPAC	Costa Rica	1	3,427	3,338.7	0.4%
PADECOMSM	El Salvador	4	2,472	2,867.6	0.4%
CARE - CREEME	Honduras	5	2,893	2,537.2	0.3%
FUDEMI	Nicaragua	8	6,372	2,404.3	0.3%
FUNDECOCA	Costa Rica	7	2,302	2,373.9	0.3%
PUENTE DE AMISTAD	Guatemala	8	13,069	2,300.7	0.3%
ASOCIACION SHARE	Guatemala	10	2,221	2,016.3	0.3%
ADEPES	Honduras	1	1,588	2,015.1	0.3%
FOMIC S.C.	Costa Rica	1	507	1,893.4	0.2%
AGUDESA	Guatemala	5	4,732	1,808.1	0.2%
FUNDECOOPERACION	Costa Rica	1	50	1,804.1	0.2%
IDH	Honduras	10	6,142	1,721.6	0.2%
BANCO FINANCA	Panamá	1	205	1,545.6	0.2%
FUNSALE	El Salvador	1	3,024	1,501.5	0.2%
ADICH	Honduras	4	3,929	1,358.5	0.2%
MUDE	Guatemala	4	4,492	1,327.0	0.2%
FUNDESPE	Guatemala	5	2,875	1,262.4	0.2%
MICRONEGOCIOS	El Salvador	5	1,022	1,240.0	0.2%
FUNDEBASE	Costa Rica	1	246	1,231.2	0.2%
INHDEI	Honduras	6	765	1,092.9	0.1%
FHA	Honduras	3	1,680	1,054.6	0.1%
FUNDEPYME	Nicaragua	5	1,198	1,048.8	0.1%
FIACG	Guatemala	1	5,999	1,027.2	0.1%
AMYPPES	El Salvador	4	5,916	1,021.8	0.1%
ASODERI	Nicaragua	3	1,703	1,002.8	0.1%
FADEMYPE	El Salvador	3	1,540	998.8	0.1%
FUNDACION MICROS	Guatemala	5	2,854	931.1	0.1%
FUNDACION MUJER	Costa Rica	2	1,973	825.0	0.1%
PRISMA	Honduras	5	1,270	807.9	0.1%
ASOPROSANRAMON	Costa Rica	1	287	795.5	0.1%
F 4i - 2000	Nicaragua	4	1,819	789.1	0.1%
ADRA	Honduras	1	3,351	726.5	0.1%
PROCAJA	Panamá	9	2,872	723.0	0.1%
FUNDEMIX	Guatemala	1	385	625.4	0.1%
APIAGOL	Costa Rica	1		625.3	0.1%
ADELANTE	Honduras	6	5,212	613.4	0.1%
ADIM	Nicaragua	8	3,924	602.5	0.1%
FAPE	Guatemala	1	2,740	579.3	0.1%
PILARH	Honduras	8	905	552.2	0.1%
CREDIMUJER	Costa Rica	1	722	485.9	0.1%
APRODESH	Honduras	1	567	279.8	0.0%
CCICH	Honduras	1	226	278.2	0.0%
FUNHDE	Honduras	1	311	271.0	0.0%
ASOCIACION BALSAMO	El Salvador	4	1,206	252.6	0.0%
CEPAS	Panamá	1	88	83.1	0.0%
IDEAS	Panamá	1	56	45.2	0.0%
CSM Juan Pablo I	Panamá	1	46	35.3	0.0%
TOTAL		750	827,813	776,368.2	100.0%

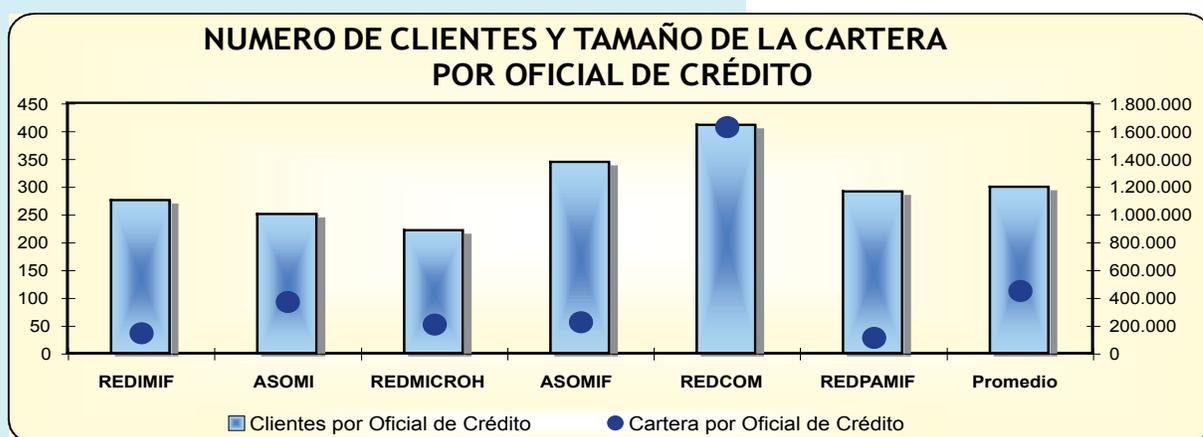
NOTA: Este cuadro incluye 89 Instituciones Microfinancieras que representan el 90% del total de Instituciones Microfinancieras afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF.

Datos Básicos de las IMF's

RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS RESUMEN DE DATOS GENERALES INSTITUCIONALES Al 31 de Diciembre del 2008

	REDIMIF	ASOMI	REDMICROH	ASOMIF	REDCOM	REDPAMIF	Total/ Promedio
Información Institucional							
Instituciones Microfinancieras Afiliadas	16	11	23	19	17	10	96
Oficinas Nacionales	126	86	231	235	30	36	744
Total de Empleados	1,308	952	1,945	2,796	183	874	8,058
Oficiales de Crédito	595	366	818	1,031	47	134	2,991
Clientes por Oficial de Crédito	275	250	221	344	410	290	298
Cartera por Oficial de Crédito	151,264	373,512	213,954	227,174	1631,612	117,727	452,541
% de Cartera Mujeres	56.2%	50.9%	51.4%	41.6%	28.8%	25.9%	42.5%
% de Clientas Mujeres	80.6%	66.4%	68.1%	59.5%	38.8%	37.1%	58.4%
% de Cartera Rural	64.9%	33.9%	35.7%	55.3%	24.5%	42.6%	42.8%
% de Clientes Rurales	64.3%	36.7%	56.8%	20.9%	43.9%	30.4%	42.2%
Oficial de Crédito al total de Empleados	45.5%	38.4%	42.1%	36.9%	22.3%	15.3%	37.1%

Datos Preliminares, diciembre 2008.



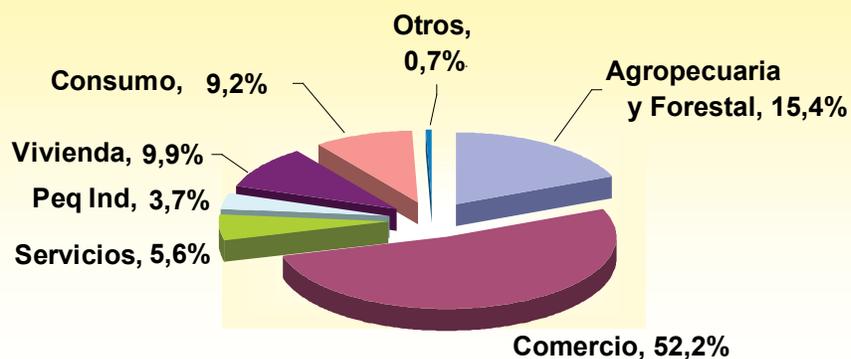
Datos Básicos de las IMF's

RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Al 31 de Diciembre del 2008

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
REDIMIF	16	18,305	117,505	8,897	10,577	2,107	5,501	833	163,725
		11.2%	71.8%	5.4%	6.5%	1.3%	3.4%	0.5%	100.0%
ASOMI	11	10,024	56,042	6,397	5,514	5,599	7,887	144	91,608
		10.9%	61.2%	7.0%	6.0%	6.1%	8.6%	0.2%	100.0%
REDMICROH	23	15,478	103,920	10,728	5,297	8,818	21,123	445	165,810
		9.3%	62.7%	6.5%	3.2%	5.3%	12.7%	0.3%	100.0%
ASOMIF	19	98,796	132,706	14,664	6,379	61,232	38,184	3,013	354,974
		27.8%	37.4%	4.1%	1.8%	17.2%	10.8%	0.8%	100.0%
REDCOM	8	6,881	4,336	2,314	691	2	1,048	821	16,092
		42.8%	26.9%	14.4%	4.3%	0.0%	6.5%	5.1%	100.0%
REDPAMIF	6	488	4,367	1,921	1,043	1,598	27	114	9,558
		5.1%	45.7%	20.1%	10.9%	16.7%	0.3%	1.2%	100.0%
TOTAL	83	149,972	418,875	44,922	29,502	79,357	73,770	5,370	801,767
		18.7%	52.2%	5.6%	3.7%	9.9%	9.2%	0.7%	100.0%

