



La Corporación Financiera Internacional (IFC), entidad del Grupo Banco Mundial y la Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas (REDCAMIF), están organizando el Taller Servicios Financieros Digitales para la Inclusión Financiera con la finalidad de apoyar a las Instituciones de Microfinanzas en el proceso de transformación digital.

### Objetivo del Taller:

Desarrollar mediante un enfoque teórico-práctico un entendimiento y capacidades sobre el mundo de los servicios financieros digitales y algunas áreas en las que este nuevo panorama tiene más impacto, el diseño y ejecución de una estrategia digital, la gestión de riesgos en la nueva era digital y la gestión de datos como piedra angular de conocimiento del cliente.

### ¿Por qué es importante la transformación digital?

El uso de la tecnología ha cambiado profundamente la forma en cómo las personas consumen e interactúan con otros, convirtiendo consumidores individuales en redes interconectadas de consumidores que demandan servicios contextuales y sin fricciones.

La transformación digital es un proceso constante cuyos componentes fundamentales, más allá de la tecnología, son el establecimiento de una estrategia digital y un cambio cultural que sea capaz de permear a la organización.

La industria de las microfinanzas no es ajeno a este panorama cambiante que los servicios financieros digitales traen y este proceso requiere un fuerte liderazgo que guíe a la institución microfinanciera a través del nuevo entorno global y digital.

### A quien está dirigido:

Profesionales y Directivos de la industria microfinanciera y/o bancaria, Juntas de vigilancia, Gerentes Generales, Gerentes de área, asesores de negocios, proveedores de asistencia técnica, investigadores y consultores.



Este curso es  
realizado gracias a la  
colaboración de



# TALLER SERVICIOS FINANCIEROS DIGITALES PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA



**21 y 22** de agosto  
Hotel Crowne Plaza  
San Salvador, El Salvador

**Información e inscripción**  
Correo: [comunicaciones@redcamif.org](mailto:comunicaciones@redcamif.org)  
Teléfono: (505) 2278-1017

**Inversión:**  
**U\$200.00**  
**\*Cupo limitado**

[www.conferenciaredcamif.com](http://www.conferenciaredcamif.com)

"Taller realizado en el marco de la IX Conferencia Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas"

## Taller Servicios Financieros Digitales para la Inclusión Financiera

### AGENDA

Hora	Martes 21 de agosto	Miércoles 22 de agosto
7:45 am - 8:30 am	Registro	
8:30 am - 9:15 am	La revolución digital y la inclusión financiera: Estado de la industria	4ta Revolución Industrial y el futuro de la Inclusión Financiera
9:15 am - 10:30 am	Módulo 1.1 Teoría: Bases para el diseño e implementación de una estrategia de Servicios Financieros Digitales para la inclusión	Módulo 3.1: Teoría: Gestión de datos para la inclusión financiera
10:30 am - 11:00 am	Refrigerio	Refrigerio
11:00 am - 1:00 pm	Módulo 1.2 Práctica: Análisis de casos y construcción/revisión de una estrategia	Módulo 3.2: Práctica: Análisis de casos y uso de herramientas para análisis de datos
1:00 pm - 2:00 pm	Almuerzo	
2:00 pm - 3:30 pm	Módulo 2.1 Teoría: Gestión de Riesgos de servicios financieros digitales	
3:30 pm - 4:00 pm	Refrigerio	
4:00 pm - 6:00 pm	Módulo 2.2 Práctica: Análisis de casos y trabajo grupal de gestión de riesgo	

### EXPOSITORES

Taller Servicios Financieros Digitales para la Inclusión Financiera



**Christian Rodriguez**

**Christian Rodriguez** es Especialista en Servicios Financieros Digitales para el Banco Mundial/IFC. Cuenta con más de 10 años de experiencia asesorando a bancos comerciales e instituciones microfinancieras (IMFs) sobre cómo utilizar con eficacia soluciones digitales. Ha trabajado con instituciones financieras en Estados Unidos, América Latina, África y Asia.

Antes de trabajar en el Banco Mundial/IFC, Christian trabajó para PricewaterhouseCoopers (PwC) como Gerente de Servicios de Asesoría de la práctica de Banca Digital. En PwC, lideró la implementación de una plataforma de banca digital de más US \$25 millones para un banco estadounidense de tamaño mediano.

Christian también trabajó para Accion International, una red internacional de IMF. Como Director de la Práctica de Canales Digitales y Estrategia en Acción, dirigió varias iniciativas

### EXPOSITORES

Taller Servicios Financieros Digitales para la Inclusión Financiera

relacionadas con el uso de servicios de dinero móvil, aplicaciones de campo digital y redes de agentes para la prestación de servicios financieros. También ha sido autor de diferentes publicaciones sobre el uso de los servicios financieros digitales en las IMF.

Christian tiene una licenciatura en administración de empresas y tecnología de la información de la Universidad Americana de Washington, DC y un MBA de la Universidad George Washington.

**Christian Rodriguez**

**Gabriela Rojas** es Especialista en Servicios Financieros Digitales en la Corporación Financiera Internacional (IFC). Ha dedicado sus esfuerzos profesionales a luchar contra la pobreza a través de la tecnología y la inclusión financiera, con el fin de crear y promover oportunidades para todos, de manera sistemática, sostenible y escalable.

Rojas es experta en inclusión financiera y finanzas digitales. Trabajó como consultora para el CGAP. Seguidamente trabajó como Gerente Regional de Programas de Inclusión Financiera en una empresa multinacional que lidera la prestación de servicios de recarga electrónica y sistemas de pago para la base de la pirámide en América Latina. En 2015 se unió a la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo del Banco Mundial.

En 2012 Gabriela fue elegida como miembro de la Comunidad Global de Shapers, un capítulo del Foro Económico Mundial, que incluye a líderes con un potencial excepcional, logros y el impulso para contribuir de manera importante a sus comunidades.



**Gabriela Rojas**

**Martin Spahr** es Especialista Senior en MiPYMEs para Latinoamérica. Tiene 20 años de experiencia en financiamiento para el desarrollo, habiendo trabajado en América Latina, África y Asia Central. Su experiencia abarca una amplia gama de los temas esenciales ligados a las MiPYMEs (i) proyectos de downscaling (apoyando bancos comerciales a entrar al segmento de las microfinanzas), (ii) proyectos de transformación de Instituciones de Microfinanzas (IMF), así como (iii) experiencia práctica en crear y liderar instituciones financieras en entornos extremadamente difíciles.

En IFC, Martin trabaja en un equipo cuyo objetivo es hacer crecer el portafolio de proyectos de asesoría orientados a mejorar el acceso al financiamiento para la micro y pequeña empresa. Además es responsable del desarrollo de nuevos productos financieros y servicios en el área de agri-finanzas, financiación de las PYMEs, movilización de depósito y microseguros.

Martin es licenciado en Ciencias Económicas de la Universidad Libre de Berlín, Alemania y tiene un MBA de la Universidad de Hagen (certificado por la Universidad de Gales). Bilingüe en español y alemán, tiene un inglés fluido y cuenta con un buen conocimiento del portugués y francés.



**Martin Spahr**