Datos Preliminares, diciembre 2008.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



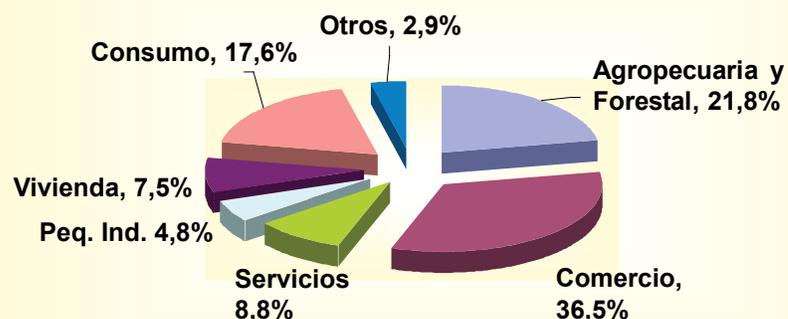
Datos Básicos de las IMF's

RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Al 31 de Diciembre del 2008 Miles de Dólares

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
REDIMIF	16	10,893.9	49,669.4	3,840.4	8,991.7	7,613.7	7,597.8	1,395.5	90,002.4
		12.1%	55.2%	4.3%	10.0%	8.5%	8.4%	1.6%	100.0%
ASOMI	11	10,688.2	51,482.9	10,822.4	4,693.5	21,258.4	36,614.1	124.1	135,683.6
		7.9%	37.9%	8.0%	3.5%	15.7%	27.0%	0.1%	100.0%
REDMICROH	23	10,435.9	72,605.3	13,412.1	3,915.9	7,602.2	54,842.3	12,204.7	175,018.3
		6.0%	41.5%	7.7%	2.2%	4.3%	31.3%	7.0%	100.0%
ASOMIF	19	116,491.7	60,474.3	8,628.2	2,827.7	15,702.3	28,358.6	1,734.0	234,216.8
		49.7%	25.8%	3.7%	1.2%	6.7%	12.1%	0.7%	100.0%
REDCOM	8	6,011.9	24,902.0	24,069.4	13,550.2	24.8	282.5	5,136.4	73,977.0
		8.1%	33.7%	32.5%	18.3%	0.0%	0.4%	6.9%	100.0%
REDPAMIF	6	3,201.7	5,496.1	3,072.8	1,140.5	2,235.8	18.4	574.8	15,740.1
		20.3%	34.9%	19.5%	7.2%	14.2%	0.1%	3.7%	100.0%
TOTAL	83	157,723.2	264,629.9	63,845.5	35,119.6	54,437.0	127,713.6	21,169.5	724,638.3
		21.8%	36.5%	8.8%	4.8%	7.5%	17.6%	2.9%	100.0%

Datos Preliminares, diciembre 2008.

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



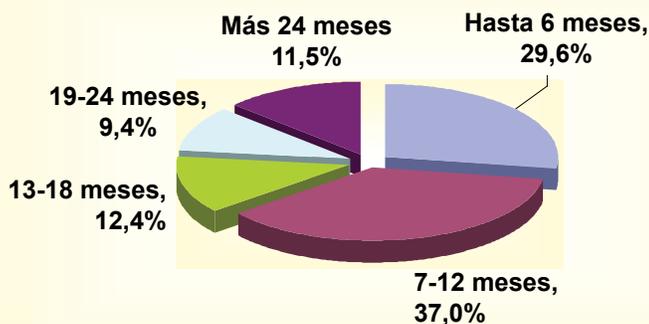
Datos Básicos de las IMF's

RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS Al 31 de Diciembre del 2008

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	16	52,236	94,270	8,148	3,416	6,039	164,109
		31.8%	57.4%	5.0%	2.1%	3.7%	100.0%
ASOMI	11	31,457	22,865	10,967	7,195	19,124	91,608
		34.3%	25.0%	12.0%	7.9%	20.9%	100.0%
REDMICROH	23	54,407	45,706	18,995	14,781	26,866	160,755
		33.8%	28.4%	11.8%	9.2%	16.7%	100.0%
ASOMIF	19	90,185	127,397	55,919	46,501	34,971	354,974
		25.4%	35.9%	15.8%	13.1%	9.9%	100.0%
REDCOM	8	6,526	1,776	2,074	2,064	4,374	16,814
		38.8%	10.6%	12.3%	12.3%	26.0%	100.0%
REDPAMIF	6	2,525	4,311	3,190	1,141	1,050	12,217
		15.0%	25.6%	19.0%	6.8%	6.2%	72.7%
TOTAL	83	237,337	296,325	99,293	75,098	92,423	800,477
		29.6%	37.0%	12.4%	9.4%	11.5%	100.0%

Datos Preliminares, diciembre 2008.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS



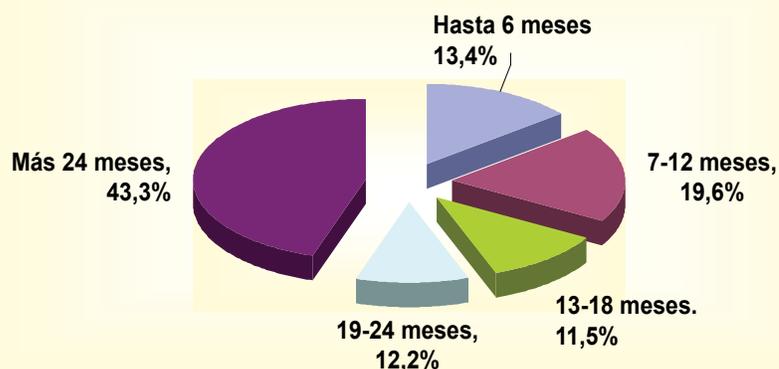
Datos Básicos de las IMF's

RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS Al 31 de Diciembre del 2008 Miles de Dólares

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	16	12,133.9	35,034.3	8,357.6	6,305.4	28,161.2	89,992.4
		13.5%	38.9%	9.3%	7.0%	31.3%	100.0%
ASOMI	11	8,309.2	13,223.5	10,865.3	12,315.6	91,991.8	136,705.4
		6.1%	9.7%	7.9%	9.0%	67.3%	100.0%
REDMICROH	23	12,965.6	16,902.7	11,358.3	17,500.9	76,274.2	135,001.7
		9.6%	12.5%	8.4%	13.0%	56.5%	100.0%
ASOMIF	19	18,152.0	62,651.0	43,800.6	44,251.3	65,362.0	234,216.9
		7.8%	26.7%	18.7%	18.9%	27.9%	100.0%
REDCOM	8	34,310.7	4,982.1	1,921.2	1,679.1	31,569.8	74,462.9
		14.6%	2.1%	0.8%	0.7%	13.5%	31.8%
REDPAMIF	6	6,173.8	1,683.2	2,402.1	2,066.7	4,119.5	16,445.3
		37.5%	10.2%	14.6%	12.6%	25.0%	100.0%
TOTAL	83	92,045.2	134,476.8	78,705.1	84,119.1	297,478.5	686,824.6
		13.4%	19.6%	11.5%	12.2%	43.3%	100.0%

Datos Preliminares, diciembre 2008.

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS



Informe de Actividades del 2008



INTRODUCCIÓN

En el 2008 REDCAMIF continuo consolidando su posición como el principal interlocutor de la industria de las microfinanzas en Centroamérica, conformada por las 6 principales Redes de Microfinanzas del istmo Centroamericano la cuales aglutinan a 97 organizaciones representativas a nivel nacional ha facilitado la coordinación de las diversas acciones que en el 2008 fueron realizadas por la red.

La realización de la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas fue el evento de mayor importancia realizado por REDCAMIF durante el 2008. La numerosa participación al evento de diversas partes del mundo confirmó una vez mas la calidad del evento bianual y su importancia como forma de conocimiento de las tendencias de la industria, los retos y desafíos y como podemos enfrentarlos.

Se promovieron actividades dirigidos a la innovación en productos y servicios financieros para los micros y pequeños empresarios y empresarias clientes de las instituciones de microfinanzas, dichos productos se centraron en la reducción de la vulnerabilidad ante eventualidades y sucesos inesperados en la vida de clientes. La segunda actividad se enfoco en el aseguramiento de una vejez digna.

Durante el año se continuó promocionando la transparencia y el benchmarking a nivel regional con la participación de 68 instituciones afiliadas en los programas de transparencia a nivel regional. Igualmente se continuo con la promoción de la incorporación del desempeño social Se ha continuado con el fomento a la gestión del desempeño social y la transparencia financiera y el impulso al enfoque de género.

A continuación se presenta la memoria anual de labores la cual resume las principales acciones llevadas a cabo por la red de acuerdo a su misión y objetivos estratégicos y el plan operativo anual del año 2008.

I. DESARROLLO INSTITUCIONAL

Elección de la Junta Directiva de REDCAMIF

Con base en los estatutos de REDCAMIF se eligió la Junta Directiva de REDCAMIF para el período 2008-2010 el día 12 de septiembre del 2008.

Tal como lo establecen los estatutos, la Junta Directiva electa tomó posesión de sus cargos de forma inmediata y con ello se inicia el período vigente.



Reunión de Junta Directiva REDCAMIF

El cumplimiento del proceso de elecciones de la Junta Directiva de REDCAMIF contemplada en sus estatutos fue un paso importante de la gobernabilidad de REDCAMIF que permite afianzar más el esquema de gobierno definidos en el pacto social entre las Redes afiliadas.

Aprendizaje mutuo e intercambio de experiencias a nivel internacional

Durante el 2008 REDCAMIF estuvo presente en dos actividades internacionales que sirvieron para reforzar la capacidad ejecutiva y operativa tanto de las Redes Nacionales como de REDCAMIF, la primera fue el Taller de Asociaciones de Microfinanzas elaborado en conjunto entre REDCAMIF y ADA de Luxemburgo, en el cual diversas Redes de Latinoamérica tuvieron un encuentro regional que sirvió para reflexionar sobre el

Participantes del Taller de Fortalecimiento de Asociaciones de IMFs de Latinoamérica.



Informe de Actividades del 2008

Informe de Actividades del 2008

papel institucional de las Redes de Microfinanzas y como éstas pueden mejorar su desempeño y el fortalecimiento de las capacidades ejecutivas de las mismas.

El segundo evento fue la participación en la cumbre Global de SEEP en donde REDCAMIF presentó los avances del Programa Regional de Fortalecimiento de Redes de Microfinanzas en Ejecución y como expositor dentro de la Cumbre Global de Redes en el tema de la Innovación en las Microfinanzas desde una perspectiva de Redes. En este evento REDCAMIF participo por primera vez como socio activo de la Red SEEP.

Actividades:

a) Aprobación de Membrecía de REDCAMIF en la Red SEEP.

b) Participación de REDCAMIF en la Cumbre Global de la Red SEEP.

c) Participación en el Taller de Asociaciones de Microfinanzas de Latinoamérica de ADA Luxemburgo.



Participantes de las Redes Nacionales de Microfinanzas de Centroamérica en la Cumbre Mundial de Redes de SEEP.



Presentación de REDCAMIF en el Tema de Innovación en la Cumbre Mundial de Redes de SEEP Network.

La membrecía en la Red SEEP nos abre las puertas para una mayor proyección de la industria de las microfinanzas de Centroamérica a nivel internacional y específicamente para REDCAMIF y las Redes representan un sello de calidad muy importante.

Vínculos con Redes de Microfinanzas

REDCAMIF amplió las relaciones y alianzas interinstitucionales con otras redes de microfinanzas del área centroamericana y del Caribe.

Actividades:

- a) Firma del Convenio Marco de Cooperación entre la Red Dominicana de Microfinanzas (REDOMIF) y REDCAMIF en el marco de la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas realizada en Guatemala a finales del mes de agosto del 2008.
- b) Se establecieron un conjunto de actividades y líneas de cooperación entre ambas Redes que iniciarán su ejecución en el 2009.

Con la firma de este Convenio de Cooperación entre REDOMIF y REDCAMIF se abre una ventana de cooperación horizontal enfocada principalmente a los aspectos de aprendizaje mutuo para compartir experiencias, información, participación en foros y eventos regionales y eventualmente pasantías de intercambios entre funcionarios de ambas redes para apoyar los proceso de organización de las Redes.



Momentos de la firma del Convenio de Colaboración con la Red Dominicana de Microfinanzas, (REDOMIF).

Estudios de la Industria de las Microfinanzas en Centroamérica

Como parte del proyecto con la Red SEEP y Fundación CITI se ejecutó la elaboración de los Estudios de la Industria de Microfinanzas en cada país, así como el Compendio Regional, además de servir como insumo para las planeaciones estratégicas y la incidencia a nivel nacional, permiten conocer a fondo las tendencias de los mercados microfinancieros.

Actividades:

- a) Selección por parte de las Redes de Microfinanzas de los consultores y/o Empresas Consultoras encargadas de la elaboración de los estudios a nivel nacional.
- b) Selección y contratación del Coordinador regional de los estudios.
- c) Realización de taller de homologación y organización de los estudios.

Informe de Actividades del 2008

- d) Presentación de los estudios de la industria ante Redes Nacionales.
- e) Aprobación de los estudios por las juntas directivas de ASOMIF, REDCOM y REDPAMIF.
- f) Elaboración del Compendio Regional.

Contar con información actualizada de la industria de las microfinanzas por país que permita una mejor toma de decisiones de los diversos actores vinculados de forma directa e indirecta con la industria de las microfinanzas, particularmente las Redes de Microfinanzas y las Instituciones de Microfinanzas afiliadas a REDCAMIF.

Actualización de Portales Web de Redes Nacionales y REDCAMIF



En el 2008 se realizó una adecuación completa del Portal Web de REDCAMIF que involucró un nuevo diseño más amigable con el usuario, a la vez que se transformó por completo la parte administrativa del portal. A la vez, como parte de este proceso, se está desarrollando actualmente una pestaña denominada Caja de Herramientas para la Gestión del Desempeño Social la cual incluirá además de documentos y material informativo del tema herramientas que podrán ser utilizadas por el público en general para la incorporación del GDS.

En este año se enviaron 8 boletines electrónicos que contienen información sobre las diversas noticias, actividades y documentos que están a disposición del público. Dicho boletín se envía a los 1,200 funcionarios de diversas instituciones relacionados con las microfinanzas.

Datos de visitas a Portales Webs de Centroamérica Redes Nacionales y REDCAMIF. 2008

Fuente: REDCAMIF, 2008

Red	Total Visitas	Promedio Mensual de Visitas	Paginas Visitadas	Promedio Mensual de Páginas Visitadas
REDIMIF	15,370	1,281	44,952	3,746
ASOMI	14,490	1,208	59,320	4,943
REDMICROH	13,779	1,148	50,077	4,173
ASOMIF	23,907	1,992	90,101	7,508
REDCOM	19,676	1,640	72,496	6,041
REDPAMIF	3,716	310	19,563	1,630
REDCAMIF	27,125	2,260	157,791	13,149
TOTAL	118,063	9,839	494,300	41,192

Actividades:

- a) Readecuación del Portal Web de REDCAMIF.
- b) Reconstrucción de la Parte Administrativa del Portal Web.
- c) Construcción de la Caja de herramientas para la Gestión del Desempeño Social.
- d) Emisión de 8 boletines electrónicos.
- e) Traslado de la base de correos electrónicos a un nuevo host.

La readecuación del portal Web tanto en la parte pública como administrativa y la actualización y migración de los correos institucionales a un host de fácil utilidad permitirá una agilización en la presentación y difusión de la información de REDCAMIF y las Redes Nacionales permitiendo una rápida proyección de las actividades de las microfinanzas de Centroamérica a nivel global.

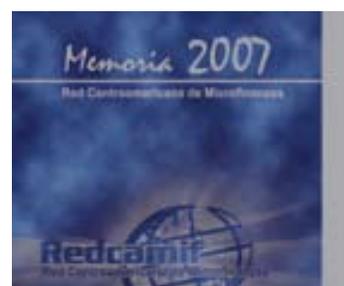
Publicaciones y Memorias

Durante este año la Proyección de las Microfinanzas en Centroamérica fue de suma prioridad para REDCAMIF, por lo que se institucionalizaron una serie de publicaciones que han servido para lograr este propósito.

Actividades:

- a) Publicación de las ediciones 7 y 8 de la Revista: *Microfinanzas en Centroamérica* con datos correspondientes a Diciembre 2007 y Junio 2008, conteniendo información general de las Instituciones Microfinancieras afiliadas a las Redes Nacionales, tamaño de la cartera colocada y numero de clientes beneficiados. En la última publicación se logró una participación del 86% de las IMF's afiliadas.
- b) Actualización del Brochure Institucional de REDCAMIF.
- c) Publicación de la *Memoria Institucional de REDCAMIF* del año 2007.
- d) Publicación del Cuaderno de Microfinanzas No. 5. Este año se publicó el cuaderno de microfinanzas *Benchmarking de las Microfinanzas en Centroamérica 2007* el cual contiene el primer ranking de Instituciones de Microfinanzas de Centroamérica. Esta serie de Cuadernos han servido para difundir las actividades, investigaciones e intercambios de experiencias encaminadas a generar información sobre las

Informe de Actividades del 2008



Informe de Actividades del 2008



microfinanzas en el Istmo y compartirlas entre los practicantes de la región.

- e) Publicación de 7 Boletines Electrónicos *Microfinanzas en Centroamérica* a través de la amplia red de usuarios los cuales suman más de 1,200 personas inscritas en este servicio electrónico informativo.

Las publicaciones han fortalecido el posicionamiento y representatividad de REDCAMIF entre sus instituciones afiliadas, los gobiernos regionales, los organismos de cooperación internacional y los organismos financieros internacionales. Adicionalmente, estas publicaciones han creado una imagen de permanencia, continuidad y desarrollo organizativo de REDCAMIF en la región. Adicionalmente están contribuyendo a generar una fuente de información de mucha utilidad para el análisis y sistematización de la experiencia de microfinanzas en la región.

Fortalecida la Transparencia institucional de las microfinanzas

Las principales actividades realizadas durante el año 2008 por el Programa de Transparencia y Benchmarking en IMFs de Centroamérica, coordinado por REDCAMIF y el Microfinance Information Exchange (MIX), se detallan a continuación:

- a) Cuarta ronda de sensibilización y recopilación de información de datos al cierre del 2007. Esto implicó recopilar, validar, clasificar, ajustar y analizar la información de las IMFs que participaron en el Cuarto Informe Regional “Benchmarking de las Microfinanzas en Centroamérica”, información que a su vez será utilizada para la Revista Microfinanzas en Centroamérica, el MicroBanking Bulletin, el MIX Market, las publicaciones de las redes nacionales y la Revista Microempresa América.
- b) Recopilación de Información, procesamiento, retroalimentación y estandarización final.
- c) Elaboración de 75 Informes Personalizados de Desempeño (IPD) y de 70 Reporte de Tendencia de Desempeño (RTD). Con el total de 75 instituciones centroamericanas que reportan actualmente al MIX Market, se les retribuyó el esfuerzo en la gestión de la transparencia, con la elaboración de IPD a todas las IMFs participantes. Los IPD son reportes de benchmarking personalizados para cada IMF, donde se compara su desempeño actual con el de grupos pares más relevantes. Además, se realizaron RTD a las IMFs que hayan brindado su información financiera de dos años a más. Los RTD incorporan análisis a través del tiempo del desempeño presentado por la IMFs.

Informe de Actividades del 2008

- d) Actualización de perfiles en MIX MARKET. Las 75 IMFs que participaron en el programa en este año, se les creó o actualizó su perfil en el MIX Market, promoviendo la transparencia y el marketing de las IMFs.
- e) Elaboración del “Benchmarking de las Microfinanzas en Centroamérica 2007”. Con la información recopilada de 75 instituciones Centroamericanas y 208 del resto de América Latina y el Caribe, se elaboró el cuarto informe de Benchmarking de las Microfinanzas en Centroamérica, este informe incorpora análisis de tendencia durante el período 2005-2007, y análisis bajo el enfoque de grupos pares en el 2007. Se procedió a la edición e impresión del informe, además fue puesto en las páginas web de REDCAMIF y del MIX, y presentado en la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.

Instituciones Microfinancieras de Centroamérica participando en Benchmarks MIX-REDCAMIF							
	Nicaragua	Guatemala	Honduras	El Salvador	Costa Rica	Panamá	Total
Antes Covenio	11	2	1	1	1	0	16
2005	16	15	10	8	6	0	55
2006	20	15	12	11	7	3	68
2007	23	16	13	12	8	3	75

- f) Elaboración del Análisis y e Informe de Benchmarking de las Microfinanzas 2008 de Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, y Costa Rica

Fondo de Fortalecimiento de Redes Nacionales

Se promovió el programa de fortalecimiento institucional de las Redes Nacionales, con fondos provenientes de la Fundación Ford, ADA e HIVOS para ampliar la capacidad operacional de carácter permanente de las Redes Nacionales.

La gestión de estos Fondos de apoyo al desarrollo de las Redes Nacionales ha permitido crear condiciones materiales y operativas en las Redes para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, en particular por el aporte de estos fondos a suplir las necesidades de gastos operativos de las Redes de cada país.

Adicionalmente, la ejecución del programa regional de fortalecimiento de redes ha permitido estructurar un nuevo esquema de cooperación de nivel regional, que prepara las condiciones operativas para otras fuentes de recursos. En general, se ha creado una capacidad operativa básica en cada red nacional que servirá de soporte para ampliar las fuentes de apoyo externo a cada red.

Informe de Actividades del 2008

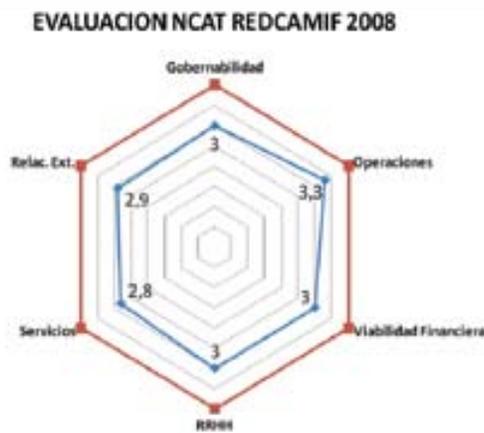
Aplicación de la Herramienta NCAT para la evaluación de las capacidades de las Redes de Microfinanzas

Se llevaron a cabo la Tercera Evaluación de REDCAMIF y la Segunda Evaluación de las Redes Nacionales en Centroamérica utilizando la herramienta NCAT. La evaluación estuvo a cargo de Consultores previamente capacitados en la herramienta en el 2006 y que tuvieron un taller de reforzamiento virtual.

La Herramienta NCAT evalúa seis áreas de trabajo de las Redes siendo éstas: Gobernabilidad, Operaciones, Servicios, Finanzas, Recursos Humanos y Relaciones Externas.

Actividades:

- Taller de reforzamiento con funcionarios encargados de las evaluaciones de cada país.
- Realización de entrevistas a personas claves entre afiliadas, gobierno, donantes y personal ejecutivo y de junta directivas de las Redes de Microfinanzas.
- Presentación de resultados.



Resultados de la Evaluación de REDCAMIF 2008. (Puntaje máximo en cada área = 4).

Las evaluaciones de las Redes además de conocer el nivel de desarrollo que tienen cada una de ellas permitió identificar cuales son las principales debilidades y los desafíos que tienen tanto a nivel ejecutivo como de dirección. Además, sirvió como un insumo de vital importancia para la planificación estratégica en las Redes Nacionales de cara a los próximos tres años. Las evaluaciones representan también una carta de presentación de la Red sobre su desempeño institucional frente a Cooperantes, Gobiernos, Instituciones afiliadas y público en general.

Implementación de la Metodología de Medición de Servicios para Redes de Microfinanzas

La herramienta es una encuesta en línea que sirve para medir el alcance y conocer la opinión que tienen las instituciones afiliadas de los diversos servicios que ofrecen las Redes, así como la demanda actual y futura.

La encuesta fue implementada este año como parte del proyecto con SEEP y CITI y fue complementaria con la Evaluación de las Redes Nacionales.

Además de su implementación se llevó a cabo una capacitación de la encuesta con funcionarios de SEEP a los Directores Ejecutivos de las Redes para ampliar la participación de las instituciones afiliadas.

Realización del Curso de Formulación de Proyectos para las Redes Nacionales

Se realizó en enero del 2008 un curso de capacitación sobre Formulación de Proyectos con enfoque de marco lógico, en la ciudad de San Salvador, El Salvador con la participación de 20 funcionarios de las Redes Nacionales de Microfinanzas, entre directores ejecutivos y otros funcionarios para el cual se contrato a un especialista en el tema.

El curso tuvo por objetivo fortalecer las capacidades de los participantes respecto a la identificación y formulación de proyectos de fortalecimiento institucional, de impacto social y microfinanciero, mediante la implementación del enfoque de marco lógico y la planificación basada en resultados. De esta manera se logró contribuir al fortalecimiento de las Redes en sus capacidades ejecutivas y de dirección.

El contenido temático fue: i) Identificación y análisis de problemas u oportunidades: árbol de problemas y análisis causal, ii) Elaboración de objetivos y resultados: árbol de objetivos y jerarquía de resultados, iii) Formulación de indicadores y iv) Definición de actividades y presupuestación.



Funcionarios de las redes de Microfinanzas, participando en el Curso de Formulación de Proyectos.

Elaboración y/o actualización del Plan Estratégicos de REDCAMIF y las Redes Nacionales

Este año REDCAMIF como parte de su proceso constante de evolución realizó la actualización de su Plan Estratégico para el periodo 2009 – 2011 mediante un taller de revisión que duro 2 días en el cual participaron miembros de la Asamblea General, Junta Directiva y Directores Ejecutivos.

Los dos días del evento sirvieron para revisar los lineamientos estratégicos de la Red, sus líneas de acción así como la visión institucional. Para el taller se realizó inicialmente un análisis de contexto que sirvió de base para la actualización del FODA. Como insumo para la planeación

A la vez como parte del Programa con SEEP y CITI se iniciaron la revisión de los Planes Estratégicos de ASOMI, ASOMIF y REDCOM.

Informe de Actividades del 2008

Informe de Actividades del 2008

Actividades:

- a) Entrega del Fondo para la planeación estratégica en las Redes de Microfinanzas.
- b) Inicio de revisión del Plan en ASOMI, ASOMIF y REDCOM.
- c) Elaboración de Taller para la actualización del Plan Estratégico de REDCAMIF.
- d) Aprobación del Plan Estratégico de REDCAMIF 2009 – 2011.



Representantes de las Redes de Microfinanzas, participando en la Planeación Estratégica de REDCAMIF.

Avance en la estructuración de SICSA

La Junta Directiva Provisional de SICSA continuó el proceso de estructuración y condiciones para el inicio de las operaciones de la Sociedad de Inversiones con la realización de las actividades siguientes:

- a) Promoción de la venta de la Serie C de las acciones de SICSA pertenecientes a las IMF's afiliadas a las Redes Nacionales. A la fecha 28 IMF's habían enviado sus cartas de compromiso de compra de acciones.
- b) Negociación con BlueOrchard para la compra de la Serie D de las acciones de SICSA por un monto de inversión de \$500,000.0
- c) Negociación con Blue Orchard del esquema de put option para la salida como inversionistas a un plazo de 8 años.
- d) Elaboración del Perfil del Gerente de SICSA y realización de 2 convocatorias públicas en toda la región para la contratación del Gerente.
- e) Nombramiento del Gerente de SICSA.
- f) Elaboración del Plan Estratégico de SICSA, revisión y aprobación de las reformas de estatutos.
- g) Creación de la oficina principal de SICSA en San José, Costa Rica, así como el respaldo operativo y administrativo.



Reunión de Junta Directiva de SICSA.

- h) Avances en la promoción para la colocación de acciones de las Series C y E.

La estructuración de SICSA con su plataforma operativa, la probación del Plan Estratégico y de Negocios y la conformación del equipo gerencial y la promoción de nuevos accionistas, han sido algunas de las tareas estratégicas más importantes de REDCAMIF en el 2008 por cuanto abre las puertas a la creación de nuevos mecanismos de fondeo de recursos en beneficio de los clientes de las IMFs. Estas actividades han creado las condiciones para el inicio de operaciones de la Sociedad a principios del 2009.

Estructuración del FEDEN

El Fondo de Emergencia para Desastres Naturales (FEDEN) de REDCAMIF fue constituido para atender demandas de refinanciamiento de IMFs afiliadas afectadas por el impacto de desastres naturales en la región. Se avanzó en la elaboración del primer borrador de contrato de administración de fondos bajo la modalidad de fideicomiso a contratar con SICSA para el inicio de operaciones en el primer trimestre del 2009.

Fortalecimiento de las alianzas institucionales y la cooperación técnica-financiera

Actividades:

REDCAMIF ha desarrollado una amplia vinculación institucional con diversos organismos regionales y de la cooperación internacional, estableciendo contactos institucionales y varios convenios Interinstitucionales.

Convenio de Fortalecimiento de las Microfinanzas en Centroamérica bajo la Cooperación de ADA de Luxemburgo con el objetivo de crear un esquema de cooperación que permita el apoyo de actividades encaminadas al fortalecimiento de la industria de las microfinanzas en la región Centroamericana durante un período de 3 años de marzo 2008 a febrero 2011. Entre las actividades principales que se garantizaran a través de este proyecto están: i) Actualización de Portales web de Redes Nacionales y REDCAMIF, ii) Publicaciones y memorias, iii) Apoyo al Programa de Transparencia, iv) Fondo de Fortalecimiento de Redes Nacionales, v) Apoyo a la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas, vi) Programa regional de capacitación y vii) Reuniones y talleres de intercambio de experiencias.



Firma de Convenio para el Fortalecimiento de la Industria.

Informe de Actividades del 2008

Informe de Actividades del 2008

Convenio de “Fortalecimiento Institucional de las Microfinanzas en Centroamérica, Fase III”. Suscrito con HIVOS para el período 2007-2009, tiene por objetivo: Fortalecer Institucionalmente la capacidad operacional de REDCAMIF y las cinco Redes Nacionales afiliadas por medio de la mejora en la capacidad institucional y ejecutoria de las Redes Nacionales y REDCAMIF para posicionamiento de la industria de las microfinanzas, su capacidad de innovación y el desempeño social.

Convenio con HIVOS y Fundación Ford “Proyecto para la Formación de Recursos Humanos y Apoyo a la Gestión Institucional de las IMF’s en Centroamérica” Tiene por objetivo: i) Fortalecer a los recursos humanos de las instituciones de microfinanzas mediante la capacitación y consolidación de herramientas que se traduzcan en el mejoramiento de las capacidades técnicas, operativas y estratégicas que requieren las instituciones así como en el diseño de productos incluyentes dirigidos a grupos vulnerables, en riesgos y el mejoramiento en el nivel de vida de las poblaciones más pobres de la región. ii) Fomentar la innovación tanto en productos financieros como en la visión estratégica de las IMF’s para lograr una ampliación en sus operaciones de tal forma que se asegure la permanencia institucional y una mayor atención hacia los sectores más pobres de la región. iii) Fortalecer la capacidad institucional de REDCAMIF en el diseño de nuevos esquemas de apoyo a las Redes Nacionales, las Instituciones de Microfinanzas y los Clientes.

Convenio de Cooperación con SEEP Network y Fundación CITI para desarrollar “Programa de Fortalecimiento de las Redes y la Industria de Microfinanzas en Centroamérica”, el cual tiene por objetivo: Fortalecer Institucionalmente la capacidad operacional, técnica y financiera de REDCAMIF y las seis Redes Nacionales afiliadas, mediante la mejora en la capacidad institucional y ejecutoria para el posicionamiento de la industria de las microfinanzas y su capacidad de innovación. El proyecto es por un monto de U\$ 696,500 y esta integrado por 4 áreas de interés



Firma del Convenio entre Fundación CITI, SEEP Network y REDCAMIF.

que son, i) Fortalecimiento de la capacidad institucional y operativa de REDCAMIF, ii) Asistencia Técnica e impulso de Nuevos Productos y iii) Aprendizaje Mutuo e Intercambio de experiencias a nivel internacional iv) Fondo de Apoyo Institucional.

Gestión del Proyecto de Masificación de las Micropensiones en Centroamérica en su segunda fase de ejecución para someterlo a la aprobación del BID-FOMIN.

Informe de Actividades del 2008

Firma de Convenio de Cooperación con el Gran Ducado de Luxemburgo por un periodo de 3 años a partir del año 2008, el cual tiene por objetivo: Fortalecer Institucionalmente la capacidad operacional de REDCAMIF y las seis Redes Nacionales afiliadas por medio de la mejor en la capacidad institucional y ejecutoria de las redes nacionales y REDCAMIF para posicionamiento de la industria de las microfinanzas, su capacidad de innovación y el desempeño social. Los componentes principales del Convenio de Cooperación son: i) Masificación de las Micropensiones en Centroamérica, ii) Fondo de Innovaciones Tecnológicas y iii) Programa de Capacitación de REDCAMIF

Gestión del Proyecto “Transversalización del Enfoque de Género, Campaña de Prevención del VIH-SIDA y Diseño de Productos Financieros a Grupos Afectados” con la Fundación Ford e Hivos por un monto total de U\$220,200 por un período de 2 años. Los objetivos generales del proyecto son: i) Contribuir al proceso de formación en género, de la JD y su Comisión Regional, para la transversalización del EGE en la industria de las microfinanzas y ii) Desarrollar campaña de sensibilización con el personal y clientela de las IMF’s sobre la pandemia del SIDA, para la ampliación de oportunidades a personas afectadas por la enfermedad.

Gestión del Proyecto “Gestión de Desempeño Social en Organizaciones Microfinancieras de Centroamérica” para el periodo 2009-2011 con el objetivo de “contribuir al desarrollo de un sistema de desempeño social que mida y reporte de manera adecuada, la misión institucional de 50 microfinancieras de seis países de la región afiliadas a REDCAMIF, en la promoción de una mayor cobertura y apoyos sociales a poblaciones en extrema pobreza”. Los componentes principales del proyecto son: i) Fortalecimiento de Redes Nacionales para la gestión de desempeño social, ii) Fortalecimiento de las capacidades nacionales de las microfinancieras, iii) Generación de información y conocimiento relativo a la GDS y iv) Difusión de evidencia regional relativa a la GDS.

La capacidad de formulación de propuestas de cooperación financiera y la gestión de estos recursos es una de las fortalezas mostradas por REDCAMIF a lo largo de estos años, con un monto de cooperación



Firma del Convenio entre REDCAMIF y el Gran Ducado de Luxemburgo.



Taller de Presentación del Proyecto Regional para el Impulso del Desempeño Social e IMF's.

Informe de Actividades del 2008

gestionado de unos \$3.0 millones para las diversas actividades de programas, incluyendo el fortalecimiento de las Redes Nacionales de Microfinanzas. La continuidad de este proceso a la par de mejorar la capacidad de autosostenibilidad de las Redes es una tarea estratégica permanente de REDCAMIF.

Fortalecido el funcionamiento operativo de REDCAMIF



Reunión de trabajo Comité Técnico Ejecutivo.

Durante el año 2008 REDCAMIF como parte del proceso de consolidación de la estructura operativa y de dirección, se realizaron los siguientes encuentros de la Junta Directiva, el Comité Técnico Ejecutivo y la Dirección Ejecutiva.

- Se efectuaron 3 Asambleas Generales de REDCAMIF: en febrero y septiembre en Guatemala, y en el Salvador en abril, y 1 reunión de trabajo de la Junta Directiva en El Salvador en julio del 2008
- Se realizó 1 reunión del Comité Técnico Ejecutivo en diciembre en Nicaragua y conferencias telefónicas periódicas de coordinación del trabajo.
- El equipo de la Dirección Ejecutiva realizó reuniones de trabajo semanales y de forma periódica reuniones de evaluación y control. A fin de año se realizaron sesiones intensivas de trabajo para la evaluación y planificación de actividades, todo lo cual fue enriquecido por el Comité Técnico Ejecutivo y posteriormente aprobado en la primera reunión de la Asamblea General de REDCAMIF.



Reunión de trabajo de la Junta Directiva de REDCAMIF.

- Se organizaron 2 pasantías de capacitación y transmisión de experiencias para dos directores ejecutivos de las Redes Nacionales contratados durante el año 2008, el director ejecutivo de Panamá y el director ejecutivo de Costa Rica.

Se logró organizar de forma efectiva el aporte de las Redes Nacionales al funcionamiento operativo de REDCAMIF, por gestiones de recursos efectuados por la Dirección Ejecutiva de REDCAMIF.

II. Políticas Públicas y Marcos Regulatorios

Apoyada la incidencia de políticas y regulaciones de las Redes nacionales

Actividades:

- a) Incidencia en políticas y proyección de las Microfinanzas a través de los contactos y relaciones con Funcionarios y Autoridades de estado de los países Centroamericanos.
- b) Apoyo a la gestión de REDIMIF en la sensibilización e incidencia con el nuevo Gobierno de Guatemala, en el marco de la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas. En particular se logró el compromiso del Presidente Alvaro Colom de promover la realización de la Cumbre Regional de Presidentes con el tema de la microempresa y las microfinanzas como factor de desarrollo.
- c) Como parte del proceso de incidencia en el entorno de las microfinanzas de Nicaragua, las que fueron afectadas por políticas públicas desfavorables, REDCAMIF en conjunto con ASOMIF e INCAE llevaron a cabo en el mes de octubre el Foro: Importancia de contar con un Entorno Competitivo. Este foro se desarrolló con el objetivo de Promover el dialogo entre las autoridades del gobiernos de Nicaragua y los diversos sectores económicos para encontrar puntos de cooperación y enlace que permitiera mejorar las condiciones del entorno para el desarrollo de las microfinanzas en el país. Este Foro formó parte de una campaña de imagen y de incidencia de la Red nacional a favor de las IMFs.



El Presidente de Guatemala, Álvaro Colom, hablando al público en la Inauguración de la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.

Informe de Actividades del 2008

Informe de Actividades del 2008

III. Desarrollo Tecnológico y Recursos Humanos

IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas



Mesa de Inauguración de la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.

Se celebró la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas, en la ciudad de Guatemala, Guatemala del 27 al 29 de agosto del 2008, el tema central de la conferencia fue: **Microfinanzas Competitivas con Impacto Social.**

La conferencia Centroamericana de Microfinanzas ha cobrado gran auge como uno de los eventos de mayor importancia en la región. La Primera Conferencia realizada en Nicaragua, se logró obtener una participación de aproximadamente 450 personas, en la Segunda Conferencia realizada en El Salvador se registró una participación de aproximadamente 700 personas, en la Tercera Conferencia 900 personas se dieron cita en Tegucigalpa Honduras, y finalmente, más de 1,000 personas se reunieron en Guatemala para

participar en la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.

Entre los participantes a esta IV Conferencia destacan directivos, funcionarios y técnicos de instituciones de microfinanzas, bancos, cooperativas, agencias de cooperación, representantes de organismos internacionales y de gobierno, así como practicantes de las microfinanzas, estudiantes e investigadores.

El programa académico de esta Conferencia incluyó a 60 expertos internacionales en microfinanzas, entre ellos Conferencistas, Panelistas y Moderadores. La conferencia se desarrolló en cuatro conferencias magistrales:

- El Entorno Competitivo: El Desafío de Conformar un Entorno Competitivo, El Papel del Sector Público y la Respuesta del Sector Privado.



Más de 1,200 participantes de diversos países, estuvieron presentes en la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.

- La Institución de Microfinanzas Competitivas: Desafío del Desarrollo del Mercado de las Microfinanzas.
- La Institución de Microfinanzas Competitivas: Desafío de la Competitividad y sus múltiples dimensiones.
- Género, Competitividad y Microfinanzas, Implicaciones para el Desarrollo Económico y Social de Centroamérica.

Las Conferencias Magistrales dieron apertura a un bloque de nueve paneles, cuatro entrevistas y tres coloquios, los cuales permitieron mayor participación e interacción con el público asistente. Las áreas de discusión de los paneles se dieron entorno a la Regulación de las Microfinanzas, Políticas Públicas para el desarrollo del mercadofinanciero, Estrategias de Mercado, Experiencias en profundización de Mercados, Nuevas Experiencias en Mercados Financieros Rurales, Herramientas Estratégicas para la Competitividad en las Microfinanzas, Estructura, Gobernabilidad y Atracción de Capital Privado, Administración de Riesgos en Mercados altamente competitivos, Nuevos Productos para la Fidelización de Clientes, Enfoque de Género como un factor de Competitividad e Impacto Social, Responsabilidad Social Empresarial en las Microfinanzas.

Los coloquios, fueron, El Rol de la Banca de Desarrollo para Impulsar los Servicios Financieros Rurales, Administración del Riesgo para las IMFs en Mercados Altamente Competitivos y por último como planear el Desarrollo de la Competitividad en una Institución de Microfinanzas.

El evento finalizó con la firma de la Declaración de Guatemala, por parte de los presidentes de las Redes Nacionales, en donde se estableció como meta para los próximos dos años atender a un millón de familias pobres, con una cartera de préstamos de 800 millones de dólares, lo cual permitirá impactar positivamente con empleo e ingresos estables a más de seis millones de personas.

Formulación del Programa Regional de Capacitación en Microfinanzas

El Programa Regional de Microfinanzas es una iniciativa tendiente a satisfacer las demandas de capacitación de las IMFs y resto de sectores de microfinanciera de la región bajo un esquema de asociación entre

Informe de Actividades del 2008



El lema de la IV Conferencia Centroamericana fue "Microfinanzas Competitivas con Impacto Social".



Informe de Actividades del 2008



REDCAMIF y las Redes Nacionales afiliadas. Las actividad fundamental del 2008 fue la elaboración del Programa Regional sobre la base de una estructuración del diagnóstico de demanda, condiciones de ofertas y la perspectiva de sostenibilidad del Programa.

Programa de Alta Dirección de Instituciones de Microfinanzas (PAD-MIF)

Como parte del proceso de especialización de los recursos humanos de las instituciones de microfinanzas en Centroamérica, REDCAMIF con conjunto con el INCAE desarrollo el segundo Programa de Alta Dirección de Instituciones de Microfinanzas en la cual participaron 34 funcionarios de distintas instituciones de la región.

El programa se impartió en el Campus Francisco de Sola de INCAE, mediante dos módulos de ocho días de duración cada uno siendo las fechas: del 5 al 12 de Junio de 2008 y del 3 al 10 de Julio de 2008.

III Encuentro de Redes de Microfinanzas de Centroamérica

REDCAMIF organizó el III encuentro de Redes Nacionales de Microfinanzas en el marco de la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas., y en las que las seis Juntas Directivas de las Redes Nacionales de REDCAMIF se reunieron para intercambiar opiniones sobre el desarrollo e institucionalidad de las Redes de Microfinanzas en Cada país.

Los objetivos del Segundo Encuentro de Redes de Microfinanzas de Centroamérica fueron:

- i- Provocar un acercamiento y puesta en común de intereses entre la Junta Directiva de REDCAMIF y los miembros de las Juntas Directivas de las Redes Nacionales de microfinanzas afiliadas a REDCAMIF.
- ii- Exponer y discutir los nuevos proyectos de modernización y fortalecimiento de las Microfinanzas, a través de actividades de las Redes de

Microfinanzas de la región.

- iii- Compartir un espacio de relaciones interpersonal entre los funcionarios de las Redes de Microfinanzas de Centroamérica, afiliadas a REDCAMIF



Momentos del III Encuentro de Redes de Microfinanzas de Centroamérica.

Informe de Actividades del 2008

En la reunión se expusieron los avances que las Redes de Microfinanzas de Centroamérica han tenido en temas de proyección, fortalecimiento, difusión de nuevas prácticas y tendencias en el sector y la representatividad en cada uno de los países antes organismos internacionales, gobierno y sociedad en general. Además también se expusieron los desafíos que tienen las redes en cuanto a la promoción de nuevos productos y servicios entre las afiliadas, la inserción del enfoque de género y empoderamiento entre las Instituciones de Microfinanzas y la promoción de la gestión del desempeño social entre las Instituciones afiliadas.

IV. Impacto a Clientes

Gestionado el proyecto piloto de masificación de micropensiones en Centroamérica

El proyecto piloto de micropensiones se concluyó en su fase de estudios preliminares al haberse efectuado y aprobado los estudios siguientes:

- Estudio de Marcos Regulatorios
- Estudio de mercado
- Estudio de factibilidad y organización para la ejecución.

Durante el año 2008 se efectuaron las actividades siguientes:

- a) Elaboración de la propuesta de Proyecto Piloto de Micropensiones a efectuarse en Guatemala, Honduras y Nicaragua con base en las recomendaciones de los estudios de mercado y factibilidad
- b) Gestión de la cooperación internacional para la ejecución del Proyecto efectuada a través del Ministerio de Cooperación del Gran Ducado de Luxemburgo, que aprobó los fondos de contrapartida del proyecto por un monto aproximado de \$520,000.
- c) Gestión del Proyecto ante el BID-FOMIN para su aprobación por un monto de aporte de \$950,000.0 para un total del Proyecto de \$1,470,000.
- d) Realización de la misión de formulación del Proyecto en forma preparatoria para la estructuración del proyecto, reglamentos, esquema de organización, perfil del personal, marco lógico etc.
- e) Elaboración de los documentos básicos del Proyecto para someter su aprobación ante el BID-FOMIN a finales del 2008-12-03

Informe de Actividades del 2008

Con la realización de la misión de formulación del proyecto de micropensiones y la aprobación de los fondos de contrapartida de la Cooperación de Luxemburgo, así como el acuerdo de Junta Directiva de REDCAMIF para el esquema organizacional, se crean las condiciones objetivas para el impulso a la aprobación e inicio del proyecto piloto a partir del 2009.

Género y Microfinanzas

De acuerdo a los objetivos planteados en el Plan Operativo Anual 2008 la Comisión de Género y Microfinanzas ha desarrollado lo siguientes actividades:

a) Reunión de Comisión Regional de Género los días 10-12 de Abril en San Pedro Sula, Honduras.



Reunión de trabajo de la Comisión de Género de REDCAMIF.

b) Participación en la XVII Conferencia Mundial del VIH-SIDA, celebrada en México en Agosto 2008. Se compartieron los resultados del taller sobre microfinanzas y VIH-SIDA celebrado en Nicaragua en el marco del II Foro de Microfinanzas y Género, además de compartir el proyecto de sensibilización e información con personal de las IMF's y su clientela.

c) Reunión de la Comisión Regional durante la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas, celebrada en Guatemala.

d) Participación en la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas, Agosto 2008. Se revisaron los TDR enviados a los/as expositores/as invitando a abordar las temáticas desde un EGE. Además de la participación y organización de la Conferencia Magistral y el panel sobre el Enfoque de Género y las Microfinanzas.

e) Participación en el Taller de Pilotaje de las Herramientas GALS. Septiembre 2008, Estelí, Nicaragua.

f) Elaboración de Diagnósticos de Género en las Redes Nacionales. A la fecha, se han realizado diagnósticos en ASOMIF, REDIMIF y REDMICROH. La metodología y resultados se compartieron a lo interno de las redes nacionales, con sus Juntas Directivas y personal de las IMF's y con la Comisión Regional para transferir la experiencia y enriquecer los procesos en el resto de países. Ya se han iniciado los diagnósticos en Costa Rica en REDCOM y en El Salvador en ASOMI.

Informe de Actividades del 2008

- g) Proyecto de Información para la Prevención del VIH-SIDA. El objetivo general del proyecto es contribuir a la prevención del VIH-SIDA desde la industria de las microfinanzas. Se trabajará con 12 instituciones en la región, para con ellas impulsar talleres de capacitación con clientela y funcionarios/as de las organizaciones, y entrega de materiales de información a clientes/as. En una segunda fase, se tiene previsto crear un fondo de financiamiento para personas afectadas con la enfermedad a fin de contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida por medio de la generación de ingresos.
- h) Participación en Planificación Estratégica de REDCAMIF con el propósito de reforzar la transversalización del EGE en REDCAMIF y la apropiación de este enfoque por parte de su Junta Directiva.
- i) Avances en la Organización de las Comisiones de Género a través de : i) Validación, enriquecimiento y aplicación de herramientas con enfoque de género. ii) sensibilizar a las IMF's sobre la necesidad de incorporar el EGE; iii) Incursión de las IMF's en la problemática del VIH-SIDA, iv) Alianza con la Iniciativa WEMAN, la Comisión de Género de REDCAMIF ha compartido su experiencia la cual ha sido reconocida ampliamente en estos espacios. Desarrollo de proyectos regionales para la diseminación de las herramientas GALS a ser utilizadas en procesos de formación de la clientela para el fortalecimiento de sus procesos de empoderamiento. A la fecha, se cuenta con recursos para la capacitación de 1000 clientas (de Nicaragua, Guatemala y Costa Rica) con las herramientas GALS.



Panel de Género y Microfinanzas en la IV Conferencia Centroamericana de Microfinanzas.

Promoción y aplicación de la Gestión de Desempeño Social

Dentro de las principales actividades e iniciativas realizadas en el año 2008 para abarcar la temática de la Gestión del Desempeño Social (GDS) en las IMF's afiliadas a las redes Nacionales se encuentran:

- a) Creación de la Comisión Regional de Desempeño Social.
- b) Convenio entre REDCAMIF y Programa MISION.
- c) Seminario taller de planificación operativa. Se realizó un seminario taller de planificación operativa de GDS en Mayo del 2008 en la ciudad Managua, Nicaragua. En este taller se identificaron los lineamientos a seguir para el Proyecto de Gestión de Desempeño

Informe de Actividades del 2008

Social en Organizaciones Microfinancieras de Centroamérica, el cual tendrá una duración de tres años a partir del 2009. Se puso la meta de desarrollar sistemas de gestión de desempeño social en 50 instituciones de Centroamérica en los próximos tres años, para ello se capacitarán 12 capacitadores (2 por país).

d) Elaboración del Proyecto “Gestión de Desempeño Social en Organizaciones Microfinancieras de Centroamérica” 2009-2011

e) Talleres Promocionales. En el mes de Junio y Agosto se realizó talleres promocionales de la Gestión del Desempeño Social en los países de El Salvador y Costa Rica respectivamente.

f) Creación de espacio GDS en Web de REDCAMIF.

g) Participación en el Social Performance Task Force.

h) Apoyo a iniciativa del MIX. REDCAMIF ha apoyado su iniciativa para

la medición del desempeño social. En el primer semestre del 2008 se apoyó la participación de 5 instituciones de Centroamérica para la prueba piloto de los indicadores propuesto por el MIX.

i) Panel central sobre Gestión de Desempeño Social en la IV Conferencia Centroamericana de REDCAMIF

j) Seminario Taller de Capacitación de Capacitadores.

Elaboración y diseño de Productos de Microseguros en Centroamérica

Como parte del proceso de innovación continua y difusión de nuevos productos y servicios financieros para las Instituciones de Microfinanzas y sus Clientes, en el 2008 REDCAMIF despuso con el tema de Microseguros centrado principalmente en la identificación de los objetivos, productos específicos, oportunidades y desafíos y el papel de REDCAMIF en la promoción y difusión de los microseguros en la Región.



Reunión organizativa del Proyecto de Desempeño Social en Centroamérica.

Taller de Planificación para la Masificación de los Microseguros en Centroamérica.



Actividades:

- a) Contratación de consultoría especializada en el tema de seguros para sectores marginados de los sistemas tradicionales de seguros.
- b) Elaboración del diagnóstico regional sobre el tema de microseguros en la región, la demanda y oferta existente.
- c) Realización de taller para la definición del papel de REDCAMIF y estructuración de un proyecto regional.

Con la implementación de esta nueva actividad REDCAMIF continua fomentando la innovación de productos y servicios financieros incluyentes en los sectores más pobres de la región y a la vez diversificar la oferta institucional de las IMFs afiliadas.

Resumen del Plan Anual de Operaciones REDCAMIF-2009

Objetivos Estratégicos	Resultados	Actividades	
<p>I. Desarrollo Institucional</p> <p>Promover la industria de las microfinanzas y su impacto en el desarrollo económico y social de la región Centroamérica, mediante el esfuerzo conjunto de organizaciones representativas de las redes nacionales.</p>	1.1. Promovida y fortalecida la representatividad e institucionalidad de REDCAMIF en la industria de microfinanzas.	1.1.1. Actualización del Plan Estratégico. 1.1.2. Conformación de las Comisiones de Trabajo. 1.1.3. Compendio Regional de industria de microfinanzas 1.1.4. Vínculos con redes de microfinanzas.	
	1.2. Difundido el desarrollo de las microfinanzas en Centroamérica.	1.2.1. Actualización de Portales Web de Redes Nacionales y REDCAMIF. 1.2.2. Publicaciones y memorias.	
	1.3. Fortalecida la Transparencia Financiera en las Instituciones de Microfinanzas de la Región.	1.3.1. Ejecución del Programa de Transparencia y Benchmarking en Centroamérica. 1.3.2. Ratificación del Código de Práctica y Ética para Redes Nacionales de microfinanzas afiliadas en REDCAMIF.	
	1.4. Apoyado el Fortalecimiento de la capacidad ejecutiva y operativa de las Redes Nacionales de Microfinanzas afiliadas.	1.4.1. Fondo de Fortalecimiento de Redes Nacionales. 1.4.2. Implementación de la herramienta de Satisfacción de Miembros para Redes de Microfinanzas.	
	1.5. Ejecución de mecanismo de gestión financiera y autosostenibilidad de las Redes Nacionales y REDCAMIF.	1.5.1. Participación en el desarrollo de SICSA 1.5.2. Operatividad del Fondo de Emergencia para desastres Naturales. 1.5.3. Fortalecimiento de las alianzas institucionales y la cooperación técnica-financiera. 1.5.4. Plan de Sostenibilidad de Redes	
	1.6. Mejorada la capacidad institucional y operativa de REDCAMIF.	1.6.1. Funcionamiento operativo y administrativo de REDCAMIF. 1.6.2. Realización de talleres de análisis de la Crisis Económica Internacional y su repercusión en las Microfinanzas.	
	1.7. Promovida la Institucionalización de la Conferencia Centroamericana de Microfinanzas como instancia de discusión, análisis y promoción de intercambios institucionales.	1.7.1. Organización de la V Conferencia Centroamericana de Microfinanzas en Costa Rica 2010.	
	1.8. Aprendizaje mutuo e intercambio de experiencias internacionales	1.8.1. Representación en cumbres y foros internacionales	
	1.9. Manejo integral de riesgos en instituciones de microfinanzas	1.9.1. Preparación del Programa de manejo integral de riesgos en instituciones de microfinanzas	
	<p>II. Políticas Públicas y Marcos Regulatorios</p> <p>Apoyar la Incidencia en las políticas públicas, marcos legales, regulatorios y tratados internacionales, se ha beneficiado y fortalecido al sector de las microfinanzas en la región centroamericana en forma equitativa y homogénea en todos los países de la región.</p>	2.1. Participado e incidido ante las instancias de regulación, políticas públicas y normativas en función del desarrollo de planes y programas del sector microfinanciero.	2.1.1. Diseño de una estrategia de incidencia política e imagen institucional. 2.1.2. Ampliación de las fuentes de fondeo para las IMFs en Centroamérica 2.1.3. Foro Latinoamericano de Marcos Regulatorios de Microfinanzas

Resumen del Plan Anual de Operaciones REDCAMIF-2009

Objetivos Estratégicos	Resultados	Actividades
III. Desarrollo Tecnológico y Recursos Humanos Impulsar programas y proyectos se han profesionalizado los recursos humanos y aplicando tecnologías financieras y administrativas, orientadas a la sostenibilidad y permanencia.	3.1. Capacitación y formación de recursos humanos de las Redes Nacionales e IMF's en la región.	3.1.1 Inicio de la ejecución del Programa Regional de Capacitación.
		3.1.2. Realización de curso para Formulación de Proyectos en Redes de Microfinanzas.
		3.1.3. Programa de Alta Dirección de Instituciones de Microfinanzas (PAD-MIF).
		3.1.4. Promoción del Curso de Microfinanzas de Boulder en Costa Rica.
IV. Impacto a Clientes Promover el desarrollo de productos y servicios innovadores de microfinanzas, dirigido a los diferentes segmentos de mercado, se ha mejorado la calidad de vida de los clientes de cada uno de los programas.	4.1. Ejecutado el Proyecto piloto y de investigación de masificación de las micropensiones en Centroamérica.	4.1.1. Formulación, Gestión y Ejecución del Proyecto Piloto de micropensiones
	4.2. Inducido el tema del enfoque de género y empoderamiento entre las Redes Nacionales y las IMF's Afiliadas.	4.2.1. Formación y concientización al Recurso Humano.
		4.2.2. Difusión de experiencias exitosas en la adopción del enfoque de género en IMF's de Centroamérica
		4.2.3. Compartir y transferir experiencias y "buenas prácticas" que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres.
	4.3. Promovida la Gestión del Desempeño Social en instituciones de microfinanzas.	4.3.1. Estructuración y fortalecimiento de las comisiones para el GDS en CA.
	4.4. Ejecución del programa de Microfinanzas Rurales y Ambiente.	4.3.2. Ejecución del Proyecto Regional de GDS para Centroamérica.
		4.4.1. Investigación de mercados financieros rurales y ambiente
	4.5. Elaboración y diseño de Productos de Microseguros en Centroamérica.	4.4.2. Diseño de productos innovadores para mercados rurales
		4.4.3. III Foro Centroamericano de Finanzas Rurales y Ambiente.
		4.5.2. Diseño del Programa Regional para los Microseguros en Centroamérica.
	4.6. VIH/SIDA y las Microfinanzas en Centroamérica	4.6.1. Elaboración de campaña de información y prevención del VIH-SIDA y diseño de productos financieros para grupos afectados por esta enfermedad.
	4.7. Educación Financiera para Microempresarios	4.7.1. Formulación de proyecto piloto.

Organismos Cooperantes

ORGANISMOS INTERNACIONALES DE COLABORACIÓN

Fundación Ford



Appui au
Développement
Autonome

BCIE



BID

SEEP NETWORK

Citi Foundation



INCAE
BUSINESS SCHOOL

Redes Nacionales Afiliadas



Guatemala
(502) 2361-3707
redimif@redimif.org
www.redimif.org



ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE MICROFINANZAS

El Salvador
(503) 2298-9990
asomi@asomi.org.sv
www.asomi.org.sv



Honduras
(504) 232-2311
ifloresredmicroh@amnettgu.com
www.redmicroh.org



Nicaragua
(505) 278-8621
asomif@cablenet.com.ni
www.asomif.org



Costa Rica
(506) 2253-8478
dircionejecutiva@redcom.or.cr
www.redcom.or.cr



Panamá
(507) 265-6530
daparicio@redpamif.org
www.redpamif.org

www.redcamif.org